



# Manuale utente



Riferimento	INDITEXReSkin_MU_1.0
Versione	1.0
Data	13/02/2024
Destinatario	C. Gravino
Presentato da	A. Ruggiero, G. Gurrali



## Team composition

Ruolo	Nome	Acronimo	Contatti
Top Management	Carmine Gravino	CG	<a href="mailto:gravino@unisa.it">gravino@unisa.it</a>
Team Member	Andrea Ruggiero	AR	<a href="mailto:a.ruggiero150@studenti.unisa.it">a.ruggiero150@studenti.unisa.it</a>
Team Member	Giovanni Gurrali	GG	<a href="mailto:g.gurrali@studenti.unisa.it">g.gurrali@studenti.unisa.it</a>



## Sommario

<b>Team composition</b> .....	2
<b>Revisione history</b> .....	4
<b>1. Introduzione</b> .....	5
1.1. Scopo del sistema .....	5
1.2. Scopo del documento .....	5
<b>2. Requisiti</b> .....	6
<b>2.1. Requisiti Admin</b> .....	6
2.1.1. RF_FRG.1: Registrazione OT .....	6
2.1.2. RF_FGI.1: Visualizza annunci attivi .....	9
2.1.3. RF_FGI.2: Inserisci annuncio .....	11
2.1.4. RF_FGI.3: Modifica annuncio .....	13
2.1.5. RF_FGI.4: Elimina annuncio .....	15
2.1.6. RF_FGO.1: Lista ordini .....	17
2.1.7. RF_FGO.2: Modifica ordini .....	18
2.1.8. RF_FGP.1: Invia notifica POP .....	20
2.1.9. RF_FGP.3: Visualizza notifiche POP inviate .....	22
2.1.10. RF_FGP.4: Invia notifica POP broadcast .....	23
<b>2.2. Requisiti Cliente</b> .....	25
2.2.1. RF_FRG.2: Registrazione standard .....	25
2.2.2. RF_FGO.3: Lista acquisti.....	27
2.2.3. RF_FGC.1: Aggiunta al carrello.....	28
2.2.4. RF_FGC.2: Rimozione dal carrello.....	29
2.2.5. RF_FGC.3: Modifica quantità .....	30
2.2.6. RF_FGC.4: Visualizza carrello.....	32
2.2.7. RF_FPO.1: Aggiunta indirizzo .....	33
2.2.8. RF_FPO.2: Piazzamento ordine .....	34
2.2.9. RF_FGP.2: Visualizza notifiche POP ricevute .....	35
<b>2.3. Requisiti comuni per Admin e Clienti</b> .....	36
2.3.1. RF_FAC.1: Login .....	36
2.3.2. RF_FAC.2: Logout .....	38
2.3.3. RF_FRV.1: Ricerca generica sottoprodotti.....	39
2.3.4. RF_FRV.2: Ricerca filtrata sottoprodotti .....	40
2.3.5. RF_FRV.3: Ricerca sottoprodotti per keyword .....	42
2.3.6. RF_FRV.4: Visualizza sottoprodotto.....	44
<b>3. Glossario</b> .....	45



## Revisione history

Data	Versione	Descrizione	Autori
13/02/2023	0.1	Stesura Introduzione	GG
14/02/2023	1.0	Completamento e revisione del documento	[TEAM MEMBER]



## 1. Introduzione

### 1.1. Scopo del sistema

Nel corso dell'ultimo decennio, nonostante gli sforzi considerevoli compiuti da agenzie e governi per promuovere una vera e propria transizione ecologica attraverso ampi programmi di sviluppo, diversi settori continuano a lottare per adottare le pratiche comuni necessarie per lo smaltimento adeguato dei rifiuti. Uno dei settori più inquinanti che ha scalato posizioni, raggiungendo il secondo posto nella graduatoria tra quelli più dannosi per l'ambiente, è senz'altro quello della moda, in particolare il segmento noto come fast fashion, che si concentra sulla produzione in massa di capi d'abbigliamento. Diversi report hanno evidenziato la presenza di metano e petrolio, tra altre sostanze chimiche, in materiali ampiamente utilizzati dalle grandi aziende, come cotone, seta e fibre sintetiche. Queste sostanze, se non smaltite correttamente, possono contaminare le acque sotterranee o persistere nell'ambiente senza degradarsi, causando un inquinamento irreversibile del nostro pianeta. Inoltre, oggi giorno, le aziende producono all'incirca 92 milioni di tonnellate di rifiuti tessili ogni anno, per ogni chilo di cotone consumano più di 20.000 litri d'acqua e quasi il 10% delle microplastiche disperse nell'oceano provengono dai tessuti non adeguatamente smaltiti.

Problemi singoli ma che nell'insieme macchiano tutti i buoni propositi che da anni cerchiamo di portare avanti; propositi quali la sostenibilità ed il riciclo consapevole. Risolvere tutto e subito è irrealistico ma è bene iniziare a pensare a soluzioni alternative che possano modificare questa tendenza negativa. L'azienda INDITEX propone quindi un sistema innovativo chiamato INDITEX ReSkin. L'obiettivo principale di questo sistema è creare un canale di comunicazione che consenta a piccoli artigiani e innovative start-up italiane di acquistare a prezzi vantaggiosi il materiale di produzione in eccesso. L'azienda potrà dunque mettere in vendita sottoprodotti (ovvero uno scarto di lavorazione derivante da processi industriali, il quale viene riutilizzato in un altro processo produttivo come materia prima non vergine) derivanti dalla produzione di capi per i suoi principali brand di Fast Fashion. Questo approccio permette all'azienda di recuperare una parte delle spese sostenute per l'acquisto dei materiali, riducendo al contempo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo delle stoffe e di altri materiali altrimenti destinati allo spreco. In particolare, l'azienda ha deciso di puntare sul mercato italiano proprio per la grande tradizione che l'Italia ha e ancora oggi mette in campo quando si parla di artigianato e innovazione nell'ambito della moda, puntando quindi a valorizzare questa eredità culturale ma al tempo stesso valorizzando i giovani talenti del territorio, che si mettono in gioco creando start-up innovative e all'insegna del green.

### 1.2. Scopo del documento

Il seguente documento ha come obiettivo finale quello di rilasciare all'utente una guida chiara e precisa su come utilizzare il software proposto. Mediate istruzioni, spiegazioni ed indicazioni pratiche questo manuale faciliterà la comprensione di tutte le funzionalità del sistema, garantendo così un utilizzo efficiente ed efficace. All'interno del documento sono contenute tutte le informazioni necessarie per sfruttare appieno tutte le potenzialità del software, indipendentemente dal livello di esperienza.

