



Talento Digital para Chile

Desarrollo de Portafolio de un Producto Digital



MÓDULO 7

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DE UN PRODUCTO DIGITAL

Herramientas para la implementación de un portafolio

Utilización de GitHub para crear un portafolio

¿Qué es GitHub?

GitHub es una Plataforma que proporciona servicios de alojamiento de repositorio de Código Fuente y su correspondiente control de versiones. Es uno de los servicios más utilizados por los desarrolladores de software y equipos de programación en todo el mundo, actuando como un repositorio en línea que permite almacenar y colaborar en proyectos de software.

En GitHub, los repositorios son espacios virtuales en donde se almacenan los archivos de código fuente de un determinado proyecto, siendo estos accesibles para otros desarrolladores, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo. Además, nos entrega una serie de herramientas para el control de las versiones, lo que significa que se pueden rastrear todos los cambios realizados en el código a lo largo del tiempo y, eventualmente, revertirlos.

Una de las características más destacadas de GitHub es su método **pull request**, mecanismo que permite a los usuarios proponer cambios en un repositorio y solicitar que estos se fusionan con la rama principal, fomentando, de esta forma, la revisión del código y la mejora colaborativa de los proyectos.

Para tener un portafolio atractivo en GitHub es importante tener en cuenta una serie de buenas prácticas, que incluyen, entre otras, proporcionar una descripción clara y precisa de cada uno de los proyectos en el repositorio, así como la inclusión de documentación relevante. Es recomendable utilizar un archivo README.md en la raíz del proyecto para entregar una visión general del proyecto, las instrucciones de instalación, configuración y uso.

La página principal de un repositorio también juega un papel importante. En esta página podemos incluir capturas de pantalla, videos y/o descripciones detalladas de nuestro producto, siendo de suma importancia presentar la información y contenidos de manera organizada y atractiva para captar el interés de los reclutadores, posibles empleadores o colaboradores.

Además, GitHub ofrece una página de perfil para cada usuario, en donde podremos resaltar los proyectos destacados y las contribuciones que hayamos realizado en otros proyectos, siendo recomendable mantener este perfil actualizado y completo,



incluyendo una breve descripción nuestra y enlaces relevantes a otros perfiles profesionales y proyectos externos, en los que, eventualmente, hayamos colaborado.

Características y operaciones básicas de GitHub

Una de las principales características de GitHub es la creación de repositorio, el que corresponde un espacio en donde almacenaremos y organizaremos archivos de un proyecto. Podemos crear tantos repositorios como proyectos queramos publicar o controlar, sean estos personales, colaborativos o corporativos. Además, se permite establecer la visibilidad de cada repositorio, lo que nos entregará la decisión de si queremos que sea público o privado.

Otra de las características principales de GitHub es su sistema de control de versiones, el que permite realizar un seguimiento de los cambios realizados en cada uno de los archivos del proyecto a lo largo del tiempo. Con el protocolo Git, podríamos crear ramas para trabajar en nuevas características o solucionar problemas puntuales sin afectar la rama principal del proyecto. Luego, podemos fusionar esas ramas con la rama principal, una vez que hayamos terminado las modificaciones y estén aprobadas.

Además de las operaciones básicas de control de versiones, también ofrece algunas características para facilitar la colaboración en proyectos, en donde los usuarios pueden contribuir a un repositorio a través de solicitud de extracción (pull requests), permitiendo proponer cambios y mejoras, pudiendo los colaboradores revisar, comentar y discutir los cambios propuestos antes de qué se fusionen con el proyecto principal.

También incluye características para la gestión de problemas (issues) y la planificación de proyectos. Podremos utilizar los issues para informar y realizar un seguimiento de problemas, errores o mejoras que necesitan ser abordadas. Por otra parte, la funcionalidad de gestión de proyectos nos permite organizar las tareas y características del proyecto en tableros Kanban, facilitándonos la planificación y seguimiento del progreso.

Buenas prácticas para tener en un portafolio atractivo en GitHub

Para destacar nuestras habilidades y proyectos como desarrollador, es fundamental tener un portafolio atractivo en GitHub. En este acápite, se presentarán algunas buenas prácticas que nos ayudarán a crear un portafolio destacable en esta plataforma.

