



# Módulo 4

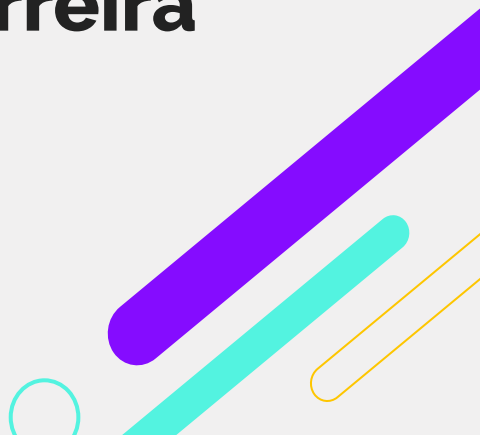
## Após receber a oferta



# 4.3

## Desenhando seu próprio plano de carreira

Fernanda Faria



# Quem sou eu?



Fernanda Faria

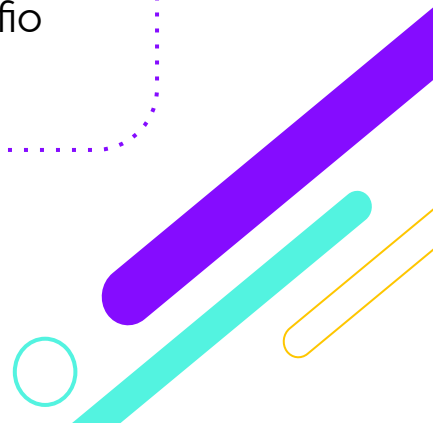
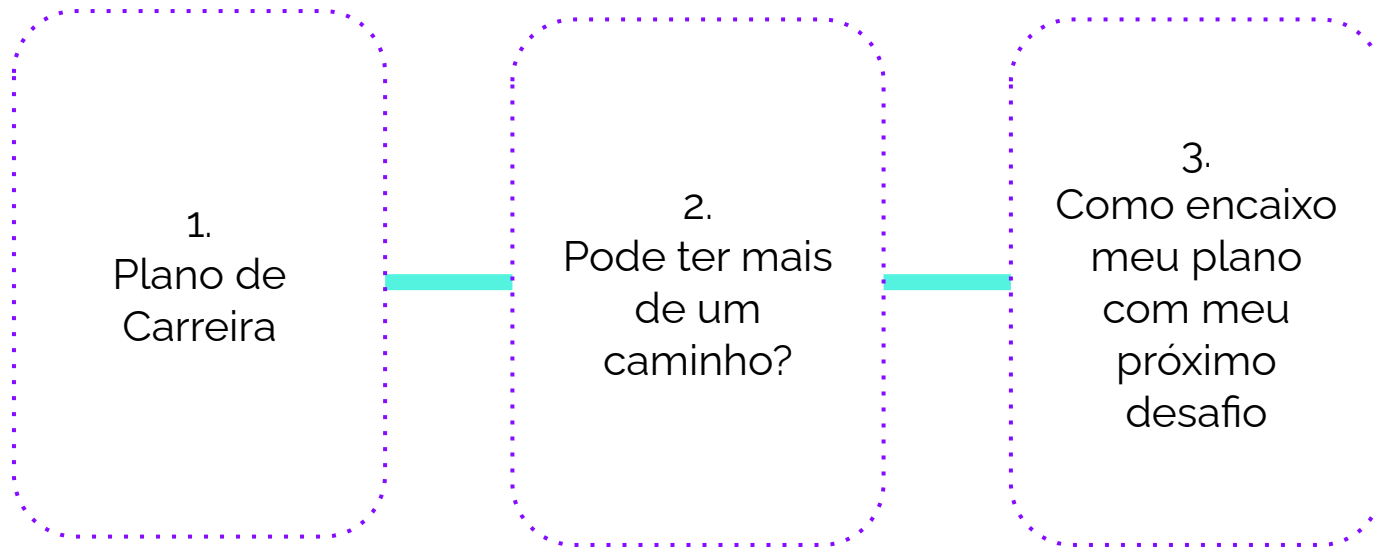


