



Talento Digital para Chile

Desarrollo de Portafolio de un Producto Digital



MÓDULO 9

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE UN PRODUCTO DIGITAL

Finalización del proyecto

Revisión del producto construido a lo largo del curso

Es importante realizar una revisión de producto construido a lo largo de este curso, particularmente lo construido en las últimas semanas. Durante el proceso de revisión deberemos examinar de cerca las funcionalidades implementadas y de qué forma estas abordan los requerimientos funcionales establecidos al inicio al proyecto y de qué forma resuelve el producto la problemática real. Por lo tanto, en esta etapa buscaremos identificar áreas de mejora, errores y posibles problemas de nuestro software, con el objetivo de optimizar su rendimiento, garantizando su funcionamiento y calidad.

1. **Análisis de los objetivos iniciales:** será fundamental en la revisión del producto volver a evaluar los requerimientos establecidos al inicio del proyecto, lo que implica analizar si el producto logra resolver la problemática planteada y si se cumplieron las expectativas iniciales. Al evaluar estos requerimientos se busca asegurar que el producto esté alineado con la visión y propósito establecidos al principio.
2. **Evaluación de las funcionalidades implementadas:** se examinarán en detalle las funcionalidades implementadas, verificando si todas las características esperadas y previstas se encuentran presentes, y si su implementación es consistente con el problema que resolver y el requerimiento que abordan. También, buscaremos identificar posibles áreas donde se puedan realizar mejoras o expandir la funcionalidad del producto para ofrecer una solución más completa y robusta.
3. **Identificación de áreas de mejora:** esta revisión también nos servirá para identificar áreas de mejora, lo que conlleva analizar críticamente cada aspecto del producto, desde la interfaz de usuario hasta el rendimiento y la eficiencia del código, buscando oportunidades de optimización, evaluando posibles cambios que se puedan hacer en el producto para que este sea más efectivo y satisfactorio.
4. **Detección de errores y problemas:** deberemos revisar pruebas exhaustivas para identificar errores y fallos en el funcionamiento de producto, debiendo verificar si todas las funcionalidades responden correctamente, comprobando la integridad los datos y evaluando la estabilidad general del sistema. La temprana detección de errores es fundamental para garantizar que el producto sea funcional y confiable.
5. **Validación de la experiencia de usuario:** la revisión también se centra en la experiencia del usuario, evaluando la facilidad de uso de producto, la intuitividad de su interfaz y la fluidez de las interacciones con ésta. Buscaremos que el producto entregue una experiencia agradable para los usuarios finales, debiendo realizar los ajustes necesarios para alcanzar este objetivo.



6. **Análisis de la escalabilidad y mantenibilidad:** consideraremos entonces, la escalabilidad y mantenibilidad del producto a largo plazo. Evaluaremos si el diseño y la estructura del código permiten futuras expansiones y mejoras, y si éste puede adaptarse fácilmente a nuevos requerimientos o cambios en el entorno al corto o mediano plazo. Tendremos la oportunidad de revisar el código y ver si éste se encuentra limpio, legible y con una buena documentación, lo que facilitará su mantenimiento y la colaboración con otros y otras desarrolladoras.

Depuración y mejora del producto

Una vez que hayamos concluido la construcción de una versión funcional de nuestro producto, será necesario someterlo a un riguroso proceso de depuración para identificar y corregir posibles errores y fallos en su funcionamiento. La mejora continua del producto es un tema fundamental para que podamos ofrecer una experiencia de usuario óptima y garantizar la efectividad de la solución en resolver el problema planteado.

Durante la fase de depuración del producto deberemos realizar un minucioso y cuidado proceso de pruebas con la finalidad de identificar y solucionar, a la brevedad, cualquier error, problema o fallo que encontremos presente en el software. Esto conlleva revisar exhaustivamente el código fuente, ejecutar pruebas funcionales y someter el software a distintos escenarios de uso, con la finalidad de garantizarnos que todas las funcionalidades operan de forma correcta. La detección temprana y la pronta corrección de errores es fundamental para prevenir problemas futuros, entregando garantías de un producto estable y confiable.

Por otra parte, la depuración del software no sólo está enfocada en la corrección de errores, sino que también en la optimización del rendimiento, analizando los tiempos de respuesta, la eficiencia del código y los posibles cuellos de botella que puedan afectar el rendimiento y el desempeño del producto. Mediante determinadas técnicas de análisis, identificaremos áreas de mejora y aplicaremos cambios para maximizar la eficiencia y los tiempos de respuesta del sistema.

Asimismo, la mejora continua del producto es algo que no debemos perder de vista para poder satisfacer las expectativas del usuario. Esto se relaciona con la escucha activa y atenta del feedback que podamos recibir por parte de los usuarios y realizar los ajustes necesarios en base a la sugerencias y comentarios relevantes, pudiendo mejorar funcionalidades existentes o agregar algunas menores. Cuando involucramos a los usuarios en el proceso la mejora, estaremos fomentando la participación de estos, obteniendo información valiosa para optimizar la interfaz de usuario, la navegación y la experiencia de uso.

