



# MANUAL DE MARCA OFICIAL

# Contenido

## DISEÑO DEL LOGOTIPO

- 1.1 Variaciones
- 1.2 Área de seguridad
- 1.3 Color
- 1.4 Tipografías

## NORMAS

- 2.1 Aplicaciones correctas
- 2.2 Aplicaciones incorrectas

## APLICACIONES

- 3.1 Hoja membretada
- 3.2 Tarjeta de presentación
- 3.3 Bolsa de café

# Presentación

Con el ánimo de crear una marca definida y construir una imagen permanente en las mentes de nuestros consumidores, Café Tres Coatlanes ofrece el primer manual de marca con todos los puntos importantes para incluir el logo y nuestros colores en el ámbito publicitario y de diseño en cualquier caso que se necesite.

Queremos que la calidez y la alegría de las tierras oaxaqueñas mantengan su mensaje a través de la modernidad de las marcas de café y de los medios, tanto digitales como impresos, por lo que este manual de marca representa esta misión.

Con la ayuda de Valeria Fuentes, Andrea Mendoza y Joaquín Fernández, se ha realizado este libro que más allá de ser un manual, es la piedra angular en el nacimiento de una marca basada en las visiones del branding, partiendo del campo visual y expandiéndose al sensorial.

# Diseño del logotipo

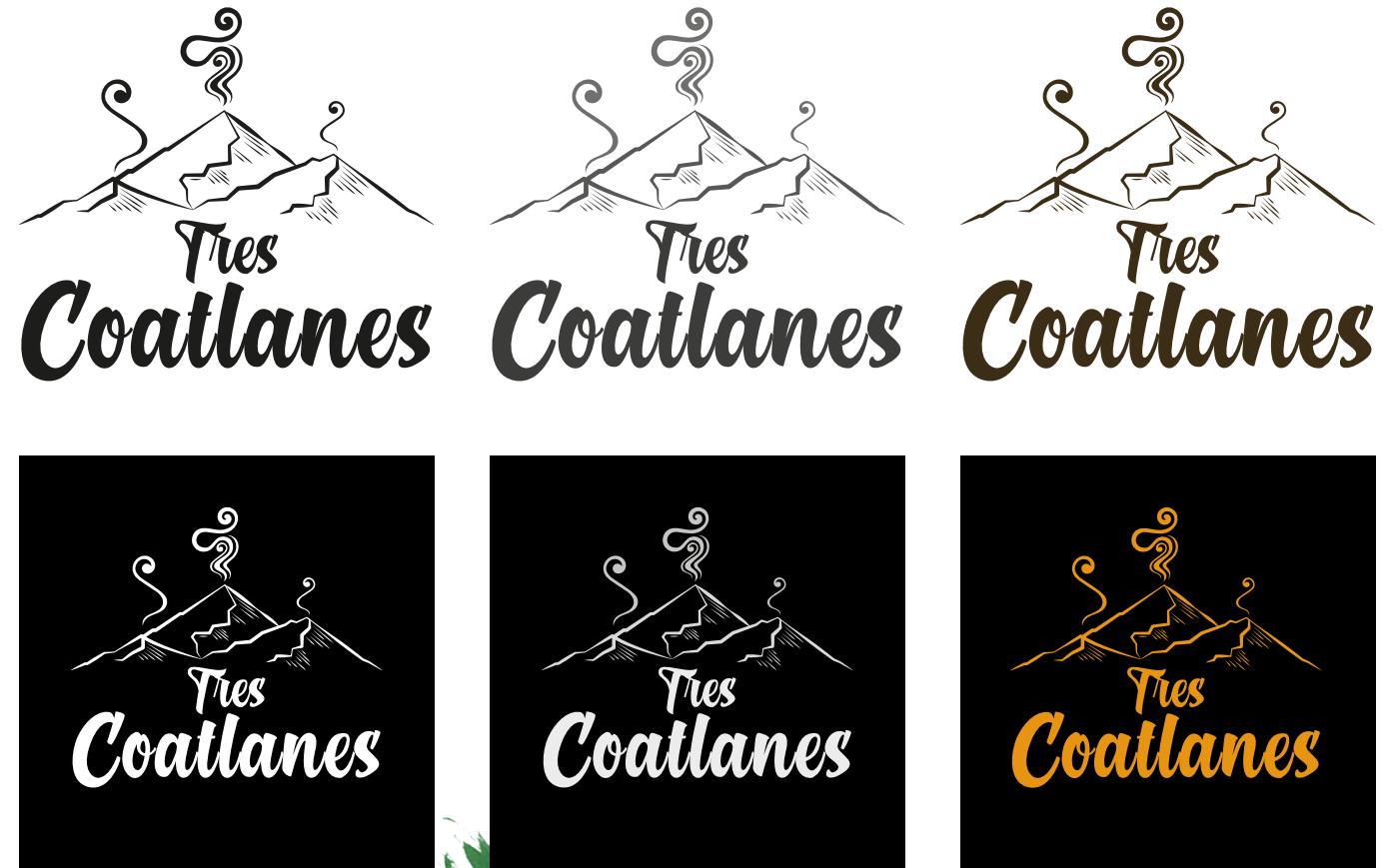
La modificación del logotipo a criterio no es aceptada, ya que esto puede generar una confusión de la marca.

Se presentarán las pautas que conlleva el diseño oficial de la marca para una mejor reproducción.

# Variaciones logotipo

Las variaciones del logotipo  
pueden ser blanco, negro y gris,  
además de los colores oficiales.

Los colores oficiales provienen  
de la paleta de colores.

