



Talento Digital para Chile

Desarrollo de Portafolio de un Producto Digital



MÓDULO 7

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE UN PRODUCTO DIGITAL

8. 1.- Portafolio de productos

8.1.1.- ¿Qué es un portafolio de productos?

Un portafolio de productos es una herramienta fundamental para cualquier profesional del área digital, especialmente para aquellos del área de la programación y del desarrollo de soluciones web. Corresponde a un conjunto de proyectos y productos digitales que representan y demuestran el trabajo realizado y las habilidades de una persona, debiendo estar en un formato visual y accesible. Viene a representar una recopilación de muestras de trabajos previos y proyectos terminados que, de una u otra forma, demuestran la experiencia y competencia de una persona en su campo de especialización.

Básicamente, un portafolio de productos es una vitrina virtual que muestra a los reclutadores y posibles empleadores, clientes o colaboradores, qué tipo de trabajos somos capaces de realizar profesionalmente. Entrega una visión general de los proyectos en los que se ha trabajado, las habilidades que hemos adquirido y nuestro estilo de trabajo único. Un portafolio bien elaborado puede ser una poderosa herramienta para destacar entre la competencia, lo que nos podría generar nuevas oportunidades laborales.

El contenido de un portafolio dependerá del área profesional en el que nos desempeñemos y de nuestras metas individuales. Para un desarrollador o desarrolladora de Java, el portafolio podría considerar la inclusión de: aplicaciones web desarrolladas, proyectos de código abierto en los que hayamos participado, sitios web personalizados, módulos y librerías desarrolladas, así como cualquier otra muestra de nuestro trabajo que consideremos importante o relevante. Es importante que seleccionemos cuidadosamente los proyectos que incluiremos, de tal forma que nos aseguremos de que serán representativos de nuestras habilidades y experiencias.

El diseño y la presentación del portafolio también son temas fundamentales. Debemos considerar una buena organización, que sea estéticamente atractivo, de fácil navegación y responsivo, con la finalidad de captar la atención de los visitantes, demostrando la dedicación y atención al detalle que tenemos en la elaboración de nuestros proyectos o actividades profesionales. La estructura debe ser lógica y clara, considerando una página de inicio en la que se despliegue una introducción personal, una descripción general de los proyectos destacados, considerando links a páginas interiores que contengan un detalle más acabado de éstos.

Cada uno de los proyectos en el portafolio debe estar acompañado de una descripción, en la que se individualicen los desafíos enfrentados, las soluciones implementadas y los resultados obtenidos. Deberemos incluir información sobre las tecnologías utilizadas, el alcance del proyecto y las contribuciones personales a éste.



También será útil agregar links a los proyectos implementados, en funcionamiento y/o a su código fuente en repositorios como GitHub.

También podrá incluir testimonios o referencias de clientes satisfechos o colaboradores anteriores, lo que agregará credibilidad y respaldará nuestros logros y habilidades en el ámbito profesional. En este mismo sentido, se podrá incluir una sección de habilidades en donde se enumeren y describan las competencias técnicas, cursos y certificaciones, tanto formales como informales.

Es importante mantener el portafolio actualizado, agregando a éstos nuevos proyectos en los que hayamos trabajado y eliminando aquellos que se encuentren obsoletos o encontremos que son menos significativos.

Podríamos también considerar la habilitación de un Blog, en donde podamos compartir conocimientos, ideas, opiniones, tutoriales o cualquier otro contenido que pueda validar nuestra especialización en determinadas materias.

8.1.2.- Importancia de contar con un portafolio

Es muy importante contar con un buen portafolio de productos, particularmente para potenciar nuestro perfil profesional. Éste no debemos verlo como un simple conjunto o repositorio de proyectos, sino que debemos ser capaces de transformarlo en una herramienta para presentar, mostrar y resaltar nuestras habilidades, experiencias y capacidades para la resolución de problemas de manera eficiente.

Comencemos señalando que un portafolio bien elaborado permitirá a los reclutadores y potenciales clientes, evaluar nuestras competencias técnicas de manera concreta, mediante proyectos reales o ejemplificaciones de nuestro trabajo, permitiéndonos demostrar nuestras habilidades en el área de la programación. Debemos destacar los proyectos más relevantes y complejos que hayamos realizado, transformándolos en una muestra tangible de nuestras capacidades, generando confianza y credibilidad.

