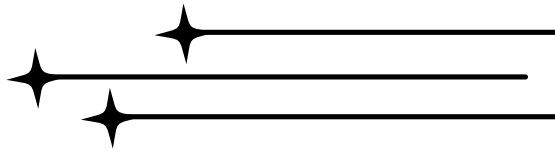


# Data Analysis

Italya Jiménez  
Diego Sánchez  
Emilio Rugerio  
André Calmus

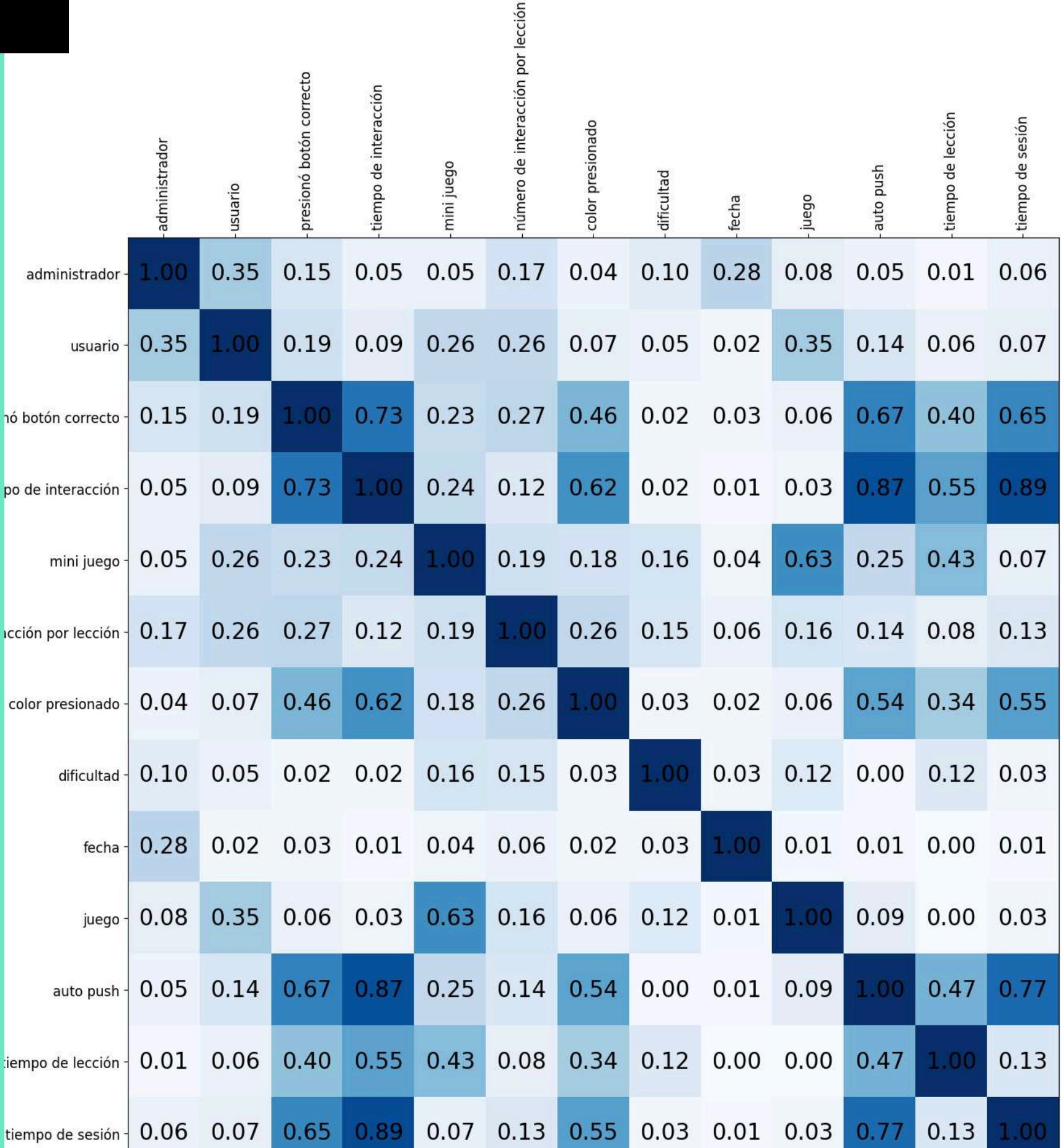


# Heatmap general



## Hallazgos

- La variable 'auto push' muestra una alta correlación con 'tiempo de interacción' (0.87) y con 'tiempo de sesión' (0.77)
- Cuanto más largo es el 'tiempo de interacción', aumentan las probabilidades de 'presionar el botón correcto'.
- El usuario tiene correlaciones moderadas con mini juego y número de interacción por lección (0.26)