En primer lugar, será de suma importancia organizar y etiquetar nuestro repositorio de manera adecuada, utilizando nombres claros y descriptivos para nuestros proyectos, de tal forma que sea fácil, para los demás, comprender de qué se trata cada uno de ellos. También, podremos utilizar etiquetas o “tags” con la finalidad de categorizar nuestro repositorio y facilitar la búsqueda de proyectos en específico.



Otra buena práctica recomendada, es incluir el archivo README.md en cada uno de los repositorios. Este archivo actuará como una introducción a nuestro proyecto proporcionando información esencial sobre su propósito, cómo utilizarlo y cualquier otra información que consideremos relevante comunicar. Un README bien redactado, puede ayudar a los visitantes a entender rápidamente lo que hemos desarrollado y como pueden utilizarlo, pasando por su instalación, configuración y uso.

Debemos considerar agregar capturas de pantalla o imágenes ilustrativas en la página principal de nuestro repositorio. Las imágenes pueden entregar una idea visual de nuestro trabajo y llamar la atención de los visitantes. Además, podremos incluir enlaces de demostraciones en vivo o videos demostrativos, previamente grabados, de nuestros proyectos, lo que puede ser especialmente útil para proyectos web o aplicaciones interactivas.

No debemos olvidar mantener nuestros repositorios actualizados. En la medida que continuamos desarrollando y mejorando nuestros proyectos, debemos asegurarnos de reflejar esos cambios GitHub. Esto demostrará nuestro compromiso con el desarrollo continuo y mostrará a los demás que estamos activos y enfocados en nuestro trabajo.

Además, debemos hacer uso de la sección de perfil de GitHub para mostrar nuestras habilidades, experiencia y contribuciones destacadas, pudiendo agregar una breve descripción de nosotros, enlaces a nuestros sitios web personales o perfiles en redes sociales que consideremos relevantes, así como destacar proyectos destacables en los que hayamos trabajado o colaborado. Esto ayudará a los visitantes a obtener una visión general de nuestra experiencia y conocimientos.

Además de las buenas prácticas nombradas anteriormente, hay otros aspectos que debemos considerar para tener un portafolio atractivo en GitHub.

Una de las recomendaciones más frecuentes, es la utilización del lenguaje Markdown para dar formato al contenido de nuestro repositorio. Markdown es un lenguaje ligero y fácil de aprender, que nos permitirá agregar estilo, enlaces, listas y otros elementos visuales a los archivos README y documentación. La correcta utilización de Markdown ayudará a que nuestro repositorio se vea profesional y sea más agradables de leer.

Otra práctica importante es el uso de las ramas en nuestro repositorio para desarrollar nuevas características o realizar cambios sin afectar la rama principal del proyecto, permitiéndonos trabajar de forma colaborativa y tener un flujo desarrollo más ordenado. Debemos asegurarnos de nombrar las ramas de forma descriptiva y de fusionarlas correctamente una vez hayamos completado los cambios planificados.



Asimismo, debemos considerar la utilización de issues y pull request, siendo estas herramientas facilitadoras de la colaboración y la comunicación con otros desarrolladores. Podemos utilizar las issues para realizar un seguimiento de tareas, informar errores o solicitar nuevas características. En tanto, los pull requests serán útiles para proponer cambios en un repositorio, facilitando la revisión y aprobación por parte de otros colaboradores.

Un aspecto que no debemos olvidar y siempre debemos tener en cuenta es la licencia de nuestros proyectos. Si deseamos compartir nuestro código de manera abierta y permitir a otros que lo utilicen y modifiquen, podremos elegir una licencia de código abierto como la licencia MIT o la licencia Apache. La elección de una licencia adecuada es importante para la protección de nuestros derechos como desarrolladores y garantizar, de paso, que los usuarios comprendan cómo y de qué forma pueden utilizar nuestro código.

Buenas prácticas para la página principal de un repositorio

La página principal de un repositorio es la primera impresión que los y las visitantes tienen de nuestro proyecto. Por lo tanto, resulta importante seguir algunas buenas prácticas para que esta página sea atractiva y transmita, de forma correcta, información relevante.

Es fundamental proporcionar una descripción clara y precisa del proyecto en el archivo README.md, debiendo incluir información sobre la función e idea principal del proyecto, su propósito y cualquier requisito o dependencia importante. Además, podremos agregar capturas de pantalla o enlaces a demostraciones del proyecto para dar una idea visual de lo que hace y de cuáles son sus funcionalidades.

