

Desafio da autoridade

Suzana Lisboa



Posicionamento

Foco + influência



Mapa do posicionamento em T&D

Ler o cenário:

**Mapear
stakeholders**

Promotores,
aliados,
detratores

**Descobrir
dores reais**

Obstáculos e
aceleradores
de
performance

**Identificar
causa**

Além do
sintoma, o que
move o
ponteiro

**Entregar
solução**

Excelência na
entrega, foco
no que importa

**Comunicar
impacto**

Mensuração de
impacto e
visibilidade a
stakeholders

**Identifique os stakeholders
do seu programa e suas
motivações.**

Obrigada!