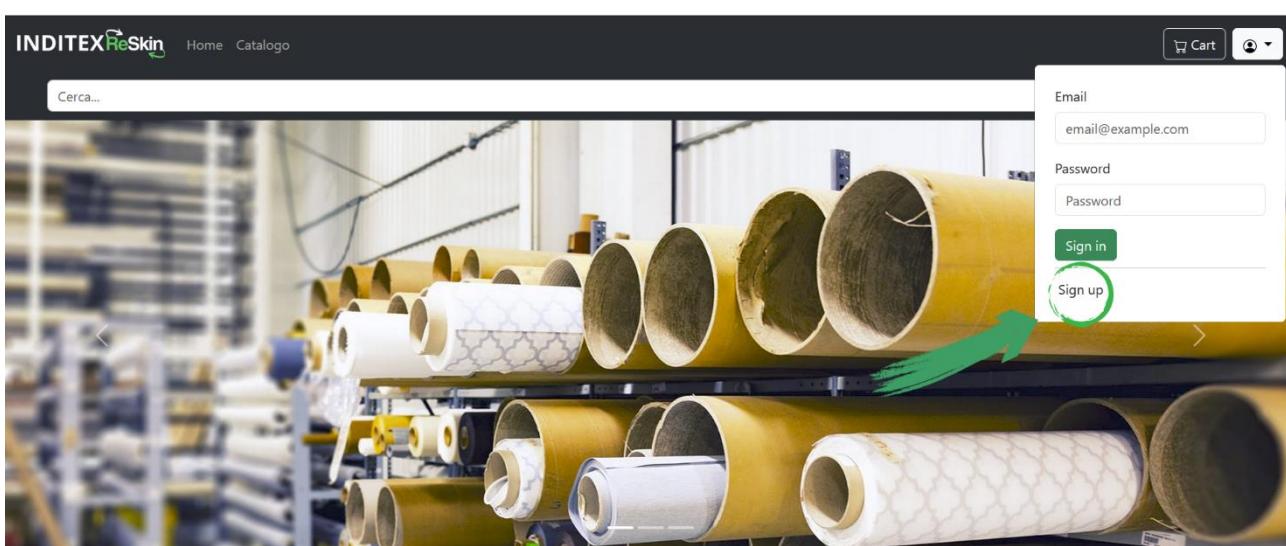
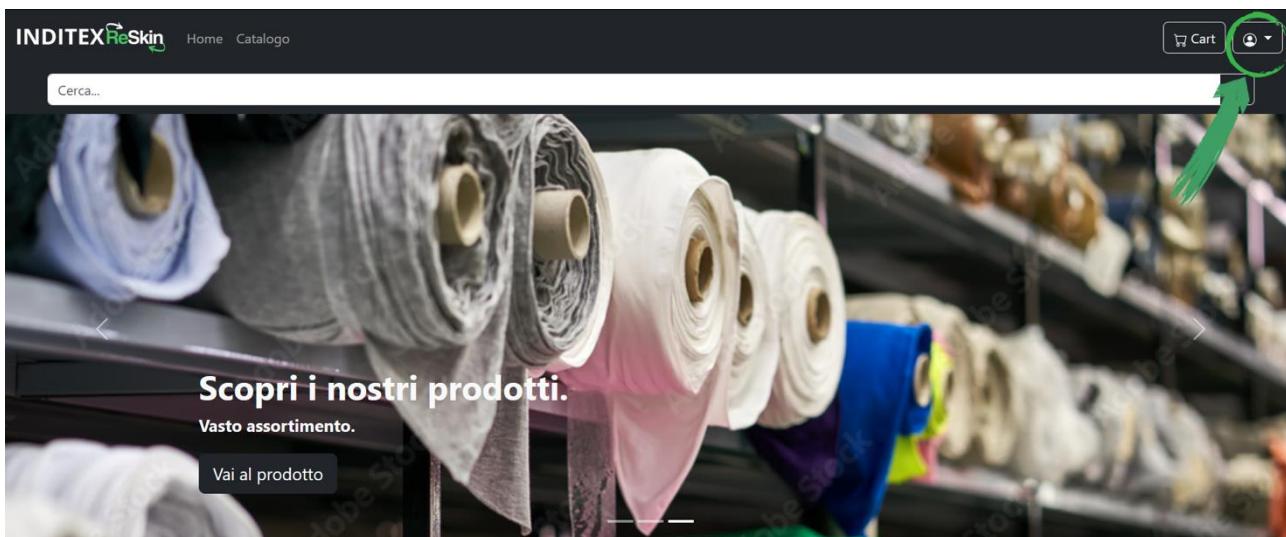


## 2. Requisiti

### 2.1. Requisiti Admin

#### 2.1.1. RF\_FRG.1: Registrazione OT

Per effettuare una registrazione e quindi iniziare ad usare tutte le funzionalità (lato admin) del sito, l'admin clicca sul riquadro in alto a destra nella home in cui è presente l'icona di un omino. Gli si aprirà un menù a tendina dove potrà cliccare sul pulsante "Sign up" per essere reindirizzato alla pagina di registrazione. A questo punto, tramite il pulsante "Registrazione Admin" potrà registrarsi come admin. Si ritroverà quindi nella pagina di inserimento dati admin. Inserendoli correttamente secondo le linee guida presenti e cliccando successivamente sul pulsante "Invia", potrà inserire il suo personale codice OTP per completare la registrazione. Se tutto è andato a buon fine , l'admin verrà reindirizzato alla home e gli sarà mostrato un messaggio di successo di avvenuta registrazione in basso a destra.





# INDITEX ReSkin

## Registrazione

Nome  Cognome   
Email  Partita IVA   
Password   
- Contenere almeno 8 caratteri e massimo 30  
- Contenere almeno una lettera minuscola ed una maiuscola  
- Contenere almeno 1 numero  
- Contenere almeno un carattere speciale tra @\$!%\*?&  
[Torna alla HomePage](#) [Invia](#)

**Registrazione Admin**



# INDITEX ReSkin

## Registrazione Admin

Nome  Cognome   
Email   
Password   
- Contenere almeno 8 caratteri e massimo 30  
- Contenere almeno una lettera minuscola ed una maiuscola  
- Contenere almeno 1 numero  
- Contenere almeno un carattere speciale tra @\$!%\*?&  
[Torna alla HomePage](#) [Invia](#)





The screenshot shows a registration process on the INDITEX ReSkin website. At the top, the logo "INDITEX ReSkin" is displayed with a green circular arrow icon. Below it, the text "Registrazione Admin" and "OTP" are shown. A text input field contains the number "27147803". To the right of the input field is a green button labeled "Invia" with a white arrow pointing left, which is circled in red. A green arrow points to this button. Below the input field is a link "Torna alla HomePage".

The main content area features a large image of a factory floor with numerous yellow and white cylindrical rolls of material, likely fabric or paper, stacked on shelves. A green arrow points to one of the white cylindrical rolls.

At the bottom right of the page, a green success message box displays the text: "Registrazione avvenuta con successo! Ora puoi effettuare il login." with a close button "X".



### 2.1.2. RF\_FGI.1: Visualizza annunci attivi

Dopo essersi loggato al sito, tramite requisito RF\_FAC.1, un admin può visualizzare una lista di tutte le inserzioni al momento presenti sul sito. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino, gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su "Visualizza Inserzioni" verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutte le inserzioni

The screenshot shows the homepage of the INDITEX ReSkin website. At the top right, there is a user icon with a dropdown arrow. A green arrow points to this icon, indicating where the user should click to open the menu. Below the header, there is a search bar labeled "Cerca...". The main content area features a large image of various fabric rolls on shelves, with the text "Scopri i nostri prodotti." and "Vasto assortimento." overlaid. A button labeled "Vai al prodotto" is visible. The top navigation bar includes links for "Home" and "Catalogo".

This screenshot shows the same website after the user has clicked the menu icon. A green arrow points to the "Visualizza Inserzioni" option in the dropdown menu, which is highlighted with a green circle. The menu also includes other options like "Scrivi POP", "Visualizza Ordini", and "LogOut". The rest of the page remains the same as the previous screenshot, showing the fabric rolls and promotional text.



The screenshot shows the header of the INDITEX ReSkin website. It features the logo "INDITEX ReSkin" with a green checkmark icon, a navigation bar with "Home" and "Catalogo" links, a search bar with placeholder "Cerca...", and a top right corner with a "Cart" button and a lock icon.

Scopri i nostri prodotti

[Aggiungi nuova inserzione](#)

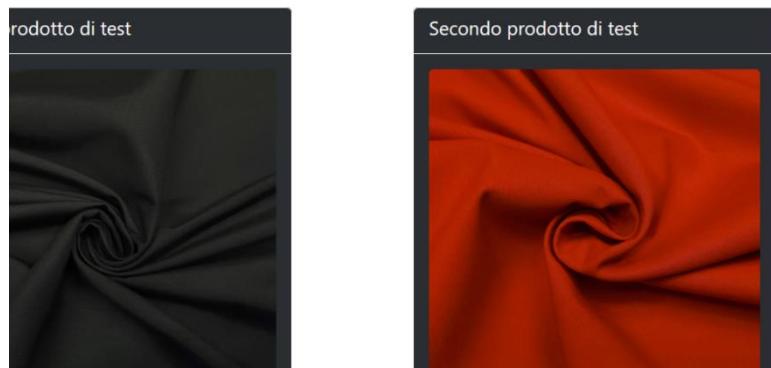




### 2.1.3. RF\_FGI.2: Inserisci annuncio

Dopo essersi loggato al sito, un admin può aggiungere una nuova inserzione . Dopo aver acceduto alla lista di tutte le inserzioni ,come visto nel requisito RF\_FGI.1, cliccando sul pulsante “Aggiungi nuova inserzione” verrà reindirizzato alla pagina “Aggiungi inserzione”. Inserendo tutti i dati correttamente e cliccando sul pulsante “Invia”, se tutto è andato a buon fine, si ritroverà nella pagina della lista di tutte le inserzioni, e oltre a vedere la nuova inserzione aggiunta, riceverà anche un messaggio di successo di avvenuto inserimento

i nostri prodotti



Aggiungi inserzione

Titolo	Lunghezza	Larghezza
Terzo prodotto di test	26	90
Categoria	Prezzo	Quantità
Stoffa	10	200
Colore	Descrizione	Carica foto
Grigio scuro	Descrizione terzo prodotto di test	Sfoglia... cotoneGrigioScuro.jpg

Torna alla lista delle inserzioni

Invia



The screenshot shows a web interface for 'INDITEX ReSkin'. At the top, there's a navigation bar with the logo 'INDITEX ReSkin', 'Home', 'Catalogo', a 'Cart' icon, and a user dropdown. Below the navigation is a search bar with placeholder text 'Cerca...' and a magnifying glass icon. A button 'Aggiungi nuova inserzione' is located in the top right corner.

