



Extra

Como é o processo seletivo na Loggi

Juliana Carvalho



Sobre mim



<https://www.linkedin.com/in/julianaescarvalho/>

Juliana Carvalho



Life Achievements

Tenho um Shih Tzu que se chama Potter
Já fui faixa roxa de karatê



Introdução

Alguns combinados

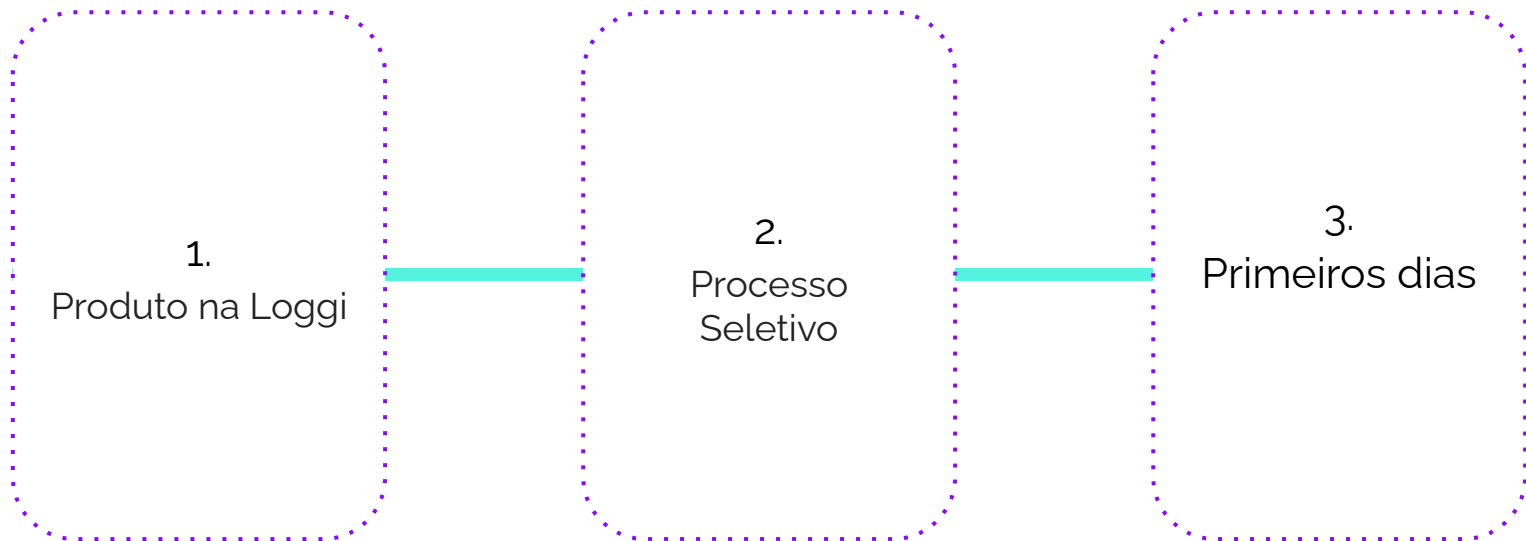
Esta aula é um retrato da Loggi no momento que estou agora

Como toda empresa em crescimento acelerado, as coisas mudam muito rápido

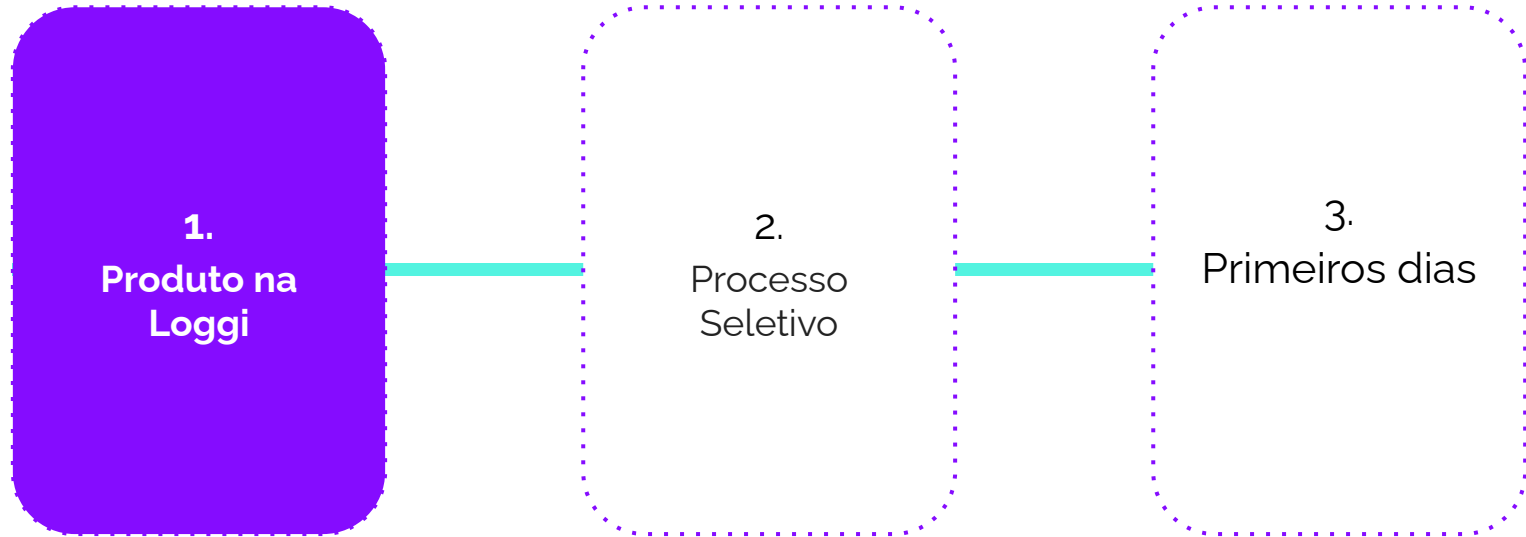
Esta aula não se trata de um checklist do que você precisa fazer para entrar na Loggi, ou seja, não é garantia de contratação



Agenda desta aula



Agenda desta aula



A Loggi

Fazer entregas é o nosso negócio

Locais e nacionais, para conectar o Brasil

A Loggi começou entregando apenas documentos entre 2013 e 2014.

Dois anos depois, entrou no segmento de e-commerce.



+40 mil entregadores cadastrados



A Loggi

Fazer entregas é o nosso negócio

Presença em todas as capitais do país

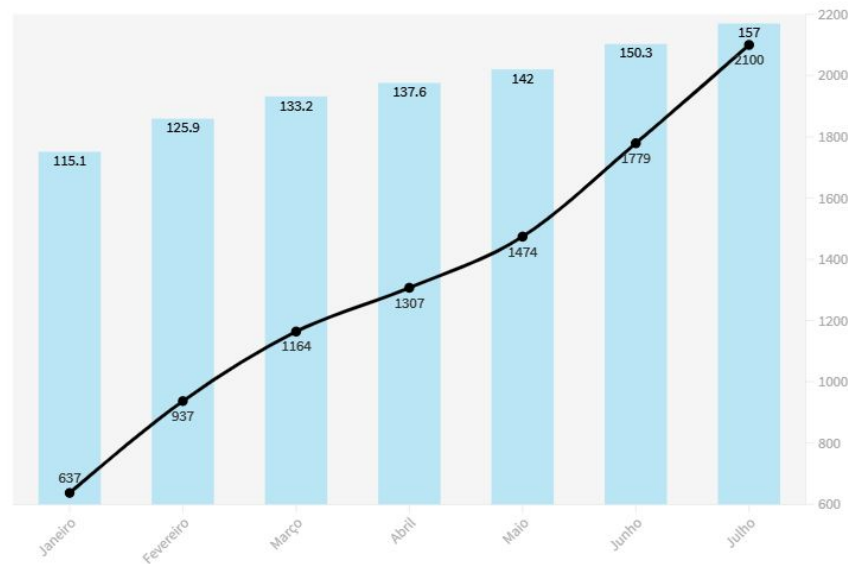
+500 estruturas em modelo misto:
Agências próprias e parceiros

