



PRESENTAZIONE DEL BRAND

Santa Barbara Guitar Store è un negozio di chitarre situato a Santa Barbara in California. E' stato scelto di collocare il negozio in questa città per le sue piccole dimensioni, adatte ad un "local store", e per la storia che possiede la California con famose fabbriche di chitarre (si veda ad es. Fender).

Il negozio è rivenditore di chitarre, bassi, amplificatori, accessori e ricambi per strumenti. Vengono venduti strumenti nuovi, vintage e usati.

I servizi forniti includono un servizio di manutenzione e restauro, la possibilità di vendere il proprio strumento usato e la prova dello strumento in negozio.

La vendita avviene in negozio oppure tramite l'acquisto online sul sito web www.santabarbaraguitarstore.com.

L'obiettivo è quello di fornire un servizio di vendita di chitarre, bassi e accessori ad un pubblico che spazia dai principianti agli appassionati.

Il target di riferimento comprende dai giovani agli adulti, in termini di età approssimativamente dai 5 agli 80 anni.

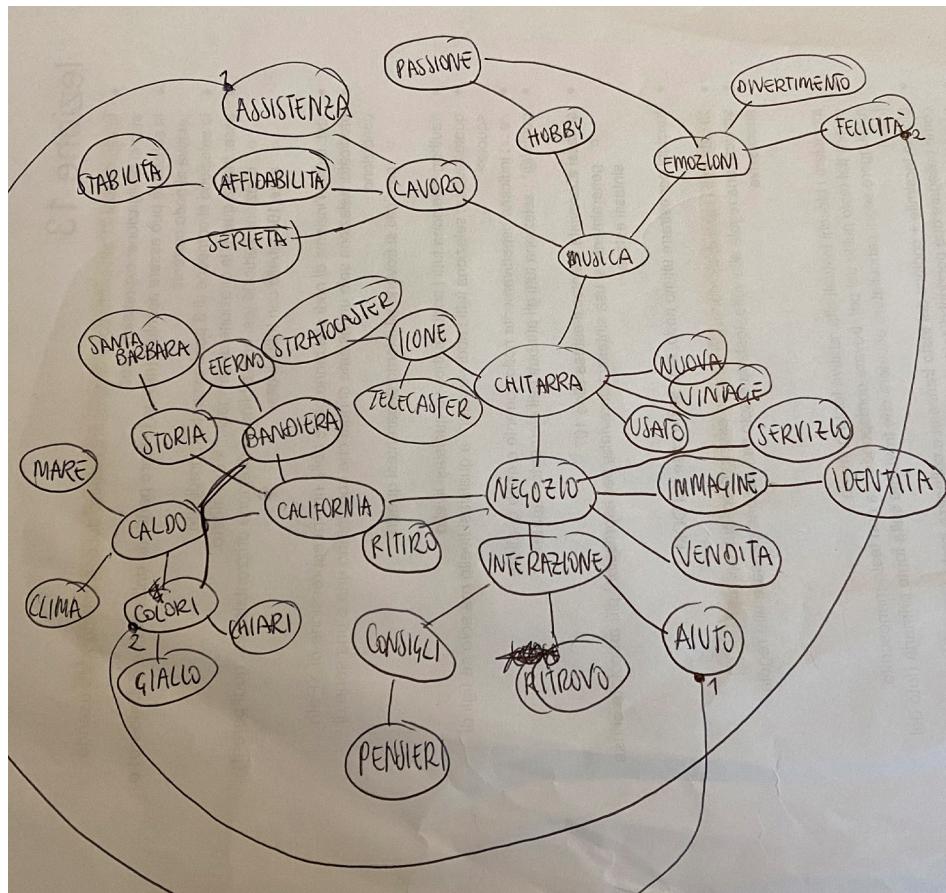
Per le motivazioni appena elencate il marchio e le grafi-

che realizzati per il negozio devono rappresentare familiarità, accessibilità, affidabilità, vicinanza tra cliente e venditore, serietà e correlazione con il luogo.

I valori di familiarità e accessibilità vengono rappresentati nei confronti del negozio (non è un negozio che vende prodotti di lusso) e della navigazione del sito web (user experience); affidabilità e serietà per quanto riguarda i prodotti venduti e i servizi offerti; vicinanza tra venditore e cliente per instaurare un rapporto con il cliente ed eventualmente fornire aiuto; correlazione con il luogo al fine di integrare il negozio alla cultura del posto.

Parte di questi valori viene già comunicata attraverso il marchio.