Three product cards are displayed horizontally:

- Primo prodotto di test**: A dark gray fabric sample.
- Secondo prodotto di test**: An orange-red fabric sample.
- Terzo prodotto di test**: A dark green fabric sample. This card has a green circle drawn around its title and a green arrow pointing from the second card to it. A green banner at the bottom of this card says 'Modifica effettuata correttamente'.

A green 'X' icon is located in the bottom right corner of the green banner.



#### 2.1.4. RF\_FGI.3: Modifica annuncio

Dopo essere loggato al sito, un admin può modificare un inserzione esistente. Dopo aver acceduto alla lista di tutte le inserzioni ,come visto nel requisito RF\_FGI.1, cliccando sul pulsante “Modifica” dell'inserzione che intende modificare verrà reindirizzato alla pagina “Modifica inserzione” con tutti i campi già precompilati. Potrà quindi cambiare uno o più campi ( in questo esempio il titolo ). Cliccando sul pulsante invia, se tutto è andato a buon fine, l'admin si ritroverà nella pagina della lista di tutte le inserzioni, ricevendo inoltre anche un messaggio di successo di avvenuta modifica

Scopri i nostri prodotti

[Aggiungi nuova inserzione](#)



Cerca...

### Modifica inserzione

**INDITEX ReSkin**

Modifica secondo prodotto	22.0
Lunghezza	<input type="button" value="Cambia"/>
Carica	<input type="button" value="Cambia"/>
Stoffa	<input type="button" value="Cambia"/>
Prezzo	10.0
Quantità	26.0
Descrizione	100
Descrizione secondo prodotto di test	
<input type="button" value="Torna alla lista delle inserzioni"/> <input type="button" value="Invia"/>	

A green arrow points from the 'Modifica' button in the product list to the 'Modifica secondo prodotto' input field in the form. Another green arrow points from the 'Invia' button in the form back to the 'Modifica' button in the product list.



The screenshot shows a website interface for 'INDITEX ReSkin'. At the top, there's a navigation bar with 'Home' and 'Catalogo' links, a search bar containing 'Cerca...', and a shopping cart icon. Below the navigation, a banner says 'Scopri i nostri prodotti' and 'Aggiungi nuova inserzione'. Three product cards are displayed:

- Primo prodotto di test**: A dark gray fabric swatch.
- Modifica secondo prodotto**: An orange-red fabric swatch. A green circle highlights the text above it, and a green arrow points from the bottom right towards the card.
- Terzo prodotto di test**: A dark olive-green fabric swatch. A green arrow points from the bottom left towards the card, and a green circle highlights the text below it.

Annotations include:  
- A green circle around the text 'Modifica secondo prodotto' with a green arrow pointing towards the second card.  
- A green circle around the text 'Modifica effettuata correttamente' with a green arrow pointing towards the third card.



### 2.1.5. RF\_FGI.4: Elimina annuncio

Dopo essere loggato al sito, un admin può eliminare un inserzione esistente. Dopo aver acceduto alla lista di tutte le inserzioni ,come visto nel requisito RF\_FGI.1, cliccando sul pulsante “Elimina” gli verrà mostrato un messaggio per confermare la scelta di eliminare l’annuncio. Cliccando quindi sul pulsante “Conferma”, se tutto è andato a buon fine, l’annuncio verrà eliminato e verrà strato un messaggio di successo di avvenuta eliminazione

Scopri i nostri prodotti

Aggiungi nuova inserzione

Primo prodotto di test

Secondo prodotto di test

Terzo prodotto di test

Aggiungi nuova inserzione

Scopri i nostri prodotti

Aggiungi nuova inserzione

Primo prodotto di test

Modifica secondo prodotto

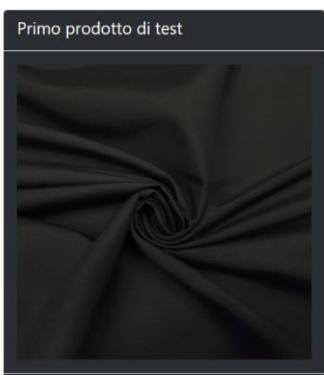
Terzo prodotto di test

Aggiungi nuova inserzione



Scopri i nostri prodotti

[Aggiungi nuova inserzione](#)





### 2.1.6. RF\_FGO.1: Lista ordini

Dopo essersi loggato al sito, un admin può visualizzare una lista di tutti gli ordini al momento effettuati dai clienti. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino ,gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su "Visualizza Ordini" verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutti gli ordini

The screenshot shows the homepage of the INDITEX ReSkin website. At the top right, there is a user menu with several options: 'Scrivi POP', 'Visualizza Ordini' (which is circled in green), 'Visualizza Inserzioni', and 'LogOut'. A green arrow points from the text 'Cliccando su "Visualizza Ordini" verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutti gli ordini' to the 'Visualizza Ordini' option in the menu.

The screenshot shows the 'Lista ordini' (List of orders) page. The table displays two orders:

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>



### 2.1.7. RF\_FGO.2: Modifica ordini

Dopo essersi loggato al sito, e dopo aver acceduto alla pagina “Visualizza Ordini”, come da requisito RF\_FGO.1, un admin può cambiare lo stato degli ordini che visualizza. Ciccando sul box-lista “Modifica status”, gli verrà mostrata una lista di tutti i possibili status in cui l’ordine può trovarsi. Dopo aver scelto lo status (in questo caso ‘Pagato’), cliccandoci sopra questo verrà selezionato. A questo punto cliccando sul pulsante “Modifica” se tutto è andato a buon fine, lo status dell’ordine scelto verrà modificato e verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuta modifica

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica"/>

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica"/>



INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	In elaborazione	<input type="button" value="Pagato"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	Pagato	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>

Nr.Ordine	ID Acquirente	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale	Modifica stato
1	3	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	Pagato	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>
2	2	Ottavo prodotto di prova	3	€693.0	In elaborazione	<input type="button" value="Modifica status"/> <input type="button" value="Modifica"/>

Status modificato correttamente ×

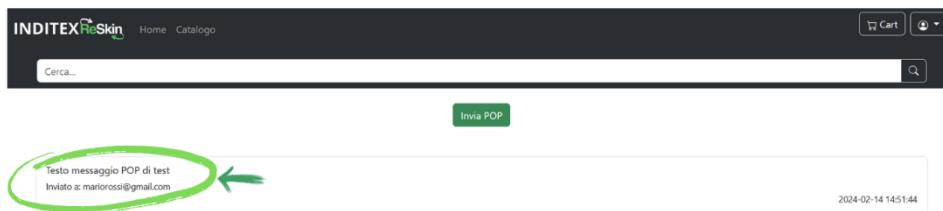
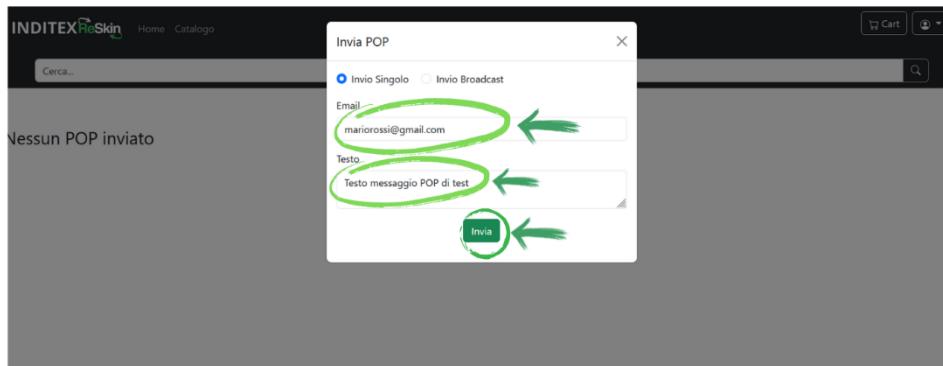


### 2.1.8. RF\_FGP.1: Invia notifica POP

Dopo essersi loggato al sito, e dopo aver acceduto alla pagina “Scrivi POP”, come visto nel requisito RF\_FGP.3, un admin può scrivere un messaggio POP per inviarlo ad un singolo cliente. Cliccando sul pulsante “Invia POP”, gli si aprirà una finestra di dialogo. Selezionando “Invio Singolo” e compilando correttamente i campi “Email” e “Testo” potrà inviare il messaggio cliccando su “Invia”. Se tutto è andato a buon fine, l’admin vedrà nella pagina un box contenente il nuovo POP inviato ed inoltre gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuto invio

Nessun POP inviato

essun POP inviato





### 2.1.9. RF\_FGP.3: Visualizza notifiche POP inviate

Dopo essersi loggato al sito, un admin può visualizzare una lista di tutti i messaggi POP. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino ,gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su “Scrivi POP” verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutti i POP finora inviati

The screenshot shows the homepage of the INDITEX ReSkin website. At the top right, there is a user menu icon. A dropdown menu appears, containing the following items: "Scrivi POP" (highlighted with a green circle), "Visualizza Ordini", "Visualizza Inserzioni", and "LogOut". The background of the page shows a photograph of various rolls of fabric on shelves.