Es importante que en esta etapa mantengamos un enfoque ágil e iterativo, lo que significa que deberíamos implementar cambios de manera incremental en lugar de



abordar todas las mejoras de una sola vez. Mediante ciclo de desarrollo cortos y frecuentes, podemos realizar ajustes progresivos y evaluar, sobre la marcha, el impacto que estos tienen en el producto. La implementación de alguna metodología ágil permitirá una respuesta más rápida a las necesidades cambiantes de los usuarios, entregando la oportunidad de obtener retroalimentación temprana sobre las mejoras implementadas.

Para llevar a cabo una mejora efectiva el producto, es importante que realicemos un análisis exhaustivo de los datos generados por los usuarios, haciendo uso de herramientas de analítica y seguimiento, podremos obtener información sobre comportamiento de los usuarios, las funcionalidades más utilizadas y aquellas que puedan afectar la experiencia del usuario. Sin duda, estos datos podrán orientarnos en la decisión de mejorar y colaborará con la priorización de los cambios que deberíamos generar, en forma incremental, para un impacto de valor en el producto.

Finalmente, debemos preocuparnos de mantener documentados todos aquellos cambios que hayamos realizado durante la etapa de depuración y mejora. Deberemos llevar un registro de los errores corregidos, las mejoras implementadas y todas aquellas decisiones que hayamos tomado. La documentación clara y estructurada facilitará la comprensión del producto para futuros desarrolladores y desarrolladoras, y, además, proporcionará una referencia útil para el equipo, contribuyendo a la trazabilidad del proceso de mejora realizado.

No olvidemos que la depuración y mejora del producto son procesos continuos que deben realizarse de forma iterativa e incremental. No debemos considerarlo como una etapa final, sino como un integrante del ciclo de vida del producto software. Cada vez que implementamos buenas prácticas en la depuración y mejora de nuestro producto, contribuiremos a un producto robusto, eficiente y altamente satisfactorio para los usuarios.

Feedback y retroalimentación

Tanto el feedback como la retroalimentación son elementos importantes en el proceso de desarrollo de un producto digital. Mediante estos mecanismos podremos obtener opiniones y comentarios de los usuarios y expertos en el área, lo que resultará invaluable para mejorar y perfeccionar el software. A través de la retroalimentación, será posible identificar funcionalidades a mejorar, corregir errores y optimizar funcionalidades, y oportunidades de mejora en la usabilidad de producto. En este punto exploraremos la importancia del feedback y la retroalimentación, y cómo utilizarlos efectivamente en el término del proyecto y la preparación del entregable final.

1. **Obtención del feedback:** durante la finalización del proyecto es fundamental buscar activamente opiniones y comentarios de parte de los usuarios, clientes y personas con conocimientos en el área del problema que resuelve el producto. Este feedback puede ser obtenido mediante pruebas beta, encuestas, entrevistas e incluso utilizando herramientas de analítica para



recolectar datos del uso de la aplicación. El uso de diferentes medios de recopilación de datos nos entregará una perspectiva más completa de las fortalezas y debilidades de nuestro producto, ayudando a identificar oportunidades de mejora.

2. **Análisis de la retroalimentación:** obtenido el feedback, es importante que éste sea analizado de manera objetiva y estructurada, debiendo identificar patrones, tendencias y puntos clave señalados por los usuarios. Se recomienda la clasificación de los comentarios en categorías relevantes, como funcionalidad, usabilidad, diseño, rendimiento, entre otros. Este análisis nos proporcionará una base sólida para la toma de decisiones informadas respecto de los ajustes y mejoras necesarias para nuestro producto.
3. **Valorar la retroalimentación constructiva:** es primordial valorar y aprovechar la retroalimentación constructiva, incluso si esta es crítica o señala aspectos mejorables de nuestro producto. Todas las opiniones pueden ofrecer ideas valiosas para optimizar la experiencia del usuario y, de paso, resolver problemas no detectados previamente. Es importante, entonces, mantener una mente abierta y considerar que el feedback constructivo es una oportunidad de crecimiento y mejora.
4. **Priorización de mejoras:** ya recopilados y analizados los datos obtenidos en la retroalimentación, será necesario priorizar las mejoras y los ajustes en función del impacto que estas tendrán y la factibilidad de realizarlas. No todas las sugerencias pueden ser implementadas de forma inmediata, por lo que deberemos evaluar su viabilidad técnica y los recursos disponibles para ejecutarlas. Es recomendable, entonces, establecer un plan de acción claro y realista para abordar las mejoras más importantes, con la finalidad de obtener un producto final de calidad.
5. **Comunicación efectiva:** durante la fase de finalización del proyecto, resulta importante mantener una comunicación fluida y efectiva con los interesados, miembros del equipo de trabajo y los usuarios. Es de suma importancia informarles sobre los avances, los ajustes que se están ejecutando y como se han ido incorporando los elementos identificados en la retroalimentación recibida. La transparencia en la comunicación generará confianza y demostrará nuestro compromiso de brindar un producto final que responda satisfactoriamente a las necesidades y expectativas de los usuarios.
6. **Ciclo de retroalimentación continua:** debemos tener en cuenta que el feedback y la retroalimentación son procesos continuos, que no se limitan únicamente a las fases finales del proyecto, sino que, muy por el contrario, después de lanzar el producto, es de suma importancia seguir recopilando comentarios y opiniones de los usuarios en tiempo real, permitiéndonos realizar mejoras incrementales, adaptándose a las necesidades cambiantes y, de esta forma, mantener la calidad del producto a lo largo del tiempo.