# Modelo de regresión múltiple general

## Variables

- Variable dependiente: usuario
- Variables independientes: mini juego, número de interacción por lección, juego

## Coeficientes

- Determinación: 0.1657

## Coeficientes de regresión

- mini juego: 0.1029
- número de interacción por lección: -0.0524
- juego: 4.8066





# Filtros por usuario





# Erick Osvaldo

**Correlación 0.97** entre el tiempo de sesión y el tiempo de interacción:

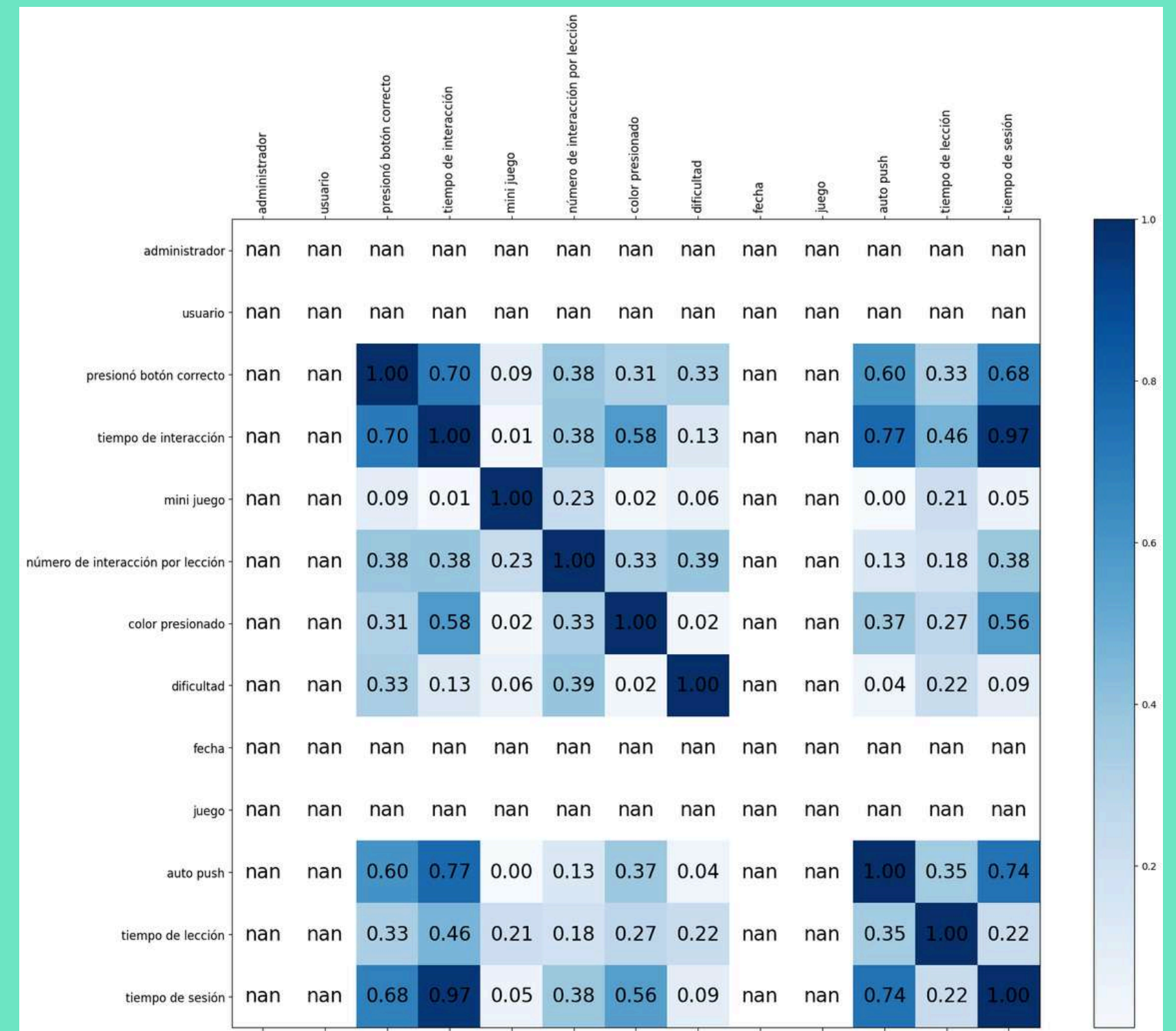
- Indica que los usuarios que interactúan más tiempo en la plataforma tienden a tener sesiones más largas.