The screenshot shows the "Scrivi POP" page. At the top, it displays the INDITEX ReSkin logo and navigation links. Below that is a search bar. In the center, there is a text area containing the message: "Testo messaggio POP di test" and "Invitato a: mariorossi@gmail.com". At the bottom right of this area, the date and time "2024-02-14 14:51:44" are shown. A green button labeled "Invia POP" is located at the bottom center of the page.



#### 2.1.10. RF\_FGP.4: Invia notifica POP broadcast

Dopo essersi loggato al sito, e dopo aver acceduto alla pagina “Scrivi POP”, come visto nel requisito RF\_FGP.3, un admin può scrivere un messaggio POP Broadcast per inviarlo a tutti i clienti registrati al sito. Cliccando sul pulsante “Invia POP”, gli si aprirà una finestra di dialogo. Selezionando “Invio Broadcast” e compilando il campo Testo” potrà inviare il messaggio cliccando su “Invia”. Se tutto è andato a buon fine, l’admin vedrà nella pagina un box contenente il nuovo POP inviato (un box per ogni cliente registrato) ed inoltre gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuto invio

Nessun POP inviato

Invia POP

Invia POP

Invio Singolo  Invio Broadcast

Email

example@gmail.com

Testo

Testo messaggio POP di test

Invia



The screenshot shows a web-based email client interface. At the top, there's a navigation bar with 'INDITEX ReSkin' logo, 'Home', 'Catalogo', a shopping cart icon, and a user dropdown. Below is a search bar with placeholder 'Cerca...' and a magnifying glass icon. A green button labeled 'Invia POP' is located at the top right of the main content area.

The main content area displays an inbox with three messages:

- Message 1: Testo messaggio POP di test  
Invia a: mariorossi@gmail.com  
Date: 2024-02-14 14:51:44
- Message 2: Testo messaggio POP di test broadcast  
Invia a: mariorossi@gmail.com  
Date: 2024-02-14 15:07:07
- Message 3: Testo messaggio POP di test broadcast  
Invia a: luigibianchi@gmail.com  
Date: 2024-02-14 15:07:07

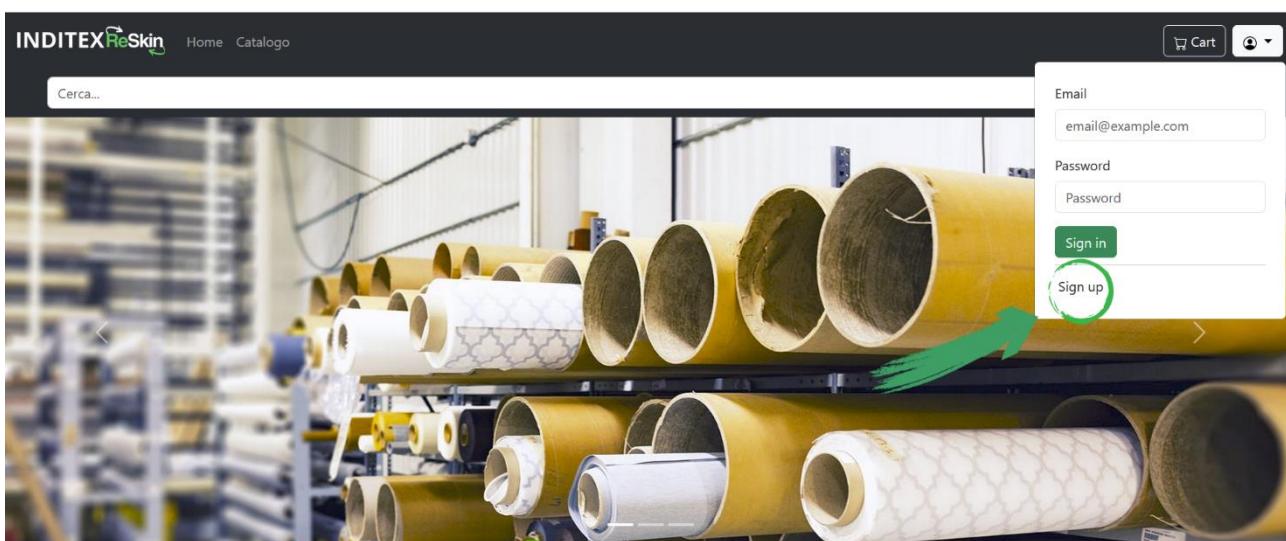
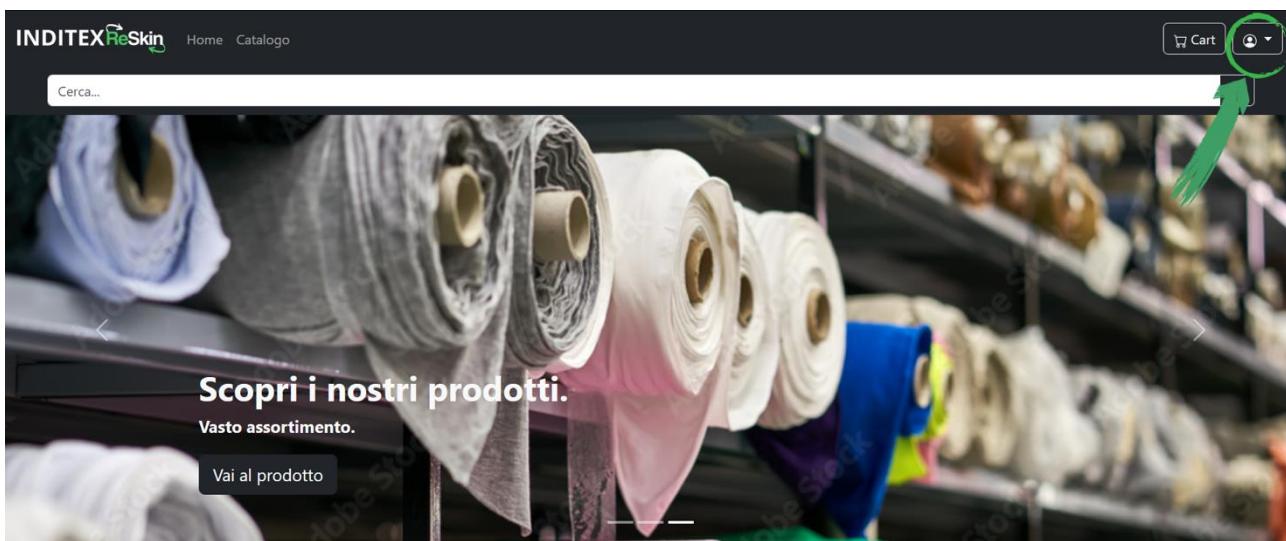
Two messages (the first two) are circled in green with green arrows pointing from them to a large green arrow pointing down to a green bar at the bottom. This bar contains the text 'Invio riuscito' (Send successful) and has a close 'X' button. The entire sequence of messages and the success bar are highlighted with a large green oval.



## 2.2. Requisiti Cliente

### 2.2.1. RF\_FRG.2: Registrazione standard

Per effettuare una registrazione e quindi iniziare ad usare tutte le funzionalità (lato cliente) del sito, il cliente clicca sul riquadro in alto a destra nella home in cui è presente l'icona di un omino. Gli si aprirà un menù a tendina dove potrà cliccare sul pulsante “Sign up” per essere reindirizzato alla pagina di registrazione. A questo punto, inserendo correttamente secondo le linee guida presenti e cliccando successivamente sul pulsante “Invia”, potrà registrarsi. Se tutto è andato a buon fine , il cliente verrà reindirizzato alla home e gli sarà mostrato un messaggio di successo di avvenuta registrazione in basso a destra.





