《经济学原理》复习题（2）

1. 单项选择题

1、边际收益递减规律发生作用的前提是（ ）。

A.存在技术进步 B.生产技术水平不变；

C.只有一种可变要素的生产 D.B与C

2、当边际产量大于平均产量时，（ ）。

A.平均产量增加 B.平均产量减少

C.平均产量不变 D.平均产量达到最低点

3、在规模报酬不变阶段，若劳动的使用量增加10%，资本的使用量不变，则（ ）。

A.产出增加10% B.产出减少10%

C.产出增加大于10% D.产出增加小于10%

4、当劳动的总产量下降时，（ ）。

A.劳动的平均产量为负 B.劳动的平均产量为零

C.劳动的边际产量为负 D.劳动的边际产量为零

5、当劳动的平均产量为正但递减时，劳动的边际产量为（ ）

A.正 B.零

C.负 D.以上都有可能

6、当劳动的边际产量为负时，生产处于（ ）。

A.第一阶段 B.第二阶段

C.第三阶段 D.以上都不是

7、如果连续地增加某种生产要素，在总产量达到最大时，边际产量曲线（ ）。

A.与纵轴相交 B.经过原点

C.与平均产量曲线相交 D.与横轴相交

8、如果等成本线与等产量线没有交点，那么要生产等产量曲线所表示的产量，应该（ ）。

A.增加投入 B. 保持原投入不变

C.减少投入 D. 上述均不正确

9、在维持产量水平不变的条件下，如果企业增加2单位的劳动投入量就可以减少4单位的资本投入量，则有（ ）。

A.MRTSLK=2,且MPK/MPL=2 B. MRTSLK=1/2,且MPK/MPL=2

C.MRTSLK=2,且MPK/MPL=1/2 D. MRTSLK=1/2,且MPK/MPL=1/2

10、等成本曲线向外平行移动，说明（ ）。

A.成本增加了 B.生产要素的价格上升了

C.产量提高了 D.以上都不对

11、等成本线平行向内移动，则（ ）。

A.产量减少 B.成本增加

C.生产要素价格按相同比例提高 D.生产要素价格按相同比例降低

12、理性的厂商将让生产过程在（ ）进行。

A.第一阶段 B.第二阶段 C.第三阶段 D.不能确定

13、经济学中短期与长期的划分取决于（ ）。

A.时间长短 B.可否调整产量 C.可否调整产品价格 D.可否调整生产规模

14、随着产量的增加，短期固定成本（ ）。

A.增加 B.减少 C.不变 D. 先增后减

15、已知产量为8个单位时，总成本为80元，当产量增加到9个单位时，平均成本为11元，此时的边际成本为（ ）元。

A. 1 B.19 C.88 D.20

16、假如增加一单位产量所带来的边际成本大于产量增加前的平均可变成本，那么在产量增加后平均可变成本（ ）。

A.减少 B. 增加 C. 不变 D. 都有可能

17、当产出增加时，长期平均成本曲线下降，这是由于（ ）。

A.规模的不经济 B.规模的经济性

C.边际报酬递减规律的作用 D.上述都正确

18、边际成本递增是 （ ）的结果。

A.规模经济 B.规模不经济

C.边际报酬递减 D.边际报酬递增

19、正常利润是（ ）的一个组成部分。

A.显性成本 B.隐性成本 C.可变成本 D.固定成本

20、下列选项中最有可能是厂商选择的长期调整的是（ ）。

A.增加一班工人 B.建立新工厂

C.增加已种植庄稼的灌溉量 D.短期解雇工人一个星期

21、在完全竞争市场，厂商短期内继续生产的最低条件是（ ）

A. AC=AR B.AVC<=AR C.AVC>=AR D.MC=MR

22、在完全竞争的条件下，市场价格处于厂商的平均成本的最低点，则厂商将（ ）。

A. 获得超额利润 B. 不能获得最大利润

C. 亏损 D.获得正常利润

23、在完全竞争市场上，厂商的短期均衡条件是（ ）。

A. P=AR B. P=MR C. P=MC D. P=AC