**Correlación 0.77** entre la variable auto push y el tiempo de interacción:

- Esto sugiere que la activación del auto push está muy relacionada con el tiempo que los usuarios pasan interactuando.

**Correlación 0.60** entre el auto push y la variable de presionar correctamente el botón:

- Esto podría indicar al utilizar la función de auto push, aumentan las probabilidades de que el usuario presione el botón correcto.



\*Los nulos indican que no existe correlación entre las columnas



# Modelo de regresión múltiple (Erick Osvaldo)

## Variables

- Variable dependiente: presionó botón correcto
- Variables independientes: tiempo de interacción, auto push, tiempo de sesión

## Coeficientes

- Determinación: 0.5056
- Correlación: 0.7110

## Coeficientes de regresión

- Tiempo de Interacción: 0.00126
- Auto Push: 0.2580
- Tiempo de Sesión: 0.00000431



# Esmeralda

**Correlación 0.90** entre el tiempo de sesión y el tiempo de interacción:

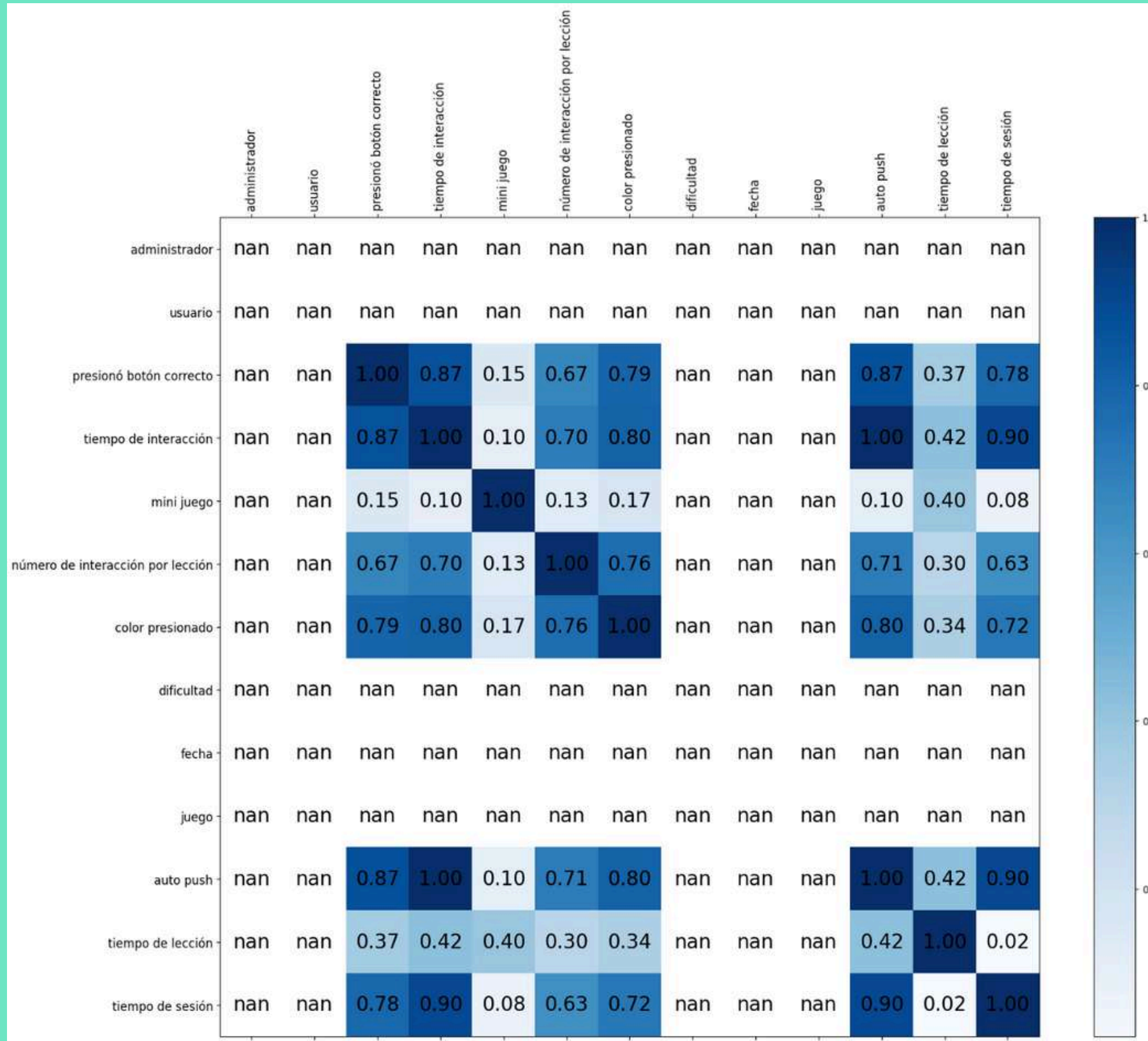
- Indica que los usuarios que interactúan más tiempo en la plataforma tienen sesiones más largas.

**Correlación 0.87** entre la variable auto push y el tiempo de interacción:

- La activación del auto push está muy relacionada con el tiempo que los usuarios pasan interactuando.

**Correlación 0.76** entre color presionado y número de interacción por lección:

- Esto podría indicar que ciertos colores influyen en la cantidad de veces que un usuario interactúa dentro de una lección.





# Modelo de regresión múltiple (Esmeralda)

## Variables

- Variable dependiente: presionó botón correcto
- Variables independientes: tiempo de interacción, auto push, color presionado