## INDITEX ReSkin

### Registrazione

Nome: Mario | Cognome: Rossi

Email: email@example.com | Partita IVA: 12345678910

Password:  \* \* \* \* \*  
- Contenere almeno 8 caratteri e massimo 30  
- Contenere almeno una lettera minuscola ed una maiuscola  
- Contenere almeno 1 numero  
- Contenere almeno un carattere speciale tra @\$!%\*?&

[Torna alla HomePage](#) [Invia](#)

[Registrazione Admin](#)

## INDITEX ReSkin

### Registrazione

Nome: Luigi | Cognome: Bianchi

Email: luigibianchi@gmail.com | Partita IVA: 12345678910

Password:  \* \* \* \* \*  
- Contenere almeno 8 caratteri e massimo 30  
- Contenere almeno una lettera minuscola ed una maiuscola  
- Contenere almeno 1 numero  
- Contenere almeno un carattere speciale tra @\$!%\*?&

[Torna alla HomePage](#) [Invia](#)

[Registrazione Admin](#)

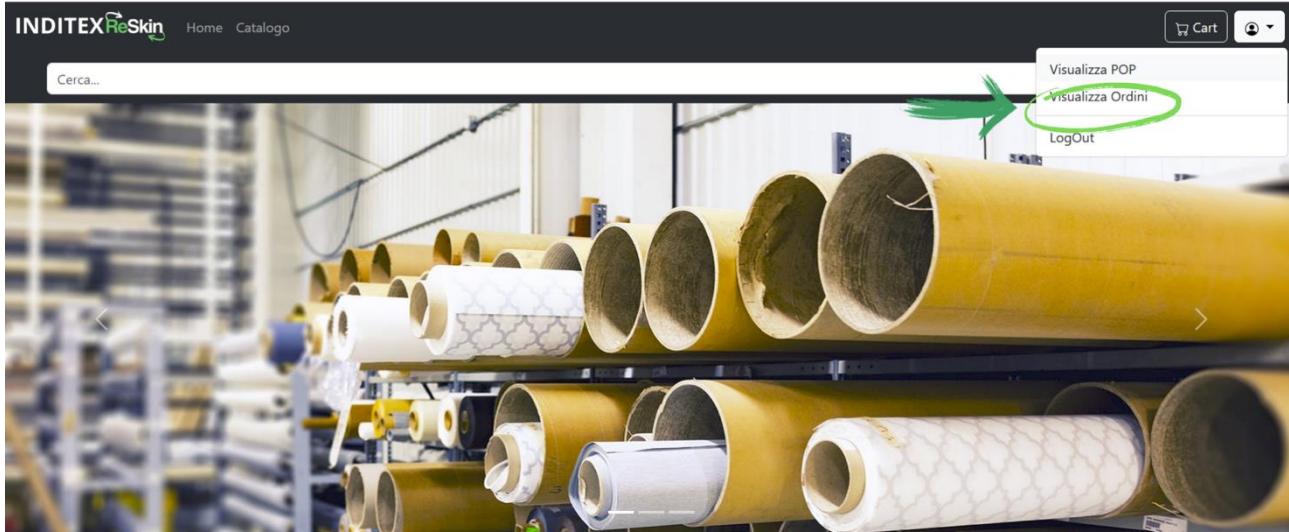
INDITEX ReSkin [Home](#) [Catalogo](#) [Cart](#) [User](#)

Cerca...

Registrazione avvenuta con successo! Ora puoi effettuare il login.

## 2.2.2. RF\_FGO.3: Lista acquisti

Dopo essersi loggato al sito, un cliente può visualizzare una lista di tutti gli ordini da lui effettuati . Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino ,gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su "Visualizza Ordini" verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutti gli ordini



A screenshot of the INDITEX ReSkin website's order list page. The header is identical to the homepage. The main content area displays a table with the following data:

Nr.Ordine	Contenuto ordine	Quantità	Prezzo totale ordine	Stato attuale
1	Modifica secondo prodotto	2	€52.0	Pagato



### 2.2.3. RF\_FGC.1: Aggiunta al carrello

Un cliente, dopo essersi loggato e dopo essere acceduto ad una pagina prodotto, come visto nel requisito RF\_FRV.4, può aggiungere un prodotto al carrello. Selezionando infatti la quantità desiderata di prodotto tramite il box numerato, e cliccando successivamente su “Aggiungi al carrello”, se tutto è andato a buon fine, il prodotto verrà aggiunto al carrello e gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuta aggiunta al carrello



#### 2.2.4. RF\_FGC.2: Rimozione dal carrello

Un cliente, dopo essersi loggato e dopo essere acceduto al carrello, come visto nel requisito RF\_FGC.4, può eliminare un prodotto dal carrello. Cliccando sul pulsante “Elimina prodotto”, se tutto è andato a buon fine ,il prodotto verrà eliminato dal carrello e gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuta modifica del carrello

The screenshot shows the INDITEX ReSkin website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with the logo, a search bar, and a cart icon. Below the navigation, there is a message "Carrello vuoto" (Empty cart) with a green arrow pointing to it. At the bottom, it says "Totale: \$0.0".



The screenshot shows the INDITEX ReSkin website's shopping cart page. It displays a product item: "Sesto prodotto di test" (Sixth product of test) with a quantity of "1" and a price of "\$430.0". There is a red button labeled "Elimina Prodotto" (Delete Product) with a green arrow pointing to it. At the bottom right, there is a green button labeled "Procedi al Checkout" (Proceed to Checkout). A green circle highlights the success message "Modifica avvenuta con successo!" (Modification successful!).



### 2.2.5. RF\_FGC.3: Modifica quantità

Un cliente, dopo essersi loggato e dopo essere acceduto al carrello, può diminuire la quantità di un prodotto presente nel carrello. Cliccando sul box numerato, potrà decidere di quanto diminuire la quantità di prodotto (in questo caso la quantità nel carrello è di 7 e si è scelto di ridurla di 4 unità). Dopo aver selezionato la quantità, il cliente potrà eseguire la modifica cliccando sul pulsante "Modifica quantità". Se tutto è andato a buon fine ,la quantità di prodotto verrà decrementata, così come il prezzo totale, e verrà mostrato al cliente un messaggio di successo di avvenuta modifica.

The screenshot shows a shopping cart item for "Ottavo prodotto di prova" with a quantity of 7. A green arrow points from the quantity input field to a dropdown menu where the value has been changed to 1. Another green arrow points from the total price of \$1617.0 to the "Modifica Quantità" button. The "Modifica Quantità" button is highlighted with a green oval.

The screenshot shows the same shopping cart item after modification. The quantity is now set to 1, and the total price has been updated to \$1617.0. A large green circle highlights the dropdown menu showing the value 1, indicating the successful modification of the quantity.



INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Ottavo prodotto di prova  
Quantità: 7  
Prezzo: \$231.0

Elmina Prodotto

4

Modifica Quantità

Totale: \$1617.0

Procedi al Checkout

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Ottavo prodotto di prova  
Quantità: 3  
Prezzo: \$231.0

Elmina Prodotto

1

Modifica Quantità

Totale: \$693.0

Procedi al Checkout





## 2.2.6. RF\_FGC.4: Visualizza carrello

Dopo essersi loggato al sito, un cliente può visualizzare una lista di tutti i prodotti da lui inseriti nel carrello. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home ,in cui è presente l'icona di un carrello e la scritta "Cart" ,verrà reindirizzato al proprio carrello contenente, nel caso ne abbia inserito, tutti i prodotti

The screenshot shows the homepage of the INDITEX ReSkin website. At the top right, there is a dark button labeled "Cart" with a shopping bag icon. A green circle highlights this button, and a green arrow points to it from the right side of the image. Below the header, there is a search bar with the placeholder "Cerca...". The main content area features a large image of various fabric rolls on shelves, with the text "Scopri i nostri prodotti." and "Vasto assortimento." overlaid. A small button labeled "Vai al prodotto" is visible at the bottom left of the image area.

The screenshot shows the shopping cart page of the INDITEX ReSkin website. At the top right, there is a dark button labeled "Cart" with a shopping bag icon. Below the header, there is a search bar with the placeholder "Cerca...". The main content area displays a single item in the cart: "Sesto prodotto di test" (Sixth product of test), shown with a small thumbnail image of a grey fabric. To the right of the product name are buttons for "Elimina Prodotto" (Delete Product) and "Modifica Quantità" (Modify Quantity). A dropdown menu shows the quantity as "1". At the bottom left, the total amount "Totale: \$430.0" is displayed. At the bottom right, there is a green button labeled "Procedi al Checkout" (Proceed to Checkout).



