

Web Design: Visão Geral e Diretrizes

Interação Usuário-Computador
(SCE-224)

Prof. Rudinei Goularte

O que torna a Web interessante??

- ???

O que torna a Web interessante??

- Informação não-linear
- Textos + Gráficos + Áudio + Vídeo + Animações + ...
- Audiência instantânea
 - Ativa = controle direto do usuário
- Informação na ponta dos dedos
- Simplicidade garante adoção em larga escala

Qual o desafio??

- Enorme variabilidade
 - Plataformas
 - Tamanhos de tela
- Tecnologia evoluindo rapidamente
- Demanda por conteúdo novo
- Outros?

Fundamentos para Web Design

- Conhecer o usuário
 - Gvu surveys
 - http://www.gvu.gatech.edu/user_surveys/survey-1998-10/
- Conhecer as tarefas
 - Search x Browse
 - Entretenimento, notícias, vendas, arte, educação, serviços públicos, ...
- Em resumo...
 - Quais são os usuários??
 - Quais são os usos??

Usuários detestam...

- Não consigo encontrar...
- Design gráfico e layout ruins
- Uso gratuito de "bells e whistles"
- Tom inapropriado
- Designer-centeredness, organization-centeredness
- ...under construction
- Falta de atenção aos detalhes
- ...

Usuários adoram...

- Boa estética
- Grandes idéias
- Utilidade
- "Findability"
- Personalização

Web Site Design

- O que você está "designing", e por quê?
- Quem vai usar esse site?
- Como saber se o design foi bem sucedido?

Arquiteto da Informação

- Esclarece a missão e a visão do site
 - Define a visão e a filosofia
 - Necessidades da organização financiadora x necessidades da audiência
- Determina o conteúdo e a funcionalidade

Arquiteto da Informação

- Especifica como os usuários vão encontrar informação no site
 - Sistemas de organização, navegação, rotulação e busca
- Estabelece como o site vai acomodar alterações e expansões ao longo do tempo

Outros pontos a considerar...

- Design visual
- Erros de ortografia são imperdoáveis!
- Telas pequenas
- Scrolling
- Loading time
- Testes
- Navegação

Navegação

- Elemento crucial
- Problemas têm origem na:
 - Falta de conhecimento do domínio pelos usuários
 - Estrutura do site é conflitante com as expectativas do usuário

Auxílio à Navegação

- Mapas do Site
- Ferramentas de Busca
 - Search
- Button bars
 - "You are here"
- Table of Contents / Index
- ...

Manutenção

- Se você não pode manter, então não crie!
- Qual a frequência de mudança do conteúdo?

Algumas Diretrizes para Web Design

- O Design da Página
- O Design do Conteúdo
- O Design do Site
- Acessibilidade
- Testes de Usabilidade para Websites

O Design da Página

- Simplicidade:
 - Conteúdo: 50% a 80%
 - Navegação: no máximo 20%
- Espaços em branco: parte do projeto
- Usabilidade: sem propaganda
 - No máximo: parte do design de navegação
- Tempo máximo de resposta: 10 seg
 - Pelo menos, tempo de resposta estável

O Design da Página

- Carregamento inicial rápido:
 - Topo significativo (+ textos, - imagens)
 - Imagens com atributo ALT
 - Tabelas e figuras
 - Definir altura e largura
 - Tabelas:
 - Complexidade deve ser reduzida
 - Se extensas, devem ser divididas

O Design da Página

- Preocupação com:
 - Browsers distintos
 - Versões de browsers distintas
 - Tamanhos de monitores distintos
 - Tempo de download distintos
 - ...

O Design da Página

- Links
 - NÃO ao "clique aqui"
 - Evite "Click [here](#) to learn about iguanas"
 - Links externos
 - Jump to [Fred's iguana page](#)
 - Read history of [iguanas](#) by Zoo Atlanta

O Design da Página

- Links:
 - Devem ter poucas palavras
 - Deve existir informação adicional para indicar o conteúdo do link
 - Cores de links - manter padrão:
[link não-visitado](#)
[link já-visitado](#) OU [link já-visitado](#)

O Design da Página

- Tamanhos de tela variáveis
 - Páginas independentes de resolução (altura e largura em percentuais)
 - Documentos longos: versão para impressão
- Folhas de estilo
 - Embutidas
 - Vinculadas (melhor para manutenção)

O Design da Página

- Frames: diga NÃO
 - Incapacidade de impressão de quadros corretamente
 - Dificuldade nas buscas (qual quadro?)
 - Usuários preferem páginas sem quadros
 - ...