24、假定完全竞争行业内某厂商在目前产量水平上的边际成本、平均成本和平均收益均等于1美元，则这家厂商（ ）。

A. 肯定只能得到正常利润 B. 肯定有超额利润

C. 是否获得超额利润无法确定 D. 一定亏损

25、下列行业中最接近完全竞争行业的是（ ）。

A. 飞机制造 B. 服装行业 C. 能源行业 D. 电信行业

26、在完全竞争市场上，企业的主要竞争策略是（ ）。

A. 广告促销 B. 降价促销 C. 涨价盈利 D. 降低成本

27、完全竞争的企业不能控制的是（ ）。

A. 产量 B. 成本 C. 价格 D. 投入品的使用

28、完全竞争市场厂商的总收益曲线的斜率为（ ）。

A. 0 B. 1 C. 经常变动 D. 固定不变

29、厂商获得最大利润的条件是（ ）。

A.边际收益与边际成本的差额达到最大值

B. 边际收益等于边际成本

C. 价格高于平均成本的差额达到最大值

D. 价格高于平均可变成本的差额达到最大值

30、如果某厂商的边际收益大于边际成本，那么为了取得最大利润，（ ）。

A.应该增加产量 B.应该减少产量 C.应该停止生产 D.产量不变

31、在一般情况下，厂商得到的价格若低于（ ）就停止营业。

A.平均成本 B.平均固定成本 C.平均可变成本 D.边际成本

32、在厂商的停止营业点，有（ ）。

A. P=AVC B. TR=TVC C.总亏损等于TFC D. 以上都对

33、完全竞争厂商处于MC=AC=AR 时，则它（ ）。

A. 最大利润大于零 B.存在亏损

C. 只能得到正常利润 D. 肯定得到最小利润

34、边际成本曲线在平均可变成本以上的部分是（ ）。

A. 完全竞争厂商的需求曲线

B. 完全竞争厂商的供给曲线

C. 完全竞争厂商在不同价格水平下将提供的产品数量

D. B和C都正确

35、当完全竞争厂商和行业都处于长期均衡时，（ ）

A. P=MR=SMC=LMC B. P=MR=SAC=LAC

C. P=MR=LAC的最低点 D. 以上都对

36、完全竞争市场能通过（ ）手段来获得非正常利润。

A. 制定一个高于其竞争对手的价格

B. 制定一个低于其竞争对手的价格

C. 使其产品有别于其它厂商的产品

D. 进行技术创新

37、如果一个完全竞争市场位于长期均衡状态中，那么所有厂商（ ）。

A. 采用完全相同的生产工艺 B. 具有统一的最低平均成本

C. 都能获得经济利润 D.以上都对

38、完全竞争行业处于长期均衡时，（ ）。

A. 每个企业经济利润都为零 B. 每个企业只能得到正常利润

C. 无厂商再进入行业 D. 以上都对

39、在完全竞争的条件下，如果某行业厂商的商品价格等于平均成本，那么（ ）。

A. 有新的厂商要进入这个行业 B. 原有厂商要退出这个行业

C. 既有厂商进入，也有厂商退出这个行业

D. 既没有厂商进入，也没有厂商退出这个行业

40、若在最优产出水平处P超过AVC，但小于AC时，则企业是在（ ）。

A. 获取利润 B. 蒙受损失，但在短期内继续生产

C. 蒙受损失，应立即停产 D.盈亏相等

41、一个市场上，只有一个企业生产一种没有替代品的产品，这样的市场结构被称为（ ）。

A. 垄断竞争 B. 垄断 C. 寡头 D. 不完全竞争

42、下列不能成为进入一个垄断行业壁垒的是（ ）。

A. 垄断利润 B. 立法 C. 专利权 D. 资源控制

43、以下最不可能成为垄断者的是（ ）。

A. 一个小镇上唯一的一名医生 B. 可口可乐公司

C. 某地区的电力公司 D. 某地区的自来水公司

44、当成本相同时，垄断厂商和竞争性厂商一致的是（ ）。

A. 利润最大化的目标 B. 产出水平

C. 长期当中的经济利润 D.生产的有效率

