1. La Società
2. Prodotti e Servizi
3. Il Database
4. Partner e Rivenditori
5. Clienti
6. La Società

Ragione Sociale: Neosoft Srl

Anno di fondazione: 2002  
Sede Legale ed operativa: Via Casaregis 30/13 – 16129 Genova

P.IVA: 01288440991 – REA: GE398030

telefono: 010-8681372 fax: 010-8681383  
email: [info@neosoft.it](mailto:info@neosoft.it) – [info@bancomail.it](mailto:info@bancomail.it) – [commerciale@bancomail.it](mailto:commerciale@bancomail.it)

1. Prodotti e Servizi

Fornitura di Database B2B

Bancomail fornisce database esclusivamente B2B, Aziende e Liberi professionisti.   
  
Ad oggi, il database di Bancomail è considerato il più grande a livello nazionale nel campo dell'email marketing specializzato B2B.

Per motivi di opportunità legata alla normativa sulla Privacy, è esclusa la fornitura di dati relativi a privati, dipendenti e manager aziendali; vengono fornite inoltre sole email di tipo generico (es. info@azienda.it). Tutte le anagrafiche fornite da Bancomail sono comprensive di indirizzo email.

**Formato di fornitura**Il pacchetto viene inviato direttamente tramite email. Il formato standard utilizzato è un documento .xls . Per garantire la leggibilità delle liste da parte di qualunque tipo di software, potrà essere inoltrato in altri formati su richiesta (es. .tab, .csv).

[Vedi Esempio](https://www.bancomail.it/supporto/info-elenchi-email)

**Alcune caratteristiche (cfr. cap. 3)**

1. Oltre 750.000 anagrafiche di aziende italiane (100% indirizzi email)
2. Oltre 7.000.000 anagrafiche di aziende mondiali (100% indirizzi email)
3. Criteri di estrazione molteplici e fra loro incrociabili, nel pieno rispetto delle necessità di ogni cliente.

**Canali di vendita**

L’acquisto delle liste Bancomail può essere effettuato:

* direttamente online tramite il nostro sito ecommerce, dove troverete indicazione di numerosità disponibili e prezzi relativi ai principali pacchetti categorici e/o geografici.
* richiedendo un preventivo tramite l’apposito modulo online oppure telefonicamente. Lo staff di Bancomail fornirà, rapidamente e senza alcun vincolo di acquisto, un preventivo dettagliato e le relative istruzioni per l’eventuale conferma d’ordine.

**Listino acquisto Database**

|  |  |
| --- | --- |
| **Quantità anagrafiche** | **CPA\*** |
| 0 - 499 | 0,24 |
| 500 - 999 | 0,23 |
| 1.000 - 1.999 | 0,20 |
| 2.000 - 2.999 | 0,19 |
| 3.000 - 3.999 | 0,18 |
| 4.000 - 4.999 | 0,17 |
| 5.000 - 5.999 | 0,16 |
| 6.000 - 6.999 | 0,15 |
| 7.000 - 8.999 | 0,14 |
| 9.000 - 9.999 | 0,13 |
| 10.000 - 29.999 | 0,12 |
| 30.000 - 39.999 | 0,11 |
| 40.000 - 59.999 | 0,10 |
| 60.000 - 79.999 | 0,09 |
| 80.000 - 99.999 | 0,08 |
| 100.000 - 129.999 | 0,07 |
| oltre 130.000 | 0,06 |

\*Costo per anagrafica – Iva esclusa

**Garanzia Privacy**

I dati forniti da Bancomail sono reperiti, trattati e gestiti in piena conformità con le leggi nazionali e comunitarie sulla Privacy. Le aziende contenute nei nostri archivi vengono informate preliminarmente, e poi con cadenza periodica, sulle modalità, i tempi e le finalità del trattamento dei dati raccolti.

Questo ci garantisce il rispetto rigoroso e costante dei diritti dell'interessato (aggiornamento, rettifica e cancellazione) e ci permette di garantire contrattualmente ai nostri clienti la liceità di raccolta e di trattamento dei dati acquistati.

