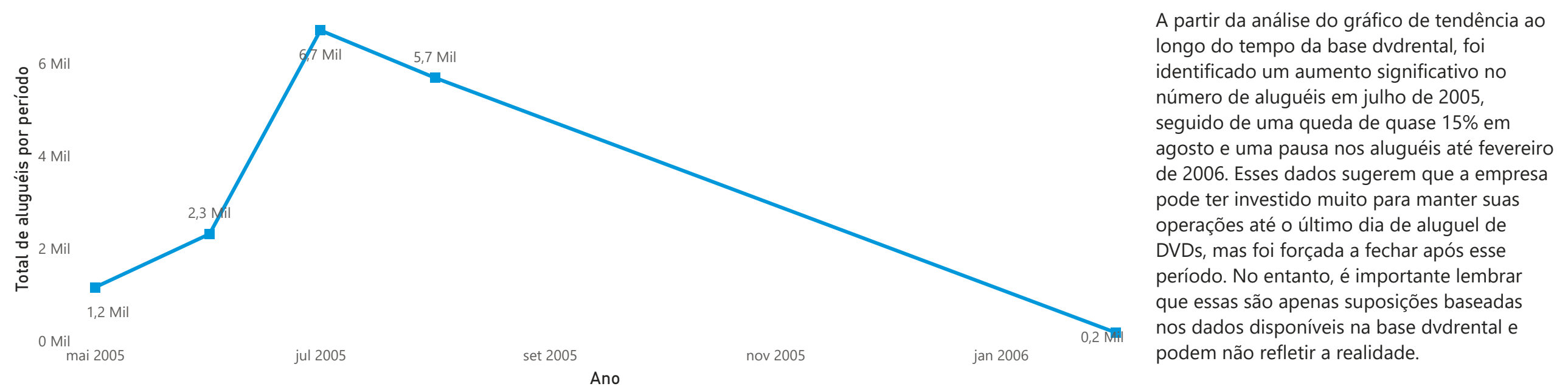


Introdução

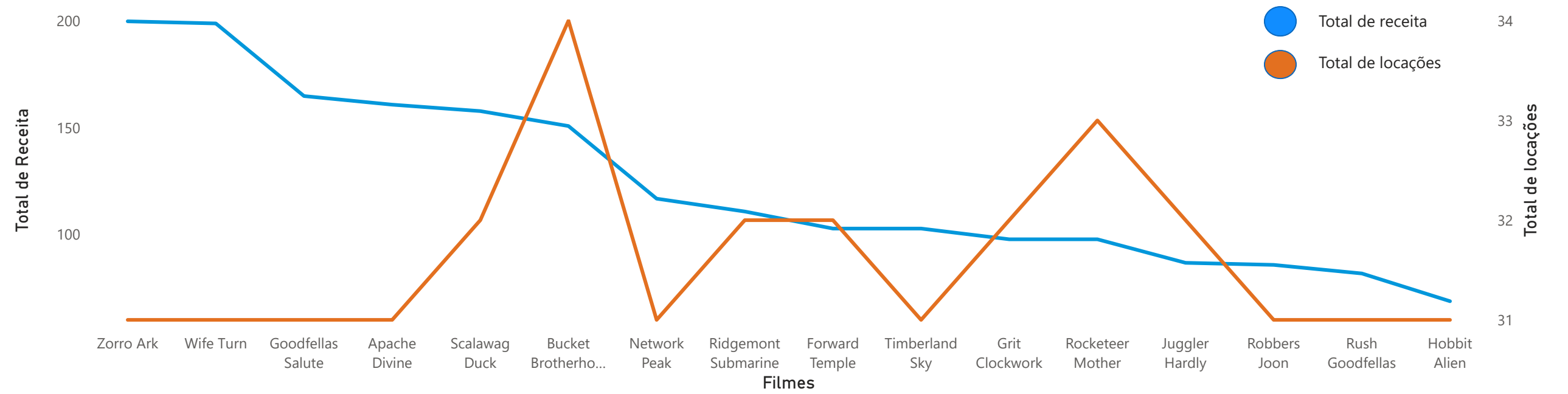
Nesta apresentação de caso, optou-se por criar um painel estático que contém informações relevantes da base de dados "DVD Rental". Por ser uma base voltada para estudos, não foi necessário realizar uma limpeza extensiva dos dados. Originalmente, a base contém 15 tabelas, que foram transformadas em 6 para facilitar a manipulação dos dados (schema estrela).

