

Plano estratégico

Suzana Lisboa



Comece pelo porquê

**E pelo ponteiro
que quer mover!**



Gaps de competências

01.

Conhecer o planejamento estratégico da organização.

02.

Identificar os objetivos estratégicos da organização.

03.

Mapear as competências críticas para atingir objetivos.

04.

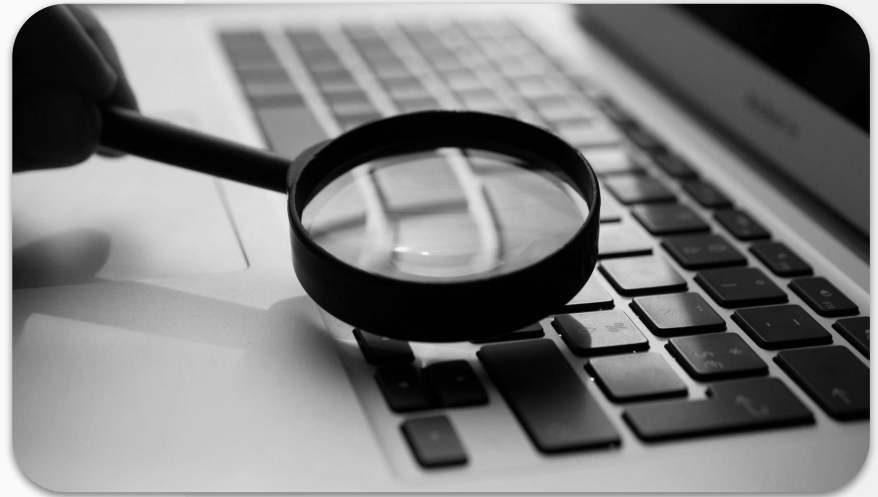
Medir o estágio atual das competências críticas.

05.

Definir gap de competências para montar plano de ação.

Pré-diagnóstico

- Estratégia da empresa
- Painel de KPIs
- Pesquisas com clientes (NPS)
- Avaliação de performance
(comentários, notas,
cruzamento, comparativos)
- Pesquisas de clima e
engajamento
- Pesquisas de desligamento
- Conversas com BPs



Perguntas poderosas

De acordo com Jenny Rogers, uma das coaches mais influentes da Inglaterra, uma pergunta poderosa contém de sete a doze palavras, e quanto mais curta, melhor.



Perguntas poderosas

Situação

Problema

Implicação

Necessidade



SWOT

Objetivo:

Data:

PM3

	fatores positivos	Fatores negativos
fatores internos	<div><div>Forças (Strenghts)</div><div>As forças correspondem às vantagens competitivas que a empresa tem, considerando produtos, serviços, pessoal, tecnologias, processos e quaisquer outros recursos que sejam um diferencial do negócio (localização, investidores, parcerias, clientes, habilidades do time, etc.).</div><div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div></div></div>	<div><div>Fraquezas (Weaknesses)</div><div>As fraquezas correspondem àquilo que é uma desvantagem do seu negócio em relação aos concorrentes e que pode trazer prejuízos para a empresa, como baixa qualificação da equipe, falta de inovação, processos ultrapassados ou pouco eficientes, entre outros.</div><div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div></div></div>
Fatores externos	<div><div>Oportunidades (Opportunities)</div><div>As oportunidades são criadas pelo ambiente externo e correspondem às possibilidades de atuação da sua empresa com potencial de ganhos, como leis específicas, fatores econômicos (inflação, flutuação do dólar, valorização do real, redução de impostos e etc.), políticos, ambientais, entre outros.</div><div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div></div></div>	<div><div>Ameaças (Threats)</div><div>As ameaças são tudo aquilo que compõe o ambiente externo e que pode prejudicar o seu negócio de alguma forma. Da mesma maneira, fatores econômicos, legais e políticos devem ser observados para identificar as ameaças.</div><div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div><div><div>Type anything, @mention anyone</div><div>Clara</div></div></div></div>

**Aprenda a ler os sinais
para entender o cenário.**

Registre os **objetivos da sua
equipe dentro da empresa.**

Obrigada!

