



# PÁSCOA VIRTUAL

AS DATAS COMEMORATIVAS  
NUNCA MAIS SERÃO AS MESMAS

## SOBRE

A Páscoa Virtual é uma ação com realidade aumentada para shoppings. A ação consiste em uma caçada de ovos de páscoa virtuais que estarão espalhados pelo shopping e outras localizações. O aplicativo de realidade aumentada será distribuído gratuitamente na Play Store e App Store. O consumidor pode procurar os ovos, interagir com os personagens temáticos animados e ao fim, concorrer a centenas de óculos de realidade virtual e outros brindes.

## ONDE ENCONTRAR OS COELHOS E OVOS?

O Shopping recebe um material adesivo (marcadores) e instruções de instalação. Podendo escolher onde posicionar os marcadores que revelam os coelhos e ovos. Estimulando o fluxo de pessoas em corredores que são menos movimentados nessa época pascoalina. Aproveitando o incremento de fluxo nas lojas de chocolate e aumentando o tempo de permanência do visitante no Shopping.

[www.ambientesvirtuais.com](http://www.ambientesvirtuais.com)

## VANTAGENS

A Páscoa Virtual é um diferencial competitivo e tecnológico para atrair consumidores. Além disso a aplicação pode ser demonstrada em tempo real, através de uma TV ou telão, permitindo que todos que passarem, possam visualizar, interagir e serem convidados a participar da ação.



### Tempo de permanência

Os consumidores ficam mais tempo no shopping na busca dos ovos



### Atração compartilhável

nas redes sociais como: Facebook, Instagram, Whatsapp e outros



### Atraia mais clientes

com um diferencial tecnológico em sua campanha



### Forma de engajamento

para o shopping e lojas parceiras

Entre em contato

**+55 (45) 98406 7334**