## Coeficientes

- Determinación: 0.8248
- Correlación: 0.9082

## Coeficientes de regresión

- Tiempo de Interacción: -0.0266
- Auto Push: 27.36
- Color Presionado: 3.05



# Iker Benjamín

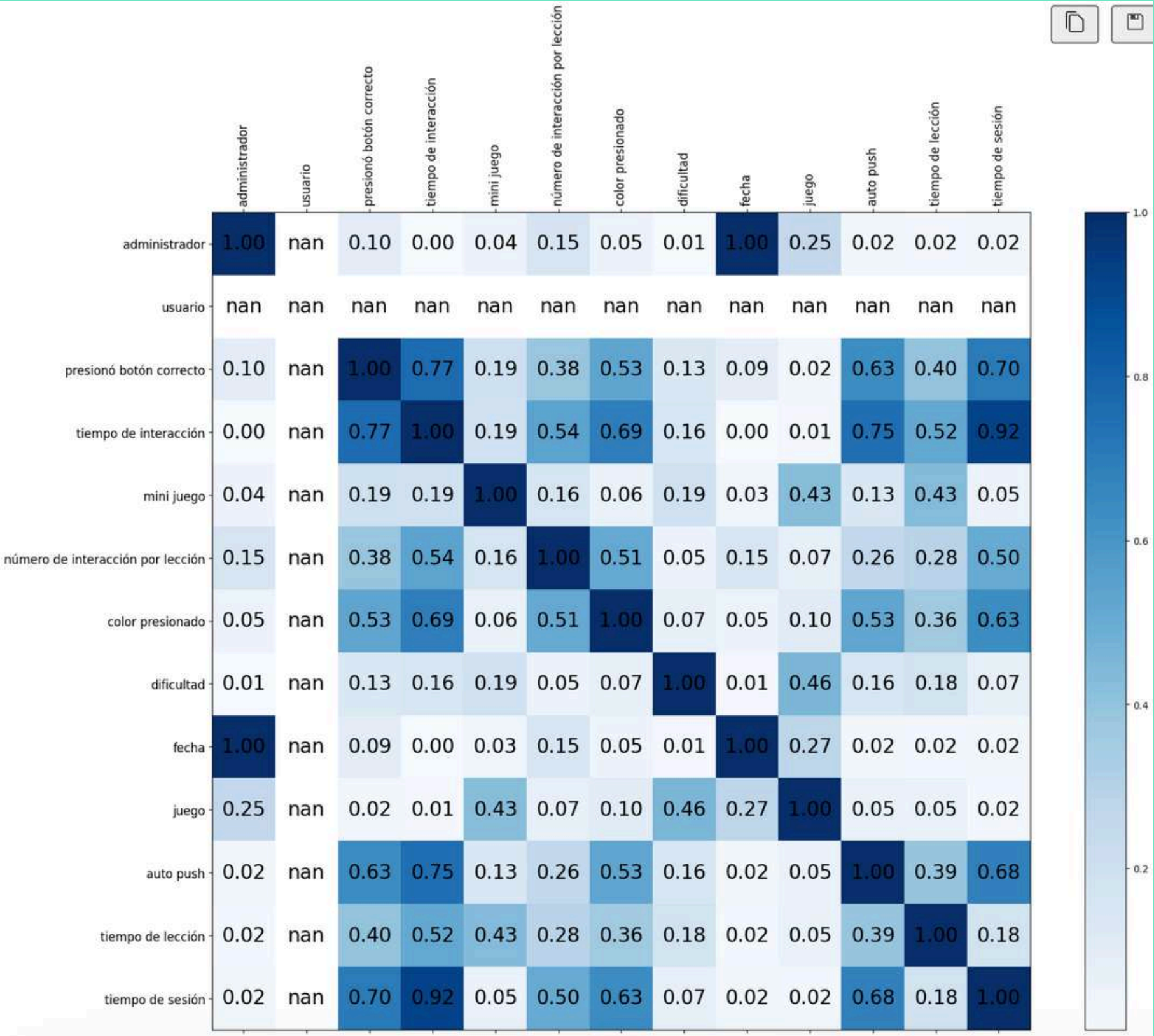
**Correlación 0.75** entre la variable auto push y el tiempo de interacción:

- Esto sugiere que la activación del auto push y el tiempo que pasa hasta su activación podría hacer las interacciones más largas.


**Correlación 0.77** entre el tiempo de interacción y la precisión al presionar el botón correcto:

- Esto nos dice que entre más tiempo de interacción o de juego el presionar el botón correcto aumenta

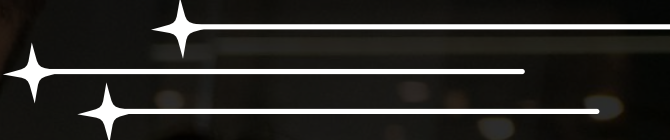
**Complementación 0.70** entre tiempo de sesión y presión de botón correcto.







