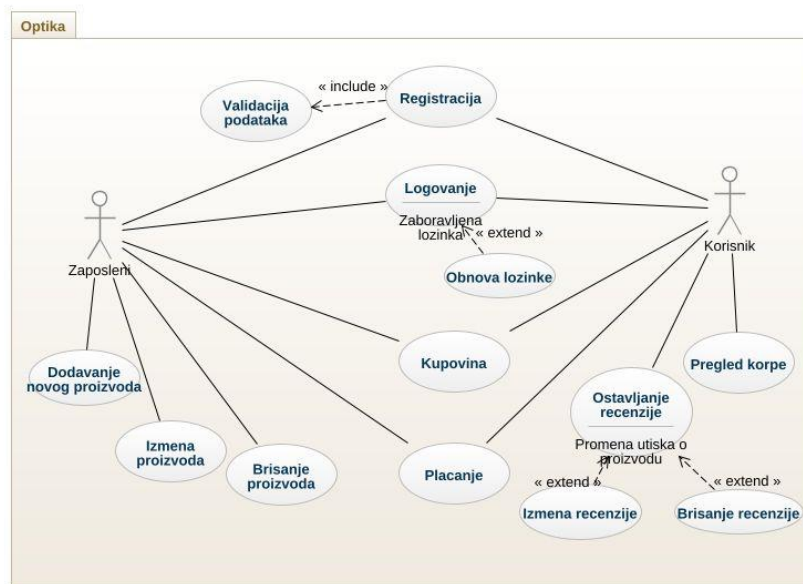


# UML DIJAGRAMI – Web prodavnica optike

## 1. Use-case dijagram



Učesnici:

1. **Zaposleni** nakon logovanja ima mogućnost dodavanja, izmene i brisanja proizvoda.
2. **Korisnik** koji ima mogućnost registracije, ukoliko nema nalog, uz proveru validnosti podataka. Nakon logovanje ima mogućnost kupovine, pregleda korpe kao i ostavljanja recenzije za konkretan proizvod, takođe i izmenu i brisanje svoje recenzije.

Slučajevi upotrebe:

1. **Registracija** - predstavlja proces registrovanja novog korisnika, koji podrazumeva proveru da li su podaci ispravno uneti.
2. **Logovanje** - pristupanje sajtu od strane korisnika ili zaposlenog koji već poseduju nalog, sa izuzetkom odnosno posebnim slučajem upotrebe ukoliko je lozinka zaboravljena pa se tim putem obnavlja ista.
3. **Kupovina** - ulogovani korisnik može da dodaje proizvode u korpu i vrši proces kupovine.
4. **Pregled korpe** – korisnik može da proveru koje proizvode je ubacio u korpu kao i da ih uklanja i dodaje u istu pre nego što potvrdi kupovinu.
5. **Plaćanje** - predstavlja proces naplate izabranih proizvoda koji se nalaze u korpi, sprovodi se nakon završetka kupovine.
6. **Ostavljanje recenzije** – ulogovani korisnici mogu da ostavljaju komentare u vidu utiska o konkretnim proizvodima i po potrebi mogu da ih menjaju ili brišu što predstavlja poseban slučaj upotrebe.

7. **Dodavanje novog proizvoda** – admin ima mogućnost dodavanja novih proizvoda u asortiman.

8. **Izmena proizvoda** – slučaj upotrebe gde admin može da izmeni neko od obeležja konkretnog proizvoda.

9. **Brisanje proizvoda** – admin ima mogućnost brisanja proizvoda iz asortimana.

## 2. Dijagram klasa

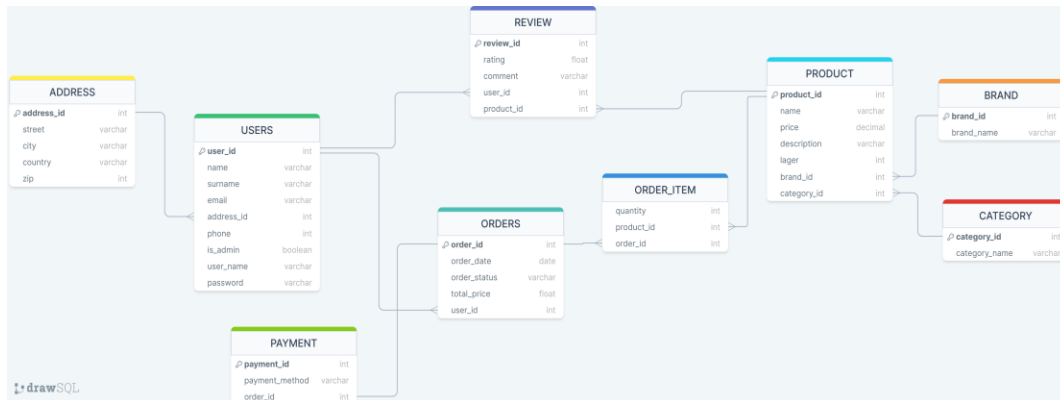


Tabela **address** predstavlja adresu korisnika:

1. address\_id – identifikaciono obeležje
2. street – naziv ulice
3. city – naziv grada
4. counry - država u kojoj se nalazi grad
5. zip - poštanski broj

Tabela **users** predstavlja korisnike koji su ulogovani na sajt:

