

# 赞助商 & 展商手册

## 第二届支付创新（中国） 峰会暨展览会2012

时间：2012年10月17日-19日

地点：中国上海

中国支付业盛世来临，您准备好了吗？



### 目录

- 第二届支付创新（中国）  
峰会暨展览会概况
- 赞助商收益
- 赞助商形式一览
- 展台形式一览

## 您不容错过的行业盛会！

支付业持续创新、不断发展。随着中国经济的快速稳定发展，电子商务的空前繁荣，庞大的互联网用户、手机用户对支付产品需求及服务期望的提高，以及日新月异的信息技术，中国电子支付市场飞速发展。预计到2013年，中国在线支付交易规模将超3.6万亿元，移动支付交易规模将超过2千亿元。

2011年对于中国支付业是意义非凡的一年，央行及国家其他部委出台多个规范与标准，以促进中国支付产业的稳健快速发展。2011年3月19日中国人民银行发布《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》；5月6日央行牵头主导的中国支付清算协会正式成立；5月18日，央行公布了获得首批第三方支付牌照企业名单；同时，移动支付国家标准呼之欲出。在“十二五”规划的刺激下，中国支付业将迎来黄金发展期。

继第一届大会的成功举办，第二届支付创新（中国）峰会暨展览会将于2012年10月17日至19日在中国上海举行。本届为期三天的活动主要包括会前大师班，高峰论坛，展览及颁奖典礼四个部分，将汇聚来自中央银行、国有银行、商业银行、外资银行、移动运营商、第三方支付企业、支付系统解决方案、手机制造商、卡与芯片技术提供商等支付行业的各界高级代表，同时来自基金、保险、航空、教育、交通、电子商务等领域的高级代表也将出席本届盛会。届时，支付各界人士将汇聚中国上海，共同探讨中国支付行业的前沿发展，共同表彰支付业的创新技术及人才！

## 倾听来自同行的评价：

这是一次议题丰富的盛会，见闻广博的演讲及经验丰富的参会人员值得再次参加！  
——尚阳，电子银行部总经理，上海农商行

此次峰会帮助我们更好的了解中国的支付产业，感谢主办方！  
——David MARULLI，高级经理，澳新银行

支付创新（中国）大会是探讨及促进中国移动支付未来发展的平台。  
——杨志强，副院长，中国移动研究院

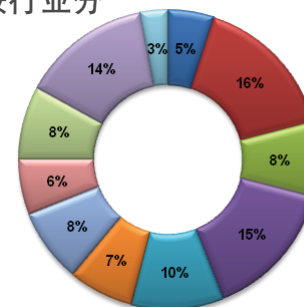
非常鼓舞人心的峰会，有幸参与众多令人关注的探讨！  
——袁雷鸣，商户事业部总经理，金融事业部副总经理，支付宝

PICS 2011是一次内容丰富的聚会，小组讨论、一对一面谈、展台服务帮助我们更深入的与客户及合作伙伴交流。

——Warren GARDINER，首席产品& 战略官，Clear2Pay

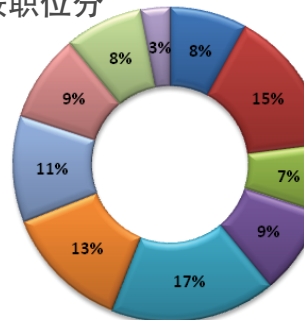
## 上届参与嘉宾分类

按行业分



- 监管部门 5%
- 中央银行与商业银行 16%
- 电信运营商 8%
- 第三方支付公司 15%
- 支付系统/交易解决方案提供商 10%
- 支付安全解决方案提供商 7%
- 现金管理及流动性管理解决方案提供商 8%
- POS/ATM生产商 6%
- 手机终端/卡/芯片生产商 8%
- 网上商城/航空/保险/基金/交通/物流 14%
- 投资与咨询公司 3%

按职位分



- 主席/首席执行官 8%
- 总裁/总经理 15%
- 首席运营官 7%
- 首席财务官 9%
- 产品副总裁 17%
- 产品/电子商务总监 13%
- 销售与市场总监 11%
- 高级经理 9%
- 高级顾问 8%
- 其他 3%