**Garanzia di Validità dei dati**

Ogni dato relativo ai diversi campi (e-mail, indirizzo, telefono, fax, cap, etc.) passa attraverso 21 differenti processi di refilazione, normalizzazione e standardizzazione. In questo modo possiamo garantire dati unici, aggiornati, coerenti e immediatamente utilizzabili.

A conferma di ciò, Bancomail garantisce la validità dei dati, impegnandosi ad integrare e sostituire, senza alcun aggravio di costo, tutti quegli indirizzi e-mail che, nell'arco dei 60 gg. successivi alla fornitura, si dovessero rivelare malfunzionanti o cessati.

**Modalità di utilizzo dei dati**

Vigendo in Italia il regime di "opt-in", anche nell'ambito del B2B, i dati forniti possono essere utilizzati esclusivamente per campagne di permission marketing al fine di ottenere riscontro e consenso per l'invio successivo di materiale pubblicitario.  
Questo perché, qualsiasi sia l'origine e la natura del dato, il "consenso" non è cedibile, come d'altronde già affermato dal Garante Privacy in occasione di un datato provvedimento.

Il permission marketing lascia, in ogni caso, ampi margini ai contenuti di un messaggio ed alla relativa creatività.

[Leggi il Focus sul Permission Marketing](https://www.bancomail.it/risorse/normativa-email-marketing)

**Modalità di Aggiornamento**

Ogni fornitura viene registrata all’interno del nostro sistema ed ogni anagrafica associata al cliente. Siamo quindi in grado di poter fornire a tutti i nostri clienti l’aggiornamento dei database acquistati - non prima di 6 mesi - mediante la fornitura di pacchetti integrativi.

Messaggio Personalizzato (servizio accessorio)

**Descrizione**

In accordo con le esigenze del cliente, lo staff di Bancomail elabora e definisce un messaggio che ottenga lo scopo della comunicazione marketing (p.e. presentazione di un prodotto o servizio specifico, invito ad un evento, presentazione generale dell’attività aziendale etc.) e che rispetti la vigente Normativa Privacy e la Netiquette.

**Il servizio, step by step**

* Stesura e personalizzazione del messaggio
* Impostazione grafica in formato HTML
* Inserimento testi di Legge (Informativa Privacy, link obbligatorio per la rimozione)
* Inserimento CTA (call-to-action) e link correlati

**Prezzo a listino:** 75,00 euro +iva

Landing Page (servizio accessorio)

**Descrizione**

E' il servizio dedicato alla creazione della “pagina di atterraggio" per i destinatari interessati ai prodotti/servizi del cliente. In questo modo ogni destinatario intenzionato a ricevere maggiori informazioni, cliccando sull’apposito link inserito nel messaggio, può arrivare alla pagina creata ad hoc.

In questa pagina sarà presente, oltre al testo ed alla grafica relativa dell’azienda e/o ai prodotti da promuovere, anche un modulo dedicato alla raccolta dati dell'interessato.

Tali dati verranno registrati in un apposito Database cliente e forniti in report tabellari. Inoltre, una e-mail di conferma avviserà il cliente ogni qualvolta un nuovo utente compilerà il form.

**Dettagli del servizio**

* Creazione della pagina on line, con testo e grafica personalizzati
* Inserimento modulo raccolta dati
* Creazione Database cliente per l'archiviazione automatica
* Inserimento di codice ASP per l'invio delle e-mail di conferma registrazione

**Prezzo a listino:** 390,00 euro +iva

Matching (servizio accessorio)

Tipo A - Deduplica

**Descrizione**

Servizio dedicato a chi possiede già un database e vuole acquistare un nostro database senza correre il rischio dei duplicati.

Tramite un’operazione di matching tra i due database è possibile limitare la fornitura alle sole anagrafiche integrative.

Le nostre routine si basano sul controllo incrociato di Ragione sociale, Provincia e Comune (oppure del solo dato Email).

Ogni campo aggiuntivo a nostra disposizione (Es. Partita Iva, CAP) ci aiuterà a ridurre al minimo il rischio dei falsi positivi.