Finalmente, podemos decir que el feedback y la retroalimentación desempeñan un rol importante en la finalización del proyecto y la preparación de la entrega final del producto. Éstas técnicas nos permiten obtener información valiosa para la optimización del producto, identificación de las áreas de mejora y ofrecer una



experiencia de usuario cada vez más destacada. Al valorar el feedback constructivo, priorizar las mejoras adecuadas y mantener una comunicación efectiva, lograremos desarrollar un producto digital que resuelva de manera eficiente la problemática, aun cuando ésta haya tenido cambios desde el inicio del proyecto.

Ajustes finales y cierre del entregable

En este punto nos entraremos en los ajustes finales y el cierre del entregable de nuestro proyecto. Luego de haber trabajado arduamente en la construcción y mejora de nuestro proyecto digital, resulta fundamental llegar a la certeza de que esté listo para ser presentado y entregado a nuestros usuarios o clientes. Todos los ajustes finales y el cierre del entregable, nos permitirán perfeccionar y pulir los detalles, garantizando que el producto cumpla con los estándares de calidad y resuelva, eficientemente, la problemática real que nos propusimos abordar al inicio del proyecto.

1. **Revisión exhaustiva:** previo al cierre del entregable, debemos realizar una revisión minuciosa de todo el producto. Revisaremos cada funcionalidad y característica implementada, asegurándonos que cumpla con cada uno de los requerimientos planteados inicialmente, además de verificar que no existan errores o fallos que puedan afectar la experiencia del usuario y la normal ejecución del software.
2. **Optimización del rendimiento:** en esta etapa nos enfocaremos en optimizar el rendimiento del producto, analizando y mejorando el tiempo de carga de las páginas, la eficiencia en el uso de los recursos y la capacidad de respuesta del sistema. La optimización del rendimiento será fundamental para entregar a los usuarios una experiencia fluida y rápida, mejorando así la usabilidad y satisfacción general con el producto.
3. **Documentación y organización:** para garantizar una entrega clara y comprensible, será necesario documentar y organizar adecuadamente todo el trabajo que hemos realizado. Para esto, prepararemos una documentación detallada que incluye instrucciones claras de instalación, configuración y uso del software, además de organizar el código fuente de manera estructurada, utilizando buenas prácticas de programación, asegurándonos que sea legible y fácil de mantener en el futuro.
4. **Empaquetado del producto:** Como parte del cierre del entregable, deberemos empaquetar el producto final en un formato adecuado para su entrega, lo que puede incluir la creación de un archivo comprimido que contenga todos los archivos necesarios, archivo de configuración, variables de entorno y respaldo de bases de datos que deban ser utilizadas para el normal desempeño del software, junto con cualquier otra documentación relevante. Comprimir de forma adecuada estos archivos, nos facilitará la distribución y el despliegue del producto en un entorno de desarrollo, pruebas o producción.
5. **Entrega y seguimiento:** ya completados los ajustes finales y habiendo cerrado los entregables, será momento de realizar la entrega. Para esto podremos utilizar diferentes medios, como repositorios de código, plataformas de



descarga, hosting o despliegue directo en servidores. No olvidar que, en nuestro caso, el entregable además debe ser publicado en el Nodo Virtual. A partir de ahí, deberemos establecer un seguimiento para la recopilación de comentarios y realizar actualizaciones frecuentes de nuestro producto, siempre basándonos en la retroalimentación que nos entreguen los usuarios.

Finalizado los ajustes finales y el cierre de los entregables, estaremos listos y listas para presentar y entregar nuestro producto final. Es importante asegurarnos de que todos los aspectos relevantes del desarrollo hayan sido abordados oportunamente, y de que el producto software cumple con todos los estándares de calidad y las funcionalidades esperadas para resolver la problemática planteada. Realizando revisiones exhaustivas, una correcta optimización del rendimiento, una documentación completa y adecuada, y un proceso de entrega y seguimiento bien establecido, podremos considerar que entregamos un producto profesional y satisfactorio a nuestros usuarios o clientes.