1. user\_id – identifikaciono obeležje
2. name – ime korisnika
3. surname – prezime korisnika
4. email - email adresa korisnika
5. address\_id – strani ključ tabele pomoću kog dobijam informacije o adresi korisnika
6. phone – broj telefona korisnika
7. is\_admin - boolean obeležje koje označava da li je korisnik kupac ili zaposleni, na osnovu čega korisnik dobija određene privilegije
8. username – korisničko ime
9. password – lozinka za pristup nalogu

Tabela **review** predstavlja recenziju korisnika o proizvodu:

1. review\_id - identifikaciono obeležje
2. rating – ocena za proizvod
3. comment – komentar o proizvodu
4. user\_id – identifikaciono obeležje korisnika koji ostavlja recenziju
5. product\_id – identifikaciono obeležje proizvoda koji se ocenjuje

Tabela **brand** predstavlja brendove proizvoda:

1. brand\_id - identifikaciono obeležje
2. brand\_name – naziv brenda

Tabela **category** predstavlja kategorije proizvoda (sočiva, naočare...):

1. category\_id - identifikaciono obeležje
2. category\_name – naziv kategorije

Tabela **product** predstavlja proizvode koji su jednog brenda i pripadaju jednoj kategoriji, stoga sadrže ta dva strana ključa kao obeležja:

1. product\_id - identifikaciono obeležje
2. name – naziv proizvoda
3. price – cena proizvoda
4. lager – brojno stanje proizvoda na lageru
5. description – opis proizvoda
6. brand\_id – strani ključ brenda kojem proizvod pripada
7. category\_id – strani ključ kategorije kojoj pripada

Tabela **orders** predstavlja porudžbinu od strane korisnika:

1. order\_id - identifikaciono obeležje
2. order\_date – datum izvršenja porudžbine
3. order\_status – status porudžbine
4. total\_price – ukupan iznos porudžbine
5. user\_id – strani ključ korisnika koji pravi porudžbinu

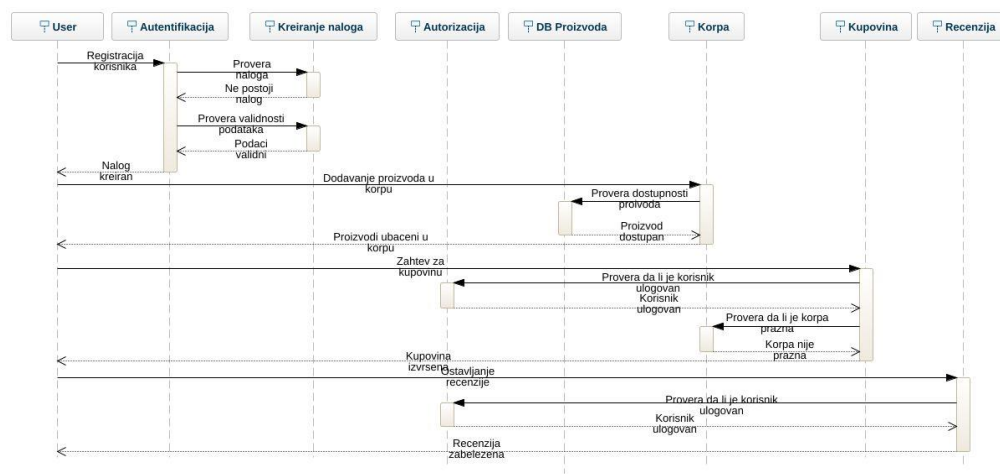
Tabela **order\_item** predstavlja sve proizvode koje pripadaju jednoj porudžbini:

- 1.item\_id - identifikaciono obeležje
2. quantity - količina datog proizvoda koju korisnik želi da poruči
3. product\_id – strani ključ proizvoda koji se poručuje
4. price – cena proizvoda pomnožena sa količinom istog
5. order\_id – strani ključ porudžbine na koju se odnosi

Tabela **payment** predstavlja plaćanje za konkretnu porudžbinu:

1. payment\_id - identifikaciono obeležje
- 2.payment\_method - način plaćanja
- 3.order\_id – strani ključ porudžbine na koju se odnosi

### 3.Dijagram sekvenci



Kreiranje naloga - korisnik unosi svoje lične podatke i na taj način šalje zahtev za registraciju, vrši se autentifikacija odnosno provera da li postoji nalog sa istom email adresom kao što je korisnik uneo, proverava se i validnost unetih podataka. Nakon toga nalog je kreiran.

Dodavanje proizvoda u korpu – prilikom procesa proverava se da li je željeni proizvod dostupan na lageru kako bi se ubacio u korpu. Ukoliko jeste proizvod je uspešno ubačen u korpu, u suprotnom se radnja ne može izvršiti.

Kupovina – kada korisnik pokrene zahtev za kupovinom prvo se proverava da li je korisnik ulogovan, ukoliko jeste vrši se i provera da li je korpa prazna ili je neki od proizvoda izabran. Samo pod uslovom da korpa nije prazna kupovina se može izvršiti.

Ostavljanje recenzija – proverava se da li je korisnik ulogovan kako bi mogao da ostavi recenziju, ukoliko jeste dobija mogućnost da ostavi svoj utisak o proizvodu na sajtu.