**Il servizio, step by step.**

- Ricezione del DB Cliente

- Matching tra i due database (Cliente – Bancomail)

- Invio dei risultati del matching (numero di esiti positivi e negativi) e quotazione per l’acquisto delle nuove anagrafiche (deduplicate)

**Prezzi a listino:** 49,00€ di setup + 0,015€ per anagrafica da processare

Esempio:

DB cliente 1.000 anagrafiche – Costo matching = 49,00 + (0,015\*1000) = 64,00€

N.B. I prezzi si riferiscono alla sola operazione di matching ed all’invio dei relativi risultati.

Tipo B - Integrazione

**Descrizione**

Servizio dedicato a chi possiede già un database e vuole integrarlo del dato email.

Tramite un’operazione di matching tra i due database è possibile determinare le anagrafiche integrabili.

Le nostre routine si basano sul controllo incrociato di Ragione sociale, Provincia e Comune. Ogni campo aggiuntivo a nostra disposizione (Es. Partita Iva, CAP) ci aiuterà a ridurre al minimo il rischio dei falsi positivi.

**Il servizio, step by step.**

- Ricezione del DB Cliente

- Matching tra i due database (Cliente – Bancomail)

- Invio dei risultati del matching (numero di esiti positivi e negativi) e quotazione per l’acquisto dell’integrazione.

**Prezzi a listino:** 49,00€ di setup + (CPA + 0,03€) per ogni anagrafica integrabile

Esempio:

Risultato Matching 1.000 anagrafiche integrabili

Costo d’acquisto = 49,00 + ((0,20+0,03)\*1000) = 279,00€

1. Il Database

Composizione Anagrafiche

|  |  |
| --- | --- |
| **Campi principali** | **Percentuale Copertura** |
| Ragione sociale | 100% |
| Indirizzo fisico | 99,40% |
| CAP | 100% |
| Comune | 100% |
| Provincia | 100% |
| Regione | 100% |
| Telefono | 93,60% |
| Fax | 73,20% |
| **Indirizzo Email** | **100%** |
| Classe di Fatturato | 63,90% |
| Classe di Dipendenti | 68,70% |
| Partita IVA | 38,40% |
| Macrocategoria Merceologica | 100% |
| Microcategoria Merceologica | 100% |

Distribuzione Geografica Mondiale

**Principali Nazioni**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Anagrafiche** |  |  | **Anagrafiche** |
| Stati Uniti d'America | 2.007.444 |  | Cina | 60.974 |
| Francia | 465.247 |  | Svezia | 60.181 |
| Polonia | 462.030 |  | Nuova Zelanda | 59.889 |
| Germania | 370.818 |  | Norvegia | 53.444 |
| Australia | 328.595 |  | Canada | 46.279 |
| Belgio | 298.106 |  | Romania | 33.946 |
| Regno Unito | 228.277 |  | Ucraina | 33.622 |
| Austria | 216.546 |  | Portogallo | 29.998 |
| Svizzera | 202.467 |  | Eire | 29.733 |
| Repubblica Ceca | 163.931 |  | Turchia | 25.318 |
| Spagna | 158.956 |  | Egitto | 24.829 |
| Danimarca | 144.453 |  | Croazia | 24.124 |
| Federazione Russa | 79.031 |  | Grecia | 23.846 |
| India | 73.679 |  | Singapore | 23.386 |
| Paesi Bassi | 63.023 |  | Messico | 21.724 |

Distribuzione Geografica Italia

1. Partner e Rivenditori

Bancomail ha oltre 800 partner certificati e distribuiti sul territorio nazionale.

Aziende operanti nel settore del Web Marketing che accettano e rispettano le nostre policies in materia di privacy e garanzie.

Un buon database è di certo il miglior punto di partenza nell’impostazione di una campagna di successo, ma ci sono altri aspetti da non sottovalutare: lo strumento utilizzato per la spedizione, la grafica, il copywriting del messaggio e la creazione di apposite landing page.

[Vai alle Vetrine dei Partner](https://www.bancomail.it/risorse/vetrine-partner) Bancomail

1. Clienti

Forniamo database a più di 6.000 aziende, player e market leader in diversi settori produttivi.

  

  

  

  

  

  

    

    

    

    

    

    