

Módulo 2

Discovery Mercado e Usuários



2.2

Investigando mercado e usuário

Priscilla Lugão

Ocasões de investigação

Descobrir

Mercado

Usuário

Ocasões de investigação

Descobrir

Mercado

Usuário

Queremos descobrir **gaps**
existentes no **mercado**

Ocasões de investigação

Descobrir

Mercado

Usuário

Queremos descobrir **gaps**
existentes no **mercado**

- Quais empresas
solucionam este problema?
- Como estas empresas
solucionam?
- Quais são os diferenciais
das soluções já existentes?
- Quais são os pontos fracos
das soluções já existentes?

Ocasões de investigação

Descobrir

Mercado

Queremos descobrir **gaps** existentes no **mercado**

- Quais empresas solucionam este problema?
- Como estas empresas solucionam?
- Quais são os diferenciais das soluções já existentes?
- Quais são os pontos fracos das soluções já existentes?

Usuário

Queremos desenvolver uma **solução para uma necessidade** latente já identificada

Ocasões de investigação

Descobrir

Mercado

Queremos descobrir **gaps** existentes no **mercado**

- Quais empresas solucionam este problema?
- Como estas empresas solucionam?
- Quais são os diferenciais das soluções já existentes?
- Quais são os pontos fracos das soluções já existentes?

Usuário

Queremos desenvolver uma **solução para uma necessidade** latente já identificada

- Como as pessoas que possuem esta necessidade a solucionam hoje?
- Quais as motivações destas pessoas?
- Qual a jornada de resolução desta necessidade atualmente?

Técnicas para se aprofundar no problema

Técnicas e ferramentas para te ajudar neste processo!

- **Matriz CSD - Alinhamento com stakeholders**
- **Análise competitiva**
- **Pesquisa com possíveis usuários**
- **Mapa de empatia**

