

Cantineiros

Nome: André Briani, Diego Bernardi e Tiago Funk

Parceiros-chave: Professores, Monitores, Udesc.

Atividades chaves: Agilizar o processo de compra e venda em uma cantina escolar.

Oferta de valor: Agilizador de processos, auxilia a estimativa de preparo diário de lanche, e evita desperdício, Funcionários a menos,

Relacionamento com clientes: Ser transparente, sempre buscar feedbacks com os clientes, ou seja, sempre manter-se próximo ao cliente.

Canais de venda: Propaganda boca a boca em universidades e colégios e marketing digital.

Segmentos de clientes: donos de cantinas. Seu perfil é de pequeno empreendedor, Geralmente são chefes e funcionários, trabalham para si para poder se sustentar. Universidades e colégios.

Fonte de custos: Mão de obra, marketing, infraestrutura.

Fontes de receita: Cobrar taxas mensais, subdivididas em planos e com a possibilidade de desconto na aquisição de mais de uma licença.