IDEAZIONE E STUDIO DEL MARCHIO



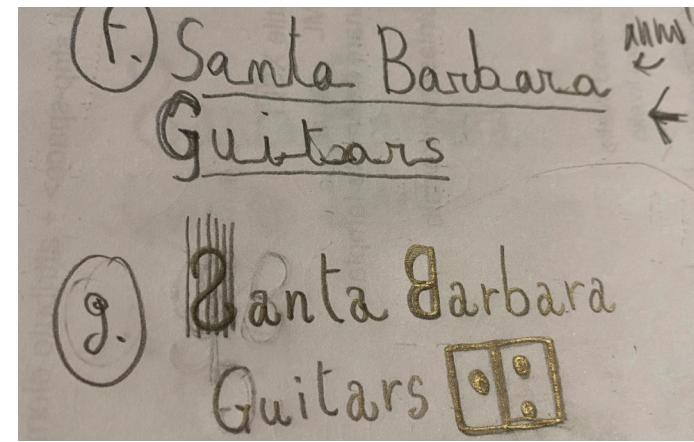
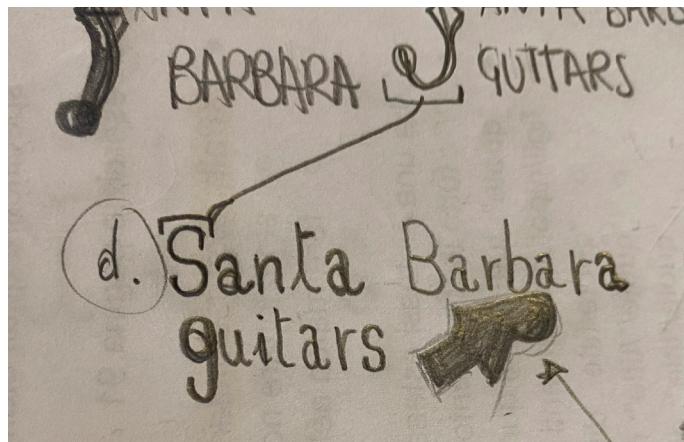
Il percorso di ideazione del marchio è iniziato con una **mind map**. All'interno della mappa sono state inserite tutte le parole che si associano all'idea del negozio, e si è cercato di delineare in primis i concetti riguardanti cosa dovesse rappresentare il *brand*.

Alcuni di questi sono già stati citati sopra, ad esempio: "Interazione", "Affidabilità", "Serietà", "Passione", "Aiuto", "Servizio".

Successivamente, tra questi, sono stati individuati i concetti cardine da rappresentare tramite il marchio: "Chitarra", "Negozio", "Icona", "Colori", "Santa Barbara" e "Bandiera". Attraverso l'individuazione dei valori principali è stato possibile restringere il campo, altrimenti troppo vasto, delle possibili direzioni da seguire per rappresentare il marchio.

Un valore non presente in questa mappa ma presente all'interno della progettazione e della filosofia del marchio e delle grafiche associate è "Minimal".

IDEAZIONE E STUDIO DEL MARCHIO



ELEMENTI DEL MARCHIO: IL LOGOTIPO

Santa Barbara

Guitar Store

E' stato scelto un **logotipo** che richiamasse immediatamente la tipologia di azienda (un negozio di chitarre) e la sua ubicazione (Santa Barbara).

Attraverso un logotipo così immediato e semplice, supportato da un pittogramma altrettanto chiaro, non si necessita di ulteriori informazioni per comprendere nell'immediato a cosa faccia riferimento il marchio.

Questa è la filosofia principale dietro alla progettazione del marchio fin dalle prime idee: un marchio immediato nella sua ricezione, per portare il cliente che voglia scoprire di più, a informarsi attraverso il sito web, l'opuscolo, il pieghevole, ecc.

Inoltre, citando direttamente il luogo all'interno del logotipo si raggiungono dei valori che erano stati definiti fin dall'inizio della progettazione: familiarità (per chi è del posto) e correlazione con il luogo.

ELEMENTI DEL MARCHIO: IL PITTOGRAMMA

E' stato scelto un **pittogramma** che fosse in linea con la filosofia del logotipo: semplice e immediato.

Per ottenere questo risultato è stata selezionata la forma più facilmente riconducibile ad una chitarra: l'iconica forma della paletta (headstock) presente alla fine del manico della chitarra elettrica più conosciuta al mondo, la *Fender Stratocaster*.