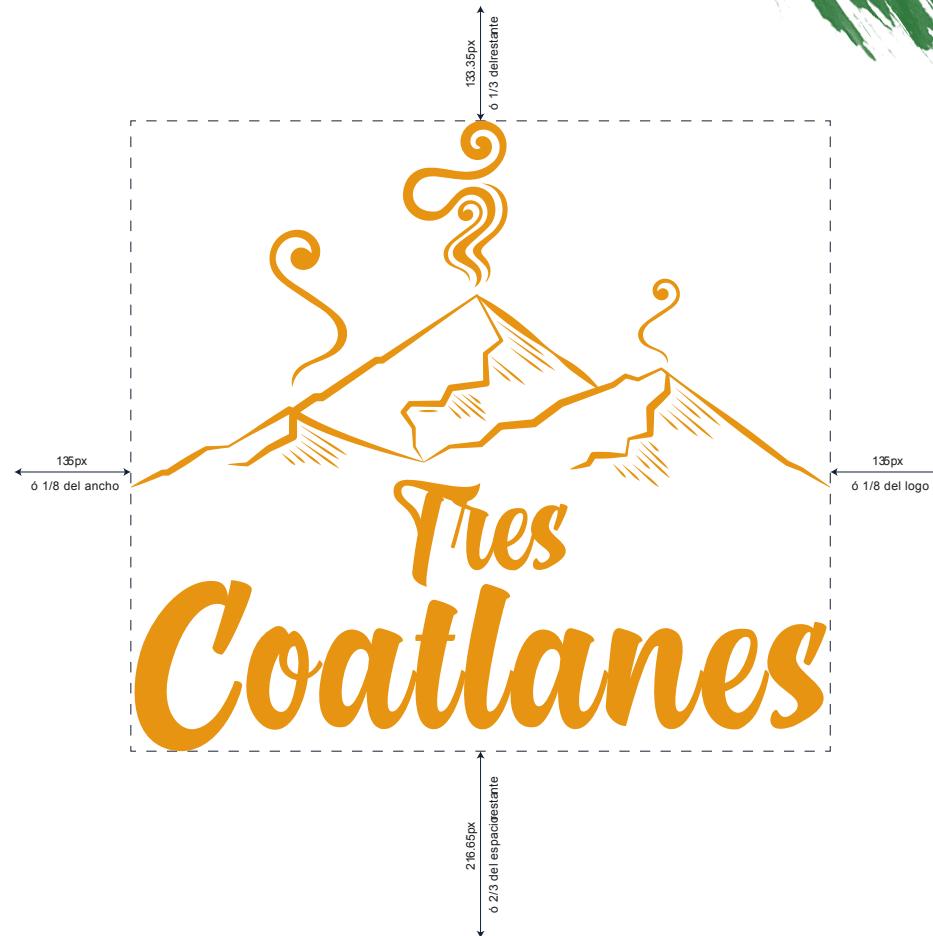


# Área de seguridad

El área de seguridad está hecha en base a octavos.

En un área de 1080px por 1080px, el logotipo ocupa un área de 810px de ancho, que corresponden a 3/4 partes del área, por cada 730px de alto.

En su altura, el logotipo deja 233.333 pixeles encima por cada 116.66 pixeles debajo.



2cm de ancho versión oscura



1.8cm de ancho versión clara

# Color

Esta paleta de colores representa la variedad de los colores que pueden ser usados con sus respectivos códigos, estos pueden ser aplicados tanto en los logos como en el fondo de estos mismos.



RGB 60 45 23  
HEX #3C2D17

RGB 44 119 28  
HEX #2C771C

RGB 232 148 21  
HEX #E89415

RGB 81 6 156  
HEX #51069C

RGB 138 44 232  
HEX #8A2CE8

# Tipografías

La tipografías usadas son la Dalgona, Little Pinky y Modern Sans.

Dalgona es la tipografía del logo, esta es utilizada para situaciones especiales.

Little pinky es la tipografía secundaria y es utilizada para los títulos y textos mayores.

Modern Sans es la tipografía utilizada para el resto de los textos de la marca, estos siendo usualmente generales y extensos. Esta letra se puede encontrar comumente en el empaque.

# DALGONA

## LITTLE PINKY

### Modern Sans

# *Normas de uso*

Un logotipo correctamente utilizado transmite una identidad de marca más fuerte.

A continuación, se mostrarán cuales son las normas de uso que se deben respetar para una mejor transmisión del mensaje

# Aplicaciones correctas

De no ser posible usar la versión principal de la marca se pueden utilizar estas opciones.

El logo en los colores de la paleta con fondo blanco, o el logo blanco con fondo de los colores en la paleta.

El logo amarillo en fondo café, que es el oficial.

El logo café con fondo amarillo.



# Aplicaciones incorrectas

El logotipo ya cumple con criterios establecidos de diseño, color y proporciones, por lo que su composición no puede ser modificada.



Uso de más de un color en el logotipo



Eliminar elementos del diseño



Cambio de posición



Modificar el tamaño de un elemento



Usar el logotipo sobre un fondo negro u oscuro cuando este no sea blanco



Combinar otros colores de la paleta que no sean amarillo con café

# Aplicaciones de la marca

Para obtener mejores resultados y no perder identidad de la marca se mostrarán ejemplos de las posibles aplicaciones del logo en diferentes productos.



# Hoja membretada

Aplicación de la marca en una hoja membretada.



# Tarjeta de presentación

Aplicación de la marca en una tarjeta de presentación.



# Bolsa de café

Dado a que nuestro mercado principal es el de el café molido para llevar, nuestra aplicación extra es una bolsa de café.



ANDREA MENDOZA POLANCO  
JOAQUÍN FERNÁNDEZ QUINONES  
VALERIA FUENTES DEL ANGEL