Este painel não utiliza filtros para apresentar as informações, mas traz insights relevantes da base de dados que podem ajudar a aumentar a eficiência do negócio e maximizar a receita.

Tendências de aluguel ao longo do tempo

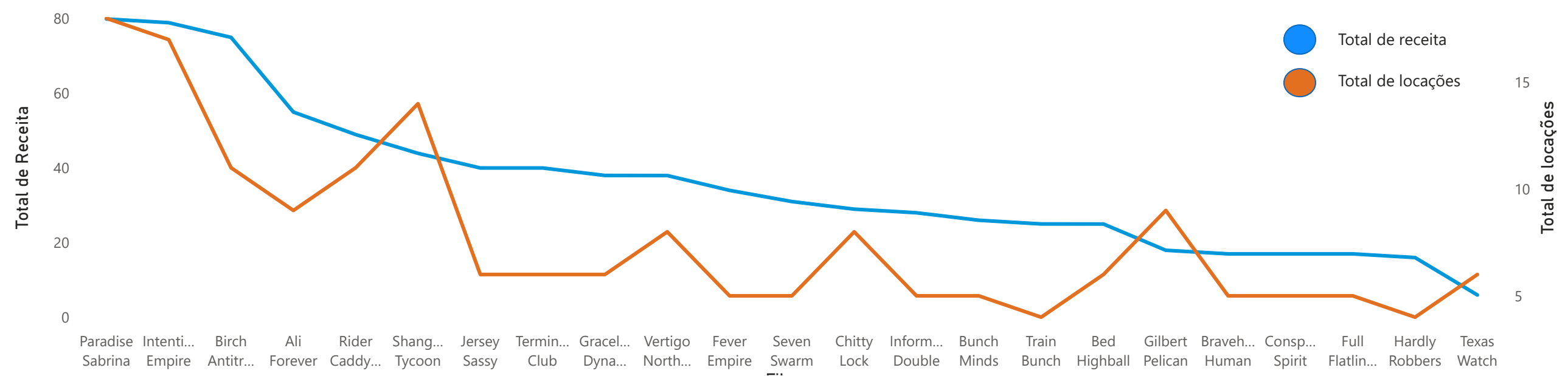


Análise de rentabilidade por filme (Filmes mais procurados)