## 第二届支付创新〔中国〕峰会暨展览会2012 将成为您开展全球业务的驱动力！

您还在为业务遇到瓶颈困惑吗？您还在为转型模式前景不明惆怅吗？第二届支付创新（中国）峰会暨展览会2012将成为您提升业务的理想平台。您需要专业的智囊团为您量身定制发展战略以促进业务增长；您需要以决策层为导向的高效营销渠道以提升品牌知名度；您需要通过参加第二届支付创新（中国）峰会暨展览会2012，以获得最新市场信息及市场联络机会。您可以在此以丰富的形式及多样的渠道推广您的产品、服务及进行项目展示，从而与不同的客户建立合作关系。届时，支付各界人士将汇聚中国上海，共同探讨中国支付行业的前沿发展，共同表彰支付业的创新技术及人才！

### 一次高性价比的赞助商投资，将为您提供：

- 展示公司前景的机会
- 在行业决策中树立品牌形象
- 营销层面最佳的全球效应
- 将行业信息最准确、最直接的传递给目标客户

- 与行业决策者交流信息、洽谈合作
- 挖掘商业新机遇
- 在客户群中提升公司形象
- 在行业决策层中提高品牌知名度
- 我们将给您带来新客户

### 年度最佳销售及营销机会，成为赞助商即可获得：

- 以会议赞助商的形式在**全球知名媒体上充分曝光**
- 会前、会中、会后**直击潜在客户**
- 面向行业决策者与潜在客户的**演讲机会**
- 会中分发贵公司产品及服务**宣传材料**

更多赞助机会，请联系：

王连成，会议经理  
电邮：picc@cdmc.org.cn  
电话：+86 21 6840 7631



## 市场推广机会

第二届支付创新（中国）峰会暨展览会2012将开展全面的战略营销确保全球桥梁领域相关各方获知此次盛会的信息，包括发言人及赞助商信息。

### 高效的宣传渠道：

**行业期刊广告**-- 我们与行业相关各方合作密切--所有合作媒体宣传将达到利益、影响最大化。

**政府机构与行业学会、协会**-- 相关机构将于我们一同宣传此届盛会

**网络营销**-- 第二届支付创新（中国）峰会暨展览会2012将实时更新会议信息包括赞助商信息。网站提供在线注册及合作机会咨询。我们在行业主要网站上设有链接，将有助于增加会议官网流量。同时我们也邀请业内各公司增设外部链接以求更加全面的访问来源。会议更新信息将以电邮形式定时送达客户。

**直接电邮**-- 我们会定期向产业链内企业用户发送会议手册及推广信息。决策者经济顾问公司拥有各行业数据信息库，能够准确定位主要客户。

**传真及电邮营销**-- 印刷广告、传真及电邮营销将持续开展以此提高公众认可度并提升网站访问数。随着会议不断推进，推广频度将逐步提升至每周至每天一次。

**电话营销**-- 我们拥有一支专注、专业的公关团队，负责联络主要参会代表并确保他们的出席。

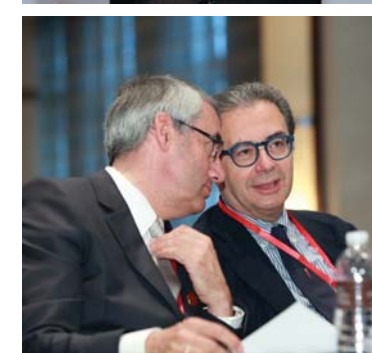
**业内口碑相传**-- LinkedIn、Twitter及其他社交平台均可链接到第二届支付创新（中国）峰会暨展览会2012官方网站。

**媒体持续支持**-- 媒体与财经刊物广泛宣传—使贵公司曝光率最大化。

**赞助商、展商机会包括**-- 演讲赞助、展台赞助、午宴赞助、鸡尾酒会赞助、茶歇赞助、插页赞助、胸牌赞助等。

# 官方赞助形式概览

类别	铂金赞助(1)	金牌赞助(2)	银牌赞助(3)	铜牌赞助(4)	联席赞助(5)
价格	200,000元	160,000元	130,000元	120,000元	90,000元
会议召开期间:					
开幕致词	√	○	○	○	○
主题演讲	√	√	○	○	○
一对一洽谈	6	5	4	3	2
特别发言	√	√	√	√	√
大会主持	√	√	√	○	○
小组讨论	√	√	√	○	○
奖项推荐	√	√	√	√	√
VIP款待	√	√	√	√	√
会场logo展示	√	√	√	√	√
展台	豪华展台 (3米*3米)	豪华展台 (3米*3米)	标准展台 (3米*2米)	标准展台 (3米*2米)	普通展台 (2米*2米)
插页	1	1	1	1	○
赠送赞助	第一天鸡尾酒会 或午宴赞助	第一天茶歇 赞助	○	○	○
媒体采访	√	√	√	○	○
会前及会后:					
免费入场券	10	8	6	4	3
额外注册优惠	50%	40%	30%	20%	10%
客户邀请	√	√	○	○	○
媒体宣传	√	√	√	√	√
会议网站宣传	√	√	√	√	√
传真营销宣传	√	√	√	√	√
电邮营销宣传	√	√	√	√	√
精装会议资料册宣传	√	√	√	√	√
其他服务	√	√	√	√	√