### 2.2.7. RF\_FPO.1: Aggiunta indirizzo

Un cliente, dopo essersi loggato e dopo essere acceduto al carrello, può inserire il proprio indirizzo di spedizione prima di procedere al checkout. Cliccando sul pulsante “Procedi al Checkout” gli si aprirà una finestra di dialogo in cui inserire il proprio indirizzo di spedizione.

The screenshot shows a shopping cart interface. At the top, there's a header with the logo "INDITEX ReSkin", a "Home" link, a "Catalogo" link, a "Cart" icon, and a user dropdown. Below the header is a search bar with the placeholder "Cerca...". The main content area displays a single item in the cart:

	Sesto prodotto di test	<a href="#">Elimina Prodotto</a>
	Quantità: 10	<input type="button" value="1"/>
	Prezzo: \$43.0	<a href="#">Modifica Quantità</a>

Below the cart summary, the total amount "Totale: \$430.0" is displayed. A green arrow points from the bottom right towards the "Procedi al Checkout" button, which is highlighted with a green oval.

The screenshot shows the same shopping cart interface as above, but with a modal dialog box overlaid. The dialog is titled "Indirizzo" and contains the following fields:

Via	<input type="text" value="Via Rossi"/>
Città	<input type="text" value="Forino"/>
Provincia	<input type="text" value="Avellino"/>
Stato	<input type="text" value="Italia"/>
CAP	<input type="text" value="83200"/>

At the bottom of the dialog, the text "Totale: 430.0" is shown, followed by a green button labeled "Piazza ordine". A green arrow points from the bottom right towards this button.



### 2.2.8. RF\_FPO.2: Piazzamento ordine

Un cliente, dopo essersi loggato, essere acceduto al carrello e aver inserito il proprio indirizzo di spedizione, come mostrato nel requisito RF\_FPO.1, potrà procedere al piazzamento dell'ordine. Cliccando sul pulsante “Piazza ordine”, se tutto è andato a buon fine, vedrà la versione aggiornata del carrello senza il prodotto acquistato e gli sarà mostrato un messaggio di successo di avvenuta creazione dell'ordine

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Sesto prodotto di test  
Quantità: 10  
Prezzo: \$43.0

Totale: \$430.0

Indirizzo

Via  
ViaDiTest

Città  
CittaDiTest

Provincia  
ProvinciaDiTest

Stato  
StatoDiTest

CAP  
11111

Total: 430.0

Piazza ordine

INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Carrello vuoto

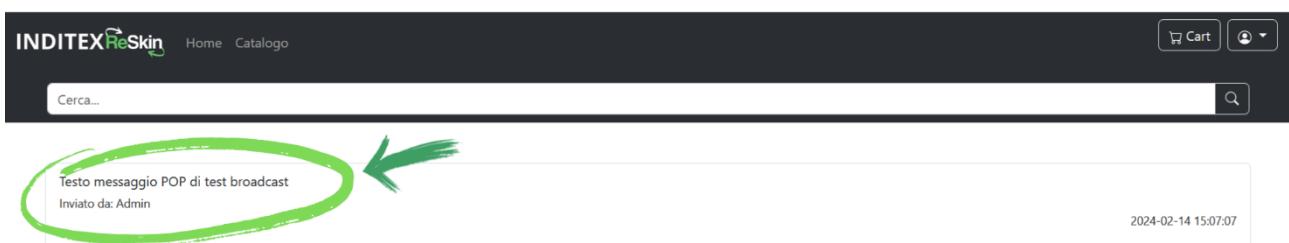
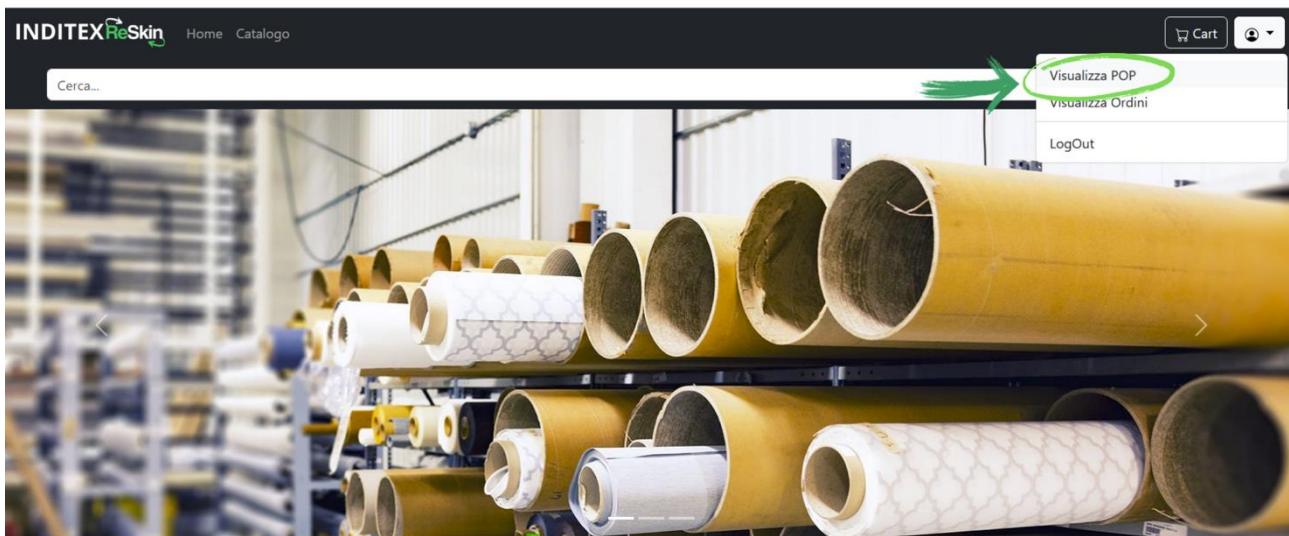
Totale: \$0.0





### 2.2.9. RF\_FGP.2: Visualizza notifiche POP ricevute

Dopo essersi loggato al sito, un cliente può visualizzare una lista di tutti i messaggi POP ricevuti. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino, gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su "Visualizza POP" verrà quindi reindirizzato ad una pagina contenente tutti i POP che gli admin gli hanno inviato

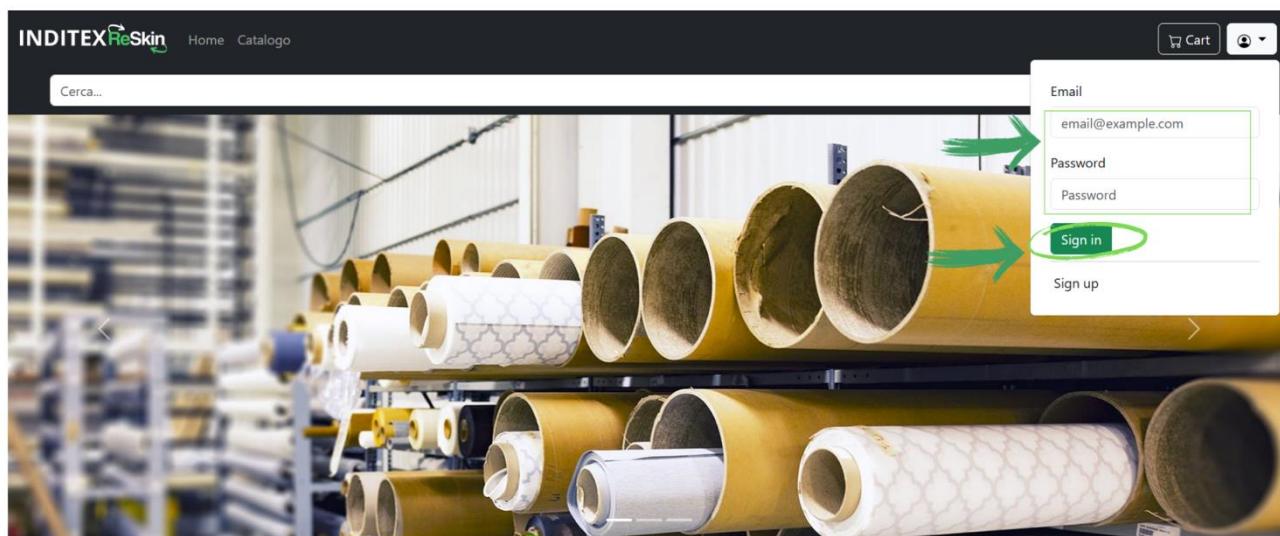
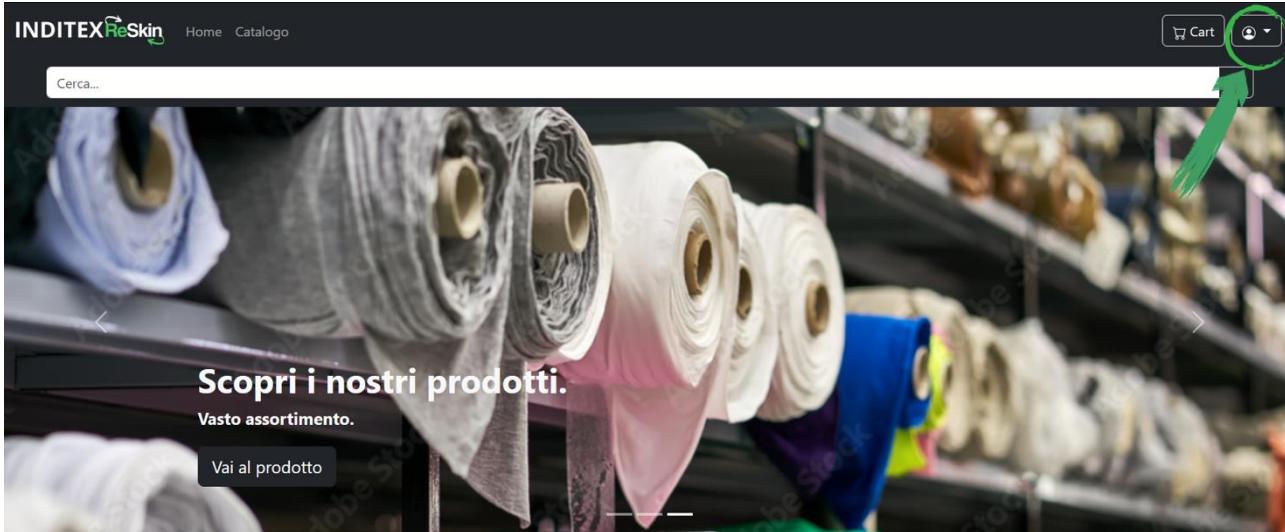