Otra práctica recomendada es incluir una sección de instalación y configuración en el README.md, lo que ayudará a las y los usuarios a comprender cómo pueden instalar, configurar y ejecutar el proyecto en su entorno local, debiendo proporcionar instrucciones paso a paso, asegurándonos de mencionar cualquier dependencia o requisito previo a su ejecución. En nuestro caso, esto lo podemos realizar mediante la entrega del archivo requirements.txt, en donde dejaremos las librerías que utilizamos en nuestro entorno virtual de ejecución.

De igual forma, es importante tener un archivo LICENSE en nuestro repositorio, que establezca claramente los términos y condiciones de uso del proyecto, protegiendo nuestros derechos de autor y permitiendo, a otros colaboradores y usuarios, saber cómo pueden utilizar y contribuir al proyecto de manera legal.

Asimismo, es recomendable agregar una sección de contribución en el README.md en donde explicaremos como otros desarrolladores pueden colaborar con el proyecto, e incluso, si lo pueden hacer. Podemos detallar las pautas para la presentación o



comunicación de problemas, solicitudes de extracción (pull request) y cualquier proceso de revisión que hayamos implementado. Eventualmente, fomentar la participación de la comunidad es clave para el crecimiento y la mejora continua del proyecto.

No debemos olvidar mantener nuestro repositorio actualizado. En la medida que realicemos cambios o agreguemos nuevas funcionalidades o características, debemos asegurarnos de reflejar dichos cambios en la página principal del repositorio, incluyendo la actualización de la descripción, las instrucciones de instalación y cualquier otra información relevante, según se hayan visto afectadas por los cambios implementados. Mantener una buena comunicación con la comunidad y responder los problemas (issues) y solicitudes de extracción (pull request) de manera oportuna, también será importante para mantener el repositorio activo y atractivo.

Buenas prácticas para la página de perfil

Así como las buenas prácticas para la página principal del repositorio, las buenas prácticas para la definición del perfil juegan un papel fundamental a la hora de presentar nuestros proyectos y habilidades de forma efectiva. Esta página es un espacio personalizado que nos permite mostrar nuestras destrezas y destacar los logros que hemos obtenido como desarrolladores.

En primer lugar, es fundamental proporcionar una descripción concisa, pero informativa, de nosotros mismos, incluyendo detalles relevantes sobre nuestra formación académica, experiencia laboral y áreas de especialización, lo que ayudará a los visitantes de nuestro perfil a entender nuestra trayectoria y habilidades de manera rápida y clara.

También, es recomendable destacar los proyectos más relevantes. Podemos hacerlo mediante la creación de una sección específica donde incluyamos enlaces a los repositorios más destacados, debiendo asegurarnos de proporcionar una breve descripción de ellos, resaltando los aspectos más relevantes y los logros obtenidos con la ejecución de ese proyecto.

Otro aspecto importante, es la inclusión de nuestras habilidades técnicas y tecnológicas con las que estamos familiarizados. Podemos hacerlo a través de una lista de lenguajes de programación, frameworks y herramientas que dominamos, lo que ayudará a los reclutadores y colegas a tener una visión más clara de nuestras capacidades y, también, las áreas en las que nos hemos especializado.

Además de mostrar nuestras habilidades técnicas, también es recomendable resaltar nuestras habilidades blandas, de colaboración y trabajo en equipo, por ejemplo. En este punto, podemos mencionar proyectos en los que hayamos trabajado en equipo y destacar nuestra capacidad de colaborar eficientemente con otros desarrolladores.



No debemos olvidar incluir información de contacto para que las personas interesadas puedan comunicarse con nosotros, pudiendo agregar la dirección de correo electrónico, enlaces a nuestros perfiles de redes sociales profesionales u otras formas de contacto que estén habilitadas, disponibles y que podamos considerar públicas, lo que facilitará el contacto directo y demostrará nuestra disponibilidad para colaboraciones y oportunidades laborales.

Alojamiento de tu producto en un servidor

¿Qué es un Hosting?