45、一个垄断企业面对的需求曲线是（ ）。

A. 市场需求曲线

B. 完全无弹性的，因为只有一个销售者

C. 完全有弹性的，因为只有一个销售者

D. 其弹性比行业需求曲线的弹性小

46、对一个垄断企业而言，它的边际收益（ ）。

A. 大于价格 B. 等于价格 C. 小于价格 D. 曲线是水平的

47、在完全垄断厂商的需求曲线是直线的时候，其边际收益曲线的斜率是需求曲线的（ ）倍。

A. 2 B. 1/2 C. 1 D.4

48、对于一个垄断企业而言，边际收益小于价格，因此利润最大化的结果是（ ）也小于价格。

A. 平均收益 B. 边际成本 C. 总收益 D. 总成本

49、在垄断竞争厂商的最好或最优产量处（ ）。

A. P=MC B. P=SAC的最低点的值 C. P最高 D. MR=MC

50、对完全垄断厂商来说，（ ）

A. 提高价格一定能增加收益

B. 降低价格一定会减少收益

C. 提高价格不一定能增加收益， 降低价格也不一定会减少收益

D. 以上都不对

51、不属于完全竞争的市场结构统称为（ ）。

A. 不完全竞争 B. 垄断竞争 C. 垄断 D. 竞争

52、在垄断竞争中（ ）。

A. 只有为数很少的几个厂商生产有差异的产品

B. 有许多厂商生产同质产品

C. 只有为数很少的几个厂商生产同质产品

D. 有许多厂商生产有差异的产品

53、垄断竞争厂商短期均衡时，有（ ）。

A. 厂商一定能获得超额利润

B. 厂商一定不能获得超额利润

C. 只能得到正常利润

D. 取得超额利润、亏损及正常利润都有可能

54、在垄断竞争中，利润会趋于零，是由于（ ）。

A. 产品差异 B. 进入该行业容易

C. 成本最小化 D. 收益最大化

55、如果垄断竞争行业存在超额利润，那么（ ）。

A. 新企业进入该行业

B. 现存企业将提高产品的价格

C. 生产成本将上升

D. 产品差异不再存在

56、完全竞争与垄断竞争的一个重要区别是（ ）。

A. 产品是否存在差别 B. 参与竞争的厂商数目多少

C. 长期中厂商能获得的利润大小 D. 资源转移的灵活程度

57、垄断和垄断竞争之间的主要区别是（ ）。

A. 前者依据MR=MC最大化利润，后者不是

B. 前者厂商的需求曲线和市场需求曲线是一致的，而后者不是

C. 前者拥有市场权力，而后者没有

D. 以上全对

58、寡头垄断厂商的产品（ ）

A.同质的 B.有差异的 C.可以是同质，也可以是有差异的 D.以上都不对

59、在古诺竞争下，行业产量（ ）

A. 比在完全竞争条件下要小，但比在垄断条件下要大

B. 比在完全竞争条件下要小，比在垄断条件下也小

A. 比在完全竞争条件下要大，但比在垄断条件下要小

A. 比在完全竞争条件下要小，与在垄断条件下相同

60、正式勾结在一起共同运作的寡头企业，被成为（ ）

A. 价格领导者 B. 一个受管制的行业

C. 卡特尔 D. 不完全竞争

二、判断题（正确的填T，错误的填F）

1、经济学上，一年以内的时间周期是短期，一年以上的时间周期可视为长期。（ ）

2、生产要素的边际技术替代率递减是规模报酬递减造成的（ ）。

3、在任何一种产品的短期生产中，随着一种可变要素投入量的增加，边际产量最终会呈现递减的特征。（ ）

4、规模报酬递增的厂商不可能会面临报酬递减的现象（ ）

5、只要边际产量为正，总产量总是增加的。（ T ）

6、如果劳动的边际产量递减，其平均产量也递减。（ ）

7、长期平均成本曲线是无数条短期平均成本曲线的包络线。（ T ）

8、经济利润中包含正常利润。（ ）

9、无论长期成本还是短期成本，都有固定成本和可变成本之分。（ ）

10、总固定成本随产量的变动而变动，当产量为零时，总固定成本为零。（ ）