Sia da appassionati che da principianti, questa forma iconica è facilmente attribuibile ad una chitarra elettrica, raggiungendo quindi lo stesso risultato del logotipo.

In aggiunta, la colorazione della paletta riprende la colorazione della bandiera di Santa Barbara: **giallo** (in una tonalità differente da quella originale), **rosso** e **bianco** (del foglio, poichè il pittogramma al centro è trasparente).

In questo modo pittogramma e logotipo si completano per raggiungere lo stesso obiettivo.



ELEMENTI DEL MARCHIO: IL FONT

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s
t u v w x y z

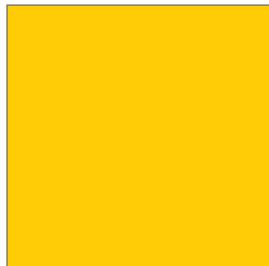
Il **font** utilizzato per il marchio è un font ispirato al font proprietario dell'azienda Fender.

E' stato poi modificato per renderlo più fluido e pulito nella rappresentazione del logotipo.

E' stato selezionato questo font per la sua forma corsiva, che richiama qualcosa di più familiare, rispetto ad un font preciso e rigido nelle forme, che esprime una sensazione di serietà e distacco.

Inoltre, il font è stato scelto perché le forme più tondeggianti e rilassate riflettono quello stile "surfista" che ricorda la California.

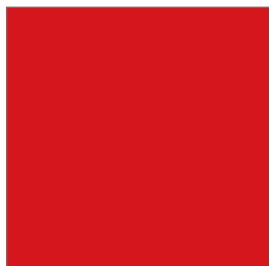
ELEMENTI DEL MARCHIO: I COLORI



C = 0 M = 21 Y = 93 K = 0

R = 255 G = 204 B = 6

#ffcc06



C = 9 M = 99 Y = 96 K = 2

R = 211 G = 23 B = 28

#d3171c



C = 91 M = 79 Y = 62 K = 97

R = 1 G = 2 B = 2

#010202

I **colori** utilizzati, oltre a richiamare i colori della bandiera della città di Santa Barbara, sono colori che danno un tocco di familiarità e focalizzano l'attenzione sul marchio.

Essendo due colori molto evidenti e pesanti, sono stati riservati ad una piccola parte del marchio.

I colori sono stati utilizzati per infondere un senso di allegria e contemporaneamente distaccarsi, ma non totalmente, dalla serietà, aggiungendo uno sprazzo colorato al nero.

IL MARCHIO E LE SUE VERSIONI



Il marchio è qui presente nelle sue versioni normali, bianco e nero e sfondo nero, sia verticali che orizzontali.

UTILIZZO DEL MARCHIO: MOCKUP

The screenshot shows the header of the Santa Barbara Guitar Store website. At the top left is the logo "Santa Barbara Guitar Store" with a stylized yellow and red guitar pick graphic. To the right is a search bar with placeholder text "Cerca tra i nostri strumenti..." and a magnifying glass icon. Next are links for "Preferiti", "Carrello", "Accedi", and "Lingua". Below the header are navigation categories: Chitarre, Bassi, Amplificatori, Parti e Ricambi, Accessori, Vintage, Servizi, and Merch.

Scopri subito il nostro catalogo di chitarre

[Guarda Ora](#)

Prodotti in evidenza

Fender JM Mustang Bass Road Worn Black	Fender American Vintage II 1957 Stratocaster Sea Foam Green	Fender Tone Master Twin Reverb	D'Angelico Premier DC Champagne Stopbar
1.432.00 €	2.080.00 €	1.389.00 €	720.00 €

Marchi venduti

Fender **Squier** **Gibson** **Epiphone**

Il marchio è presente in versione originale all'interno dell'**header** del sito web, la sua versione orizzontale è invece presente nel **footer** (qui non visibile).

Il marchio è poi pensato per apparire all'interno della "fav icon" e all'interno della mail di newsletter come firma alla fine.

UTILIZZO DEL MARCHIO: POSTER



new & vintage guitars, basses, amps and more...

*Santa Barbara
Guitar Store* 

877 E Mason St, Santa Barbara, CA 94103
Monday - Friday: 9:30 - 18:30 Saturday: 9:30 - 13:30

www.santabarbaraguitarstore.com



Il marchio qui è presente nella sua versione orizzontale al centro del **poster** con dimensioni A3.

Applicazioni differenti del marchio si possono trovare all'interno della **brochure** e dell'**opuscolo**.