FAKULTETA ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE

V NOVEM MESTU

PROJEKTNI MENEDŽMENT

**S FOTOGRAFIJO DO SPLETNE STRANI**

ELABORAT

Mentor: viš. pred. mag. Andrej Dobrovoljc

Novo mesto, 11.11.2015 Andreas Komočar

KAZALO

[1 Uvod (povzetek celotnega opisa projektne ideje) 3](#_Toc435022619)

[2 Opis problema (potreba, izziv) 3](#_Toc435022620)

[3 Analiza obstoječega stanja 3](#_Toc435022621)

[4 Opis zahtev 3](#_Toc435022622)

[4.1 Funkcionalne zahteve 3](#_Toc435022623)

[4.2 Tehnične zahteve 4](#_Toc435022624)

[4.3 Poslovne zahteve 4](#_Toc435022625)

[5 Cilji projekta (pričakovane koristi, merila uspešnosti) 4](#_Toc435022626)

[6 Ključni produkti (kaj vse bo treba narediti na projektu) 4](#_Toc435022627)

[7 Mejniki (točke preverjanja) 4](#_Toc435022628)

[8 Ocena stroškov 4](#_Toc435022629)

[9 Ocena časa 5](#_Toc435022630)

[10 Predpostavke 5](#_Toc435022631)

[11 Omejitve (roki, tehnologija, kakovost ipd.) 5](#_Toc435022632)

[12 Tveganja 6](#_Toc435022633)

[13 Pristop (način dela) 6](#_Toc435022634)

[14 Udeleženci projekta (vodja, sponzor, tim) 6](#_Toc435022635)

# Uvod (povzetek celotnega opisa projektne ideje)

Dandanes otroci in mladostniki ogromno časa preživijo pred računalnikom, in sicer tako da brskajo po družabnih omrežjih, igrajo igrice, skratka imajo zelo malo kreativnosti in idej kaj drugega početi z računalnikom in internetom. Cilj projekta je mladino zvabiti v naravo, jih naučiti osnove fotografije, ter se s temi fotografijami odpraviti v delavnico, kjer jih naučimo shranjevanja fotografij ,osnove obdelave fotografij in izdelave lastne spletne strani, kjer bi lahko svoje izdelke tudi pokazali.

# Opis problema (potreba, izziv)

# Analiza obstoječega stanja

Na tem področju seveda obstaja že kar veliko podobnih delavnic ali tečajev, vendar je jugovzhodna Slovenija dokaj prikrajšana za takšne dogodke. Ugotovimo, da v Novem mestu ni delavnice, ki bi hkrati pokrila osnove fotografije, obdelave le teh in pa objavo na spletu, kjer bi svoje izdelke postavili na ogled širši množici.

# Opis zahtev

## Funkcionalne zahteve

1. Osnove fotografije:

* Osvetlitev
* Kadriranje
* Kompozicija
* Globinska ostrina

1. Shranjevanje fotografije:

* Označevanje fotografij
* Shranjevanje v oblaku

1. Osnove obdelave fotografije

* Adobe Lightroom CC in Adobe Photoshop CC

1. Izdelava spletne strani v Wordpress

* Priprava foto galerije

## Tehnične zahteve

* Prenosni računalniki
* Fotoaparati
* Projektor
* Licenca za Adobe Lightroom in Photoshop CC

## Poslovne zahteve

* Učinkovit izkoristek prostega časa
* Ob zadostnem številu udeležencev pričakovan manjši dobiček

# Cilji projekta (pričakovane koristi, merila uspešnosti)

# Ključni produkti (kaj vse bo treba narediti na projektu)

# Mejniki (točke preverjanja)

# Ocena stroškov

Ocena vodje projekta je, da bi sama priprava projekta še pred izvedbo stala približno 500€, v kar je vključena nabava materiala in licenc za aplikacije ter zakup spletnega prostora in domene.

Med izvajanjem projekta nastanejo tudi stroški najema prostora, ki bi ob izvedbi delavnice v trajanju 20 ur znašali približno 600€.

* Najem strežnika in domene za obdobje enega leta: približno 50€ / leto
* Najem prostorov za izvedbo delavnice: približno 30€ / uro
* Naročilo letakov: 10€ za 100 KOS
* Nakup LCD projektorja: 300€
* Licenca za Adobe Photoshopa in Adobe Illustrator: 150€ / leto

# Ocena časa

Pred izvedbo projekta:

* Zbiranje podatkov s vprašalniki: 5 dni
* Izdelava letakov in vabil: približno 7 dni
* Izdelava spletne in Facebook strani za prijavo: približno 10 dni
* Izdelava prosojnic in ostalega materiala za delavnico: 3 dni

Med izvajanjem projekta:

* Izvedba delavnice:20 ur v trajanju 14 dni
* Analiza uspešnosti delavnice: 3 dni

Projekt bi normalnih pogojih moral biti pripravljen v roku meseca dni.

# Predpostavke

Da bi projekt lahko označili kot uspešno izveden, je potrebno izvesti vsaj 2-3 delavnici, ob primernem številu kandidatov, ki bi se udeležili tečaja fotografije. S tem bi že pokrili stroške zagona delavnice in morda upali tudi na manjši dobiček. Če bi ugotovili, da so udeleženci zadovoljni in z nasmehom odhajali iz delavnice, bi izvajali ponovitve vsaj za obdobje enega leta,v kolikor bi se pokazalo, da imamo še zmeraj zadostno število prijav.

# Omejitve (roki, tehnologija, kakovost ipd.)

# Tveganja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOTRANJI DEJAVNIKI** | **PREDNOSTI** | **SLABOSTI** |
| * Nizki stroški za izvedbo * Stroški poslovanja zelo majhni * Prilagodljiv urnik izvedbe * V trajanju dogodka poizkusne verzije | * Premalo začetnega kapitala * Pomanjkanje znanja * Prenizka cena tečaja * Pomanjkanje tehničnih orodij |
| **ZUNANJI DEJAVNIKI** | **PRILOŽNOSTI** | **NEVARNOSTI** |
| * Pomanjkanje tovrstnih dogodkov v regiji * Velika zainteresiranost vprašanih * Malo drugačen pristop | * Majhen dobiček * Nezainteresiranost * Konkurenčni dogodki * Plačilna disciplina |

# Pristop (način dela)

# Udeleženci projekta (vodja, sponzor, tim)