Otro aspecto importante de contar con un portafolio es que nos permitirá destacar nuestras fortalezas y áreas de especialización. Podemos organizar nuestros proyectos de forma temática o por categorías, facilitando a los reclutadores y clientes la identificación de tus áreas de expertise. Por ejemplo, si nos especializamos en el desarrollo de aplicaciones con Spring MVC o Spring Boot, u otra librería, podemos destacar estos proyectos en nuestro portafolio, lo que nos diferenciará de otros profesionales y nos posicionará como un experto en esa área.

Así mismo, contar con un portafolio actualizado y bien presentado, reflejará nuestro profesionalismo y dedicación. Mostrará nuestro interés por mantener nuestras habilidades actualizadas y la disposición que tenemos para compartir nuestro trabajo con los demás. También, al ser estéticamente atractivo y de fácil navegación, creará una impresión, lo que aumentará nuestras posibilidades de ser considerados para proyectos interesantes o puestos de trabajo.



Finalmente, un buen portafolio nos entregará la oportunidad de aprender y mejorar continuamente, ya que, en la medida que lo actualicemos y añadamos nuevos proyectos, podremos evaluar nuestro progreso y crecimiento profesional a través del tiempo. Esto nos permitirá identificar áreas en las que podamos seguir desarrollándonos y nos impulsará a mantener un alto nivel en la calidad de nuestro trabajo.

8.1.3.- Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Como ya hemos visto en los temas anteriores, un portafolio es una herramienta fundamental para potenciar nuestro perfil profesional, siendo una forma efectiva de mostrar nuestras habilidades, experiencias y proyectos anteriores a posibles empleadores, reclutadores o clientes.

Algunas buenas prácticas para la creación de un portafolio:

Definir un enfoque y público objetivo

Antes de la creación de nuestro portafolio, es necesario tener claridad sobre cuál será su enfoque y a quiénes nos dirigiremos. Definiremos nuestra especialidad, ya sea desarrollo web, diseño de interfaces de usuario, back-end, front-end, fullstack, entre otros, y enfocaremos nuestro portafolio a mostrar nuestras fortalezas orientadas a esa área en particular.

Organizar el contenido de forma clara y estructurada

La estructura y organización de nuestro portafolio es clave para que los visitantes puedan navegar fácilmente por nuestros proyectos. Crear secciones claras y notablemente distintas, como, por ejemplo: “Proyectos destacados”, “Experiencia laboral”, “Habilidades”, “Testimonios” y “Contacto”. Debemos considerar la implementación de una navegación intuitiva, asegurándonos de que cada proyecto tenga su propia página o sección.

Destacar nuestros mejores proyectos

Mostraremos nuestros proyectos más destacados y relevantes en la página principal. Tendremos que elegir aquellos que demuestren nuestras habilidades técnicas y creativas en su máxima expresión, entregando descripciones detalladas de cada uno de esos proyectos, incluyendo contexto, los desafíos enfrentados y las soluciones implementadas.

Incluir muestras visuales y descripciones

Las imágenes y capturas de pantalla de nuestros proyectos son necesarias para dar una idea visual de nuestro trabajo, debiendo asegurarnos de entregar muestras visuales de alta calidad y utilizar descripciones para explicar el propósito del proyecto, las tecnologías utilizadas y los resultados obtenidos.



Mostrar variedad y versatilidad

Aun cuando es importante destacar los proyectos más fuertes, también es recomendable mostrar variedad en nuestro portafolio. Debemos mostrar nuestra capacidad para trabajar en diferentes tipos de proyectos y el uso de diferentes tecnologías, demostrando nuestra versatilidad y adaptabilidad.

Proporcionar detalles técnicos

Si bien es necesario utilizar un lenguaje acceso y no técnico para la descripción de nuestros proyectos, no debemos olvidar entregar detalles técnicos para aquellas visitas que deseen profundizar en nuestro trabajo. Podemos incluir información sobre los lenguajes de programación, frameworks y/o librerías utilizadas, metodologías de desarrollo, entre otros detalles que consideremos relevantes.

Incorporar testimonios y recomendaciones

Los testimonios y recomendaciones de clientes o colaboradores anteriores, son una excelente forma de respaldar la calidad de nuestro trabajo. Podremos incluir citas o reseñas que resalten nuestras fortalezas y habilidades profesionales, pudiendo generar confianza en los visitantes de nuestro portafolio.

Mantener el portafolio actualizado

En la medida que completemos nuevos proyectos o adquiramos nuevas habilidades, experiencias o conocimientos, debemos asegurarnos de actualizar regularmente nuestro portafolio. Eliminar proyectos obsoletos o menos relevantes y agregar nuevos proyectos destacados, permitiéndonos demostrar que estamos activos y en constante crecimiento profesional.