Un hosting o alojamiento web, es un servicio que permite almacenar y hacer accesible un sitio web en Internet. Básicamente, cuando creas un sitio web, necesitas un lugar donde alojar todos los archivos que lo componen, como imágenes, hojas de estilos, scripts y archivos HTML. Un servicio de hosting nos entrega un espacio de almacenamiento en servidores especializados que están conectados a Internet las 24 horas del día, siendo éstos capaces de servir el contenido de nuestro sitio web a los visitantes cuando acceden a nuestro dominio.

Existen diferentes tipos de hosting, desde servicios gratuitos hasta opciones más avanzadas y pagas. Los hostings gratuitos, por lo general, ofrecen un espacio y recursos limitados y pueden incluir publicidad en su sitio, resultando ser una buena opción para proyectos pequeños o para quienes están comenzando y quieren probar su sitio web antes de invertir en un servicio de pago. Sin embargo, si buscamos un óptimo rendimiento, mayor capacidad almacenamiento, mejor tráfico, mejor conectividad y soporte técnico especializado, es recomendable optar por un servicio de hosting pagado.

Además de los servicios de hosting tradicionales, también existen servicios Cloud gratuitos que permiten alojar nuestro sitio web en la nube. Estos servicios ofrecen una infraestructura escalable y flexible, lo que significa que nuestro sitio web puede adoptarse fácilmente a las demandas de tráfico de recursos. Algunos ejemplos conocidos de Servicios Cloud gratuitos incluyen AWS Free Tier y Google Cloud Platform Free Tier. Estos servicios ofrecen una amplia gama de recursos y funcionalidades que pueden ser utilizados para alojar y desplegar nuestro proyecto web de manera eficiente, en algunos casos, por un tiempo limitado.

Debemos considerar que la elección de un hosting adecuado para nuestro proyecto dependerá de nuestras necesidades específicas, debiendo considerar el tamaño nuestro proyecto, el tráfico esperado, la disponibilidad de recursos y el nivel de soporte técnico que necesitamos. Con un servicio de hosting adecuado, podríamos asegurarnos de que nuestro producto digital estará disponible en línea de manera segura, confiable y continua.



Servicios gratuitos de hosting

Los servicios gratuitos son una muy buena opción para aquellos que deseen alojar su proyecto sin incurrir en costos adicionales. Estos servicios permiten a los desarrolladores y emprendedores lanzar su sitio web y aplicaciones en línea de manera rápida y sencilla, sin la necesidad de invertir en servidores propios o pagar por servicio de alojamiento.

Existen varios proveedores de servicio gratuito de hosting que ofrecen opciones confiables y funcionales. Estos servicios permiten alojar, principalmente, proyectos de Front-end, es decir, aquellos que están compuestos principalmente por HTML, CSS y JavaScript.

Aquí una lista con algunos servicios gratuitos, en donde los usuarios pueden implementar sitios web estáticos:

1. **GitHub Pages:** permite a los usuarios alojar sitios web estáticos directamente desde sus repositorios de GitHub, ofreciendo un hosting gratuito con dominios personalizados y certificados SSL.
2. **Firebase Hosting:** es una plataforma de Google que ofrece hosting gratuito para sitios web estáticos, proporcionando una red de distribución de contenidos (CDN) y certificados SSL para conexiones seguras.
3. **Netlify:** es otro servicio de hosting para sitios web estáticos que ofrece dominios personalizados y certificados SSL gratuitos. También proporciona despliegue continuo, basado en commits realizados a un repositorio conectado a GitHub, Bitbucket o GitLab.
4. **Render:** es una plataforma en la nube que ofrece hosting gratuito para los sitios web estáticos, proporcionando una CDN global, dominios personalizados y certificados SSL gratuitos. El plan gratuito incluye hasta 100 GB de tráfico por mes.
5. **Cloudflare Pages:** es un servidor de hosting que permite a los usuarios implementar sitio web estáticos de forma gratuita, ofreciendo dominios personalizados, certificados SSL y una CDN para una entrega rápida de contenido. El plan gratuito incluye hasta 500 compilaciones por mes y tráfico ilimitado.
6. **Surge:** es un servicio de publicación web estáticas que ofrece hosting gratuito, entregando dominios personalizados y certificados SSL. El plan gratuito incluye hasta 100 MB de almacenamiento y un tráfico ilimitado.
7. **GitLab Pages:** es un servicio de hosting que permite a los usuarios alojar sitios web estáticos de forma gratuita. Admite generadores de sitios web estáticos y proporciona un interfaz de línea de comando (CLI). El plan gratuito incluye sitios web ilimitados y certificados SSL gratuitos.