+12 Centros de distribuição

Quase 3.000 Loggers

Cobertura dos serviços da Loggi no Brasil em 2021

■ Municípios ■ População atendida (em milhões)



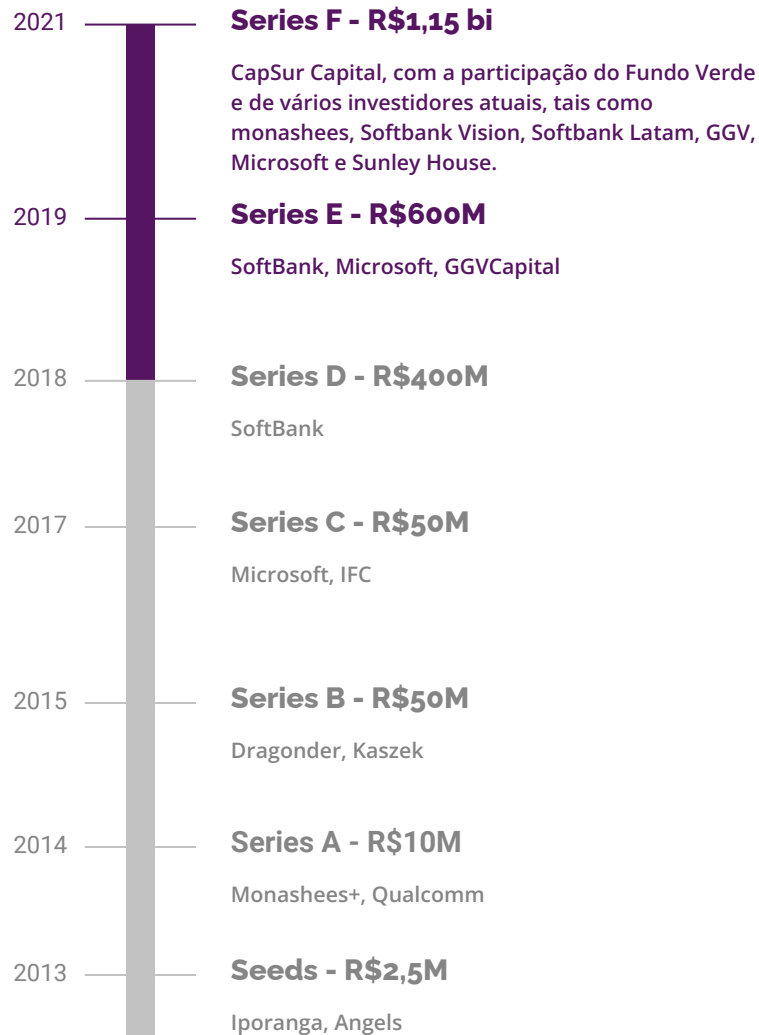
Fonte: Loggi

+2000 municípios atendidos pela Loggi



Fazer entregas é o nosso negócio

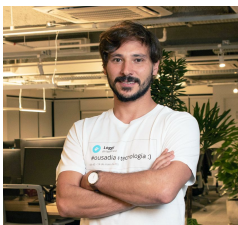
Somos unicórnio! Com investimentos de SoftBank, Microsoft, GGV Capital, Monashees e Kaszek e outros, a Loggi está avaliada em aproximadamente US\$ 2 bilhões.



||

Trabalhamos para que o artesão do Amazonas possa entregar seu produto a alguém em São Paulo muito mais rapidamente e a um custo muito menor.

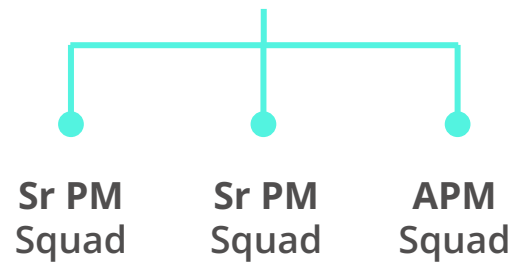
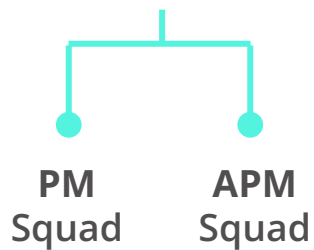
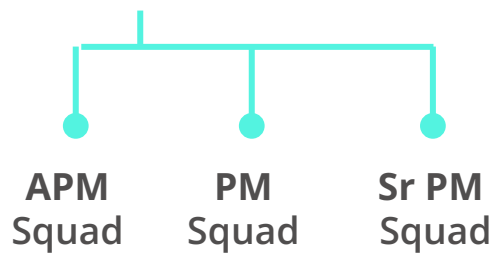
||



