

Fase	Mål	Målgruppe engasjement	Verktøy	Aktivitet	Måling
1. Opplyst	Kjenns- kap - top of mind 5	Kolonial.no eksisterer, matvarehand- del på nett	TV-reklame, bannerannon- se på nettaviser, video på nettaviser (vgtv/dbtv)	Gå inn på Kolonial.no	TV = IP-adresse Spørreundersøkelser : top of mind 5 Clickrate på bannerannonse/video
2. Interesse	Kunns- kap - top of mind 3	Kolonial.no er en miljøbevis- st matvarehand- del på nett = sparer tid	Bil, Adshells, FB-ads, Insta- ads Nettaviser: annonsørinnh- old - godt.no, mat til barnebursdag , oppskriftsforsl- ag	Bil/adshells: gjenkjenner logo, husker kan bestille på nett = enkelt/spare tid Interagerer med ads	Bil/adshells - spørreundersøkelse - top of mind 3 Likes/kommentar på SoMe, klikk på annonser Nettaviser: klikk på annonsørposter
3. Involvert	Lastet ned appen og registre- rer bruker	Kolonial.no har en app som gjør hverdagen litt enklere	E-post med inspirasjon, nyhetsbrev, påminnelse, "vi tror du trenger" Nettaviser: annonsørinnh- old - godt.no, mat til barnebursdag , oppskriftsforsl- ag Videoreklame på nettavis - tilstedeværelse - vi hjelper deg i en hektisk hverdag - kan gjenkjenne seg igjen i filmen, ferdigmiddag	Åpner og leser nyhetsbrev Klikker på annonsørinnh- old, leser oppskrifter/tips og triks	Antall klikk på lenke til bestilling, antall fullførte bestillinger Nettaviser: klikk på annonsørposter + CTA kjøp Nyhetsbrev/blogg: Clickrate gjennom CTA, hvor mange mottar, hvor mange åpner. På blogg tracker vi også hvor de kommer fra, søkemotor/nyhetsbre- v/sosiale medier

			Blogg: Innlegg med inspirasjon,		
4. Forpliktelse/konvertering	Bruker innimell om	Gjør et kjøp i ny og ne	<p>Notifications: "vi tror du trenger", "mangler du det lille ekstra? vi har ledig levering X i morgen"</p> <p>E-post: "vi tror du trenger", rabatt om du bestiller levering innen X, fri frakt</p> <p>Facebook/inst a: nye oppskrifter</p> <p>Nettavisar: annonsørinnh old - godt.no, mat til barnebursdag , oppskriftsforsl ag, oppskriftstips</p> <p>Bannerannon se: Oppfordre til bestilling,</p>	<p>Åpner appen via notification, utfører kjøp,</p> <p>Åpner lenke i e-post, kjøper varer, benytter rabattordning</p> <p>Fb: leser oppskrifter, lagrer i appen</p> <p>Klikker på annonsørinnh old, leser oppskrifter/tips og triks</p>	<p>Antall åpnet på notification.</p> <p>Antall fullførte bestillinger.</p> <p>Antall brukte rabatter.</p> <p>Antall klikk på oppskrift, bruker varer i beholdning.</p> <p>Nettavisar: klikk på annonsørposter + CTA kjøp</p>
5. Lojalitet	Bruker aktivt - top of mind 1	Kjøper via Kolonial.no 7 av 10 ganger	<p>Notifications: "vi tror du trenger", "mangler du det lille ekstra? vi har ledig levering X i morgen" - småting ikke hele leveringen</p> <p>E-post: "vi tror du trenger", rabatt om du bestiller innen X, enkle og raske middagstips,</p>	<p>Leser nye oppskrifter, lagrer i appen/kolonial -no, lager mat basert på oppskrift.</p> <p>Åpner appen via notification, utfører kjøp,</p> <p>Åpner lenke i e-post, kjøper varer, benytter rabattordning</p>	<p>Antall åpnet på notification.</p> <p>Antall fullførte bestillinger.</p> <p>Spørreundersøkelser : top of mind 1</p> <p>Oppskrifter: fjerner fra beholdning, leser oppskrift (tracking)</p>

			nye oppskrifter		
			Facebook: nye oppskrifter		
6. Ambassadør	Bruker alltid	Kjøper via Kolonial.no 9 av 10 ganger	<p>Facebook: Oppfordre til deling av enkle hverdagsoppskrifter "hva er din go to i en hektisk hverdag?" sesongoppskrifter</p> <p>Notification/e post: "mangler du det lille ekstra? vi har ledig levering X i morgen" Oppskrift basert på beholdning</p> <p>Epost sendes ut hvis notification ikke svares på</p>	<p>Deler kommentar/oppskrift i kommentarfelt på SoMe</p> <p>Legger inn restebestilling med levering dagen etter</p> <p>Bruker oppskrifter basert på beholdning</p>	<p>Antall kommentarer på innlegg/delinger</p> <p>Hvor mange åpner appen gjennom notification, utfører de restebestilling</p> <p>Hvor mange bruker oppskriftene</p>
7. Disippel	Sprer det gode budskapet	Snakker varmt om Kolonial.no til venner og bekjente, oppfordrer andre til å bruke (WOM)	<p>Facebook: Oppfordre til deling av enkle hverdagsoppskrifter "hva er din go to i en hektisk hverdag?"</p> <p>Insta: oppskrifter med CTA, oppfordre til å legge ut egne bilder/kommentarer</p> <p>E-post: "ukens nye/mest"</p>	<p>Gir ut link til venner med rabatt</p> <p>Deler oppskrift i kommentarfelt på FB hvor vi oppfordrer til det</p> <p>Insta: deling av matbilder, bruke #, brukt oppskrift fra kolonial.no</p> <p>E-post: leser nye oppskrifter, tar dem i bruk</p>	<p>Antall vervinger</p> <p>Antall delinger av oppskrifter/likes/kommentarer på FB</p> <p>Antall # brukt på insta, kommentarer på innlegg</p> <p>Tracking av nyhetsbrev på e-post, hvor mange bruker oppskriftene</p>

			populære oppskrifter” Rabattkode med link for å verve venner til å benytte Kolonial.no for en enklere hverdag		
--	--	--	---	--	--