Empreendedora  
Mãe de Francisco  
Não binária

<https://www.linkedin.com/in/fernandafaria/>



# Agenda desta aula

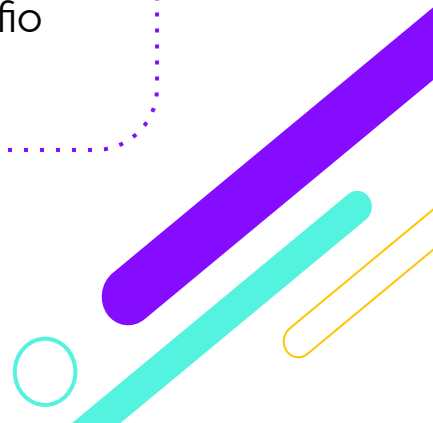


# Agenda desta aula

1.  
**Plano de  
Carreira**

2.  
Pode ter mais  
de um  
caminho?

3.  
Como encaixo  
meu plano  
com meu  
próximo  
desafio



# 01.

## Plano de carreira



# O que é um Plano de Carreira?





# Plano de Carreira

- Autoconhecimento
- Quais seus planos para o futuro?
- Clareza sobre o que precisa ser feito
- Metas e objetivos de sucesso;
- Iteração contínua pois mudamos o tempo todo;

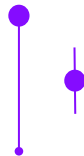


# Modelos de plano de carreira

5 tipos para você se inspirar:



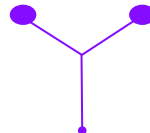
**Carreira horizontal**



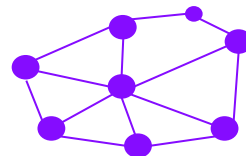
**Carreira paralela**



**Carreira em linha**



**Carreira em Y**



**Carreira em Rede**



# A importância de um plano de carreira



# Press Release

**Mentalidade de Produto para criar  
um plano de carreira;**



**Framework para estruturar  
onde deseja chegar**



# Canvas de Carreira

**Eu quero estar.. *tal função* em *tal lugar***

## Propósito

**Escrever sobre aquilo que te encanta para trabalhar, onde conecta com seus valores e crenças;**

## Fortalezas

## Onde faz sentido chegar?

**Um pouco mais do que o cargo e lugar onde desenha trabalhar, mas aquilo que conecta com a vontade de impactar sociedade, comunidade ou grupo.**

## Oportunidades

## Networking

## Cursos e Estudo

## Métricas de sucesso

**Lembre-se que você não irá chegar do 0 a 100 em 15 dias, por isso, é bom pensar como fazer entregas incrementais para chegar onde deseja.**

## Eu futuro

Como é

~300-900 palavras

Como deve ser

~300-900 palavras

Maio a  
outubro  
Período

Ações

1-5 pontos principais

☐ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

☐ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

☐ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

☐ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# Modelo Creditas

**1. Plano de desenvolvimento (nome) 2021:**  
**O que você busca para seu desenvolvimento profissional no ano de 2021?**

Tornar uma pessoa de produto analítica, profundo conhecimento em dados;



# Modelo Creditas

**1. Plano de desenvolvimento (nome) 2021:**  
**O que você busca para seu desenvolvimento profissional no ano de 2021?**

Tornar uma pessoa de produto analítica, profundo conhecimento em dados;

**2.Quais são as suas principais fortalezas?**

Ownership

Análise de dados para tomada de decisão

Cultura de dados

# Modelo Creditas

**1. Plano de desenvolvimento (nome) 2021:**  
O que você busca para seu desenvolvimento profissional no ano de 2021?

Tornar uma pessoa de produto analítica, profundo conhecimento em dados;

**2.Quais são as suas principais fortalezas?**

Ownership

Análise de dados para tomada de decisão

Cultura de dados

**3.Quais pontos você precisa desenvolver para atingir seus objetivos profissionais e pessoais?**

Aprender mais sobre estratégia de desenvolvimento de tecnologia de produtos digitais

