

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

4 osnovne logičke organizacijske forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Hijerarhijska organizacija
4. Web organizacija

LINEARNA (LOGIČKA) ORGANIZACIJA

- bavi se povezivanjem elemenata na linearan način
- dokumenti ovog sjedišta se čitaju kao knjiga

Osnovna linearna organizacija

Ove stranice imaju linkove koji vode do nove stranice, ali i linkove koji ih vraćaju na početnu stranicu

Prednost: preloading=dok korisnik čita nešto na prvoj stranici, druga se može učitavati

Linearna logička organizacija s alternativama

Npr. na prvoj stranici se postavlja pitanje: “Pušite li?” pritiskom na gumb da otvara se sadržaj koji je drugačiji od sadržaja pod gumbom ne.

Linearna logička organizacija s opcijama

Omogućuje skakanje sa stranica prilikom pregledavanja

Najčešće se koristi kod reklama, kako bi ih korisnici mogli preskočiti

Linearna logička organizacija s izletima

Organizacija s povremenim “izletima”, npr. prilikom čitanja uočimo nepoznat pojam i klikom na njega nas on odvede na sporednu stranicu na kojoj je tam pojam objašnjen.

MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

- glavna organizacija koju koriste web shopovi
- karakteristika je horizontalno i vertikalno prikazivanje odnosa, različitih objekata i organizacija

HIJERARHIJSKA LOGIČKA ORGANIZACIJA

- najčešća vrsta organizacija i može se lako modificirati
- karakteristika je da se neke informacije mogu lako sakriti ili eksponirati, a da se ostatak ne sruši
- naziva se i stablena jer podsjeća na stablo

Usko stablo (binarno)

- mali izbor na stranici
- zahtjeva puno klikova
- **troklik**-korisnik očekuje da će u 3 klika doći do informacije koju traži
- preferira dubinu nad širinom
- koristi se kod npr. traženja posla
 - Tražimo li posao?
 - Tražimo li tehnički posao?
 - Tražimo li društveni posao?
 - ...
- što dublje idemo to su pitanja detaljnija

Široko stablo

- preferira širinu nad dubinom
- manje klikova
- lakše snalaženje
- primjer: stranica za prodaju automobila
 - na prvoj stranici odmah vidljivi marke automobila
 - na drugoj modeli itd.
 - također na prvoj stranici se mogu pronaći **abecedari** za pronalaženje po abecedi

WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA

- primjer pauka i mreže
- ako želimo doći do informacije na stranici 4 s stranice 1, moramo se ponovno vraćati natrag do 2 pa tek onda do 4
- jako je kompliciran način

MIKSANA FORMA

- koristi kombinaciju više organizacija

KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

1. porozna i poluporozna organizacija
 - dozvoljava korisniku da zapamti jednu stranicu i omogućuje ponovno surfanje s te stranice
 - prednost je ta da korisnik ima svu kontrolu i pristup nad većim brojem URL-ova
 - mana su smanjena mogućnost promjene dubokih stranica, smanjena orijentacija i smanjena mogućnost reklamiranja
2. čvrsta organizacija
 - zahtjeva registraciju pri ulasku
 - prednost je laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljavanje korisnika na ulazak kroz poznate točke što je dobro za reklamiranje
 - mana je ta što se korisniku oduzima kontrola, smanjena je mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima