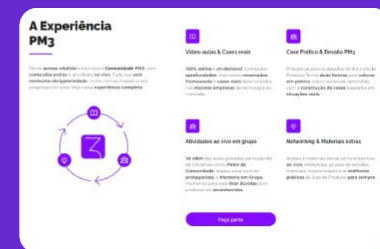
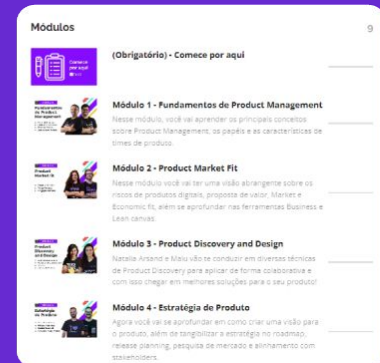
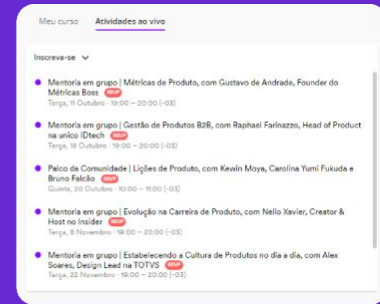
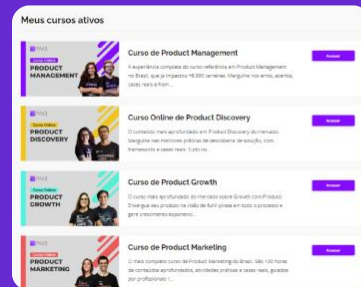




Imersão em Design

A PM3 é uma escola que já ajudou mais de 40 mil pessoas a elevarem a barra nas suas carreiras.

Nossa missão é oferecer aos nossos alunos e alunas as ferramentas e habilidades que impactam a rotina de quem quer evoluir ou mudar de carreira com confiança.





A escola referência
de quem **cria** Produto





A escola referência
de quem **analisa** Produto





A escola referência
de quem **evolui** Produto



Se suas decisões
influenciam o Produto
(e impactam o negócio),
a PM3 é para você.



Quem vai estar com você



Marcell Almeida


CEO e Co-Founder na PM3



Thais Falabella

Sr. Design Manager no iFood

Como vai funcionar a Imersão?

- 3 aulas ao vivo
 - 5 aulas gravadas
 - Material prático
 - Materiais de leitura
- 

O tema da aula de hoje é

Possibilidades de atuação na carreira de Design

O que é design?

Peculiaridades do design

**Problemas
complexos**

Peculiaridades do design

Problemas
complexos

**Dependem
do contexto**

Peculiaridades do design

Problemas
complexos

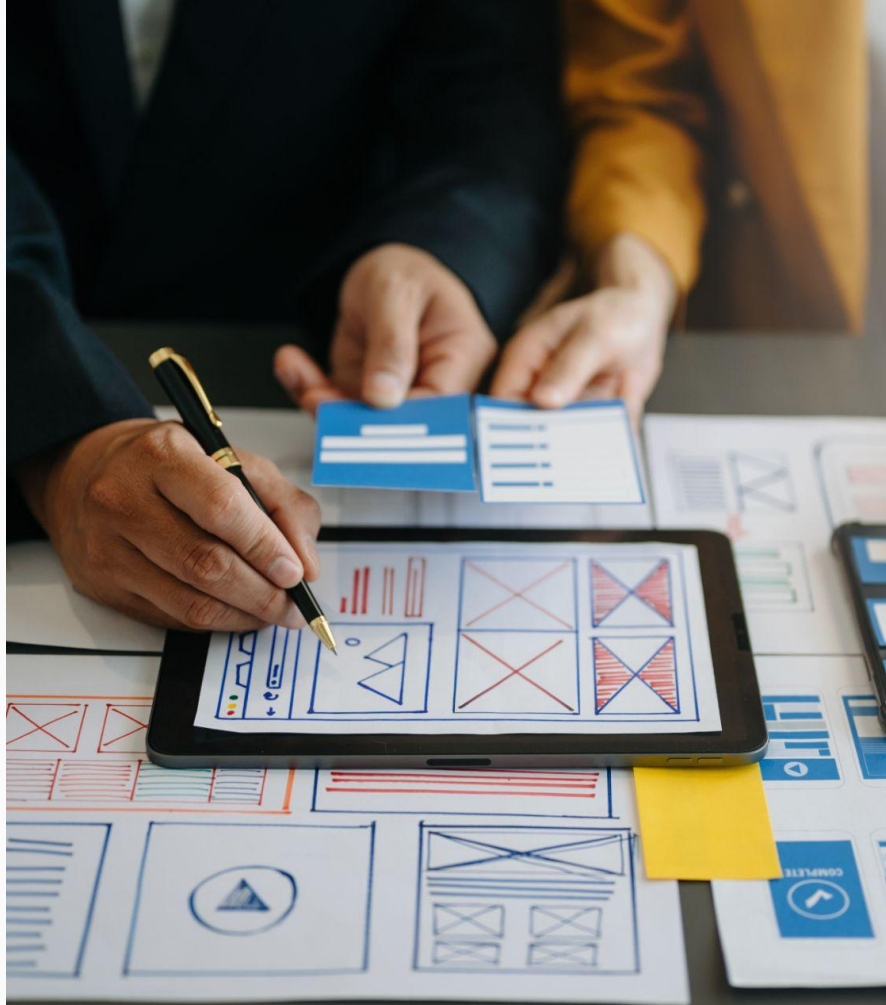
Dependem
do contexto

**Considera aspectos
psicológicos e sociais**

**Nem arte,
nem uma ciência exata.**

Atuação na Carreira de Design

A carreira de design oferece diversas possibilidades de atuação, cada uma com suas particularidades e áreas de foco. As principais funções dentro da área de design incluem UX Designer, UI Designer, Web Designer e Product Designer.



**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**



**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Responsável por criar a melhor experiência possível para o usuário ao interagir com um produto ou serviço digital.

**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Concentra na criação da interface visual do produto, assegurando que o design seja visualmente atraente e funcional.

**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Responsável por entender
o comportamento, as
necessidades e as
motivações dos usuários
por meio de métodos de
pesquisa qualitativos e
quantitativos.

**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Responsável por
garantir que as
informações no
produto consigam
alcançar seus
usuários de forma
clara e coerente.

**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Combina aspectos
de UX e UI design,
mas vai além,
abrangendo também
a estratégia do
produto.

Design Gráfico

Design Estratégico

Design de Animação

Design Sustentável

Design de Interação

Design Instrucional

Design de Negócios

Design de Interiores

Design Regenerativo

**UX
Designer**

**UI
Designer**

**UX
Research**

**Content
Designer**

**Product
Designer**

Design OPS

Design System

Design de Futuro

Design de Serviços

Design de Móveis

Design Industrial

Design de Embalagens

Design de Aplicativos

Design Digital

Design de Realidade Aumentada

UX Metrics

Design de Moda

Design Editorial

Design de Jogos

Design Educacional



Diferenças entre Designer de Produto e UX/UI Designers

Foco de produto: O Product Designer é focado em todo o ciclo de vida do produto, incluindo a estratégia de negócio e a viabilidade do produto no mercado. Eles trabalham para garantir que o produto atenda às necessidades dos usuários e aos objetivos da empresa.

Integração de funções: Embora o UX Designer se concentre na experiência do usuário e o UI Designer na interface visual, o Product Designer integra ambas as funções, garantindo que a experiência do usuário e a interface visual estejam alinhadas com os objetivos do produto e do negócio.

Diferenças entre Designer de Produto e UX/UI Designers

Responsabilidades: O Product Designer tem responsabilidades que vão além do design de UX/UI. Eles são responsáveis pela definição de requisitos do produto, planejamento estratégico, colaboração com diferentes equipes (como marketing, vendas e desenvolvimento) e acompanhamento do desempenho do produto no mercado.

Enfoque estratégico: A abordagem do Product Designer é mais orientada para a criação de valor para o produto e a empresa. Eles trabalham com uma visão de longo prazo, considerando aspectos como roadmap do produto, análise de concorrência e estratégias de lançamento.