## 2.3. Requisiti comuni per Admin e Clienti

Questi requisiti posso essere realizzati sia da un cliente che da un admin nello stesso ed identico modo, per questo motivo sono raggruppati in una sezione a parte. In questo caso specifico ci riferiremo quindi ai clienti e agli admin con l'appellativo di “customer”

### 2.3.1. RF\_FAC.1: Login

Un customer registrato al sito può effettuare il login. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino, gli si aprirà un menù a tendina in cui potrà inserire i propri dati di login. Cliccando successivamente sul pulsante “SignIn”, se tutto è andato a buon fine, gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuto login

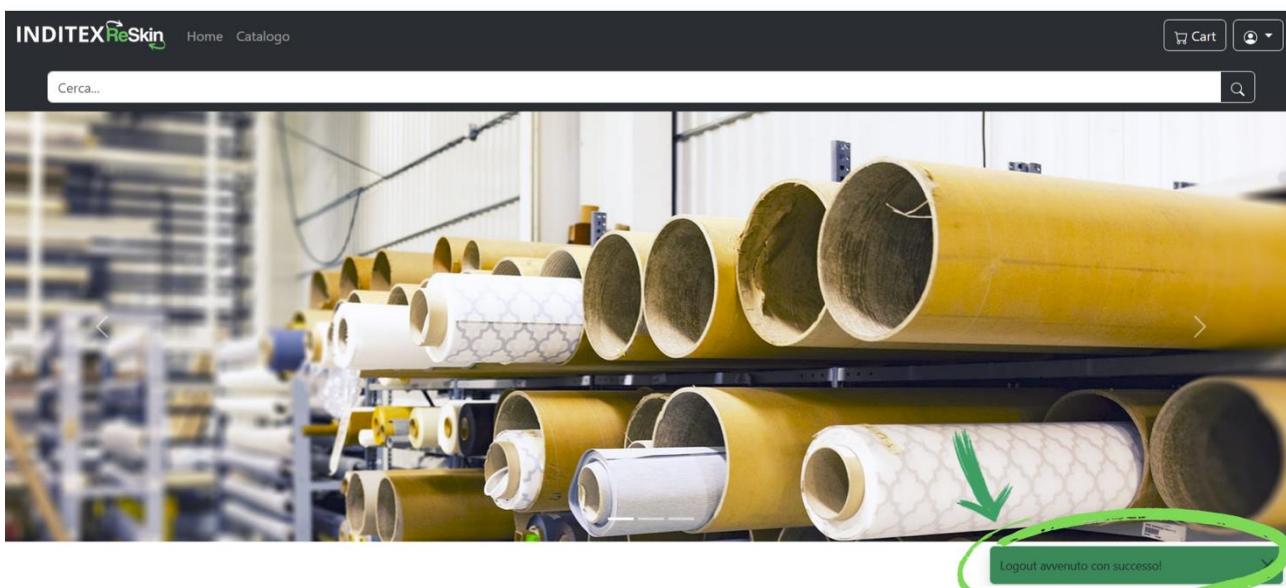
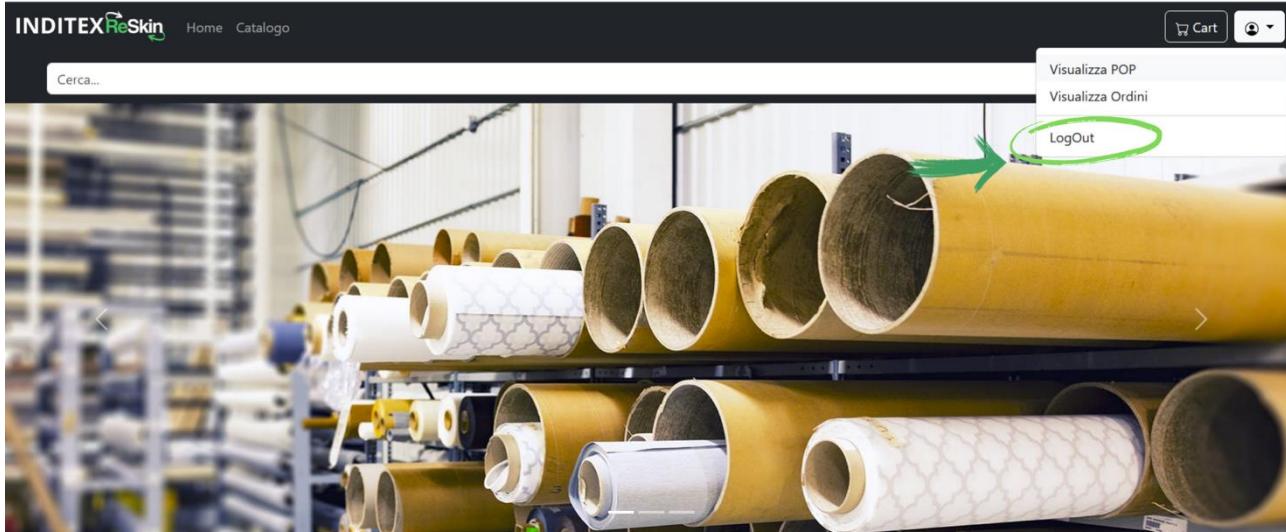






### 2.3.2. RF\_FAC.2: Logout

Un customer loggato al sito , può effettuare il Logout. Cliccando sul riquadro in alto a destra nella home, in cui è presente l'icona di un omino, gli si aprirà un menù a tendina con tutte le pagine a cui può essere reindirizzato. Cliccando su "LogOut" verrà quindi reindirizzato alla home e gli verrà mostrato un messaggio di successo di avvenuta disconnessione





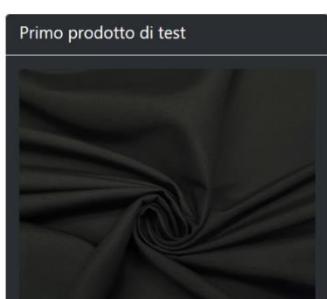
### 2.3.3. RF\_FRV.1: Ricerca generica sottoprodotti

Un customer può effettuare una ricerca generica di tutti i prodotti. Tramite la HeadBar e cliccando semplicemente sul pulsante a forma di lente di ingrandimento verrà reindirizzato ad una pagina contenente tutti i prodotti presenti nel database

The screenshot shows the homepage of the INDITEX ReSkin website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'INDITEX ReSkin', 'Home', and 'Catalogo'. On the right side of the bar are 'Cart' and a user icon. Below the bar is a search bar with the placeholder 'Cerca...'. A green arrow points to the magnifying glass icon on the search bar. The main content area features a large image of various fabric rolls on shelves, with the text 'Scopri i nostri prodotti.' and 'Vasto assortimento.' overlaid. A button labeled 'Vai al prodotto' is visible. The overall theme is industrial and focused on textile products.