Utilizar un diseño atractivo y responsivo

El diseño de nuestro portafolio deberá ser atractivo visualmente, permitiendo que éste se adapte a diferentes dispositivos. Deberemos preocuparnos de la combinación de colores y fuentes, de tal forma que puedan representar nuestros estilo personal y profesional. Asegurémonos de que la navegación sea fácil e intuitiva, y que todas las secciones y proyectos se encuentren accesibles, activos y legibles desde cualquier dispositivo.

Incluir información sobre ti

Junto con mostrar nuestros proyectos, es importante que las visitas a nuestro portafolio puedan conocer un poco más de nosotros, de ti. Consideremos la creación de una sección “Acerca de mí”, en donde podamos hablar sobre tu formación formal e informal, experiencias y lo que te moviliza para el desarrollo de productos digitales. Esto ayudará a establecer una conexión personal y, así, transmitir tu compromiso y entusiasmo por tu trabajo.



Formulario de Contacto

Su implementación, entregará a los visitantes la posibilidad de ponerse en contacto contigo, enviarte consultas, oportunidades de trabajo o solicitar más información. Debemos asegurarnos de que el formulario sea fácil de usar y que esté en funcionamiento.

Optimizar el portafolio para SEO

Asegurémonos de que nuestro portafolio sea visible en los motores de búsqueda al optimizarlo para SEO (Search Engine Optimization). Deberemos utilizar palabras clave relevantes en los títulos, descripciones y contenidos de nuestro portafolio, permitiéndonos aumentar las posibilidades de que los empleadores, reclutadores o potenciales clientes nos encuentren en línea.

Compartir portafolio en línea

No todo es la creación del portafolio, también deberemos compartirlo activamente en línea, utilizando nuestros propios perfiles de redes sociales profesionales, como LinkedIn, para promocionar nuestro trabajo. También es recomendable participar activamente en comunidades y foros relacionados con nuestra especialización, en donde también podremos compartir el link a nuestro portafolio.

Retroalimentación y mejoras

Podemos pedir a colegas, amigos o mentores que nos revisen el portafolio y nos entreguen comentarios constructivos. Debemos ser capaces de aceptar positivamente las críticas y sugerencias que recibamos, pues siempre serán con la finalidad de mejorar la presentación de nuestros proyectos y la usabilidad de nuestro portafolio. La retroalimentación puede ayudarnos a perfeccionar el enfoque y a destacar más y de mejor forma nuestro trabajo.

Recuerda que tu portafolio es una representación visual de tus habilidades y experiencia profesional. Dedicar tiempo y esfuerzo a su creación y mantención. En la medida que avanzas en tu carrera, debes asegurarte de actualizarlos para reflejar tus logros más recientes y los proyectos en los que has trabajado.

8.1.4.- Herramientas que se pueden utilizar para la creación del portafolio de productos

8.1.4.1.- GitHub

GitHub es una herramienta fundamental para la creación de un portafolio de productos relacionados con el desarrollo de software, incluyendo sitios y aplicaciones web. Se destaca, principalmente, por ser una plataforma para el alojamiento de repositorios de código fuente, pero también ofrece otras características y ventajas que la convierten en una excelente opción para mostrar y promocionar nuestros proyectos profesionales.



En primer lugar, Github entrega un entorno centralizado para el almacenamiento y gestión del código fuente de nuestros proyectos. Podemos crear repositorios dedicados a cada uno de los productos, permitiéndonos mantener un registro ordenado y accesible a éstos, facilitando la organización y colaboración si es que decidiéramos compartir el código con otros desarrolladores o potenciales empleadores.

Una de las ventajas más destacadas de Github es su integración con Git, un sistema de control de versiones ampliamente utilizado, permitiéndonos mantener un registro histórico completo de los cambios realizados en nuestros proyectos, lo que resultará valioso para demostrar nuestras habilidades en el manejo del flujo de trabajo en un proyecto de software. Además, si hemos contribuido a proyectos de código abierto, Github nos permitirá mostrar las colaboraciones y contribuciones que hemos realizado.

En cuanto a la visualización de nuestros proyectos, Github nos ofrece una interfaz clara y ordenada para explorar nuestros repositorios, pudiendo incluir una descripción detallada de cada producto, resaltando sus características, funcionalidades y logros relevantes que hayamos alcanzado. Además, podemos adjuntar capturas de pantalla, links a demos en vivo u otros recursos relacionados que puedan contribuir con los visitantes a comprender y evaluar nuestros productos de mejor forma.