Aprender mais sobre design e ux

Aprender a implementar objetivos estratégicos através de planos táticos (capacidade de execução)

# Modelo Creditas

**1. Plano de desenvolvimento (nome) 2021:**  
O que você busca para seu desenvolvimento profissional no ano de 2021?

Tornar uma pessoa de produto analítica, profundo conhecimento em dados;

**2.Quais são as suas principais fortalezas?**

Ownership

Análise de dados para tomada de decisão

Cultura de dados

**3.Quais pontos você precisa desenvolver para atingir seus objetivos profissionais e pessoais?**

Aprender mais sobre estratégia de desenvolvimento de tecnologia de produtos digitais

Aprender mais sobre design e ux

Aprender a implementar objetivos estratégicos através de planos táticos (capacidade de execução)

**4.Quais as suas aspirações para:**

- **Desafios de Produto**

70%

(Conhecimento Técnico, Métricas, Contexto, Impacto no Resultado)

- **Desafios de Soft Skills**

20%

- **Estudos**

10%

# Tour of Duty

## Planos de Vida

Quais os planos para sua vida?  
Ex: Quer morar fora? Empreender?

O que quer fazer quando sair da empresa? Aposentar? Ir para uma empresa de segmento diferente?

Qual seu contexto atual?

## Situação Atual

Qual o objetivo do tour of duty?  
Como podemos alinhar os contextos?

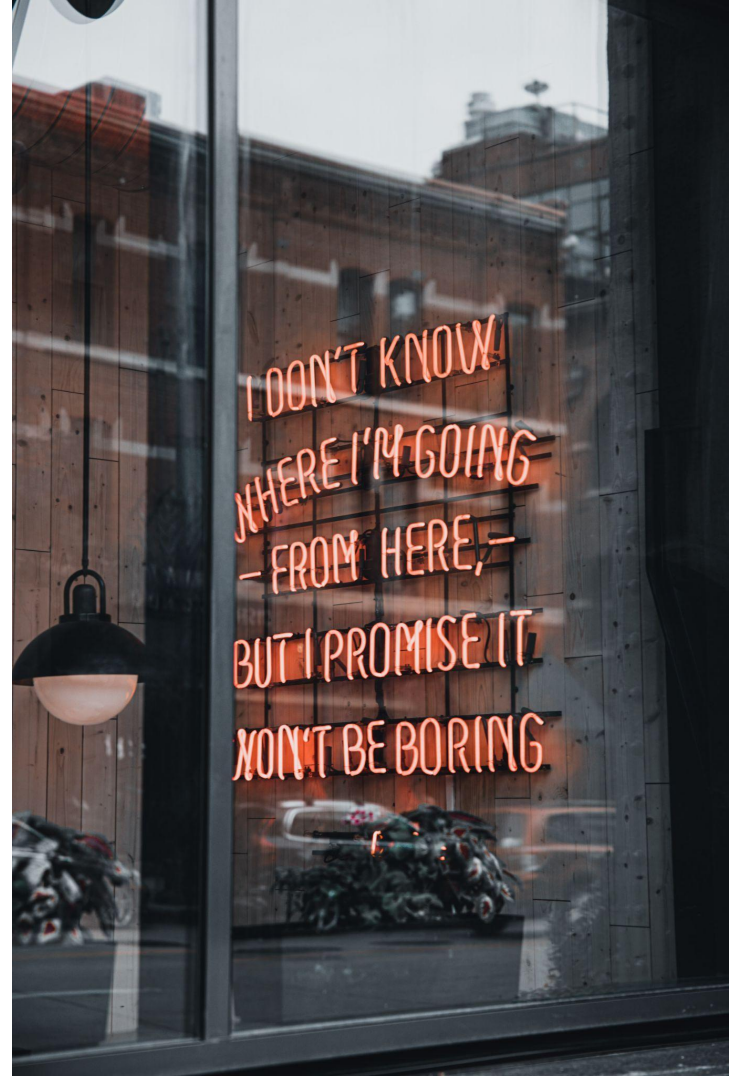
O que podemos fazer para que as oportunidades na empresa te ajudem a chegar nesse objetivo?

Próximos passos

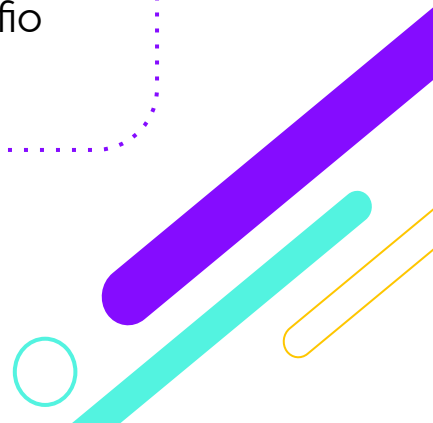
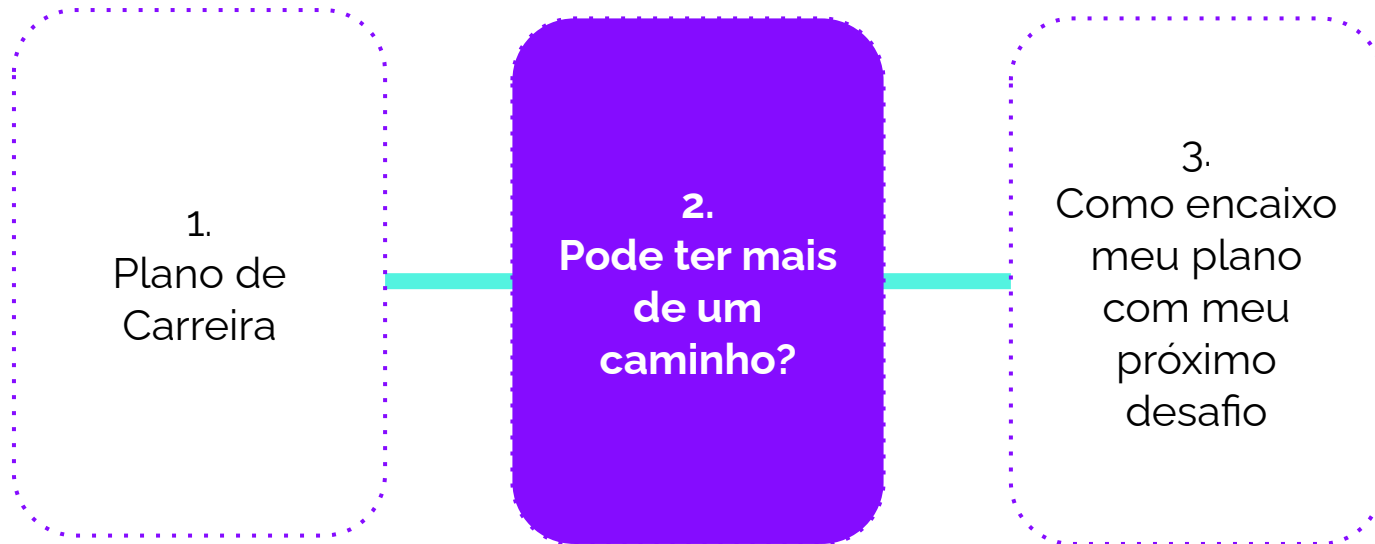


# Jornada

Lembre-se: Aproveite cada momento da jornada, nossos planos podem mudar e sermos surpreendidos.



