**Grupo 1: Análise Descritiva Geral e Rankings**

*(Foco em estatísticas básicas, distribuições, contagens e identificação de extremos (melhores, piores, mais caros, etc.) em todo o conjunto de dados.)*

* Qual o vinho mais caro?
* Qual o vinho mais barato?
* Qual o vinho com a maior pontuação?
* Qual o vinho com a menor pontuação?
* Qual a média de preço dos vinhos?
* Qual a média de pontuação dos vinhos?
* Qual a faixa de preço (mínimo e máximo)?
* Qual a faixa de pontuação (mínimo e máximo)?
* Quais são as 10 variedades de uva mais comuns?
* Qual a distribuição de pontuações (histograma)?
* Qual a distribuição de preços (histograma)?
* Quantos vinhos custam mais de $1000?
* Quantos vinhos têm a pontuação máxima (100 pontos)?
* Qual o percentil 90 de preço? E de pontuação?
* Existem valores discrepantes (outliers) em preço e pontuação?

### Grupo 2: Análise Geográfica

*(Foco em perguntas que envolvem agrupamento, filtragem ou comparação por localização: país, província ou região.)*

* Qual a pontuação média por país?
* Qual o preço médio por país?
* Qual país tem mais vinhos na base de dados? – USA: 54 MIL
* Qual país produz os vinhos mais caros, em média?
* Qual país tem a maior variedade de vinhos listados?
* Qual a província/estado com mais vinhos no top 100 de pontuação?
* Liste os 5 países com maior número de vinhos avaliados.
* Qual o vinho mais caro por país?
* Qual a pontuação média dos vinhos da Itália vs. França?
* Qual a região (region\_1) que mais aparece na base de dados?
* Qual o país com a melhor relação custo-benefício (pontos/preço)?
* Quais as variedades de uva dominantes por país (Top 3 países)?

### Grupo 3: Análise de Relação e Correlação

*(Foco em investigar como duas ou mais variáveis se influenciam. Busca por tendências e padrões entre diferentes características.)*

* Qual a relação entre o preço e a pontuação do vinho?
* A correlação preço/pontuação é a mesma para todos os países?
* Variedades de uva mais caras também são as mais bem pontuadas?
* Vinhos de uma mesma vinícola tendem a ter pontuações similares?
* Existem "barganhas"? (vinhos com alta pontuação e baixo preço)
* Existem vinhos "supervalorizados"? (baixa pontuação e alto preço)
* Como o preço se distribui dentro de cada faixa de pontuação (ex: 80-85, 85-90, etc.)?

### Grupo 4: Análise de Produtores e Críticos

*(Foco em entidades específicas, como vinícolas (winery) e degustadores (taster\_name), para entender seus portfólios e estilos de avaliação.)*

* Qual vinícola (winery) tem mais vinhos na base de dados?
* Qual vinícola tem a maior média de pontuação?
* Qual vinícola tem o portfólio com o maior preço médio?
* Qual degustador (taster\_name) avaliou mais vinhos?
* Qual degustador é o mais "generoso" (dá a maior média de pontos)?
* Qual degustador é o mais "rigoroso" (dá a menor média de pontos)?
* Qual a vinícola com o vinho de maior pontuação? E a de menor?
* Existem degustadores especializados em vinhos de um país específico?
* Quais as 10 vinícolas mais premiadas (com mais vinhos acima de 95 pontos)?

### Grupo 5: Análise Textual (Processamento de Linguagem Natural - NLP)

*(Foco em extrair insights a partir dos campos de texto, como descrição e título.)*

* Quais as palavras mais comuns na descrição dos vinhos?
* Quais as palavras mais comuns em vinhos com 95+ pontos?
* Quais as palavras mais comuns em vinhos com menos de 85 pontos?
* Existe correlação entre o tamanho do título do vinho e sua pontuação?
* Existe correlação entre o tamanho da descrição e o preço?
* Quais os termos (adjetivos) mais usados por cada degustador?
* Podemos identificar o país de um vinho a partir de sua descrição?
* Que sabores (ex: "cherry", "oak", "citrus") são mais mencionados nas descrições?
* Analisando a descrição, é possível prever a pontuação do vinho?