

#### IV.1 – Prérequis

C'est fait.

#### IV.2- EXERCICE 1

1. Définition d'un Backlink : est un lien entrant présent sur un site web pointant vers une page d'un autre site web. La plupart des moteurs de recherche et notamment Google considèrent les backlinks comme des recommandations pour les pages recevant des liens.

2. Oui, car les Backlinks sont importants pour le référencement, pour évaluer l'autorité d'une page, pour une augmentation du classement dans les SERP, les backlink améliorent et facilitent la découverte, Augmente du trafic car certains moteurs de recherche en particulier Google donnera plus de crédit à des sites Web qui ont un bon nombre de backlinks de qualité, et de considérer ces sites plus pertinents que d'autres dans leurs pages de résultats pour une requête de recherche.

3. Les différents types de backlinks et leurs définitions :

a. Les backlinks éditoriaux : sont créés lorsque votre contenu (tel qu'un billet, un article ou une infographie) est cité comme la source de faits spécifiques, qu'un représentant de l'entreprise est cité ou que votre site Web est mis en évidence dans un regroupement de liens sur un sujet particulier.

b. Liens nofollow : n'aide pas à classer une page plus haut dans les SERP. Des indices sur les liens à considérer ou à exclure dans le search.

c. Backlinks à partir du postage invité : Est un guest post consiste à écrire un article pour un autre site Web de votre secteur. Il s'agit d'un excellent moyen d'obtenir des liens retour, car vous fournissez du contenu utile à un autre site.

d. Backlinks de reconnaissance : sont un autre backlink améliorant le référencement qui peut vous aider à renforcer l'image de marque de votre site Web. Lorsqu'une entreprise fait un don, envoie une personne pour parler à un salon professionnel ou en sponsorise un, par exemple, les sites Web affichent fréquemment des remerciements.

e. Liens dofollow : sont l'inverse des nofollow. Ce sont les liens qui font passer la notoriété, le PageRank, et qui par conséquent n'a pas d'attribut nofollow.

e. Liens UGC : Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux. Cet attribut permet à Google de savoir que le lien a été placé par un utilisateur et pas par le gestionnaire du site.

4. Reconnaître un bon backlink

Pour reconnaître un bon backlink il faut 6 caractères principaux à respecter :

Dofollow, ancre de lien, site référent, contextualisation de la page, diversifier les méthodes, diversifier les pages de destination.

#### IV. 3- EXERCICE 2

Backlink de qualité dans la thématique du sport :

Homepage : Avoir un lien depuis un spot énoncé ci-dessus est bien mais le meilleur backlink provient bien évidemment de leur page la plus puissante à savoir leur homepage.

Stratégie de netlinking : La qualité d'un backlink est un critère indispensable à considérer si l'on souhaite mettre en place une stratégie de netlinking dans la thématique Fitness. Si la quantité de liens compte beaucoup lorsque l'on souhaite améliorer le positionnement d'un site sur Google, le niveau qualitatif des liens est également fondamental.

Le lien nofollow : il est intéressant d'avoir un lien depuis un gros site, s'il est en nofollow son impact sera nul ou insignifiant. Ainsi, il faut arrêter la pêche aux BL sur Wikipedia, Facebook ou Twitter dans l'espoir d'améliorer son positionnement sur Google.

Contextualisé : Comme il faut chercher un spot dans sa thématique, il faut aussi que la page où se trouve le lien le contextualise en respectant un champ lexical précis

Thématique : Le meilleur backlink provient d'un site dans sa thématique. Un site e-commerce sportif appréciera un backlink depuis la homepage.

Ancre optimisée : Avoir une ancre optimisée permet de transmettre du jus sur la requête en question. Si le meilleur lien a une ancre sur sa requête principale, son positionnement risque d'être impacté favorablement.