11、严格地说，完全竞争行业在现实中总是存在的。（ F ）

12、完全竞争市场的参与者只能接受价格，而不能影响价格。（ ）

13、对于一个完全竞争厂商来说，其边际收益与市场价格是相同的。（ ）

14、完全竞争市场的产品同质假定意味着厂商生产的产品中，商标、专利、品牌等的差异都是不存在的。（ ）

15、在完全竞争的行业中，企业的成本结构基本上是相同的。（ ）

16、完全竞争厂商面对的需求曲线由市场价格决定，故其缺乏弹性。（ ）

17、在完全竞争的行业中，企业的需求曲线是水平的，所以，企业的边际成本曲线也是水平的。（ ）

18、当边际成本等于边际收益时，总是达到利润最大或亏损最小。（ T ）

19、如果一个企业的平均销售收入低于平均成本，则该企业应当停产。（ F ）

20、在完全竞争市场中，厂商短期均衡意味着不存在经济利润。（）

21、完全垄断厂商是市场唯一的供给者，所以不必进行推销努力。（ ）

22、完全竞争厂商的平均收益曲线与边际收益曲线是同一条曲线。（ ）

23、完全垄断厂商具有垄断权力，所以可以“价格不封顶，质量不保底”。（ ）

24、完全垄断厂商拥有控制市场的权力，这意味着对于它的商品，可以任意制定一个价格。（ F ）

25、垄断竞争行业的基本特点是，它只存在价格竞争。（ ）

26、垄断厂商不必像垄断竞争厂商那样采用广告策略，因为前者没有竞争对手。（ ）

27、完全竞争与垄断竞争的一个共同点是，厂商规模都比较小，竞争力度比较大。（ ）

28、垄断竞争企业短期内不一定存在利润，长期中一定不存在利润。（ ）

29、寡头垄断厂商之间的产品都是有差异的。（ ）

30、在古诺垄断条件下的厂商越多，行业的产量就越高。（ ）

三．名词解释

1. 西方经济学的研究对象是什么
2. 需求的定义
3. 需求规律（需求与价格的关系）
4. 影响需求量的其他因素
5. 市场需求
6. 供给的定义
7. 供给规律（商品价格与供给量的关系）
8. 影响供给量的其他因素
9. 市场均衡含义
10. 弹性的概念
11. 影响需求的价格弹性因素
12. 影响供给的弹性系数的因素
13. 支持价格
14. 限制价格
15. 效用的含义
16. 消费者的偏好定义
17. 无差异曲线定义
18. 预算约束线定义
19. 企业的三种类型
20. 生产要素的四种基本类型
21. 机会成本
22. 市场四类型
23. 可以把垄断分为哪四类
24. 市场失灵的三原因
25. 宏观经济的三指标
26. 国内生产总值即GDP含义
27. GDP由那四个部门构成
28. 消费价格指数定义CPI
29. 通货膨胀含义
30. 就业的含义

四．计算题

1.已知某一时期内某商品的需求函数为 Qd=50-5P，供给函数为 Qs=-10+5p。

1. 求均衡价格 Pe 和均衡数量 Qe，
2. 假定供给函数不变，由于消费者收入水平提高，使需求函数变为 Qd=60-5P。求出相应的均衡价格Pe 和均衡数量 Qe，
3. 假定需求函数不变，由于生产技术水平提高，使供给函数变为 Qs=-5+5p。求出相应的均衡价格 Pe和均衡数量 Qe，

2.假定某消费者关于某种商品的消费数量Q与收入M 之间的函数关系为 M=100Q2。求：当收入 M=6400 时的需求的收入点弹性。

3.假定某消费者的需求的价格弹性 Ed=1.3,需求的收入弹性 Em=2.2。求：（1）在其他条件不变的情况下，商品价格下降2%对需求数量的影响。(2)在其他条件不变的情况下，消费者收入提高 5%对需求数量的影响。

4.假定某市场上 A、B 两厂商是生产同种有差异的产品的竞争者；该市场对 A 厂商的需求曲线为 PA=200-QA，对 B 厂商的需求曲线为 PB=300-0.5×QB ；两厂商目前的销售情况分别为 QA=50，QB=100。 求：