Product Designers possuem o papel de serem o ponto de conexão entre as necessidades dos usuários e os objetivos de negócios, garantindo que os produtos sejam funcionalmente eficazes e visualmente atraentes.

Habilidades e competências

**Habilidades
técnicas**

**Comportamentos
e atitudes**

Experiência

Habilidades e competências

Habilidades técnicas

Comportamentos e atitudes

Experiência

- Visão estratégica e holística
- Pesquisa de mercado e pesquisa de usuário
- Enquadramento de problemas
- Desenho de solução e experiência
- Testes e validação
- Design de interfaces
- Gestão de stakeholder

Habilidades e competências

**Habilidades
técnicas**

**Comportamentos
e atitudes**

Experiência

- Negociação
- Comunicação e escuta
- Resolução de problemas
- Colaboração interdisciplinar
- Visão dos pontos de mudança
- Visualização de oportunidades
- Flexibilidade e adaptabilidade

Habilidades e competências

**Habilidades
técnicas**

**Comportamentos
e atitudes**

Experiência

- Tempo de carreira
- Projetos realizados com design
- Experiência de vida
- Autoconhecimento

Visão estratégica e holística

Considerar o alinhamento do produto com os objetivos de negócios, as necessidades dos usuários e as tendências do mercado.

Um Product Designer deve ser capaz de ver o quadro geral e tomar decisões de design que beneficiem o sucesso a longo prazo do produto.

Pesquisa de mercado e pesquisa de usuário

A pesquisa de mercado analisa tendências, comportamentos de consumidores e concorrentes para identificar oportunidades e ameaças.

A pesquisa de usuário foca em entender profundamente as necessidades e comportamentos dos usuários finais, garantindo que o produto atenda às suas expectativas e seja intuitivo.

Enquadramento de problemas

Identificar e articular claramente os desafios dos usuários, orientando assim o desenvolvimento do produto.

Desenho de solução e experiência

Desenhar soluções práticas e atraentes envolve criar wireframes, protótipos e estruturar a experiência do usuário (UX).

Testes e validação

Realizar testes de usabilidade, A/B testing e obter feedback contínuo permite ao Product Designer fazer ajustes necessários antes do lançamento final do produto.

Design de interfaces

Criar elementos visuais que facilitam a interação do usuário com o produto, assegurando que a interface seja atraente e fácil de usar.

Gestão de stakeholders

Comunicar e alinhar expectativas com todas as partes interessadas no projeto, incluindo clientes, gerentes de produto, desenvolvedores e outros membros da equipe.

Negociação

Alinhar as expectativas das diversas partes interessadas e chegar a acordos que beneficiem o projeto.

Comunicação e escuta

Garantir que todas as partes envolvidas compreendam as decisões de design e possam contribuir com feedback construtivo.

Resolução de problemas

Analisar problemas complexos, identificar soluções viáveis e implementar mudanças eficazes. Isso requer pensamento crítico, criatividade e uma abordagem prática para solucionar questões de design.

Colaboração interdisciplinar

Trabalhar efetivamente com profissionais de diferentes áreas, comunicar suas ideias claramente e integrar o feedback de várias disciplinas.

Visão dos pontos de mudança

Identificar áreas onde intervenções de design podem ter o maior impacto. Isso envolve analisar o fluxo do usuário e identificar momentos críticos que podem ser otimizados.

Visualização de oportunidades

Visualizar oportunidades para inovação e melhorias contínuas é uma competência valiosa. Um Product Designer proativo está sempre à procura de novas maneiras de melhorar o produto e adicionar valor para os usuários.

Flexibilidade e adaptabilidade

Trabalhar eficazmente em ambientes dinâmicos, colaborando com diversas equipes, e manter a relevância e a inovação contínua no desenvolvimento de produtos.

Tempo de carreira

Reflete a experiência acumulada e a profundidade do conhecimento em Product Designer.

Mais anos na profissão geralmente trazem uma maior compreensão das melhores práticas e uma capacidade aprimorada de lidar com desafios complexos.

Projetos realizados com design

A diversidade e a complexidade dos projetos anteriores contribuem significativamente para o desenvolvimento de um Product Designer.

