



Código de Ética

El Código de Ética **SwissJust** fue escrito con la intención de lograr una sana convivencia y de respeto mutuo entre todos los integrantes de la familia **SwissJust**. Con este compromiso, todos sus miembros, tanto empleados como Consultoras y Líderes Independientes se comprometen a respetar estas premisas básicas como así también a hacerlas respetar.

Productos

Tu cliente debe estar satisfecho con el producto



› Garantía de satisfacción SwissJust

Un cliente podrá comprar un producto **Just** con confianza porque sabe que nuestra garantía respalda la calidad de nuestros productos. Una Consultora podrá reforzar su credibilidad y sentirse respaldada sabiendo que **SwissJust** honra su garantía de satisfacción. Sin embargo, **SwissJust** sólo podrá garantizar sus productos y sus condiciones de higiene y estabilidad si éstos son entregados al cliente final en el envase original y cerrado, desalentando enfáticamente cualquier práctica de fraccionamiento y transvasado de su contenido como así también la alteración de sus etiquetas. **Just** se enorgullece de que sus clientes estén satisfechos de ser sus usuarios. Si el producto ordenado no resultase de su agrado le será substituido gratuitamente.

› Promesas sobre los beneficios de los productos Just

Toda Consultora **SwissJust** deberá comprometerse a no sobreprometer beneficios y efectos de los productos **Just** que puedan guiar mal a un cliente en el cuidado de su salud o crear falsas expectativas. Para ésto existen materiales oficiales publicados por la compañía: Folletos, Manual de Producto, Website, etc. También será importante recordarle a las clientes que los productos **Just** reconfortan y brindan bienestar, pero de ningún modo reemplazan la recomendación calificada de un médico o especialista.

› Compras de productos Just

El plan de comercialización **SwissJust** establece que no existen intermediarios entre **SwissJust** y la Consultora (venta por mayor) ni entre ésta y su cliente (venta al por menor P.V.P.). Los Productos **SwissJust** y **Just** con sus marcas registradas deben ser comercializados por las Consultoras y Líderes independientes dentro de los límites territoriales del País por el sistema de Venta Directa.

› Utilización de marcas registradas y logotipos

Los nombres, marcas, imágenes y logotipos **SwissJust**, **Just** y de todos sus Productos, información sobre los mismos y folletería han sido registrados bajo las autoridades correspondientes del país y bajo las leyes de propiedad intelectual, siendo todas las mencionadas propiedad de la compañía. Por lo tanto, el uso y reproducción de éstos estará limitado exclusivamente a la compañía misma, donde y cuando ella así lo decida y crea conveniente.

 **SwissJust**


ORIGINAL - SINCE 1930



› Relación entre una Consultora independiente y su incorporante y SwissJust

Para evitar cualquier tipo de confusión es muy importante que toda Consultora comprenda y le explique a las nuevas Consultoras que son comerciantes independientes y no empleadas ni de **SwissJust** ni de su Incorporante. Asimismo, las posibilidades de crecimiento en el Plan de Carrera serán en función de la capacidad de las Consultoras y Líderes Independientes de vender, incorporar y formar grupos.

› Encuentros de Bienestar

Una parte tradicional del Negocio **SwissJust** consiste en que las Consultoras ofrezcan demostraciones individuales o grupales a través de Encuentros de Bienestar para explicar los beneficios y usos de los productos **Just** y para detectar potenciales Consultoras Independientes. En estos encuentros también se ofrecen los productos en prueba para que el cliente pueda experimentarlos y decidir su compra. Es importante que los costos de organizar estos encuentros no sean trasladados a sus asistentes en concepto de "cobro de entrada" o similares.

› Ganancias

Una Consultora deberá explicar claramente a toda persona que incorpore que sus ganancias dependerán exclusivamente del rendimiento que él o ella tenga como Consultor/a Independiente.

› Asamblea

Las Asambleas son un importante foro de intercambio entre Consultoras y Líderes Independientes **SwissJust** donde se presentan novedades, promociones y entrenamiento, entre otros contenidos, fundamentales para conducir con éxito su negocio independiente. Es por ello que **SwissJust** aconseja a las Consultoras asistir a las mismas toda vez que le sea posible y en el caso de las Líderes, dada su importancia en el rol de liderazgo y en la conducción de equipos, **SwissJust** recomienda especialmente la asistencia permanente.

Los contenidos, su imagen, frecuencia, responsables y quienes llevan a cabo las Asambleas son atributos que **SwissJust** se reserva definir como parte de su estrategia comercial.

Actividad SwissJust

› Utilización de la actividad SwissJust para promover otro negocio

Con la intención de asegurar una clara comprensión de los productos y el sistema comercial de **SwissJust** tanto para las Consultoras como sus Clientes y Anfitrionas, una Consultora que desee comercializar otros productos en paralelo a la actividad **SwissJust** deberá comprometerse a comercializarlos en momentos separados y asegurar que ésta actividad no interfiera con la actividad **SwissJust**.

En el caso de las Líderes **SwissJust**, dado el grado de compromiso y volumen de actividad esperado, la compañía desaconseja que ellas comercialicen cualquier otro producto en paralelo a la actividad **SwissJust**.

