



Quem sou eu

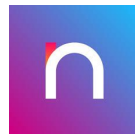


<https://www.linkedin.com/in/rodrigoianuzzi/>

Rodrigo Iannuzzi

Mini-curriculo

- Líder de produtos há 6 anos em empresas como unico e Nubank.
- Trabalhei com engenharia e com business antes de virar PM
- Engenheiro de Computação pelo IME e MBA em UC Berkeley



Extra

Como é o processo seletivo no Nubank

Rodrigo Iannuzzi



Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

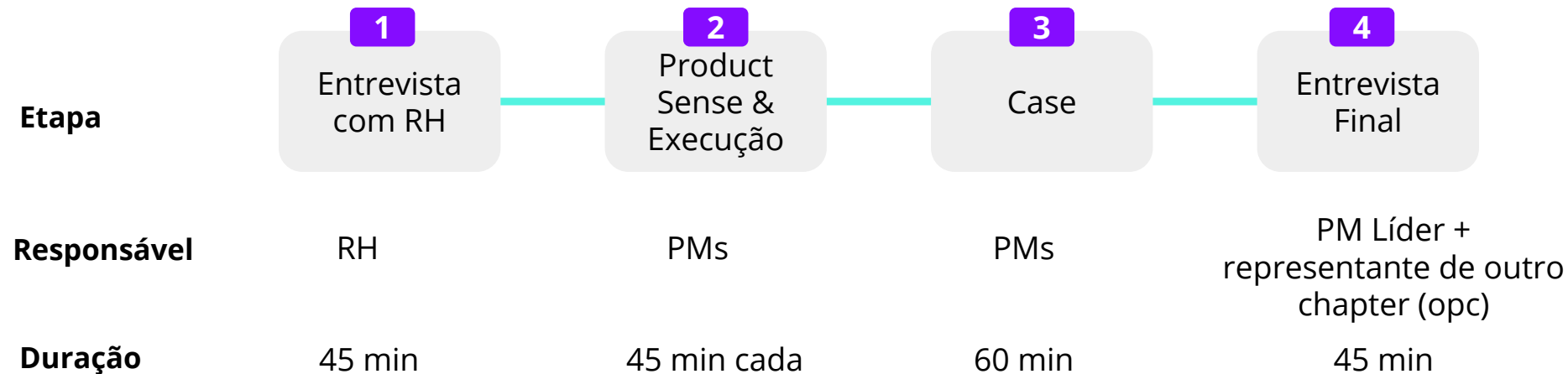
2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Visão geral do processo



Duração total: aprox. 4 semanas

O que é avaliado?

Realizações e Motivação

- Avaliado na etapa 1 com RH

O que é avaliado?

Realizações e Motivação

- Avaliado na etapa 1 com RH

Inglês

- Avaliado na etapa 1 com RH, com uma possível checagem adicional em outro momento do processo

O que é avaliado?

Realizações e Motivação

- Avaliado na etapa 1 com RH

Inglês

- Avaliado na etapa 1 com RH, com uma possível checagem adicional em outro momento do processo

Habilidades de PM

- **Product Sense; Execução; Comunicação e Liderança**
- Comunicação é avaliada durante todo o processo
- Demais são avaliadas em etapas específicas

O que é avaliado?

Realizações e Motivação

- Avaliado na etapa 1 com RH

Inglês

- Avaliado na etapa 1 com RH, com uma possível checagem adicional em outro momento do processo

Habilidades de PM

- **Product Sense; Execução; Comunicação e Liderança**
- Comunicação é avaliada durante todo o processo
- Demais são avaliadas em etapas específicas

Habilidades comportamentais

- Avaliadas durante todo o processo
- Foco no Cliente; Adaptável; Influenciador; *Fast Learner*; *Ownership*; Orientação a resultado; Capacidade de auto-conhecimento; Inclusivo; *Smart Problem Solver*;

Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Entrevista com RH

O que é avaliado?

- **Principal:** Realizações, motivação e idioma
- **Adicional:** Comportamental e Comunicação



Entrevista com RH

O que é avaliado?

- **Principal:** Realizações, motivação e idioma
- **Adicional:** Comportamental e Comunicação

Formato

- Perguntas sobre o seu histórico profissional e motivação para entrar no Nubank
- Algumas perguntas em inglês para testar o idioma - "Compreender e ser compreendido"



Entrevista com RH

Dicas

- Seja conciso na comunicação



Entrevista com RH

Dicas

- Seja conciso na comunicação
- Pense previamente na sua trajetória de carreira



Entrevista com RH

Dicas

- Seja conciso na comunicação
- Pense previamente na sua trajetória de carreira
- Tenha claro os motivos que te fazem querer entrar no Nubank



Entrevista com RH

Dicas

- Seja conciso na comunicação
- Pense previamente na sua trajetória de carreira
- Tenha claro os motivos que te fazem querer entrar no Nubank
- Aja com naturalidade no momento da troca de idioma



Entrevista com RH

Dicas

- Seja conciso na comunicação
- Pense previamente na sua trajetória de carreira
- Tenha claro os motivos que te fazem querer entrar no Nubank
- Aja com naturalidade no momento da troca de idioma

Caso você não tenha tido uma posição formal de PM, reconheça e mostre quais das suas responsabilidades eram similares às de um PM



Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Entrevista de Product Sense

O que é avaliado?