Como ya lo mencionamos, y si bien Github es principalmente una plataforma de versionado de código, también puede ser utilizada de manera complementaria con otras herramientas para mejorar la presentación de nuestro portafolio. Por ejemplo, podemos aprovechar Github Pages, una función que permite publicar una página web estática directamente desde nuestro repositorio, brindándonos la posibilidad de crear una página personalizada para presentar nuestros proyectos, agregar información adicional sobre ti y proporcionar links a otros recursos relevantes.

Además, si hemos creado tutoriales en video o demos de nuestros productos, podemos utilizar Github para alojar archivos multimedia y enlazarlos en tu portafolio, permitiendo mostrar nuestro trabajo en diferentes formatos y enriquecer la experiencia de los visitantes.

8.1.4.2.- Hosting

Hosting es un componente clave para alojar y publicar nuestros proyectos, dado aquí utilizando un servicio de web hosting, podremos crear un entorno en línea donde los proyectos de Java, Spring MVC o Spring Boot y el uso de persistencia puedan ser accesibles y navegables. Un ejemplo de esto podría ser utilizar un probador de hosting como Heroku o GitHub Pages, que ofrecen planes especializados para aplicaciones web basadas en Django. Estos servicios permiten explicar rápidamente nuestros proyectos, gestionar la configuración del servidor y escalar según sea necesario.

Un VPS (Virtual Private Server o Servidor Virtual Privado) es otra opción para alojar nuestro proyecto de un portafolio. Con una máquina virtual se tiene un mayor control



y flexibilidad sobre el entorno de alojamiento, pudiendo configurar un servidor virtual exclusivo para nuestros proyectos de Spring MVC o Spring Boot, teniendo la posibilidad de personalizar cada aspecto del entorno y adaptarlo a nuestras necesidades específicas. Algunos proveedores de VPS populares pueden ser DigitalOcean, Linode y AWS, lo que ofrecen opciones de configuración avanzada, escalabilidad y un mayor grado de administración del servidor.

Además de hosting y VPS, los servicios en la nube también son herramientas que pueden ser utilizadas en la implementación de proyectos de Spring MVC o Spring Boot en nuestro portafolio. Los servicios Cloud como AWS (Amazon Web Services), Google Cloud Platform y Microsoft Azure, nos ofrecen una amplia gama de herramientas y servicios que pueden potenciar nuestros proyectos, por ejemplo, podemos utilizar servidores de base de datos en la nube como Amazon RDS y Google Cloud SQL para alojar nuestra base de datos en MySQL y PostgreSQL de manera segura y escalable. También podemos aprovechar servicios de almacenamiento en la nube como Amazon S3 y Google Cloud Storage para almacenar archivos estáticos de nuestros proyectos.

8.1.4.3.- Página web personal

Una página web personal es una herramienta altamente efectiva para la creación de un portafolio de productos digitales. Esto hará que tengamos una presencia en línea a través de una página web, pudiendo mostrar de manera efectiva nuestras habilidades, proyectos y logros. La página web personal actuará como una vitrina digital que permitirá destacar y promocionar nuestros proyectos más relevantes.

Una de las principales ventajas de utilizar una página web en personal es en la posibilidad de personalización, diferenciándose de otras plataformas como GitHub o YouTube, donde las opciones de diseño y personalización son bastante limitadas, permitiéndonos a través de una página web personal obtener una amplia libertad creativa, lo que significa que podremos adaptar la apariencia y estructura de nuestro portafolio según nuestras necesidades y preferencias, creando para nuestros visitantes una experiencia única.

Además, una página web personal nos permitirá tener un control total sobre el contenido que queramos mostrar, pudiendo incluir secciones específicas para resaltar nuestros proyectos más relevantes, agregando descripciones detalladas, capturas de pantalla, enlaces al repositorio de GitHub y demostraciones interactivas. También podremos entregar información adicional sobre nuestras habilidades, experiencia laboral, certificaciones y cualquier otro elemento relevante que queramos resaltar.

Utilizar una página web personal como herramienta para la creación de un portafolio de productos digitales no significa que debamos prescindir de las otras. De hecho, podremos complementar nuestra web con enlaces a otras herramientas y plataformas en las que hemos trabajado, por ejemplo, podremos agregar enlaces directos a nuestro repositorio de GitHub para que los visitantes puedan explorar el código de los proyectos que hemos desarrollado y las contribuciones en las que hemos participado. De igual forma podremos integrar videos de YouTube donde realicemos



demostraciones de nuestros proyectos o tutoriales relacionados con nuestras habilidades.