# Agenda desta aula



# 02.

**Pode ter mais de um caminho  
como pessoa de produto?**



**Que tipo de pessoa de  
Produto você gostaria de ser**





# Caminhos

Dados

Técnico

Negócios

User  
Experience

**Full Stack**

# Pessoa de dados

- Outcomes
- Métricas chaves do Produto
- Priorizar com dados
- Storytelling de dados
- Ferramentas de dados  
(Extração e visualização)



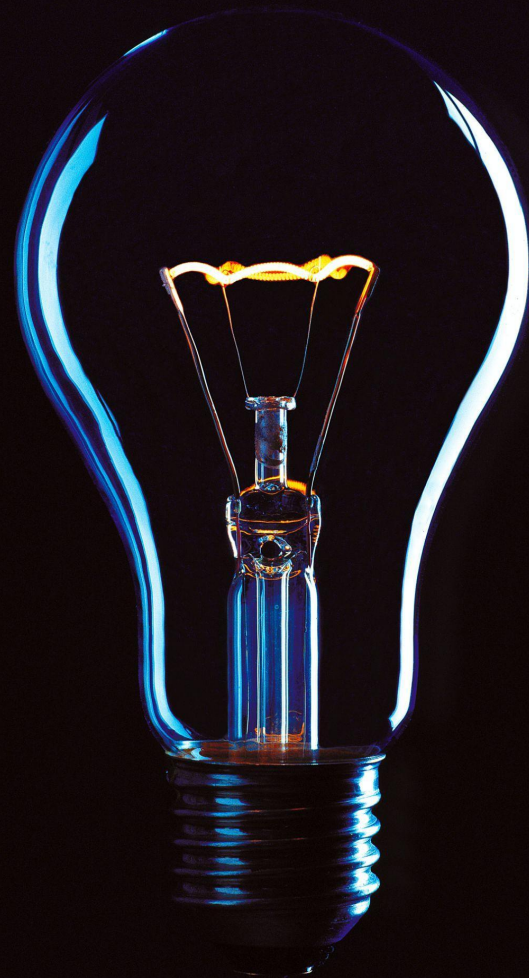
# Pessoa técnica

- Arquitetura
- Performance x Impacto na usabilidade do Produto
- Dependências entre produtos e serviços;
- APIs
- Monitoramento de Aplicações



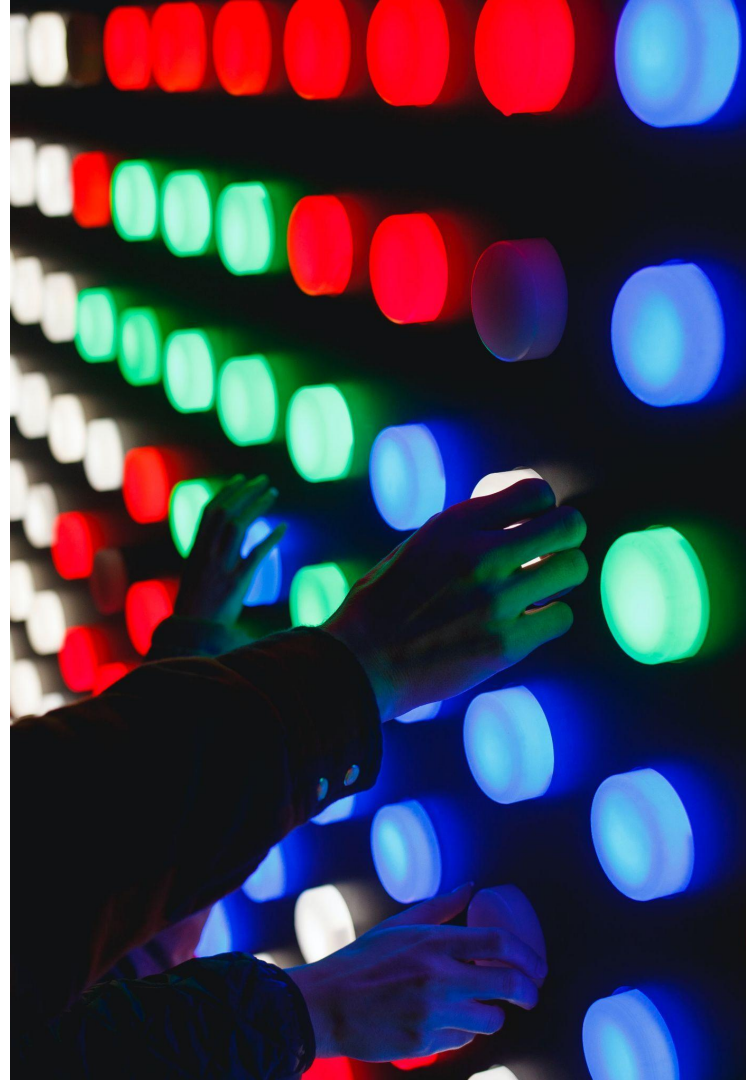
# Pessoa de negócios

- Processos internos
- Benchmarking
- Entendimento do mercado
- Visão/Contexto



# Pessoa da experiência

- Utiliza ferramentas de UX
- Jornada do Cliente
- Pesquisa do usuário
- Service Design / Múltiplos Produtos



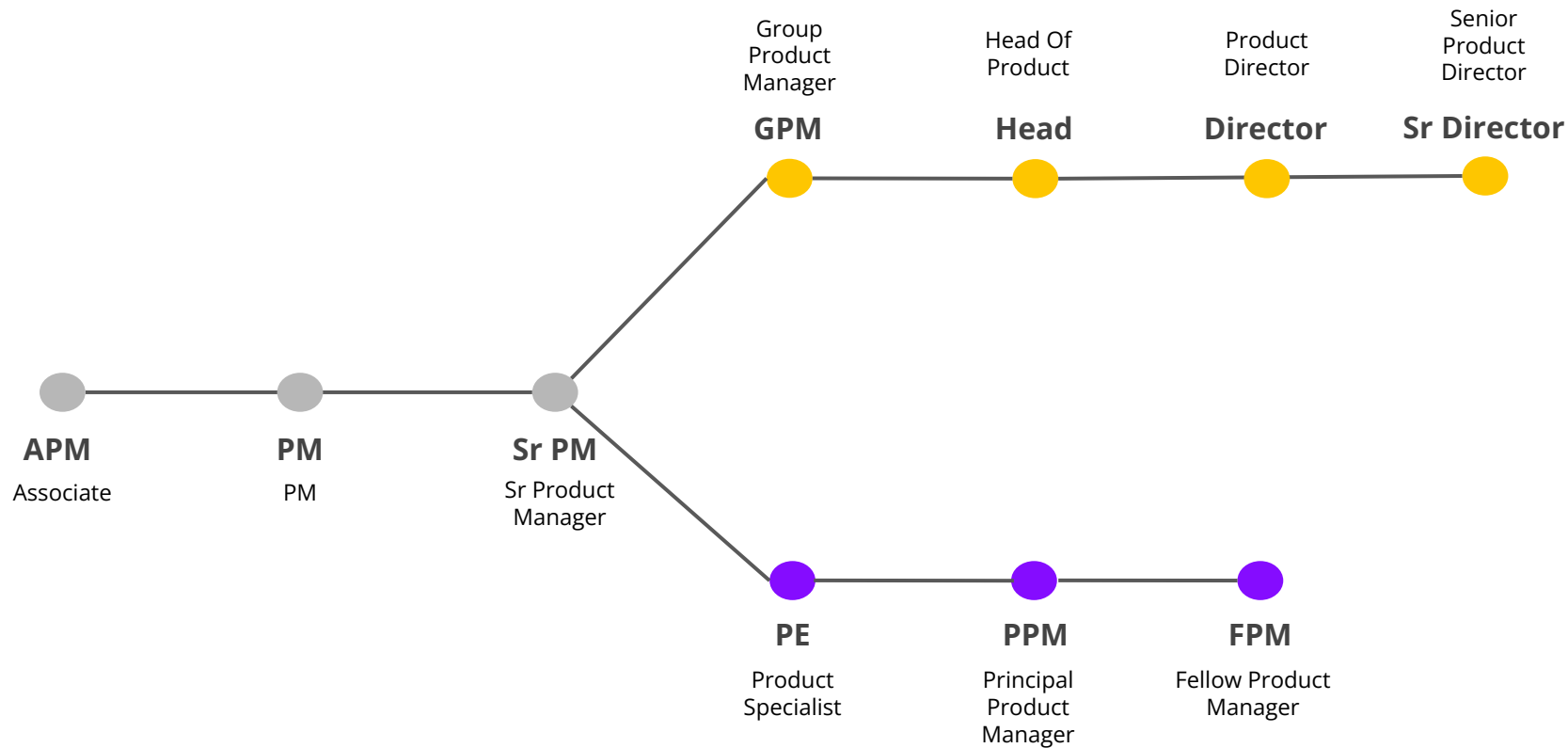


# Full Stack

Profundidade	I	II	III
Dados			
Técnica			
Negócios			
User Experience			



# Carreira Product Manager



# Hard Skills vs Soft Skills





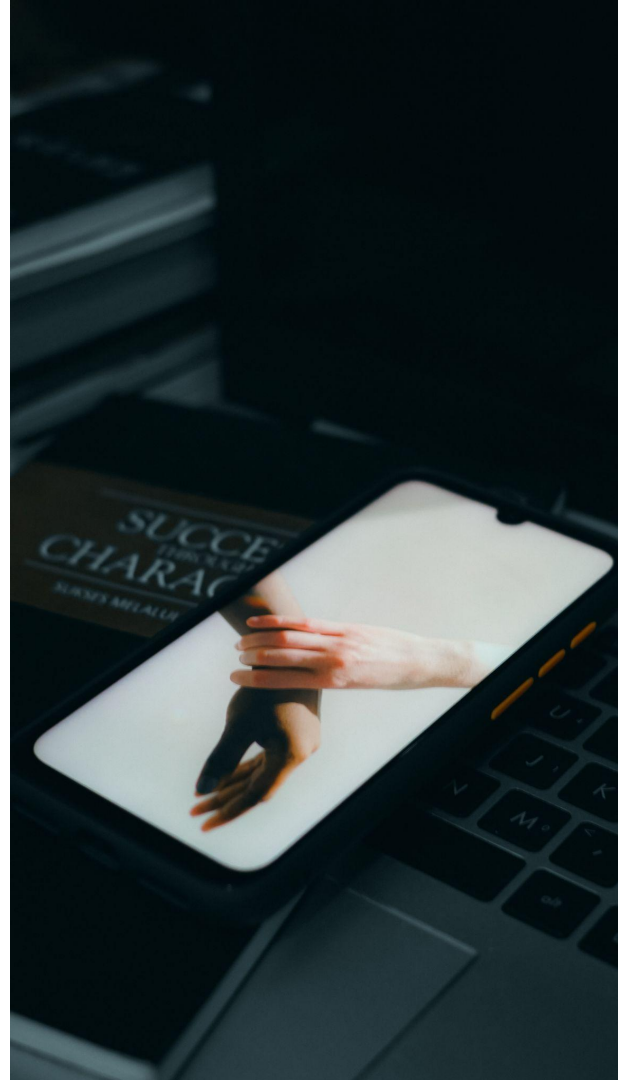
# Somos um grande combinado

Hard Skills	Soft Skills
Priorização de iniciativas	Comunicação
Frameworks de Produto	Gestão de Stakeholders
Ciclo de Vida / Estratégia	Conversas difíceis
Entrega de valor para o usuário	Liderança / Influência natural
Go - To - Market de produto	Aprendizado contínuo

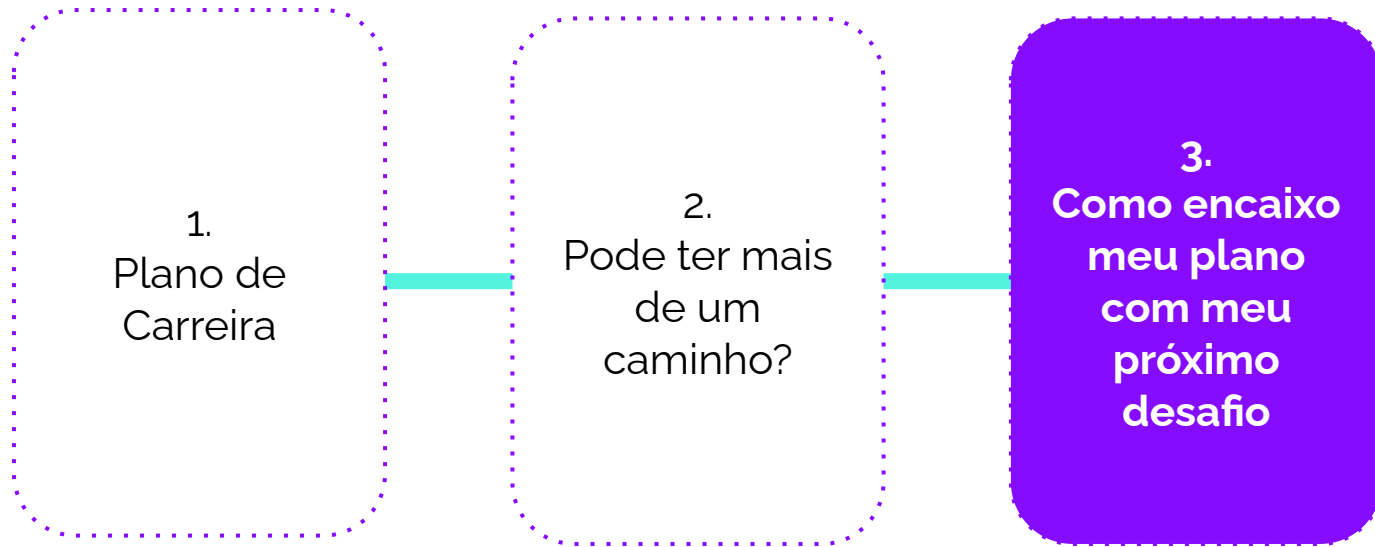


# O que importa?

Muitas vezes **focamos nos hard Skills** e esquecemos quanto **os Soft Skills** podem ser úteis em Produto;



# Agenda desta aula



# 03.

**Como encaixo meu plano de  
carreira com meu próximo desafio**



## Lembrete

**Seja você mesmo,  
em qualquer lugar  
que esteja**

**Procure locais  
onde a conexão  
com a visão de  
mundo**

# Percepção é co-piloto da realidade



- Maximize o sucesso;
- Trabalhe bem;
- Ajude os outros a perceberem seu trabalho;
- Escolha 3 adjetivos sobre quem deseja ser e traga para seu dia a dia;

# Essa é a vaga

## Product Manager na Credits

### Como será o seu dia a dia

- Definirá e acompanhará o desenvolvimento de produtos complexos, junto ao time de tecnologia e garantir a entrega de valor para o negócio e usuário; | **Outcome results - Como capacitar para dados?**
- Será responsável pela definição da estratégia do produto e priorização de iniciativas com base em métricas, dando visibilidade para a liderança e pares, incluindo a evolução; | **Storytelling - Narrativas**
- Liderará os processos de discovery com foco no usuário em parceria com UX; | **Frameworks e informações de UX/ UX Research**
- Levantará diversas hipóteses antes de priorizar uma solução para determinado problema, entendendo seus benefícios e contrapartidas com foco no impacto de negócio e experiência do usuário; | **Árvore de oportunidades, matriz CSD, análise de dados quantitativos e qualitativos;**
- Entenderá regras de negócios para uma nova funcionalidade e comunicará para a squad de maneira clara com foco no resultado esperado, trazendo contexto para o time. | **Contexto de business / benchmarking**



Obrigada!