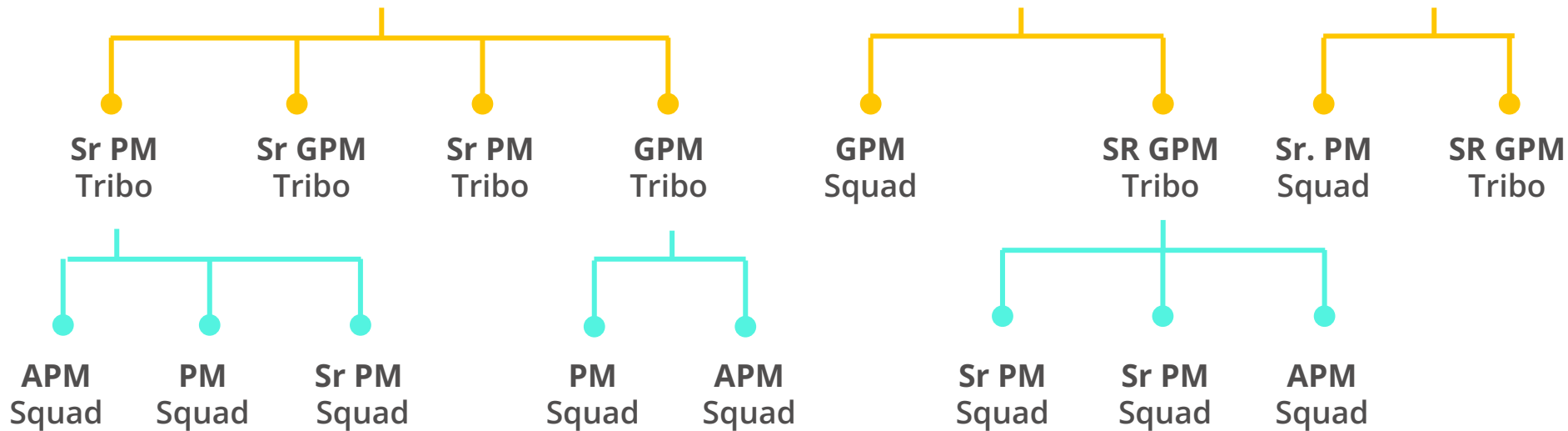
Fabien Mendez
Fundador e CEO



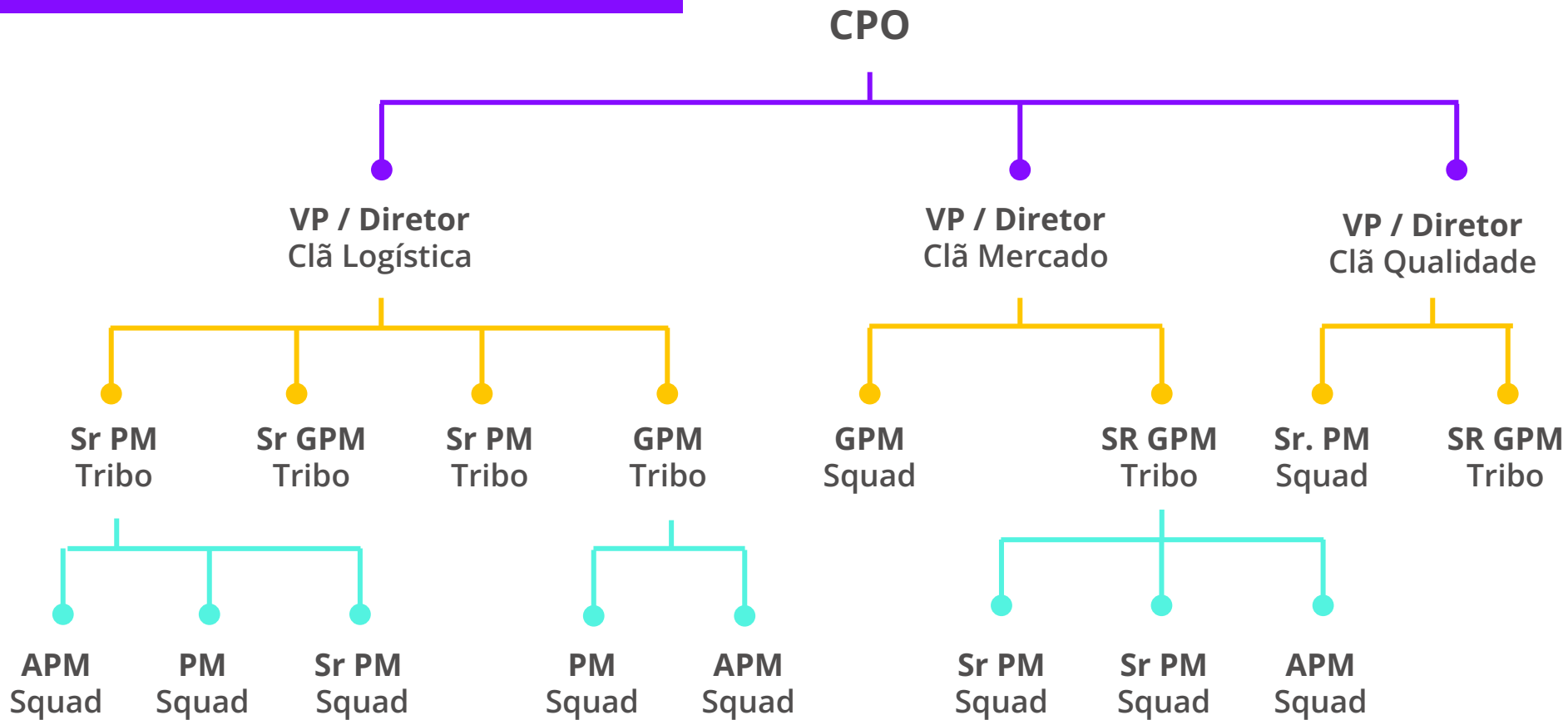
A estrutura de Produto



A estrutura de Produto



A estrutura de Produto



A estrutura de Produto

Loggi Além

TRIBO ALÉM
CPO

Loggi Hoje - CPO

MERCADO - Dir. Produto/VP Vendas

TRIBO EMBARCADORES

TRIBO ECOSISTEMA

LOGÍSTICA - VP Produto/ VP OPS

TRIBO BASES

TRIBO ENTREGADORES

TRIBO PLANEJAMENTO & CONTROLE

TRIBO FINANCE

QUALIDADE
Head Produto/ VP CX

TRIBO CONFIABILIDADE

TRIBO PERDAS E CONTESTAÇÃO



A estrutura de Produto

Nosso time tem
mais de 25
pessoas de
produto,
distribuídas entre
Brasil e Portugal



Loggi Lisboa

Carreira de Produto

3 características
de uma pessoa de
produto na Loggi



Carreira de Produto

Escopo

Impacto que pode ser indiscutivelmente atribuído ao seu trabalho.

Os melhores indicadores de escopo estão relacionados ao impacto esperado sobre o número de usuários, receita, crescimento, engajamento ou desempenho.

