



**- Instituto Superior Manuel Belgrano -**

<b>CARRERA: Tecnicatura Superior en Desarrollo de Software</b>		
<b>UNIDAD/ESPACIO: Practica Prof. I</b>	<b>CURSO: 1ro</b>	<b>SEDE: Godoy Cruz/Nogué</b>
<b>DOCENTE:– Juan Caballero Gallar</b>		<b>- Ciclo Lectivo 2025</b>
<b>ESTUDIANTES: Alaniz Florencia, Lazarte Marcos, Ortega Ángel, Sanhueza Andrea</b>		
<b>Primer Examen Parcial</b>		
<b>Fecha de presentación: 18/06/2025 (1° 2) 19/06/2025 (1° 4) -</b>		
<b>Forma de Presentación: Documento .pdf, archivos .html, .css y .js en A.Virtual</b>		
<b>Notas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a- Temas explicados en clase</li> <li>b- Material en A.Virtual</li> <li>c- Investigación por cuenta propia</li> </ul>		

### **Consigna**

Efectuar y documentar la primera iteración del proceso de desarrollo del proyecto integrador de Práctica Profesionalizante I. Debe:

1. Tomar un problema informático real o inventar uno cuya solución sea el desarrollo de un sitio web pequeño. Por este proyecto con fines didácticos no cause conflictos legales de confidencialidad, patentes u otro tipo.
2. Elegir una metodología iterativa incremental para el desarrollo del sitio web.

3. Definir un grupo de entre 1 y 4 desarrolladores. Este grupo será el mismo para el segundo examen parcial y el examen final. A mayor cantidad de integrantes, mayores serán las exigencias mínimas para el examen final.
4. Documentar la primera iteración.
  - a. Descripción de proyecto (nombre, integrantes, alcances, límites, repositorio público de GitHub, etcétera).
  - b. Historias de usuario.
  - c. Guía de estilo.
  - d. Capturas de GUI.
  - e. Mapa de navegación o de sitio.
5. Programar el primer prototipo frontend con datos de fantasía como si fuera el primer avance que mostrar al cliente. Mínimo el index.html para el home del sitio web y otras 2 páginas html, las 3 con sus respectivos css y js.

## DESCRIPCIÓN

Integrantes:

Se presenta el desarrollo inicial de una página web para la “Barbería Toritos The Barber\$”. Las páginas web son una herramienta de marketing y comunicación para los pequeños emprendedores. Mediante la página web, en una primera etapa la barbería podrá mostrar su identidad, servicios, precios y reservar citas.

En un futuro (próxima iteración), la página permitirá poder comprar turnos o insumos para cuidar cabello y barba.

Repositorio público de GitHub:  
<https://github.com/andreasanhueza/parcial1practica.git>

## HISTORIAS DE USUARIO



**Historia de Usuario #0001**

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como dueño del negocio  
Quiero llevar un listado de personas que reservan un turno, diferenciando entre turnos para cortar pelo, cortar barba o ambas  
Para saber cuánto personal requiero por día

Puntaje: 20 | Encargado: Marcos

## Historia de Usuario #0002

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como barbero

Quiero que mis diseños se publiquen con fotos

Para que los potenciales clientes reserven sabiendo qué se  
puede hacer y qué no se puede hacer

Puntaje: 20

| Encargado: Florencia

## Historia de Usuario #0003

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como el diseñador de la marca

Quiero que todas las páginas respeten el mismo formato  
(colores y tipografía) de la marca  
para afianzar la identidad

Puntaje: 15

| Encargado: Ángelo

## Historia de Usuario #0004

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como usuario de la página  
Quiero poder recorrer la página y conocer los cortes de barba y pelo que hacen sin necesidad de estar buscando con dificultad  
Para no perder tiempo en conocer los productos o servicios que la barbería ofrece

Puntaje: 15

| Encargado: Andrea

## Historia de Usuario #0005

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como dueño de la barbería  
Quiero aumentar la visibilidad de la barbería en línea, permitiendo que clientes potenciales nos encuentren fácilmente.  
Para vender más

Puntaje: 25

| Encargado: Marcos

## Historia de Usuario #0006

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como dueño de la barbería  
Quiero que la página facilite la comunicación con los clientes a  
través de información sobre servicios, precios, ubicación y  
horarios, así como la posibilidad de reservar citas online  
Para mejorar las ventas

Puntaje: 25

| Encargado: Florencia

## Historia de Usuario #0007

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como encargado de Marketing  
Quiero que la página permita espacios de ofertas especiales  
por tiempo limitado  
Para maximizar el alcance

Puntaje: 10

| Encargado: Ángelo

## Historia de Usuario #0008

Versión del software: 01

Fuente: Product owner

---

Como dueño de la barbería  
Quiero que la página web ayude a construir confianza con los  
clientes a través de la publicación de información importante  
Para generar confianza en los clientes potenciales.

