

Abstract geometric lines in the top left corner, consisting of several overlapping, irregular polygons and lines in a light brown color.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Colombu Gabriele, Cremonesi Andrea, Odajiu Romeo, Rota Andrea

1. ANALISI DEI DATI

Abbiamo rilevato che nei consumi alcuni importi totali sono pari a 0 con anche quantità elevate di utilizzo della materia prima (fino a 6000).

I tempi di impiego di alcune risorse variano da -425 a 425 ore: abbiamo supposto possano essere delle correzioni applicate dall'operatore.

Le quantità di output di alcuni articoli sono ≤ 0 . Questo può essere causato da:

- Processo fallito (articolo non prodotto o difettoso)
- Processo intermedio (non produce nulla di finito)

Alcune quantità di output dello stesso prodotto nello stesso ordine di produzione differiscono tra loro nei vari step di lavorazione.

2. ASSUNZIONI

Non potendo calcolare in maniera precisa le quantità di output per ogni articolo, consideriamo che l'azienda produca su commessa.

Consideriamo come costi esclusivamente le materie prime direttamente imputabili a un articolo escludendo i semi lavorati prodotti durante il processo di produzione: assumiamo che nei costi delle materie prime siano già presenti i costi dei semi lavorati usati per produrle.

3. DASHBOARD

1. Analisi degli scostamenti

Scostamento negativo di prezzo (a causa anche della perdita dell'euro)
L'impiego delle risorse ed i costi materie prime aumentano

2. Comparazione dei dati divisi per mercato

Penetrazione nel mercato dello Yen

3. Scostamento costo orario delle risorse

Aumento dei costi delle risorse

4. Analisi degli articoli

Possibilità di analizzare in dettaglio gli articoli

4. CONCLUSIONI

L'aumento dei costi delle risorse può essere imputabile a cause esogene come il virus SARS-CoV-2 (Covid-19), che spiegherebbe anche l'aumento delle richieste del 30%.

La grande perdita nel mercato dello YEN può essere data dal fatto che l'azienda sia nuova su quel mercato e abbia deciso di attuare una politica denominata «*dumping*» vendendo i prodotti a un minor prezzo rispetto ai costi di produzione.