# Modelo de regresión múltiple (Iker Benjamín)



## Variables



- Variable dependiente: presionó botón correcto
- Variables independientes: tiempo de interacción, auto push, tiempo de sesión

## Coeficientes



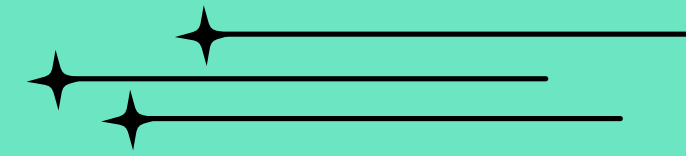
- Determinación: 0.5948
- Correlación: 0.7713

## Coeficientes de regresión



- Tiempo de Interacción: 0.00124
- Auto Push: 0.2015
- Tiempo de Sesión: 0.000000118





# Ingrid

**Correlación 0.86** entre el tiempo de sesión y el tiempo de interacción:

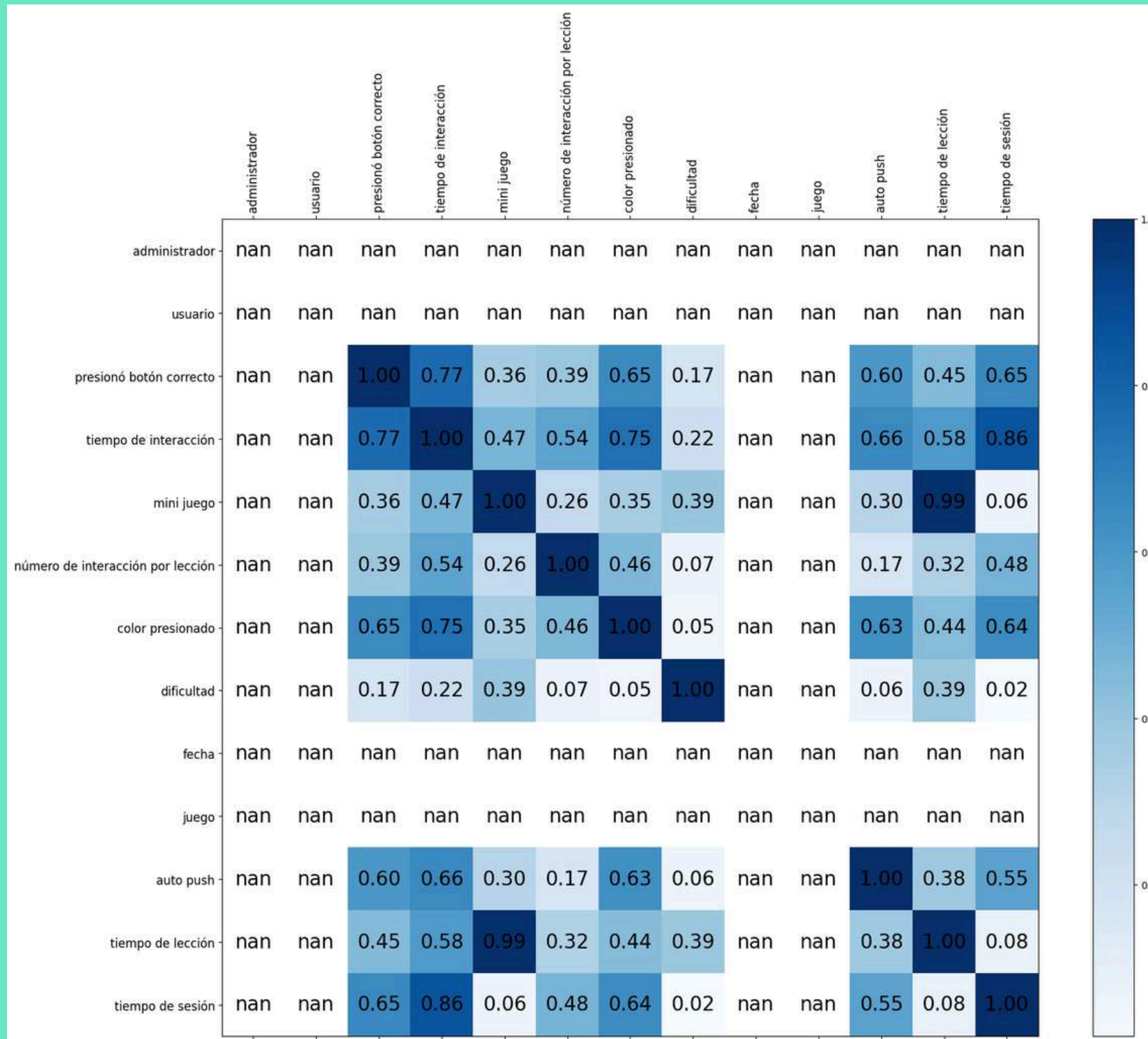
- Esto indica una relación positiva muy fuerte entre ambas variables. Es decir, cuando el tiempo de sesión aumenta, también suele aumentar el tiempo de interacción.

