ICMC – USP – São Carlos 17/09/2010

Matheus Ricardo Uihara Zingarelli – 5377855

**SCC 5812 – Projeto parte 1 – Entrevista com especialista.**

**Entrevistada:** Daniela do Nascimento Sbrussi – Quiosque Eventos Araraquara.

Antes de começar a entrevista de fato, a Daniela contou sobre o Quiosque Eventos e seu trabalho. Ela participa de todo o processo envolvendo o evento, desde o fechamento do contrato até a participação na cozinha para a preparação do *buffet*. No Quiosque eventos, eles cuidam de aproximadamente 70% da organização de um evento, oferecendo a infraestrutura completa e o cardápio do *buffet* a ser servido, e fornecendo consultoria para a pessoa quanto aos outros itens envolvidos na festa: decoração, bolo, música, foto/filmagem, dentre outros profissionais que podem ser contatados dependendo do tipo de festa a ser adquirido.

Perguntas:

1. **Em sua opinião, quais as maiores dificuldades que as pessoas encontram na hora de organizar uma festa/evento?**

As pessoas que vêm me procurar se encontram muitas vezes perdidas, pois geralmente não tem noção de como começar a organizar a festa, nem como ela vai ser. Elas não conhecem os profissionais que trabalham, e muitas vezes possuem poucas pessoas para entrar em contato. Elas chegam até mim por confiar em meu trabalho.

1. **Qual tipo de público vem te procurar (empresas, pessoas físicas, eventos grandes ou pequenos, casamento)?**

Os eventos principais são festas de casamento, debutante, formatura e festa infantil, que é um tipo de evento em que estou muito interessada em continuar. Muitas vezes também empresas e sindicatos locais vêm nos procurar para realizar festas para o time ou homenagem aos seus funcionários mais antigos da casa.

1. **Como as pessoas chegam a conhecer seus serviços (indicação de outros, foi a evento parecido, divulgação, etc)?**

A indicação é feita no boca a boca. Muitas pessoas já vieram a outros eventos no Quiosque e gostaram dos nossos serviços, entrando em contato conosco para o feitio de uma festa ou nos divulgando para os amigos. Ando pensando em fazer divulgação em uma revista especializada em casamentos, porém, graças a Deus, a divulgação boca a boca já nos é o suficiente para ter a casa agendada para até o fim do ano.

1. **As pessoas também te procuram para indicar contatos de outros fornecedores de serviços? Com que frequência?**

Olha, indicação é um item muito sério na hora de organizar uma festa. Nós organizamos 70% da festa, com o Quiosque e o cardápio de *buffet*. E nos outros itens relacionados, música, decoração, bolo, serviço de foto/filmagem, fica a cargo do cliente. Mas sim, a gente tem nossa lista de profissionais e indicamos aqueles com os quais a gente já trabalhou e que sabemos que são bons e de confiança. Não indicamos pessoas que não conhecemos o trabalho nem concorrentes, salvo algumas exceções em que não podemos organizar a festa e citamos outros locais. Mas não faço indicação de gente que eu nunca trabalhei ou não vi o trabalho, pois a gente leva isso muito a sério. Uma indicação errada pode custar um cliente para mim.

1. **Você possui uma lista de contatos de fornecedores de serviços? Como essa lista foi feita?**

Em eventos dentro do próprio Quiosque ou fora quando participo, sempre fico de olho na organização da festa, na decoração, banda, etc. Quando me interesso guardo o cartão e faço a divulgação. Muitos também vêm até o Quiosque para divulgar, mas só passo adiante aqueles que eu conheço o trabalho.

1. **Levando em conta a organização de festas ou eventos pequenos, quais são as pessoas envolvidas, isto é, que tipo de fornecedores de serviços uma pessoa que está organizando a festa deve levar em conta para contratar ou entrar em contato?**

Os principais: local, *buffet*, banda, decoração e bolo. Aí dependendo do tipo de festa mais gente é envolvida: foto/filmagem, segurança, manobrista, serviço de limpeza, contratação de pessoal para fazer uma tenda externa.

1. **Ainda no contexto de festas e eventos pequenos, qual a preferência das pessoas responsáveis por elas: organizar a festa do seu jeito ou contratar um serviço que faça tudo?**

As pessoas quando querem uma festa, não querem ter dor de cabeça, por isso preferem contratar um pessoal especializado para não ter preocupações durante o desenrolar da festa. Porém, elas devem participar ativamente para personalizar a festa do seu jeito.

1. **Você possui um site divulgando seu trabalho ou algum meio de contato eletrônico (e-mail)? Se sim, qual a frequência em que as pessoas entram em contato com você por esse meio?**

Possuímos um site vinculado a nossa Churrascaria Tchê, porém, já estou vendo de criar um site próprio, onde eu possa colocar as fotos dos eventos e desassociar um pouco este vínculo com a Churrascaria, pois o nosso foco é diferente. Possuo e uso e-mail para enviar orçamentos e informações sobre o Quiosque, mas prefiro um contato pessoal, para conhecer a pessoa para quem estou fazendo festa. Muitas vezes também as pessoas entram em contato através do telefone do Quiosque ou do meu celular.

1. **Consegue estimar o quanto de fornecedores possui um site ou faz uso de contato eletrônico como forma alternativa de prestação de serviço?**

A maioria dos profissionais de foto/filmagem possui um site para divulgar o seu trabalho. Já o pessoal que cuida de decoração são mais carentes, poucos possuem um site próprio ou email.

1. **Quais as tarefas que você faria para organizar, digamos, um churrasco de aniversário de uma criança de 5 anos?**

Devemos pensar que com 5 anos, o público principal da festa ainda são parentes e amigos próximos, gente adulta. Então se deve preocupar com a carne e a bebida. Como a criança já possui alguns amiguinhos, contratar um palhaço ou um *buffet* infantil também conta pontos. Fora desse cenário de festa de 5 anos, quero te falar o que eu sempre falo para os noivos para a festa de casamento. Eles serão os anfitriões da festa, mas não devem nunca deixar de pensar nos convidados, a festa é voltada para eles.

1. **O que acha do projeto? Tem alguma sugestão de algo que você acha que deve ser incluído ou até mesmo excluído, dado a idéia inicial?**

Você está fazendo um trabalho legal, pensando em centralizar as informações para que as pessoas realizem uma festa pequena. Isso é muito legal. Conte comigo no que eu puder ajudar.