Puntaje: 20

| Encargado: Andrea

## Historia de Usuario #0009

Versión del software: 02

Fuente: Product owner

---

Como dueño de la barbería  
Quiero saber para qué barbero se reserva cada turno  
Para controlar cuántos clientes atiende cada uno.

Puntaje: 10

| Encargado: Marcos

## GUÍA DE ESTILO

La presente guía de estilo marca el lineamiento de normas y directivas de los estándares visuales asegurando la coherencia y la identidad de la marca en todos sus elementos.

Paleta de colores respeta la identidad de la marca por lo que se privilegian los colores negro, marrón y marrón claro, con los siguientes códigos de color en .css:

```
--primary-color: #8B4513;  
--secondary-color: #D2691E;  
--accent-color: #DAA520;  
--dark-color: #2F1B14;  
--light-color: #F5F5DC;
```

La tipografía que se utilizará es 'Arial' como primera opción y luego cualquier fuente enriquecida Sans-serif, por ser estas mejores para la vista en pantallas. Dada la oscuridad del fondo, la letra en el cuerpo será blanca y en títulos marrón claro-amarillo.

Logotipo: sólo se utilizará como foto de portada

Imágenes: los estilos de imágenes que se incrustarán son fotos reales para el caso de los cortes de pelo y barba.

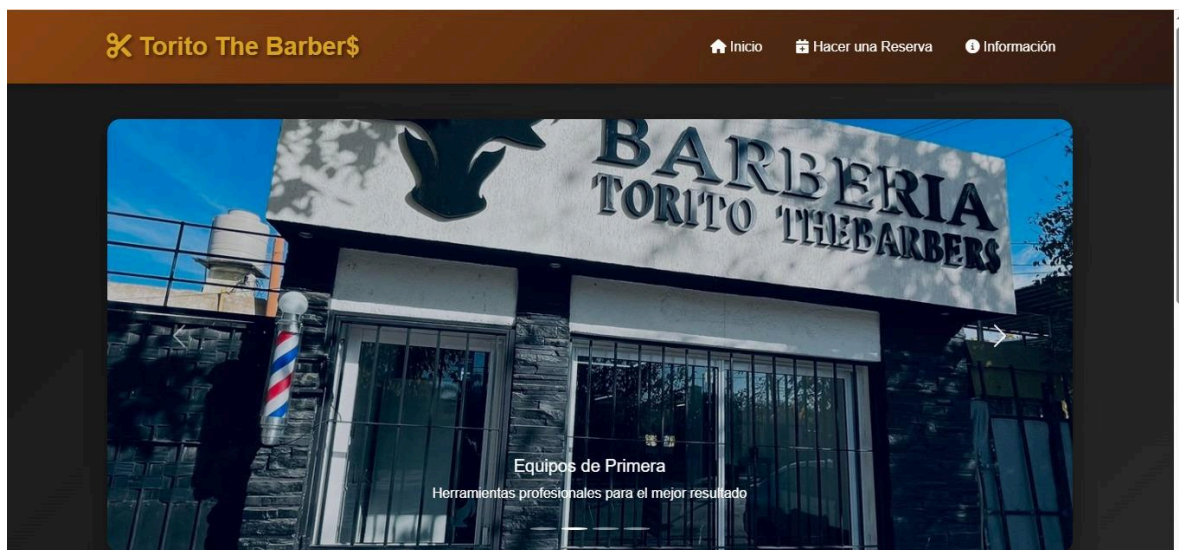
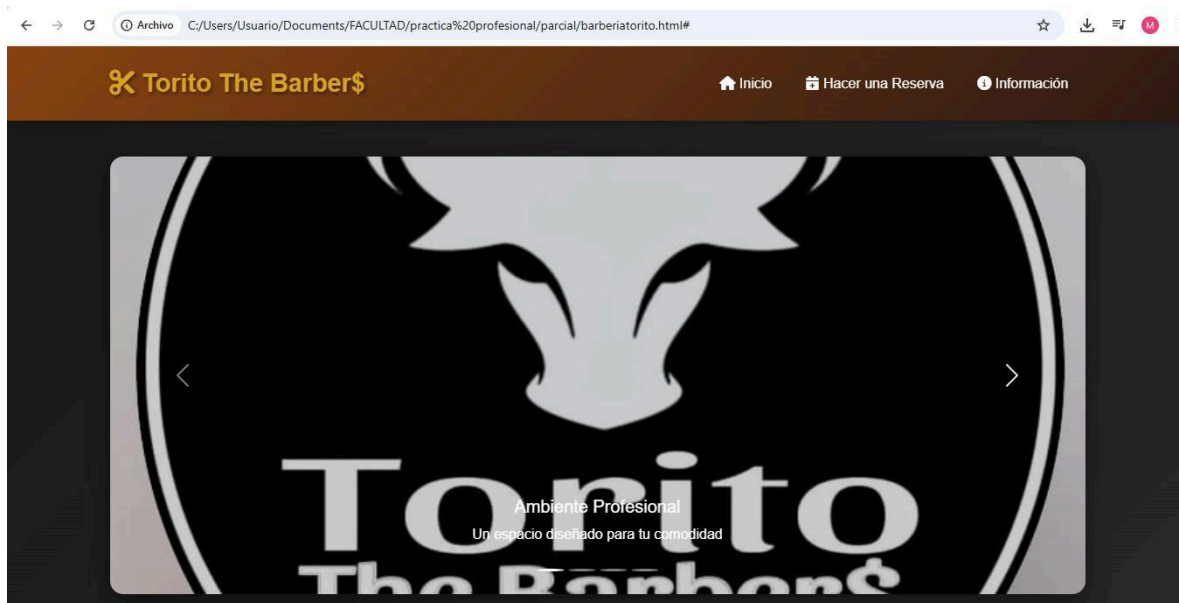
Iconografía: se privilegia el uso de íconos simples blancos para desprenderse del fondo.