## 独立赞助形式概览

赞助形式	人民币	赠票	赞助利益	演讲	备注	等级
演讲赞助商	55,000	3	30分钟主题演讲或参与小组讨论，公司logo展示	√	仅限4个	*****
VIP晚宴赞助商	78,000	3	30分钟演讲；晚宴主持以及贵公司logo的独家展示	√	独家	*****
鸡尾酒会赞助商	68,000	3	30分钟演讲；10分钟鸡尾酒会欢迎致辞以及贵公司logo的独家展示	√	铂金赞助商优先	*****
午宴赞助商	68,000	3	午宴开场致辞以及贵公司logo的独家展示	√	铂金赞助商优先	*****
豪华展台赞助商 (3m*3m)	55,000	3	豪华展台：桌子一张，椅子两把，电板一个（如果有需求）		视酒店情况而定	*****
标准展台赞助商 (3m*2m)	45,000	2	标准展台：桌子一张，椅子两把，电板一个（如果有需求）		视酒店情况而定	*****
普通展台赞助商 (2m*2m)	35,000	2	普通展台：桌子一张，椅子两把，电板一个（如果有需求）		视酒店情况而定	*****
插页赞助商	20,000	1	会刊中插入一张A4公司介绍		会议召开2周前提供材料	*****
颈带赞助商	35,000	2	签到台独家logo展示，胸牌及颈带独家logo展示	√	独家	*****
U盘赞助商	35,000	2	U盘表面印公司logo，存储公司信息2页	√	独家	*****
资料袋赞助商	35,000	2	资料袋上印刷公司logo	√	独家	*****
研讨会赞助商	80,000	4	赞助商主持1.5小时的专题研讨	√	仅限2个	*****
礼品赞助商	35,000	2	为参与者提供特别礼物		独家，礼品由赞助商提供	*****
现场参观赞助商	80,000	4	30位以上参会嘉宾现场参观贵公司		独家	*****
签到赞助商	35,000	1	2天签到及茶歇区域贵公司的logo展示		独家	*****
茶歇赞助商	35,000	1	茶歇区域公司logo及易拉宝展示（1天）		金牌赞助优先	*****
娱乐赞助商	35,000	2	大会第一天结束后或全部会议结束后主持娱乐活动		独家，费用由赞助商承担	*****
会刊赞助商	20,000	1	会刊封底显示贵公司的logo		独家	*****
记事本赞助商	35,000	2	会议期间所用记录本有贵公司logo展示		独家	*****
笔赞助商	20,000	1	会议期间所用的笔有贵公司logo展示		独家	*****



One-to-One meeting



Presentations



Showcase



Q&A



Networking

## 展台赞助形式概览



普通展台 (2米*2米)	赠票	价格
<b>赞助利益</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 桌子 (长1.8米; 宽0.9米)</li> <li>• 椅子两把</li> <li>• 电板一个 (如果有需求)</li> </ul>	普通票1张; 贵宾票1张; 工作证2张 (不含午餐券 及会刊)	人民币35,000
客户自带: 公司易拉宝2个; 笔记本电脑; 公司logo的桌布		
收费项目: LCD液晶屏		



标准展台 (3米*2米)	赠票	价格
<b>赞助利益</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 桌子 (长1.8米; 宽0.9米)</li> <li>• 椅子两把</li> <li>• 电板一个 (如果有需求)</li> </ul>	普通票1张; 贵宾票1张; 工作证2张 (不含午餐券 及会刊)	人民币45,000
客户自带: 拉网展架 (可带射灯); 公司易拉宝2个; 笔记本电脑; 公司logo的桌布		
收费项目: 拉网展架 (可带射灯); LCD液晶屏		



豪华展台 (3米*3米)	赠票	价格
<b>赞助利益</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 桌子 (大小可根据客户需要提供)</li> <li>• 椅子两把</li> <li>• 电板一个 (如果有需求)</li> </ul>	普通票2张; 贵宾票1张; 工作证2张 (不含午餐券 及会刊)	人民币55,000
客户自带: 豪展设计及制作 (可带射灯); 笔记本电脑; 公司logo的桌布		
收费项目: 豪展设计及制作 (可带射灯); LCD液晶屏		