8. **Amazon S3:** es un servicio de almacenamiento en la nube que ofrece hosting gratuito para sitios web estáticos, entregando 5 GB de almacenamiento y 20.000 solicitudes por mes de forma gratuita. Sin embargo, los usuarios deben pagar por características adicionales como dominios personalizados y certificados SSL.
9. **InfinityFree:** es un servicio de hosting web gratuito que ofrece espacio en disco y ancho de banda ilimitados para sitios web estáticos. Entrega dominios personalizados y certificados SSL, sin embargo, muestra anuncios en los sitios web alojados.
10. **AwardSpace:** es un servicio de hosting web gratuito que ofrece 1 GB de espacio en disco y 5 GB de tráfico mensual para sitio web estáticos, lo que podríamos considerar muy bajo. Entrega dominios personalizados y certificado SSL, sin embargo, muestra anuncios en los sitios web alojados.

Debemos tener en cuenta que algunos de estos servicios pueden tener limitaciones en el almacenamiento, ancho de banda, tráfico y otras características en sus planes gratuitos. Es importante revisar los términos y condiciones de cada servicio antes de elegir uno para nuestro sitio web.

Servicios cloud gratuitos

Los Servicios Cloud gratuitos son plataformas en línea que ofrecen recursos de alojamiento y almacenamiento de forma gratuita, permitiendo a los desarrolladores y emprendedores alojar y ejecutar sus aplicaciones y proyectos tecnológicos, sin incurrir en costos iniciales significativos. Los Servicios Cloud gratuitos suelen ser una opción popular para quienes desean comenzar un proyecto pequeño o para aquellos que buscan probar nuevas ideas sin comprometer su presupuesto.

Una de las ventajas de los Servicios Cloud gratuitos es que ofrecen una infraestructura escalable y confiable. Estos servicios están respaldados por grandes proveedores de servicios en la nube, garantizando una alta disponibilidad y rendimiento para los proyectos alojados en ellos. Los Servicios Cloud gratuitos, por lo general, proporcionan opciones flexibles de escalabilidad, lo que viene significar que los recursos se pueden ajustar fácilmente según las necesidades del proyecto, ya sea aumentando la capacidad de almacenamiento o escalando verticalmente los servidores.

Existen varios proveedores populares de Servicios Cloud gratuitos como Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP), Microsoft Azure, entre otros. Por lo general, estos proveedores ofrecen una capa gratuita con recursos limitados que incluyen instancias de máquinas virtuales, almacenamiento, base de datos y otros servicios relacionados. Aun cuando las capacidades de estos servicios gratuitos pueden ser limitadas, en comparación con las opciones de pago sigue siendo una excelente manera de comenzar y familiarizarse con el entorno Cloud.



Como alojar un proyecto Spring MVC

Cuando se trata de alojar un proyecto Java, existen varias alternativas disponibles que nos permitirán desplegar nuestra aplicación de manera efectiva. Una de las opciones más populares es utilizar servicios de web hosting en la nube como Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform (GCP) o Microsoft Azure. Estas plataformas ofrecen una amplia gama de servicios y funcionalidades adaptables a nuestras necesidades.

Cuando alojamos un **proyecto Spring** debemos considerar el enfoque de despliegue que mejor se adapte a nuestra aplicación y necesidades. En nuestro caso, una aplicación de web puede utilizar un servicio alojamiento web compartido o un servidor virtual privado (VPS). Un alojamiento web compartido es más adecuado para proyectos pequeños o que se encuentre en etapas iniciales, mientras que un VPS nos brindará mayor flexibilidad y control sobre el entorno de alojamiento.

Una vez elegido el proveedor de alojamiento, es importante seguir buenas prácticas de seguridad y rendimiento, asegurándonos de implementar medidas de seguridad, como la utilización de conexiones cifradas (HTTPS) y mantener actualizados todos los componentes de nuestra aplicación. Además, debemos considerar la optimización del rendimiento mediante la implementación de técnicas de almacenamiento en caché, compresión de archivos estáticos y balanceo de carga, sobre todo si nuestra aplicación recibe un alto volumen de tráfico.

