

Projektplan for FitFuel (Hjemmeside, App & Marketing)

Denne projektplan giver et realistisk overblik over tidsforløbet for at lancere hjemmeside, app og markedsføring på sociale medier. Planen kan bruges som styringsværktøj i opstarten.

Fase 1: Hjemmeside (September–Oktober 2025)

- Udvikling af basis hjemmeside (præsentation, blog, kontakt).
- Evt. login og simple funktioner til kost/træning.
- Test og tilpasning.

Tidsestimat: 4–8 uger.

Fase 2: Sociale medier (September 2025 → løbende)

- Opret TikTok og Instagram profiler.
- Udarbejd content-plan (2–5 opslag pr. uge).
- Byg følgere og community.

Tidsestimat: 1–2 uger til opstart, derefter løbende indsats.

Fase 3: App (November 2025 – Januar 2026)

- Udvikling af MVP-version (login, kostplaner, træningsprogrammer).
- Beta-test i november 2025.
- Officiel lancering december/januar.

Tidsestimat: 2–4 måneder.

Fase 4: Mikro-influencere (November 2025)

- Identificér relevante mikroinfluencere (fitness, kost, sundhed).
- Indgå aftaler om samarbejde.
- Brug som løftestang ved app-lancering.

Tidsestimat: 2–3 uger.

Opsummering

- September–Oktober 2025: Hjemmeside klar + SoMe i gang.
- November 2025: Beta-test af app + influencer-samarbejder.
- December 2025 – Januar 2026: App-lancering og første kunder.