Capacidade de transformar um problema ambíguo em um ótimo produto

- Identificação do público-alvo e suas principais dores
- Criatividade em explorar possíveis soluções
- Priorização
- Apresentar os pensamentos de forma concisa e estruturada



Entrevista de Product Sense

Formato

- Mini-case em tempo real
- Exemplos de desafios

"Imagine que você é um empreendedor que está explorando a criação de um app que facilite a gestão dos pagamentos recorrentes por uma pessoa"

"Imagine que você recebeu a missão de repensar como as pessoas se comunicam com seus times no trabalho"

- 45 min com 1 ou 2 PMs do Nubank (com 5 min para pergunta do candidato)

Entrevista de Product Sense

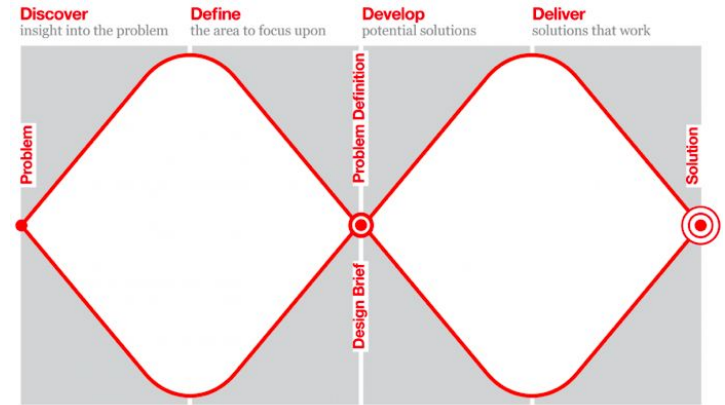
Dicas

- Primeiro pense no público (segmento), depois nas dores e então na solução

Entrevista de Product Sense

Dicas

- Primeiro pense no público (segmento), depois nas dores e então na solução
- Utilize o double diamond do design thinking (primeiro divergir e depois convergir) para cada uma destas etapas.

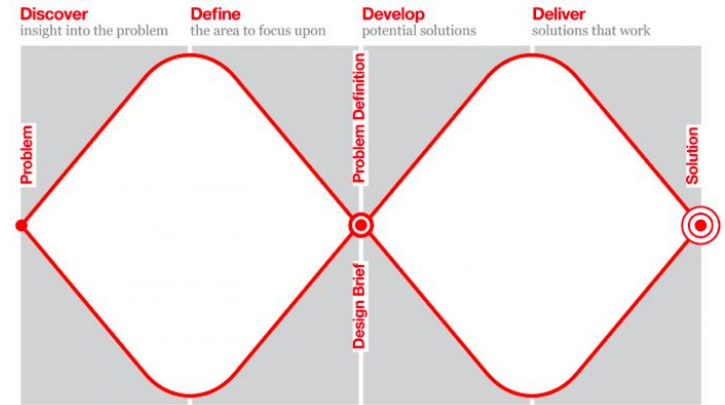


Design Council's Double Diamond, img source:

Entrevista de Product Sense

Dicas

- Primeiro pense no público (segmento), depois nas dores e então na solução
- Utilize o double diamond do design thinking (primeiro divergir e depois convergir) para cada uma destas etapas.
- Compartilhar como você está pensando, mas depois de definir uma estrutura mínima.

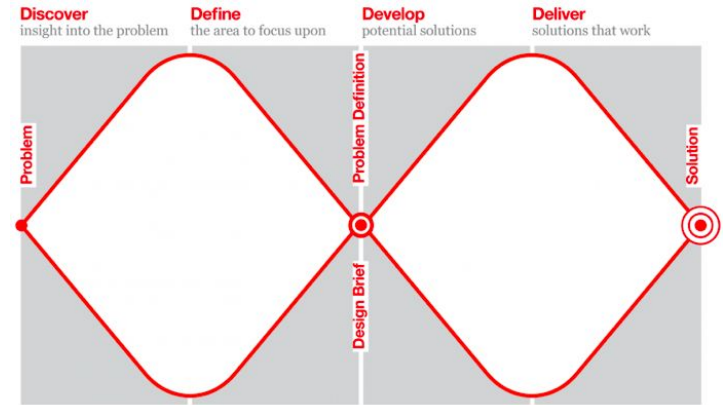


Design Council's Double Diamond, img source:

Entrevista de Product Sense

Dicas

- Primeiro pense no público (segmento), depois nas dores e então na solução
- Utilize o double diamond do design thinking (primeiro divergir e depois convergir) para cada uma destas etapas.
- Compartilhar como você está pensando, mas depois de definir uma estrutura mínima.
- Seja conciso

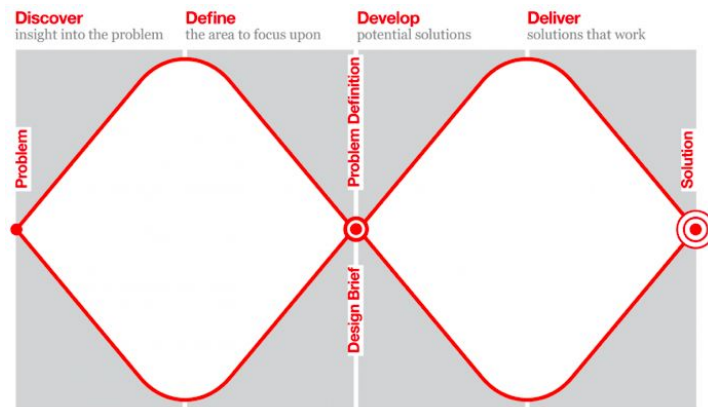


Design Council's Double Diamond, img source:

Entrevista de Product Sense

Dicas

- Primeiro pense no público (segmento), depois nas dores e então na solução
- Utilize o double diamond do design thinking (primeiro divergir e depois convergir) para cada uma destas etapas.
- Compartilhar como você está pensando, mas depois de definir uma estrutura mínima.
- Seja conciso
- Quando receber um feedback, leve em consideração prós e contras, e então tome uma decisão



Design Council's Double Diamond, img source:

Entrevista de Product Sense

Erros Comuns

- Não utilizar as pausas ou usá-las pouco.



Entrevista de Product Sense

Erros Comuns

- Não utilizar as pausas ou usá-las pouco.
- Não se posicionar, falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery



Entrevista de Product Sense

Erros Comuns

- Não utilizar as pausas ou usá-las pouco.
- Não se posicionar, falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Pular diretamente para a solução



Entrevista de Product Sense

Erros Comuns

- Não utilizar as pausas ou usá-las pouco.
- Não se posicionar, falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Pular diretamente para a solução
- Demonstrar incoerência (ex: solução que não ataca a principal dor)



Entrevista de Product Sense

Erros Comuns

- Não utilizar as pausas ou usá-las pouco.
- Não se posicionar, falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Pular diretamente para a solução
- Demonstrar incoerência (ex: solução que não ataca a principal dor)
- Não receber bem o feedback
 - Continuar no mesmo caminho sem realmente avaliar o feedback
 - Mudar de ideia totalmente muito rápido



Entrevista de Product Execution

O que é avaliado?

Capacidade de executar um plano e adaptá-lo às diferentes circunstâncias

- Definição de objetivos e de como mensurá-los
- Identificação e avaliação de trade-offs
- Análise e resolução de problemas
- Organização do time para o sucesso



Entrevista de Product Execution

Formato

- Mini-case em tempo real
- 45 min com 1 ou 2 PMs do Nubank (com 5 min para pergunta do candidato)
- Exemplos de desafios:

"Imagine que você é um PM e recebeu a missão de proporcionar atendimento via Whatsapp"

"Imagine que você é um PM e recebeu a missão de lançar o PIX"

Entrevista de Product Execution

Dicas

- Defina suas métricas de sucesso. Inclua métricas de restrição (*guardrails*) se fizer sentido.



Entrevista de Product Execution

Dicas

- Defina suas métricas de sucesso. Inclua métricas de restrição (*guardrails*) se fizer sentido.
- Pode adicionar também métricas complementares a serem observadas, mas deixe bem claro que elas não são métricas de sucesso.



Entrevista de Product Execution

Dicas

- Defina suas métricas de sucesso. Inclua métricas de restrição (*guardrails*) se fizer sentido.
- Pode adicionar também métricas complementar a serem observadas, mas deixe bem claro que elas não são métricas de sucesso.
- Analise os trade-offs da sua solução e como você vai considerá-los na tomada de decisão.