Debemos recordar que, al alojar un proyecto Node JS, debemos considerar aspectos como la configuración del servidor, la gestión de la base de datos y la integración con otros servicios, si procede. Debemos asegurarnos, además, de contar con un sistema adecuado de gestión de versiones, como Git, para facilitar el despliegue y la actualización de nuestro proyecto. Además, podemos investigar y utilizar herramientas de automatización de despliegue, como Docker o servicios de orquestación de contenedores, con la finalidad de simplificar el proceso de implementación y garantizar la consistencia del entorno de producción.

Algunos servicios de pago para el alojamiento de aplicaciones:

1. Back4app
2. ScalaHosting
3. Cloudways
4. A2 Hosting
5. Liquid Web
6. DreamHost
7. Hostinger
8. Digital Ocean



- 9. Hetzner
- 10. Bluehost

Debemos tener en cuenta que, algunos de estos servicios, pueden tener limitaciones en cuanto almacenamiento, ancho de banda, tráfico u otras características en sus planes gratuitos o de pago, por lo que es recomendable revisar los términos y condiciones de cada servicio antes de elegir uno para nuestra aplicación.

Utilización de YouTube

Utilización de YouTube en el mundo del desarrollo de productos digitales

En el mundo del desarrollo de productos digitales, YouTube ha cobrado una gran relevancia en estos años. Esta plataforma de videos se ha convertido en una herramienta fundamental para mostrar, presentar y demostrar las capacidades técnicas de los proyectos desarrollados, ofreciendo una amplia audiencia y una forma efectiva de presentar los productos digitales de forma visual y atractiva.

Una de las principales ventajas de utilizar en YouTube es que entrega la posibilidad de llegar a un público masivo y global, por cuanto los videos pueden ser compartidos fácilmente en redes sociales, blogs y otros canales de difusión, permitiendo que nuestro producto llegue a potenciales usuarios, reclutadores o clientes, en todo en todo el mundo. Además, es accesible desde cualquier dispositivo que se encuentre conectado Internet, lo que amplía, aún más, el alcance de nuestros contenidos.

Cuando confeccionamos un video técnico en YouTube, existen diversas herramientas gratuitas disponibles que facilitan el proceso. Softwares de edición de video como OpenShot, Shotcut o DaVinci Resolve, entregan una amplia gama de funcionalidades para editar y mejorar la calidad visual de nuestros videos. Además, podremos utilizar herramientas de captura de pantalla como OBS Studio o ShareX para mostrar, en tiempo real, las funcionalidades de nuestros productos digitales.

Cuando estamos realizando la creación de un tutorial técnico en YouTube para demostrar nuestras capacidades, es importante seguir algunos pasos clave. Primero, deberíamos definir claramente cuáles son nuestros objetivos a la hora de implementar el tutorial y cuál es el mensaje que deseamos transmitir, para luego, estructurar el contenido de manera lógica, coherente y secuencial, dividiéndolo en secciones o pasos que sean fáciles de seguir para el usuario que visualiza el video. Debemos utilizar un lenguaje claro y preciso, evitando el uso de tecnicismos innecesarios, asegurándonos de incluir ejemplos prácticos y casos de uso relevantes.

Al presentar nuestro proyecto en YouTube, es primordial cuidar la calidad de producción de nuestro video. Debemos asegurarnos de contar con una buena iluminación, un audio claro y una imagen nítida, pudiendo utilizar gráficos y



animaciones cuando sea necesario, para hacer más sólida la presentación. Además, deberíamos incluir enlaces y referencias a otros recursos relacionados con nuestro producto, como documentación, repositorio de código, páginas web personales u otros enlaces como, por ejemplo, las descargas.

Herramientas gratuitas para la confección de un video técnico

Al momento que decidamos a crear un video técnico para presentar nuestras capacidades y proyectos en YouTube, existen diversas herramientas gratuitas y de pago que podemos utilizar para lograr un resultado profesional y atractivo. Estas herramientas nos permitirán capturar la atención de la audiencia y transmitir de manera efectiva nuestros conocimientos y habilidades en el desarrollo de software.