Estilo de redacción: lenguaje expositivo, claro y directo.


Márgenes: las tres páginas cuentan con los mismos márgenes superiores, inferiores y laterales para que el usuario sienta que está navegando en el mismo sitio.




## CAPTURAS GUI






 Torito The Barber\$

 Inicio


 Hacer una Reserva

 Información



# Torito The Barber\$

Barbería

Donde la tradición se encuentra con el estilo moderno

 Torito The Barber\$

© 2025 Torito The Barber\$ - Todos los derechos reservados

 Mendoza, Argentina |  Telefono: 2617159167

 Torito The Barber\$

 Inicio

 Hacer una Reserva

 Información

## Hacer una Reserva

 Nombre y Apellido \*

Ingresa tu nombre completo

 Teléfono \*

Ej: +54 9 261 123-4567

 Fecha \*

dd/mm/aaaa

 Hora \*

Selecciona una hora


 Seleccionar Barbero \*

☐  Pablo

☐  Oscar

☐  Darío

☐  Cristian

☐  Ninguno de preferencia

 Seleccionar Servicio(s) \*



**Torito The Barber\$**

[Inicio](#) [Hacer una Reserva](#) [Información](#)

**Seleccionar Barbero \***

☐ Pablo ☐ Cristian

☐ Oscar ☐ Ninguno de preferencia

☐ Darío

**Seleccionar Servicio(s) \***

☐ Corte ☐ Corte y barba ☐ Teñido

**Confirmar Reserva**

**Torito The Barber\$**

[Inicio](#) [Hacer una Reserva](#) [Información](#)

**Hacer una Reserva**

**Nombre y Apellido \*** **Teléfono \***

**Fecha \*** **Hora \***

**Seleccionar Barbero \***

☐ Pablo ☐ Cristian

☐ Oscar ☐ Ninguno de preferencia

☐ Darío

**Seleccionar Servicio(s) \***

☐ Corte ☐ Corte y barba ☐ Teñido



## MAPA DE NAVEGACIÓN O SITIO

