

Ejercicio e-commerce- Desarrollo de una aplicación web funcional e intuitiva para la librería.

La web constará de una cabecera con el logo de la librería, un icono de inicio de sesión o registro y el acceso a la cesta de compra. Además, habrá un buscador y una barra de navegación con varias secciones siempre presentes para facilitar la búsqueda de libros por título, autor o categoría.

El logo de la librería nos llevará a la pantalla principal desde cualquier otra pantalla de nuestra web para facilitar la navegación. El icono de inicio de sesión nos llevará a una pantalla con la opción de iniciar sesión para los usuarios ya existentes o también la de registrarse. Y el icono de cesta de compra nos llevará a la pantalla de compra, donde aparecerán los productos seleccionados y el acceso a la compra en sí.

Desde el icono de inicio de sesión en la cabecera, podrán acceder también los empleados de la librería autorizados para gestionar la información de los productos que aparecerán en la página. Únicamente estos usuarios podrán acceder a la pantalla de gestión, desde la que se podrán introducir y retirar libros, modificar la información sobre ellos y también acceder al registro de compras.

En la barra de navegación tendremos las secciones que los usuarios utilizarán para la búsqueda de información: el listado de géneros literarios, de autores, los libros más vendidos, las novedades e incluso la información de contacto con el teléfono y ubicación de la tienda física.

La pantalla principal contendrá, además, tres secciones con diferentes propuestas de libros (los más vendidos, las novedades y las recomendaciones, por ejemplo) para que al entrar el cliente ya encuentre sugerencias y una muestra de la oferta de la librería.

Cada sección constará de un título y varios ejemplos de libros, cada uno de ellos con un botón de “añadir a la cesta” para facilitar su selección sin tener que acceder a otra pantalla. Haciendo click en el título de cada sección, la página nos llevará a una pantalla con todos los productos que pertenezcan a esta sección, ampliando la oferta. Si se hace click en la imagen del libro, abriremos la pantalla de detalle de ese libro, donde la imagen se ampliará y se podrá leer su descripción, además de otras sugerencias de libros que estén relacionados con el seleccionado.

Por último, en el pie de la página web, tendremos una sección para promocionar el registro a la newsletter de la librería, así como el logo, la barra de navegación y el acceso a las redes sociales de la librería.