Entrevista de Product Execution

Dicas

- Defina suas métricas de sucesso. Inclua métricas de restrição (*guardrails*) se fizer sentido.
- Pode adicionar também métricas complementar a serem observadas, mas deixe bem claro que elas não são métricas de sucesso.
- Analise os trade-offs da sua solução e como você vai considerá-los na tomada de decisão.
- Caso você pense em melhorias na solução, compartilhe-as



Entrevista de Product Execution

Erros Comuns

- **Não discutir a motivação da solução apresentada.** É muito importante dar um passo atrás e entender o objetivo da solução, qual problema ela está resolvendo



Entrevista de Product Execution

Erros Comuns

- **Não discutir a motivação da solução apresentada.** É muito importante dar um passo atrás e entender o objetivo da solução, qual problema ela está resolvendo
- **Não definir bem a métrica**
 - Exemplo: engajamento não é uma métrica. Possíveis métricas de engajamento são: DAU/MAU; Qtd de transações por usuário no mês; etc..



Entrevista de Product Execution

Erros Comuns

- **Não discutir a motivação da solução apresentada.** É muito importante dar um passo atrás e entender o objetivo da solução, qual problema ela está resolvendo
- **Não definir bem a métrica**
 - Exemplo: engajamento não é uma métrica. Possíveis métricas de engajamento são: DAU/MAU; Qtd de transações por usuário no mês; etc..
- **Não achar uma forma de avaliar os trade-offs.** Pense em como você tomaria a decisão se esta fosse uma solução real. Não vale consultar o gestor. :)



Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Case

O que é avaliado?

Capacidade de liderar um processo completo de criação de um produto, desde o entendimento do problema até o lançamento da 1a versão.

Considere como uma 2ª avaliação de Product Sense e Execução

Case

O que é avaliado?

Capacidade de liderar um processo completo de criação de um produto, desde o entendimento do problema até o lançamento da 1a versão.

Considere como uma 2ª avaliação de Product Sense e Execução

Formato

- Candidato recebe o case com 1h de antecedência, e tem este período para estruturar como vai endereçar a oportunidade.
- No documento descrevendo o case, você receberá alguns dados, ao contrário dos mini-cases da fase anterior
- 1h com 2 PMs do Nubank (10 min para perguntas do candidato)

Entrevista de Case

Dicas

- As dicas da etapa anterior são válidas aqui



Entrevista de Case

Dicas

- As dicas da etapa anterior são válidas aqui
- Tenha uma estrutura mais bem definida, usando o tempo de preparo disponível



Entrevista de Case

Dicas

- As dicas da etapa anterior são válidas aqui
- Tenha uma estrutura mais bem definida, usando o tempo de preparo disponível
- Prepare-se para endereçar todas as perguntas do case



Entrevista de Case

Dicas

- As dicas da etapa anterior são válidas aqui
- Tenha uma estrutura mais bem definida, usando o tempo de preparo disponível
- Prepare-se para endereçar todas as perguntas do case
- Continue aberto a feedback, mesmo com maior tempo de preparação para o case



Entrevista de Case

Erros Comuns

- **Não** se posicionar falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery



Entrevista de Case

Erros Comuns

- **Não** se posicionar falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Construir um MVP muito grande - Leve em conta o tempo disponível no case



Entrevista de Case

Erros Comuns

- **Não** se posicionar falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Construir um MVP muito grande - Leve em conta o tempo disponível no case
- Explicar de forma muito superficial a experiência do cliente com o produto



Entrevista de Case

Erros Comuns

- **Não** se posicionar falando que é necessário avaliar em mais profundidade / fazer discovery
- Construir um MVP muito grande - Leve em conta o tempo disponível no case
- Explicar de forma muito superficial a experiência do cliente com o produto
- Definição de métricas de sucesso



Agenda desta aula

1.
Visão geral
do processo

2.
Entrevista
com RH

3.
Entrevistas
de Product
Sense &
Execução

4. Case

5. Fim do
processo

Entrevista Final

O que é avaliado?

- Liderança por influência
- Gestão de pessoas (para cargos que terão este papel)
- Algum ponto de atenção que ficou pendente das outras etapas

Entrevista Final

O que é avaliado?

- Liderança por influência
- Gestão de pessoas (para cargos que terão este papel)
- Algum ponto de atenção que ficou pendente das outras etapas

Formato

- Geralmente com PM Líder + representante de outro chapter
- 45 min (com 5 min para pergunta do candidato)
- Perguntas podem variar bastante, mas o mais comum é ser sobre situações vividas por você no passado.

Outros Formatos

Entrevista Técnica

- Utilizada anteriormente como etapa 2
- Candidato escolhe uma realização da sua carreira e entrevistador aprofunda como foi o processo de criação daquele produto ou funcionalidade

Lembretes

- Habilidades comportamentais são avaliadas durante todo o processo
- Comunicação também é avaliada durante todo o processo.
- Nubank tem muitos vídeos e artigos falando sobre a empresa. Leia/assista antes de participar do processo.

Vídeos

- [Valores do Nubank](#)
- [Como é ser um PM no Nubank](#)

Artigos

- [Product are never really done](#)
- [How we designed Nubank bank account](#)



Obrigado e boa sorte!