**Correlación 0.75** entre el color presionado y el tiempo de interacción:

- Esto podría indicar que ciertos colores influyen en el tiempo que suele durar una interacción.

**Correlación 0.65** entre color presionado y la variable de presionó el botón correcto:

- Esto podría indicar que ciertos colores influyen en la cantidad de veces que un usuario acierta al presionar un botón.





# Modelo de regresión múltiple (Ingrid)

## Variables

- Variable dependiente: presionó botón correcto
- Variables independientes: tiempo de interacción, color presionado, tiempo de sesión

## Coeficientes

- Determinación: 0.6023
- Correlación: 0.7761

## Coeficientes de regresión

- Tiempo de Interacción: 0.00126
- Color Presionado: 0.0899
- Tiempo de Sesión: -0.00000219



# Jesús Alejandro

**Correlación 0.92** entre el tiempo de sesión y el tiempo de interacción:

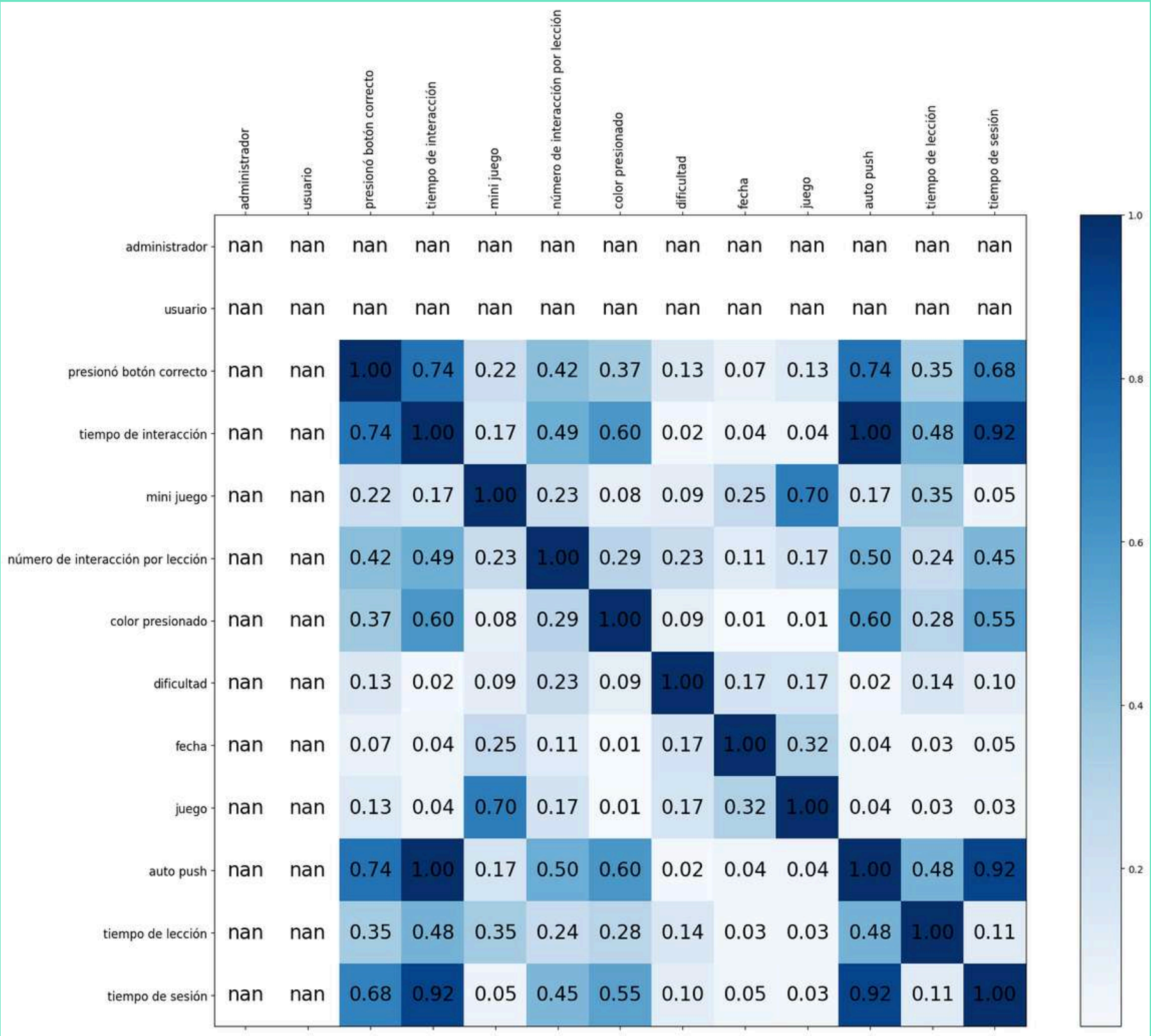
- Esto indica una relación positiva muy fuerte entre ambas variables. Es decir, cuando el tiempo de sesión aumenta, también suele aumentar el tiempo de interacción.

**Correlación 0.74** entre el auto push y el tiempo de interacción:

- Esto podría indicar que activar la función de auto push colores influye en el tiempo que suele durar una interacción.

**Correlación 0.74** entre color presionado y la variable de presionó el botón correcto:

- Esto podría indicar que ciertos colores influyen en la cantidad de veces que un usuario acierta al presionar un botón.





# Modelo de regresión múltiple (Jesús Alejandro)

## Variables

- Variable dependiente: presionó botón correcto
- Variables independientes: tiempo de interacción, auto push, tiempo de sesión

## Coeficientes

- Determinación: 0.5441
- Correlación: 0.7376

## Coeficientes de regresión

- Tiempo de Interacción: -0.00433
- Auto Push: 5.6875
- Tiempo de Sesión: -0.0000000000324



# Conclusion

## > Variables más relevantes

Auto push, tiempo de interacción y color presionado mostraron ser las variables más relevantes para explicar la capacidad de presionar correctamente el botón de los usuarios asignados.

## > Mejor modelo

El mejor modelo fue el de Esmeralda, con un coeficiente de determinación de 82.48% y un coeficiente de correlación de 0.90, lo que indica una precisión muy alta en la predicción de la capacidad de Esmeralda para presionar correctamente el botón.

LEARN MORE ↗

”

Auto push  
mostró ser la  
variable más  
impactante en la  
explicación de la  
variable  
objetivo.

