

SABORES DEL SOL

Integrantes: Joshua Posso y Eduardo Serrano



Segmentación:

- Demográfico:

Edad: 18 a 40 años

Nivel socioeconómico: Medio y medio-alto

Ocupación: Estudiantes, profesionales jóvenes, padres/madres jóvenes

- 2. Geográfica:

Ubicación: Zonas urbanas de Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta)

Mayor presencia en supermercados, tiendas saludables y plataformas de e-commerce locales

- 3. Psicográfica:

Estilo de vida saludable

Valoran el origen natural y local de los productos

Buscan practicidad sin sacrificar calidad ni salud

- Conductual:

Compran snacks como opción rápida pero sana.

Leales a marcas con propósitos

Activos en redes, buscan recomendaciones y valoran reseñas.

- Beneficios:

Esperan productos que aportan nutrición, energía y confianza en su composición

Buscan una alternativa sana y sabrosa a los snacks tradicionales.

Primera Estrategia de Marketing

- ☐ Realizar una segmentación de mercado, por medio de la cual enfocarse en una línea de productos según dicha segmentación específica.
Ej: snacks para deportistas, para estudiantes, para padres jóvenes, etc.
- ☐ Posicionar la marca como una opción local, saludable y confiable, diferenciándose de productos industriales y extranjeros.

Segunda Estrategia de Marketing

- ☐ Para cada snack incluir información clara y completa sobre ingredientes, valores nutricionales, beneficios específicos y el origen de sus ingredientes.
- ☐ Crear una sección dedicada a la inspiración de la creación de la marca, donde se explique además la inspiración de cada snack, de donde provienen los ingredientes.
- ☐ Preparar un calendario de eventos que coincida con nuestro estilo de marca y valores.

¿Dónde y como lo promocionarías?

Instagram reels y tiktok

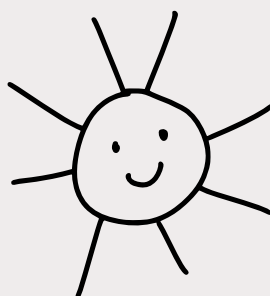
- ☐ Videos que muestren el proceso de cultivo de los ingredientes locales (pitajaya, uvilla, plátano verde. etc)
- ☐ Crear contenido visualmente atractivo y educativo, que muestre los beneficios de los snacks.
- ☐ Videos de recetas creativas y saludables.

Colaboraciones con influencers del Nicho

- ☐ Trabajar con nutricionistas, deportistas ecuatorianos que genuinamente utilicen y recomienden los productos, invitando a la audiencia a compartir sus propias experiencias usando un hashtag específico. Ej: #NutricionSaluda



SABORES



DEL SOL