O Design do Conteúdo

- "Conteúdo é criticamente importante!!"
 - NÃO ao conteúdo sem utilidade
- Conteúdo de qualidade
 - Responder questões do usuário:
 - O que tenho a ganhar?
 - Como isso ajuda a resolver meu problema?

O Design do Conteúdo

- Diretrizes para redação na Web:
 - Texto sucinto
 - ler na tela: 25% + difícil que no papel
 - Facilidade de leitura
 - Títulos significativos e objetivos
 - Artigos com 2 ou 3 níveis de título
 - Listas com marcadores
 - Palavras importantes destacadas
 - Sem blocos de textos longos ou contínuos
 - Hipertextos para segmentar informações longas

O Design do Conteúdo

- Legibilidade é fundamental:
 - Contraste Positivo x **Contraste Negativo** (melhor)
 - Cores de fundo lisas ou padrões sutis
 - Tamanho de fonte suficiente para ler
 - Texto imóvel Não gire o texto
 - EVITE USO DE MAIÚSCULAS EM TRECHOS LONGOS DE TEXTOS

O Design do Conteúdo

- Elementos Gráficos
 - Cuidado com redução
 - Perda de detalhes importantes

O Design do Conteúdo

- Animações - boas para:
 - Mostrar mapeamento entre duas subpartes da página (percepção ao invés da cognição)
 - Zoom a um objeto
 - Enriquecer representações gráficas
 - Visualizar estruturas tridimensionais (cuidado!)
 - Chamar a atenção
- Gráfico sem animação bem entendido - melhor!

O Design do Conteúdo

- Vídeo
 - Minimizado
 - Tempo para execução, download
 - Fornecer algum complemento
- Áudio (sempre de boa qualidade)
 - Voz (comentários ou pronúncia)
 - Música (obra musical)
 - Sem competir com as informações da página

O Design do Site

- Homepage
 - Logo maior
 - Responder:
 - "Onde estou?"
 - "O que faz este site?"
 - Resumo de promoções e ofertas
 - Ponto de entrada para navegação
 - Recurso de busca proeminente

O Design do Site

- Páginas Internas (três perguntas):
 - "Onde estou?"
 - Logo + estrutura do site + título claro
 - "Onde estive?"
 - Voltar + histórico de links + cores de links
 - "Aonde posso ir?"
 - Ações de navegação visíveis

O Design do Site

- Estrutura hierárquica bem organizada
 - Sites grandes (+ 10.000 páginas):
 - Lista de hierarquias acima da página
 - Lista com níveis superiores do site
 - Sites menores ou conteúdo homogêneo:
 - Sistemas de navegação mais simples
 - Subsites: cada página com link para home do subsite e home do site-pai

O Design do Site

- Busca
 - Escopo da busca (subsite x site)
 - Busca booleana em busca avançada
 - Melhores ocorrências primeiro

O Design do Site

- Intranets
 - Usuário: Funcionários
 - Padrão de browser e hardware

Acessibilidade

- "O poder da Web está na sua universalidade. Acesso para todos, independente de deficiência é um aspecto essencial."

Tim Berners-Lee, W3C Director and
inventor of the World Wide Web

Acessibilidade

- Acesso por qualquer pessoa, independente de deficiência
 - Deficiências:
 - Visual
 - Auditiva
 - Física
 - Fala
 - Mental
 - Neurológica

Acessibilidade

- Importante!!!
- Razões:
 - Uso disseminado da Web
 - Deficiências não devem impedir o acesso à Web
 - Beneficia os demais usuários

Validação da Acessibilidade

- Métodos de validação (automatizada ou humana):
 - Convidar pessoas portadoras de deficiência para revisar os documentos
 - Revisão do documento
 - Uso de vários browsers gráficos
 - som/gráfico carregados
 - gráficos não carregados
 - som não carregado
 - sem mouse
 - frames, scripts, style sheets e applets não carregados

Acessibilidade

- W3C (World Wide Web Consortium) hospeda a WAI (Web Accessibility Initiative)
 - Patrocinada por governos, indústrias, centros de pesquisa em acessibilidade, escolas e universidades, etc
 - Desenvolvimento de soluções para acessibilidade em consenso com W3C
 - Trabalho através de e-mail, Web e reuniões
 - Diretrizes: <http://www.w3.org/TR/WCA610/>

Testes de Usabilidade para Websites

- Usuários representativos
- Tarefas representativas
- Estudo em Laboratório x Estudo de Campo

Critérios de Sucesso

- Conteúdo de alta qualidade
- Atualizações constantes
- Tempo mínimo de download
- Facilidade de uso
- Relevância às necessidades do usuário

Web Design



Interação Usuário-Computador
(SCE-224)

Créditos:

Profa. Ellen Francine
Profa. Maria da Graça Pimentel