A continuación, exploraremos algunas de las herramientas clave debemos considerar:

1. **Grabación de pantalla:** es una herramienta fundamental para la creación de un video técnico, teniendo la capacidad de grabar la pantalla de nuestro computador. Esto nos permitirá mostrar el paso a paso de cómo trabajamos nuestro proyecto, que herramientas utilizamos y cómo resolvemos problemas específicos. Existen muchas opciones gratuitas disponibles, sin embargo, OBS Studio es una alternativa altamente recomendable, ya que nos permite capturar la pantalla de nuestro computador de manera sencilla y con opciones de personalización mediante la utilización de plugins.
2. **Editor de video:** una vez que hayamos grabado nuestra pantalla, necesitaremos editar el video para asegurarnos de que se vea y se sienta un trabajo profesional. Hay muchos editores de video gratuitos que se pueden utilizar, como Shotcut o DaVinci Resolve. Estas herramientas nos permitirán recortar y ajustar el contenido, agregar transiciones, superposición de texto y música de fondo para mejorar la calidad y el aspecto visual de nuestros videos.
3. **Grabación de voz:** un factor que no debemos olvidar es la calidad del audio, para que nuestro video sea comprensible y agradable de escuchar, para lo cual, podemos utilizar herramientas gratuitas como Audacity para grabar y editar nuestra voz. Debemos asegurarnos de contar con un micrófono de calidad o utilizar auriculares con micrófono incorporado para obtener una buena calidad de audio y reducción de ruido. Si deseamos mantener el audio captado desde micrófono de cuando grabamos de pantalla, debemos tener las mismas consideraciones anteriores, incluyendo el micrófono dentro de los dispositivos de la grabación de OBS.
4. **Diseño gráfico:** si queremos agregar elementos visuales como gráficos, diagramas o animaciones a nuestros videos, existen herramientas gratuitas como Canva o GIMP, que nos permitirán crear y editar imágenes de manera sencilla, ayudándonos a darle un toque visual atractivo a nuestros videos y resaltar los aspectos más importantes de nuestro proyecto.



5. **Música y efectos de sonido:** además de nuestra voz, podremos agregar música de fondo o efecto de sonido para crear una experiencia auditiva más envolvente. Hay bibliotecas de música gratuita, como la biblioteca de audio de YouTube, que ofrece una amplia gama de opciones para agregar la banda sonora perfecta a nuestro video.

Al utilizar estas herramientas gratuitas combinadas, podremos crear un video técnico efectivo y profesional para presentar nuestras capacidades en el desarrollo de productos digitales. Recordemos mantener un lenguaje claro, resaltando los puntos clave de nuestro proyecto y entregando la mayor información posible, principalmente la relevante, de manera comprensible. Con una presentación visualmente atractiva y un contenido debidamente estructurado, estaremos preparados para demostrar nuestras habilidades técnicas en YouTube de manera efectiva.

Como confeccionar un tutorial técnico en YouTube para demostrar tus capacidades

Como ya lo hemos señalado, en la creación de tutoriales técnicos en YouTube es una forma eficiente de mostrar nuestras habilidades y conocimientos en el desarrollo de productos, particularmente sitios web. Estos tutoriales permiten a los espectadores comprender nuestro proceso de trabajo y la forma en cómo abordamos los desafíos técnicos.

A continuación, algunos pasos clave para la confección de un tutorial técnico exitoso:

1. **Definir un objetivo:** antes de comenzar a grabar, es importante tener total claridad de cuál es nuestro objetivo en cuanto a la implementación del nuevo tutorial. ¿Queremos enseñar cómo utilizar una determinada funcionalidad? ¿O tal vez queremos mostrar cómo solucionamos un determinado problema? Definir el objetivo nos ayudará a estructurar el contenido y mantenernos enfocados en lo que queremos alcanzar.
2. **Planificar el contenido:** teniendo claro el objetivo, debemos planificar el contenido del tutorial, dividiendo el proceso en pasos lógicos, asegurándonos de explicar cada paso de manera clara. Debemos considerar, además, el nivel de conocimiento de nuestra audiencia y ajustar el nivel de detalle según este dato. Resulta muy útil, aun cuando no es necesario, preparar una lista de puntos clave a considerar es la grabación del tutorial, para mantener un hilo conductor consistente.
3. **Utilizar herramientas gratuitas:** cómo lo mencionamos anteriormente, existen varias herramientas gratuitas disponibles que nos pueden ayudar a confeccionar un tutorial técnico de calidad, prácticamente profesional.



