

Anotações e Resultados da testagem do protótipo de baixa fidelidade

A verde estão os comentários que foram resolvidos no protótipo funcional

- cruzeiros nos pop ups (close) e/ou back button para voltar à página anterior
- no pagamento de promoção de eventos mostrar o passo 1 de dados de envio e faturação (o que está a ser pago)
- preço na criação de evento deve indicar que é o preço dos participantes
- opção de registo entre pessoa e empresa (diferenças)
- abrir evento (mostrar description)
- depois de pagar ir para a página do evento
- comprar jogo pelo carrinho (página de carrinho)
- inserir comentário nos jogos só quando estás logged in
- preço deve manter-se à mostra durante o processo de compra (user não deve ter que memorizar)
- botão de eventos deve estar mais visível
- após compra com sucesso fechar janela dar redirect para homepage
- template de jogo com nome embaixo (junto ao preço) +1
- “meus eventos” quando logged in como empresa
- “back” dados errados na finalização ou seleccionar bolinha dos dados

Sugestões:

- vais escrevendo vários jogos e seleccioná-los em concreto (tipo e-mails) na criação de eventos em caso de querer vários jogos
- hover sobre os jogos mostrar pequeno vídeo (20 segs) do jogo de teaser
- botão “criar evento” estático, mas sem sessão iniciada dar redirect para login