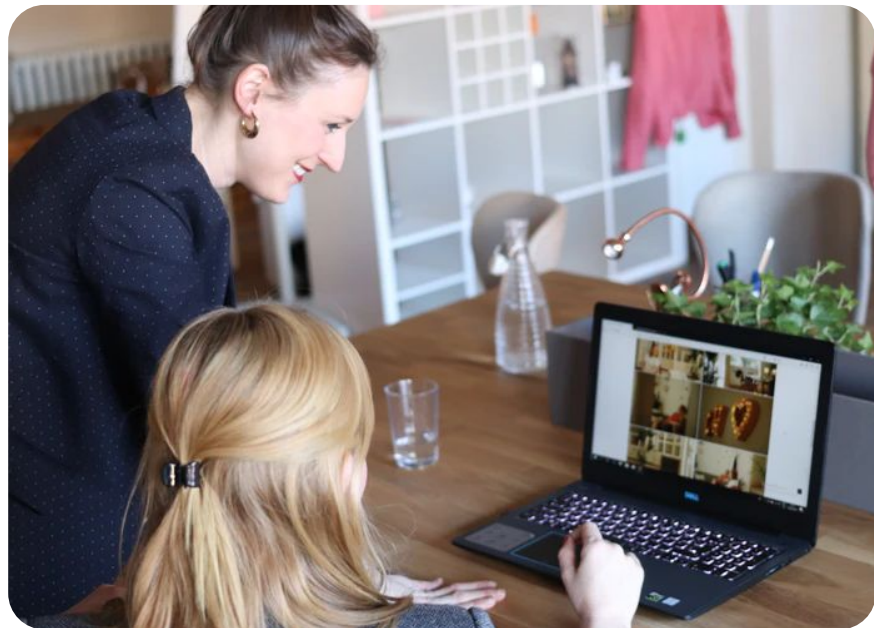
O conhecimento e as necessidades técnicas para cada escopo serão sempre diferentes, e alguns assuntos podem precisar de habilidades específicas



Carreira de Produto

Liderança

Os PMs realizam as suas entregas por meio de outros times e a liderança é a **chave**. Um PM pode liderar sendo o especialista do produto, fornecendo a visão e direcionando a execução. Pode liderar também ajudando na execução conforme necessário: removendo obstáculos, facilitando decisões, organizando o andamento da comunicação e do processo.



Carreira de Produto

Comunicação

Está relacionado aos aspectos de qualidade e impacto da comunicação.

A qualidade da comunicação está relacionada à clareza, regularidade, consistência e adaptação ao público. O impacto da comunicação está relacionado aos resultados observados.



Carreira de Produto

Os 8 níveis



Carreira de Produto

Nível	Expectativa
APM - Associate Product Manager	Capaz de realizar lançamentos simples, desde a concepção até o lançamento e iteração, potencialmente com alguma ajuda. Possui comunicações internas em torno dele.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
APM - Associate Product Manager	Capaz de realizar lançamentos simples, desde a concepção até o lançamento e iteração, potencialmente com alguma ajuda. Possui comunicações internas em torno dele.
Product Manager	Capaz de lançar novos recursos em produtos existentes com alguma supervisão. Prioriza tarefas / recursos com eficácia e faz compensações, com a ajuda da engenharia.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
APM - Associate Product Manager	Capaz de realizar lançamentos simples, desde a concepção até o lançamento e iteração, potencialmente com alguma ajuda. Possui comunicações internas em torno dele.
Product Manager	Capaz de lançar novos recursos em produtos existentes com alguma supervisão. Prioriza tarefas / recursos com eficácia e faz compensações, com a ajuda da engenharia.
Sr Product Manager	Capaz de lançar um recurso complexo com pouco suporte. Pode ser mentor de outros PMs ou gerenciar uma pequena equipe de PM. Influencia o trabalho de outras equipes para um trabalho mais unificado.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
GPM - Group Product Manager	Elabore sobre a visão de seu escopo e demonstra um histórico de sucesso no lançamento de recursos significativos / produtos inteiros simples. Pode gerenciar PMs. Influência sustentada além do alcance imediato.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
GPM - Group Product Manager	Elabore sobre a visão de seu escopo e demonstra um histórico de sucesso no lançamento de recursos significativos / produtos inteiros simples. Pode gerenciar PMs. Influência sustentada além do alcance imediato.
Sr GPM - Sr Group Product Manager	Líder comprovado e reconhecido. Define a visão e conduz de forma crítica o lançamento de produtos inteiros. Histórico de entregas com qualidade consistente.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
GPM - Group Product Manager	Elabore sobre a visão de seu escopo e demonstra um histórico de sucesso no lançamento de recursos significativos / produtos inteiros simples. Pode gerenciar PMs. Influência sustentada além do alcance imediato.
Sr GPM - Sr Group Product Manager	Líder comprovado e reconhecido. Define a visão e conduz de forma crítica o lançamento de produtos inteiros. Histórico de entregas com qualidade consistente.
Head of Product Management	Prevê de forma consistente problemas críticos e propõe soluções viáveis. Define a visão e oferece produtos ou grupos de produtos complexos / de alto risco. Pode ter exposição pública independente e em toda a empresa. Contribui para a organização de produto