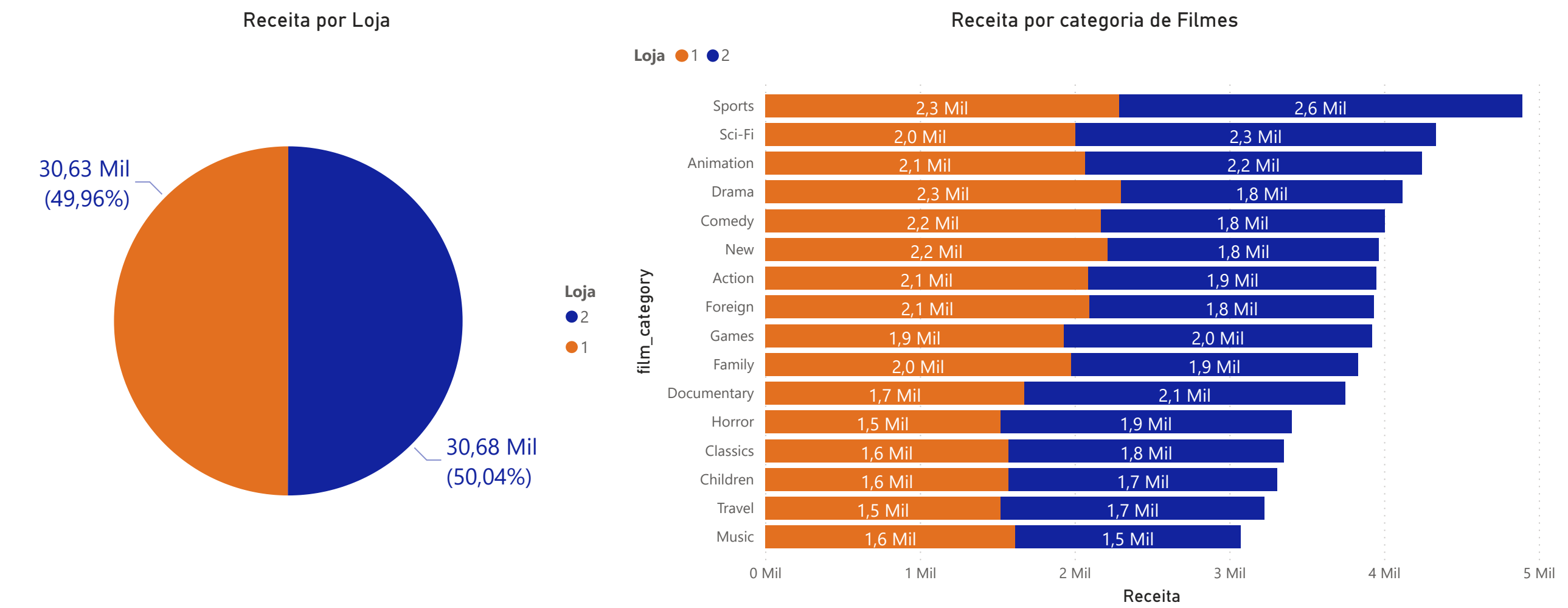
Foi constatado quais filmes geram maior receita em termos de locação e, assim, planejar a aquisição de mais títulos desse tipo e promovê-los com mais destaque na loja, a fim de maximizar a receita. Além disso, é importante avaliar o preço de locação dos filmes, pois ao comparar a receita gerada por Bucket Brotherhood com a de Zorro Ark, observou-se uma variação significativa, sugerindo que pode ser necessário ajustar o preço de alguns filmes para otimizar a receita.

Análise de rentabilidade por filme (Filmes menos procurados)



Os filmes menos procurados também são relevantes, e podem ter fatores externos que influenciam, como avaliação da mídia, qualidade do roteiro e interesse do público. Embora seja difícil alterar esses fatores, a locadora pode adotar algumas estratégias para aumentar o número de alugueis desses filmes. Uma opção seria identificar gêneros de filmes similares aos mais populares e criar combos de aluguel, incentivando os clientes a alugar também os filmes menos procurados. Dessa forma, os filmes menos procurados poderiam pelo menos se pagar (considerando que já foram comprados pela empresa) e, posteriormente, serem vendidos por um preço mais acessível para a aquisição de novos títulos, evitando o acúmulo de estoque de filmes com baixa demanda e pouco lucrativos para a loja.

Análise de rentabilidade por loja



Para realizar uma análise de rentabilidade por loja, é preciso ter mais informações sobre os custos operacionais de cada loja, além da receita total. Com isso, seria possível calcular o lucro líquido de cada loja e compará-los.

Além disso, é importante avaliar a rentabilidade dos produtos vendidos em cada loja. É possível analisar quais produtos têm maior margem de lucro e vendem mais em cada loja, e otimizar o estoque de acordo com essas informações.

Outro aspecto importante é a eficiência operacional de cada loja. É possível avaliar o tempo de espera dos clientes, o atendimento prestado pelos funcionários, o layout da loja e a facilidade de navegação no sistema de aluguel. Com base nisso, é possível identificar oportunidades de melhoria para aumentar a eficiência e, consequentemente, os lucros.

Por fim, é importante monitorar constantemente as vendas e os custos de cada loja, para tomar decisões estratégicas de forma mais ágil e eficiente, sempre buscando maximizar a eficiência e os lucros.