› Papelería y otras formas

SwissJust incentiva a sus Consultoras a ordenar sus tarjetas personales a través de la Compañía*, un representante autorizado* o bajando el archivo de nuestra página web para ser impreso en una imprenta, utilizando las plantillas y formatos aprobados por la Compañía. Si una Consultora decidiera imprimir material por su cuenta, deberá solicitar a **SwissJust** las plantillas autorizadas en formato de arte digital.

El arte no podrá ser modificado en ninguna de sus formas y deberá ser utilizado según las instrucciones que fueron creadas para su uso, preservando de esta manera la imagen de marca que **SwissJust** desarrolla.

* Consulta en tu país como obtener tu tarjeta personal.

› Publicidad y comunicaciones

SwissJust es una compañía de venta directa que promueve el sistema de venta a través de demostraciones individuales o en grupos de varias personas a la vez. El éxito de la Consultora dependerá en gran parte de la relación personal con sus Clientes. Mediante la venta directa, el Cliente podrá probar los productos y ser instruido en su uso correcto tanto antes como después de la venta. Por esta razón, **SwissJust** incentiva las relaciones a largo plazo y no estimula a sus Consultoras a realizar acciones que puedan traerle ventas por única vez. De todas maneras, para promover la consistencia y proteger la marca registrada de **SwissJust**, **Just**, los nombres y la imagen de sus productos, la compañía ha creado ciertos lineamientos a seguir:

- › Verificar con **SwissJust** los modelos de avisos prediseñados en el caso que se desee realizar alguna gráfica (volantes, diarios, programas, revistas, circulares, carteles y cualquier otro medio gráfico).
- › Evitar todo tipo de avisos en medios de comunicación masiva tales como TV/RADIO/ VÍA PÚBLICA.
- › Utilizar el e-mail o correo electrónico sólo como herramienta de contacto o comunicación entre las Consultoras y Líderes y entre éstas y sus Clientes.
- › Evitar todo tipo de publicidad masiva a través de esta herramienta.
- › Podrán realizarse contactos dentro de las redes sociales, en el ámbito privado, especificando que la persona es "CONSULTORA INDEPENDIENTE SWISSJUST". Queda restringido todo lo que se vincule al "ámbito público", respetando las Políticas y Procedimientos para Facebook que se encuentran en la WEB*.
- › Evitar la reproducción total o parcial de textos, fotos, marcas y logotipos extraídos de materiales publicados por **SwissJust**.
- › Queda absolutamente prohibida la comercialización de productos **Just** a través de portales de venta.
- › Evitar crear dominios de mail que contengan la palabra "**Just**" o el nombre de cualquiera de nuestros productos.

› Tiendas y establecimientos

La exhibición, demostración o venta de los productos **Just** en un establecimiento de venta al público es inconsistente con el propósito con el cual fueron registradas sus marcas. Por esta razón, las Consultoras y Líderes Independientes **SwissJust** deberán realizar demostraciones individuales o grupales en lugares donde la probabilidad de una relación a largo plazo, metodología más exitosa de la venta directa por demostración, pueda establecerse.

› Locales y tiendas

Partiendo de la base que los productos **Just** deben ser demostrados y explicados, las Consultoras Independientes **SwissJust** no venderán o exhibirán productos en un negocio o punto de venta al público ni dentro ni fuera del horario de atención.

Nota: Es importante hacer una distinción entre un Encuentro de Bienestar **SwissJust** y el uso de los productos **Just** como parte de los servicios profesionales brindados por un local comercial (spa, peluquería, consultorio de belleza y masaje, etc). Esta práctica estará permitida siempre y cuando los productos no estén exhibidos creando la impresión de que están a la venta en el local. Sólo está permitido el display de productos dentro de los gabinetes en donde se realicen masajes y actividades similares. En el caso que un cliente del local quisiera adquirirlos, será derivado a una Consultora Independiente **SwissJust** para que los pueda comprar y ser asesorado.

› Exposiciones

Los puestos de exhibición en exposiciones y ferias, como así también en centros comerciales, ofrecen la oportunidad de difundir la compañía, la marca **Just** y sus productos. Sin embargo, por ser éste un tema delicado en cuanto al mensaje y la imagen a transmitir, quedará bajo absoluto criterio de la compañía la participación de **SwissJust** en eventos y exposiciones. Cualquier presencia de este tipo deberá ser autorizada o generada por **SwissJust**. Bajo ningún concepto podrán venderse productos en estos eventos.

› Leyes de inmigración

SwissJust tendrá acuerdos de relación comercial solamente con residentes legalmente establecidos en el país.

› Distribución internacional

Las Consultoras y Líderes Independientes **SwissJust** podrán vender los productos **Just** únicamente dentro del límite territorial del país ya que de lo contrario podrían ocasionarse problemas legales además de ser considerado una competencia desleal frente a las Consultoras de otro país.



Todas estas sugerencias son producto de nuestras experiencias comprobadas y reconocidas y tienen como intención ayudar a nuestras Consultoras y Líderes a desarrollar un negocio prolijo y exitoso, evitando para ellas y la compañía todo tipo de problemas éticos y legales. Es nuestra más firme intención ayudarte y asesorarte en todo lo relacionado a estos u otros temas que puedan ser de tu inquietud. Por favor no dudes en contactarnos si deseas ampliar la información.



SwissJust adhiere al Código de Ética de la
Cámara Argentina de Venta Directa (CAVEDI).



 **SwissJust**
www.swissjustargentina.com