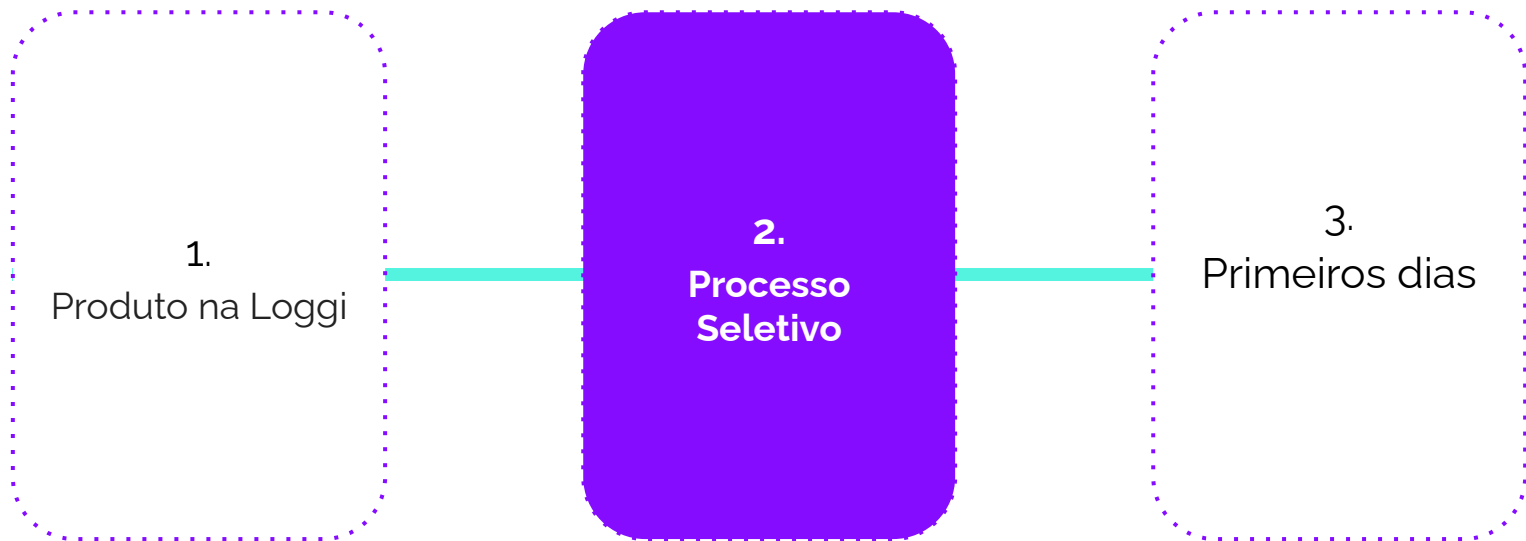
Carreira de Produto

Nível	Expectativa
Director of Product Management	Impacto consistente em toda a empresa. Proprietário de grupos de produtos críticos para os negócios. Apresenta forte influência na visão e direção da empresa por meio das entregas do grupo. Contribuições consistentes para o recrutamento de funcionários seniores.

Carreira de Produto

Nível	Expectativa
Director of Product Management	Impacto consistente em toda a empresa. Proprietário de grupos de produtos críticos para os negócios. Apresenta forte influência na visão e direção da empresa por meio das entregas do grupo. Contribuições consistentes para o recrutamento de funcionários seniores.
VP of Product Management	Responsável pelo desenvolvimento da organização de PM. Um PM para a organização PM. É capaz de colaborar proativamente com a estratégia jurídica e arrecadação de fundos.

Agenda desta aula



Processo Seletivo

01.

Atração e seleção
(RH)

02.