（1）A、B 两厂商的需求的价格弹性分别为多少？

（2） 如果 B 厂商降价后，使得 B 厂商的需求量增加为 QB=160，同时使竞争对手 A 厂商的需求量减少为 QA=40。那么，A 厂商的需求的交叉价格弹性 EAB 是多少？

（3） 如果 B 厂商追求销售收入最大化，那么，你认为 B 厂商的降价是一个正确的选择吗？

5.假定某商品的需求价格弹性为 1.6，现售价格为 P=4。求：该商品的价格下降多少，才能使得销售量增加10%。

6.若某人的效用函数为,原来他消费9单位X,8单位Y,现X减少为4单位，问需消费多少单位Y才能与以前的满足相同？

7.把40元的收入用于购买两种商品A和B。A的价格为10元/单位，B的价格为5元/单位。

（1）写出预算约束方程；

（2）若商品A价格降到5元/单位，其它条件不变，写出预算方程，并绘出预算线。

（3）设收入降到30元，两种商品的价格均为5元/单位，写出预算方程，并绘出预算线。

8.已知一件衬衫的价格为 80 元，一份肯德鸡快餐的价格为 20 元，在某消费者关于这两种商品的效用最大化的均衡点上，一份肯德鸡快餐对衬衫的边际替代率 MRS 是多少？

9.一位大学生即将参加三门功课的期终考试，他能够用来复习功课的时间只有6小时，又设每门功课占用的复习时间和相应会有的成绩如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 小时数 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 经济学分数 | 40 | 54 | 65 | 75 | 83 | 88 | 90 |
| 数学分数 | 40 | 52 | 62 | 70 | 77 | 83 | 88 |
| 统计学分数 | 70 | 80 | 88 | 92 | 94 | 95 | 95.5 |

请问：为使这三门课的总分最高，他应该怎样分配复习时间？说明理由。

10.已知某消费者每年用于商品 1 和的商品 2 的收入为 540 元，两商品的价格分别为 P1=20 元和P2=30 元，该消费者的效用函数为,

问：（1)该消费者每年购买这两种商品的数量应各是多少？

(2)从中获得的总效用是多少？

(3)两种商品的需求函数分别是什么？

11.已知短期生产函数且K=10。

（1）写出短期生产中该厂商关于劳动的TP,AP,MP函数；

（2）分别计算当TP,AP,MP各自达到最大值时的劳动投入量；

（3）什么时候MP=AP？

12.已知某企业的生产函数,劳动的价格w=2，资本的价格r=1，求：（1）当成本C=3000时，企业实现最大产量时的L,K和Q的值；

（2）当产量Q=800时，企业实现最小成本时的L,K和C的值。

13.如果完全竞争市场的需求函数为Q=50000-2000P,供给函数为Q=40000+3000P.求：（1）市场均衡价格和均衡数量；（2）厂商的需求函数是怎样的？

14.一个完全竞争的厂商每天利润最大化的收益为5000美元。此时，厂商的平均成本是8美元，边际成本是10美元，平均变动成本是5美元。求厂商每天的产量是多少？固定成本是多少？

15.完全竞争厂商的短期成本函数为.

（1）试求该厂商的短期供给函数；

（2）如果市场价格P=26元，试求企业利润最大化的产量和利润；

（3）在市场价格为多少时，企业将停止生产？

16.假设某完全竞争行业有100个相同的厂商，每个厂商的成本函数都为.（1）市场供给函数；（2）如果市场需求函数为Q=4000-400P,求市场的均衡价格和产量。

17.假设有两个寡头垄断厂商的行为遵循古诺模型，它们的成本函数分别为：



这两个厂商生产一同质产品，其市场需求函数为：Q=4000-10P。

根据古诺模型，试求

（1）厂商1和厂商2的反应函数。

（2）均衡价格和厂商1和厂商2的均衡产量。

（3）厂商1和厂商2的利润。

18.垄断厂商的总收益函数为，总成本函数为,求厂商利润最大化的产量和价格。