8.1.4.4.- YouTube

YouTube es una importante herramienta que podemos utilizar de manera efectiva para la creación de un portafolio de productos digitales. Aunque comúnmente está asociada a la compartición de Videos y entretenimiento en línea, YouTube también ofrece diversas funcionalidades que pueden potenciar nuestro perfil profesional.

YouTube nos permite la creación de canales personalizados, lo que no se entrega una plataforma ideal para exhibir proyectos y productos de manera visual y atractiva. Un usuario puede utilizar su canal de YouTube para mostrar ejemplos de trabajos previos, presentaciones de proyectos, demostraciones de productos y tutoriales relacionados con su área de expertise, permitiendo a los posibles empleadores, reclutadores o clientes obtener una impresión clara y concisa de nuestras habilidades y capacidades profesionales.

Asimismo, YouTube ofrece una audiencia masiva y global, lo que resulta en que cualquier contenido compartido tiene el potencial de llegar a un amplio espectro de personas interesadas en la temática o industria en la que se enfoca el profesional. Esto nos podrá generar oportunidades de colaboración, networking y visibilidad profesional, ya que otros profesionales, empresas o clientes potenciales pueden descubrir nuestro trabajo a través de YouTube.

En cuanto a la integración con otras herramientas, YouTube se puede utilizar de manera complementaria con plataformas como GitHub y páginas web personales. Por ejemplo, podremos utilizar YouTube para compartir demostraciones de proyectos que hemos realizado, mientras que el código fuente correspondiente puede estar alojado en GitHub para que los interesados puedan acceder y revisar el código en detalle. De esta forma, YouTube nos servirá como medio visual para presentar productos y GitHub nos entregará la base técnica y el acceso al código relacionado. Igualmente, estos videos demostrativos o tutoriales alojados en YouTube, podrán ser incrustados en nuestras páginas web personales, colaborando con una imagen más acabada sobre el detalle de nuestros proyectos, acompañando a textos e imágenes, generando una experiencia completa para los reclutadores o clientes.

8.1.4.5.- Otros

Existen otras herramientas que también pueden desempeñar un rol fundamental en la creación de un portafolio de productos digitales de forma efectiva, particularmente en combinación con las herramientas descritas anteriormente.

Una de las herramientas útiles es la captura de pantalla o herramientas de grabación de video, las que nos permitirán documentar visualmente nuestros proyectos y mostrar su funcionalidad de manera más dinámica. Por ejemplo, podremos capturar imágenes de las interfaces de nuestras aplicaciones o grabar Videos que muestren la interacción con nuestros proyectos en acción, ayudándonos a potenciar la descripción



gráfica de nuestros proyectos, permitiendo que potenciales empleadores, reclutadores o clientes puedan comprender de mejor forma nuestras habilidades y logros.

Además, el uso de herramientas gráficas como Adobe Photoshop, Illustrator, Gimp o Canva. Éstas serán útiles para crear gráficos, logotipos o imágenes personalizadas para nuestro portafolio, permitiendo presentar nuestros productos de manera más atractiva y profesional. Podemos utilizarlas para crear banners, íconos o ilustraciones que complementen en la presentación de nuestros proyectos y resalten nuestras habilidades de diseño.

Otra herramienta que puede resultar valiosa es la grabación de video o screencasting. Para esto podemos utilizar un software como OBS Studio o Camtasia para la creación de demostraciones de nuestros proyectos, por ejemplo, si hemos desarrollado una aplicación web, podemos grabar un video donde mostremos cómo funciona y qué características tiene, brindando una experiencia más inmersiva, permitiendo a los espectadores comprender mejor la utilidad y el valor de nuestro producto.

Las redes sociales también juegan un rol importante en la promoción de nuestro portafolio. Podemos compartir enlaces a nuestra página web personal, a nuestros proyectos y publicaciones relacionadas, en plataformas como Twitter, Instagram o LinkedIn, siendo este último el canal más utilizado en la actualidad. Estas plataformas nos permiten llegar a una amplia audiencia y conectarnos con otros profesionales de nuestra área, además, podremos utilizar hashtags relevantes y etiquetar a personas o empresas importantes para aumentar la visibilidad de nuestro portafolio.