Projetos bem-sucedidos demonstram habilidade prática e a capacidade de entregar resultados tangíveis.

Experiência de vida

A experiência de vida, incluindo viagens, hobbies e interesses pessoais, enriquece a perspectiva e pode influenciar positivamente seu trabalho.

Essas experiências proporcionam uma visão mais ampla e criativa para abordar problemas de design.

Autoconhecimento

O autoconhecimento permite compreender suas próprias forças e áreas de melhoria.

Essa consciência facilita o desenvolvimento contínuo e a busca por oportunidades de crescimento, tanto pessoal quanto profissional.

**E vale a pena se
tornar Product Designer?**

Alta demanda no mercado de trabalho

O relatório The Future of Jobs Report de 2023 destaca a importância do design e das competências relacionadas no mercado de trabalho em evolução.

[Fonte: The Future of Jobs Report 2023](#)

Alta demanda no mercado de trabalho

O relatório The Future of Jobs Report de 2023 destaca a importância do design e das competências relacionadas no mercado de trabalho em evolução.

[Fonte: The Future of Jobs Report 2023](#)

Empresas que adotam práticas de design de maneira integrada têm um crescimento de receita duas vezes maior do que as empresas que não o fazem.

[Fonte: O valor de negócio do design - McKinsey](#)

Impacto no negócio

Product Designers desempenham um papel crucial na criação de produtos que não apenas atendem às necessidades dos usuários, mas também alcançam objetivos de negócios. Um estudo da Adobe mostra que empresas que priorizam o design têm 50% mais probabilidade de reportar crescimento superior ao de seus concorrentes.

[Fonte: Adobe "Future of Creativity" Study](#)

Diversidade de oportunidades

O campo de Product Design oferece uma ampla gama de oportunidades de carreira.

A natureza colaborativa do trabalho de design permite que os profissionais atuem em diferentes setores, desde tecnologia e saúde até educação e finanças.

**Entrar no mundo do design é entrar em
uma área em constante expansão,
cheia de possibilidades ilimitadas!**

Dia a dia

O que gosto

Desafios

Rotina

- Impacto
- Realizar - solução na mão das pessoas
- Temas e empresas diversas
- Ambiente ágil e de inovação

Dia a dia

O que gosto

Desafios

Rotina

- Avanço da tecnologia
- Conhecimentos base
- Limitação de desenvolvimento
- Stakeholders

Dia a dia

O que gosto

Desafios

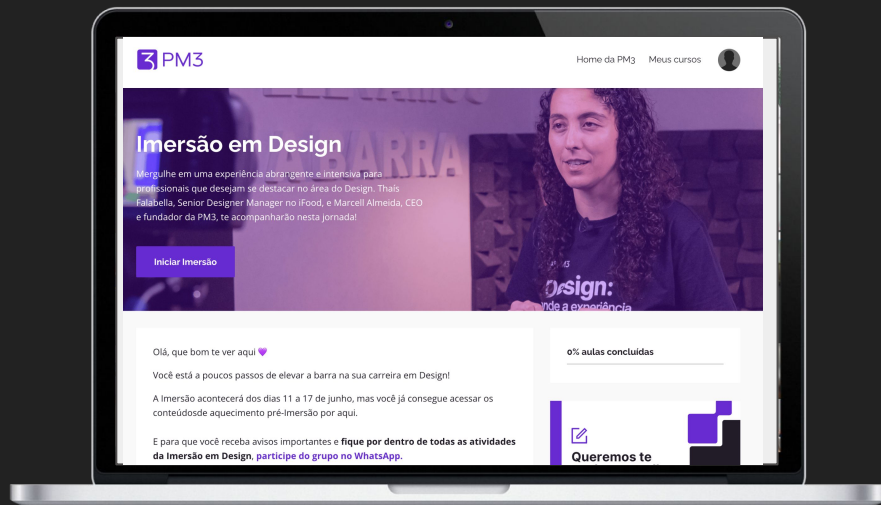
Rotina

- Ágil
- Planejamento
- Reuniões
- Entregas

Q&A

Envie sua dúvida no chat.

Próxima Etapa da Imersão



[Acessar a área logada](#)

3 PM3