

ESTÓRIA - HEYFOOD EM 2025

Em 2025 empresas do ramo de recomendação de restaurantes cresceram¹ muito. A HeyFood começa a conquistar novos territórios e culturas, isso é muito bom, porém, com isso surgiram grandes desafios. O app HeyFood se torna bastante procurado em países da América Latina e até Europa, desta forma é necessário adaptar a linguagem, o design e os padrões de consumo de cada país.

Como o ramo da HeyFood tende a crescer² bastante, nota-se que vale a pena abraçar esse desafio e conhecer as diversas culturas para melhor adaptação do app. Para isso é necessário diversas pesquisas, benchmarks³ com empresas concorrentes.

Por causa do crescimento da demanda, se fez necessário aumentar o nosso corpo de funcionários em diversos países.

Apesar da complexidade do projeto, nosso grupo se desenvolve bem e cada vez mais os usuários estão satisfeitos.

REFERÊNCIAS

¹ Empresas de recomendação de restaurantes como o “ifood” tendem a crescer.

<https://exame.abril.com.br/revista-exame/com-apetite-de-unicornio/>

² Números inéditos de crescimento de apps de recomendação de restaurantes e delivery

<https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/ifood-divulga-numeros-ineditos-de-crescimento/>

³ Benchmark como diferencial para o crescimento.

<https://meetime.com.br/blog/vendas/benchmarking/>