4. **Explicar el paso a paso:** Durante el tutorial, debemos asegurarnos de explicar cada paso de manera clara y detallada, utilizando un lenguaje sencillo y evitando el lenguaje técnico que resulte ser innecesario, proporcionando ejemplos prácticos, mostrando cómo se aplican los conceptos en situaciones reales. Si fuera posible, incluir algunos ejercicios o desafíos para que la audiencia pueda practicar o aplicar lo que están aprendiendo.
5. **Mostrar resultados y mejores prácticas:** al final del tutorial, siempre es útil mostrar los resultados finales y resumir los puntos principales. También podemos compartir consejos adicionales, mejores prácticas o recursos adicionales que los espectadores puedan encontrar útiles, demostrando así, nuestra experiencia, ayudándonos a establecer nuestro nivel de expertise en el tema.

No olvidemos que la calidad del audio y del video son importantes, por lo que es recomendable utilizar un micrófono apropiado para asegurarnos de que la voz se escucha claramente, considerando realizar las grabaciones en un entorno tranquilo que nos permita evitar cualquier tipo de distracción. Además, debemos realizar prácticas, las que estimemos necesarias, antes de realizar la grabación, con la finalidad de sentirnos más cómodos/as, entregando los mensajes de forma clara y fluida durante el tutorial.

Elaborar y publicar un tutorial técnico en YouTube, será una excelente forma de presentar nuestras habilidades y conocimientos a un público más amplio, en tanto sigamos estos pasos y compartamos contenido valioso, permitiéndonos destacar en el mundo del desarrollo de productos digitales.

Cómo presentar tu proyecto en YouTube

Como ya lo hemos conversado, la presentación de nuestro proyecto en YouTube es una muy buena forma de demostrar nuestras capacidades técnicas y compartir con potenciales clientes, reclutadores o colaboradores, nuestros logros de una forma más clara. A continuación, se entregan algunos consejos sobre cómo presentar nuestro proyecto de manera efectiva en esta plataforma.

1. **Planificar la presentación:** cómo se indicó en el acápite anterior, antes de grabar es importante tener un plan claro de que presentaremos, definiendo el objetivo de nuestra presentación y los puntos clave que deseamos destacar y desarrollar. Debemos organizar nuestro contenido de manera estructurada para que sea fácil de seguir y entender por parte de nuestra audiencia.
2. **Utilizar un lenguaje claro y preciso:** debemos asegurarnos de comunicar el contenido de manera clara y concisa, evitando el uso excesivo de jerga o lenguaje técnico, explicando los conceptos de manera que sea comprensible para un público no especializado. Debemos recordar que nuestro objetivo es



mostrar nuestras habilidades y demostrar nuestro conocimiento de manera accesible, no limitándonos, necesariamente, a un público técnico.

3. **Mostrar ejemplos visuales:** recordemos la utilización de capturas de pantalla, demostraciones interactivas o cualquier otro recurso visual que pueda ayudar a la audiencia a comprender mejor nuestro proyecto. Las imágenes y los ejemplos visuales pueden hacer que nuestra presentación sea más atractiva y fácil de seguir.
4. **Destacar los aspectos técnicos:** no debemos olvidar la necesidad de destacar los aspectos técnicos de nuestro proyecto, siempre utilizando un lenguaje claro y neutro. Debemos explicar las tecnologías que utilizamos, los desafíos que enfrentamos y como fueron superados, incluso incrementalmente, lo que nos permitirá demostrar experiencia y capacidad para resolver problemas en un entorno real.
5. **Autenticidad y entusiasmo:** debemos mostrar nuestra pasión y entusiasmo por el proyecto. Debemos ser auténticos y compartir nuestra historia personal detrás del desarrollo del producto, lo que ayudará a generar conexión con la audiencia y a hacer que nuestra presentación sea más recordable.

Recordemos que YouTube nos brinda una plataforma poderosa para presentar nuestro proyecto a una audiencia global, debiendo aprovechar las herramientas gratuitas disponibles, como los editores de video y efectos visuales, para mejorar la calidad de nuestra presentación, asegurándonos de promocionar el video a través redes sociales, páginas personales, repositorio y otros canales relevantes, para que el contenido pueda llegar a un público más amplio.

La presentación de nuestro proyecto en YouTube no sólo nos permite mostrar nuestras capacidades técnicas, sino también puede ayudar a establecer nuestra marca personal y abrir nuevas oportunidades laborales y profesionales.