The screenshot shows the catalog page of the INDITEX ReSkin website. The top navigation bar includes 'INDITEX ReSkin', 'Home', 'Catalogo', 'Cart', and a user icon. Below the bar is a search bar with the placeholder 'Cerca...'. Underneath the search bar are three filter buttons: 'Disponibilità', 'Categoria', and 'Reset filtri'. The main content area has the heading 'Scopri i nostri prodotti' and displays three product cards. Each card contains a small image of a fabric sample and a caption: 'Primo prodotto di test' (black fabric), 'Modifica secondo prodotto' (red fabric), and 'Terzo prodotto di test' (blue fabric).

Scopri i nostri prodotti





#### 2.3.4. RF\_FRV.2: Ricerca filtrata sottoprodotti

Un customer può filtrare la lista di tutti i prodotti presenti nel database. Dalla lista di tutti i prodotti , a cui accede tramite il requisito RF\_FRV.1, ha a disposizione due box “Disponibilità” e “Categoria”. Cliccando sul box “Disponibilità”, potrà scegliere se filtrare la lista per prodotti disponibili o non disponibili. Cliccando sul box “Categoria” potrà filtrare la lista mostrando solo prodotti appartenenti ad una determinata categoria. Nell'esempio qui riportato i prodotti sono stati filtrati in maniera tale da mostrare tutti quelli attualmente non disponibili

The screenshot shows the INDITEX ReSkin website's search interface. At the top, there is a navigation bar with 'INDITEX ReSkin', 'Home', and 'Catalogo' links, along with a 'Cart' icon and a user profile icon. Below the navigation is a search bar with the placeholder 'Cerca...'. Underneath the search bar are two filter buttons: 'Disponibilità' and 'Categoria', both with dropdown arrows. A green arrow points from the 'Disponibilità' button to the dropdown menu, which is open and shows the options 'Disponibile' and 'Non disponibile'. Another green arrow points from the 'Non disponibile' option in the dropdown to the list of products below. To the right of the filters is a 'Reset filtri' button. Below the filters, the text 'Scopri i nostri prodotti' is displayed. Three product cards are shown: 'Primo prodotto di test' (black fabric), 'Modifica secondo prodotto' (red fabric), and 'Terzo prodotto di test' (blue fabric).

The screenshot shows the INDITEX ReSkin website's search interface. At the top, there is a navigation bar with 'INDITEX ReSkin', 'Home', and 'Catalogo' links, along with a 'Cart' icon and a user profile icon. Below the navigation is a search bar with the placeholder 'Cerca...'. Underneath the search bar are two filter buttons: 'Disponibilità' and 'Categoria', both with dropdown arrows. A green arrow points from the 'Disponibilità' button to the dropdown menu, which is open and shows the options 'Disponibile' and 'Non disponibile'. Another green arrow points from the 'Non disponibile' option in the dropdown to the list of products below. To the right of the filters is a 'Reset filtri' button. Below the filters, the text 'Scopri i nostri prodotti' is displayed. Three product cards are shown: 'Terzo prodotto di test' (blue fabric), 'Quarto prodotto di test' (yellow fabric), and 'Settimo prodotto di test' (pink fabric).



INDITEX ReSkin Home Catalogo

Cerca...

Disponibilità

Categoria

Stoffa  
Pelle  
Lana

Reset filtri

Scopri i nostri prodotti





### 2.3.5. RF\_FRV.3: Ricerca sottoprodotti per keyword

Un customer può ottenere una lista di tutti i prodotti presenti nel database filtrata per keyword.  
Tramite la barra di ricerca ha due opzioni di filtraggio:

- Per stringhe simili: Il customer può digitare una serie di caratteri all'interno della barra di ricerca. Cliccando poi sul pulsante a forma di lente di ingrandimento verrà reindirizzato ad una pagina contenente una lista di prodotti che hanno nel titolo proprio quella sequenza di caratteri
- Per stringa corrispondente totalmente ad un prodotto nel database: Il customer digitando una serie di caratteri nella barra di ricerca otterrà una tendina contenente tutti i prodotti che hanno quella stringa nel nome. Cliccando su un entry della lista la barra di ricerca verrà riempita con il nome scelto. A questo punto cliccando sul pulsante a forma di lente di ingrandimento verrà reindirizzato ad una pagina contenente un unico prodotto, quello da lui selezionato tramite tendina dei risultati

Prima opzione:

The screenshot shows a dark-themed web page for 'INDITEX ReSkin'. At the top, there's a navigation bar with 'INDITEX ReSkin', 'Home', and 'Catalogo' links, along with a 'Cart' button and a user icon. Below the navigation, a search bar contains the letters 'se'. A green arrow points from the left towards the search icon on the right. The main content area features a heading 'Scopri i nostri prodotti' followed by three product cards: 'Sesto prodotto di test' (white fabric), 'Settimo prodotto di test' (pink fabric), and 'Ottavo prodotto di prova' (purple fabric).

Scopri i nostri prodotti

This screenshot shows the same website interface as the previous one, but with a different search input. The search bar now contains 'Cerca...' and has a magnifying glass icon. Below the search bar are three filter buttons: 'Disponibilità', 'Categoria', and 'Reset filtri'. The rest of the page, including the product cards, remains the same.

Scopri i nostri prodotti

This section displays three separate product pages. Each page has a title at the top: 'Modifica secondo prodotto', 'Sesto prodotto di test', and 'Settimo prodotto di test'. Green arrows point to each of these titles, indicating they are the focus of the 'Modifica secondo prodotto' (Modify second product) feature described in the text above.



Seconda opzione:

The screenshot shows a search interface on the INDITEX ReSkin website. At the top, there is a navigation bar with 'INDITEX ReSkin', 'Home', and 'Catalogo' links, along with a shopping cart icon and a user account icon. Below the navigation bar, a search input field contains the text 'pri'. A dropdown menu appears, listing several products: 'Primo prodotto di test', 'Modifica secondo prodotto', 'Terzo prodotto di test', 'Quarto prodotto di test', 'Quinto prodotto di test', 'Sesto prodotto di test', 'Settimo prodotto di test', and 'Ottavo prodotto di prova'. Three fabric swatches are displayed below the dropdown: a red fabric on the left, a grey fabric in the middle, and a pink fabric on the right. The bottom part of the screenshot shows a search results page with a header 'INDITEX ReSkin' and 'Home Catalogo'. It features a search bar with 'Primo prodotto di test' and a magnifying glass icon. Below the search bar are filters for 'Disponibilità', 'Categoria', and 'Reset filtri'. A green arrow points from the search input 'pri' in the top search bar down to the 'Primo prodotto di test' item in the dropdown menu. Another green arrow points from the magnifying glass icon in the bottom search bar up to the magnifying glass icon in the top search bar.

Scopri i nostri prodotti

The screenshot shows a grid of three product cards on the INDITEX ReSkin website. Each card has a title and a corresponding fabric swatch. The first card is titled 'Modifica secondo prodotto' and shows a red fabric. The second card is titled 'Sesto prodotto di test' and shows a grey fabric. The third card is titled 'Settimo prodotto di test' and shows a pink fabric. A horizontal line separates this section from the next.

Scopri i nostri prodotti

The screenshot shows a detailed view of the first product from the previous grid. The product title 'Primo prodotto di test' is at the top, underlined, with a green arrow pointing to it. Below the title is a large image of a dark grey or black fabric with a prominent fold. At the bottom of the card, there is product information: 'Lunghezza: 12.0', 'Larghezza: 22.0', and 'Prezzo: \$23.0'. A green arrow points from the product title 'Primo prodotto di test' in the grid above down to the title in this detailed view.



### 2.3.6. RF\_FRV.4: Visualizza sottoprodotto

Un customer può accedere alla pagina di un prodotto a sua scelta. Dopo aver ottenuto la lista dei prodotti, tramite requisito RF\_FRV.1/ RF\_FRV.2/ RF\_FRV.3, cliccando sul pulsante “Vai al prodotto”, verrà reindirizzato alla pagina del prodotto da lui scelto





### 3. Glossario

Sigla/Termino	Definizione
Funzionalità	Operazione che il sistema software mette a disposizione dei customer
Requisiti Admin	Funzionalità disponibile sono per gli admin
Requisiti Cliente	Funzionalità disponibile sono per i clienti
Requisiti Customer	Funzionalità disponibile sia per admin che per clienti