**Casi d’uso per l’utente esterno-fogli di specifica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Accedi alle info sulle filiali |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui gli utenti possono visualizzare i dettagli relativi alle filiali che fanno parte dell’agenzia immobiliare HomeSweetHome. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente è a conoscenza delle informazioni sulle filiali dell’agenzia immobiliare HomeSweetHome. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione delle filiali.  2. L’utente visualizza la lista delle filiali.  3. L’utente seleziona una delle filiali facenti parte della lista.  4. L’utente accede ad una descrizione dettagliata della filiale selezionata. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Accedi alle info sugli annunci |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui gli utenti possono visualizzare i dettagli relativi agli annunci delle case pubblicati dalle varie filiali. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente visualizza le informazioni sugli annunci pubblicati. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione del catalogo degli annunci.  2. L’utente visualizza la lista degli annunci.  3. L’utente seleziona uno degli annunci della lista.  4. L’utente accede ad una descrizione dettagliata dell’annuncio selezionato. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Accedi alle info sui nuovi annunci |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui gli utenti possono visualizzare i dettagli relativi ai nuovi annunci delle case pubblicati dalle varie filiali. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente visualizza le informazioni sui nuovi annunci pubblicati. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione dei nuovi annunci.  2. L’utente visualizza la lista dei nuovi annunci.  Successivamente passi 3 e 4 di *Accedi alle info sugli annunci* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Accedi alle info sugli annunci con più preferenze |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui gli utenti possono visualizzare i dettagli relativi agli annunci delle case che compaiono più frequentemente nella *lista degli annunci preferiti* dei vari utenti esterni registrati. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente visualizza le informazioni sugli annunci che hanno il maggior numero di preferenze. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione degli annunci con più preferenze.  2. L’utente visualizza la lista degli annunci con più preferenze.  Successivamente passi 3 e 4 di *Accedi alle info sugli annunci* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Accedi alle info sugli annunci più richiesti |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui gli utenti possono visualizzare i dettagli relativi agli annunci delle case più richiesti, ossia quelli con il maggior numero di richieste di appuntamento da parte degli utenti esterni registrati. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente visualizza le informazioni sugli annunci con più richieste di appuntamento. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione degli annunci più richiesti.  2. L’utente visualizza la lista degli annunci più richiesti.  Successivamente passi 3 e 4 di *Accedi alle info sugli annunci* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Ricerca annunci |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui l’utente può cercare degli annunci all’interno del sito web. |
| **Pre-condizione** | Nessuna. |
| **Post-condizione** | L’utente visualizza la lista degli annunci che hanno soddisfatto la ricerca da lui effettuata. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente seleziona la funzionalità per effettuare la ricerca.  2. L’utente seleziona i parametri secondo cui fare la ricerca: la zona, la tipologia di contratto (vendita/affitto), la tipologia di casa ed eventualmente una fascia di prezzo.  3. L’utente visualizza la lista degli annunci che hanno soddisfatto i parametri di ricerca da lui selezionati. Nel caso in cui la ricerca non produca risultati, l’utente viene opportunamente informato. |

**Casi d’uso per l’utente esterno non registrato-foglio di specifica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | Registrazione |
| **Scopo** | Indicare il modo in cui un utente visitatore può iscriversi al sito web e di conseguenza usufruire delle funzionalità complete offerte da HomeSweetHome. |
| **Pre-condizione** | L’utente che effettua la procedura di registrazione non deve già possedere delle credenziali per accedere al sito. |
| **Post-condizione** | L’utente visitatore diventa un utente esterno registrato e può eseguire la procedura di login per accedere alle funzionalità complete di HomeSweetHome. |
| **Workflow** | Il caso d’uso prevede i seguenti passi:  1. L’utente accede alla sezione per effettuare la registrazione.  2. L’utente inserisce i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo di posta elettronica e password.  3. Se l’utente lascia uno o più campi vuoti, commette degli errori o si è già registrato in passato, l’utente riceve un messaggio di errore.  4. Se l’utente non riceve nessun messaggio di errore, la procedura di registrazione è avvenuta con successo. |