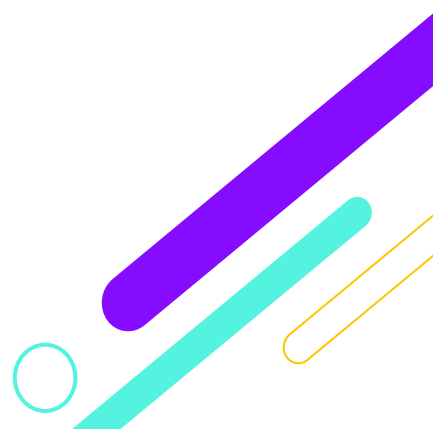
Entrevista Técnica
Histórico

03.

Entrevista Técnica
Live Case

04.

Comitê e Slotting



Processo Seletivo

Atração e Seleção

- **Triagem e hunting:** analisamos os currículos enviados através da página de carreiras ou procuramos perfis compatíveis no LinkedIn e outros sites de busca.
- **Entrevista com o time de pessoas:** A ideia, nessa etapa, é extrair, principalmente, o que a pessoa candidata tem de positivo.
 - Apresentação pessoal do modelo de negócio da Loggi.
 - A carreira da pessoa candidata, estrutura das equipes de que fez parte, principais projetos e plano de carreira.
 - Valores da empresa



Processo Seletivo

Aspectos técnicos avaliados

Concepção de produto

Percorrer e executar bem em todo o fluxo de concepção e entrega de um produto ou incremento de produto

Comunicação

Tangibilizar o pensamento e as ideias. A capacidade de entender e se fazer entendido.

Analítico

Pensamento estruturado e lógico. Quebrar problemas grandes e complexos em problemas menores e mais tangíveis.

Usabilidade e
Experiência do Usuário

Direcionar o processo de pesquisa/descoberta, desenho e validação de produtos

Engenharia de Software

Entender sobre a parte tecnológica, sistêmica e algorítmica do produto.

Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico

- Conversa livre abordando tópicos em relação à carreira e principais projetos



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico

- Conversa livre abordando tópicos em relação à carreira e principais projetos
- O que deu certo, o que deu errado e o que faria de diferente



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico

- Conversa livre abordando tópicos em relação à carreira e principais projetos
- O que deu certo, o que deu errado e o que faria de diferente
- Complexidade dos projetos de que você participou



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico

- Conversa livre abordando tópicos em relação à carreira e principais projetos
- O que deu certo, o que deu errado e o que faria de diferente
- Complexidade dos projetos de que você participou
- A razão de algumas de suas decisões técnicas



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico

- Conversa livre abordando tópicos em relação à carreira e principais projetos
- O que deu certo, o que deu errado e o que faria de diferente
- Complexidade dos projetos de que você participou
- A razão de algumas de suas decisões técnicas
- Qual foi impacto/papel em cada um deles.



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Histórico - Algumas perguntas

- Me conte um pouco sobre você e qual sua trajetória para chegar onde está hoje?
- Na empresa X que você trabalhou, me conte sobre algum produto ou funcionalidade que você pôde participar da construção até o lançamento? Qual problema vocês estavam querendo revolver?
- Qual o resultado esperado? Quais métricas você acompanhava?
- Quais áreas você envolveu? Em qual momento do processo?
- Qual nota você se dá em produto?



Proceso Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case - Situacional



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case - Situacional

- Casos hipotéticos sobre produtos existentes (ou não)



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case - Situacional

- Casos hipotéticos sobre produtos existentes (ou não)
- Como lida com diferentes desafios



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case- Situacional

- Casos hipotéticos sobre produtos existentes (ou não)
- Como lida com diferentes desafios
- Como pensa em soluções



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case - Situacional

- Casos hipotéticos sobre produtos existentes (ou não)
- Como lida com diferentes desafios
- Como pensa em soluções
- Qual entendimento a respeito de alguns conceitos específicos ligados a Product Management



Processo Seletivo

Entrevista Técnica

Live Case - Algumas perguntas

- Me fala alguns apps que resolveram problemas de verdade para você
- Pense que vc é CPO desse app: como vc geraria impacto?
- Vamos pegar a métrica X que você citou e me conta uma mudança de produto que você faria para alavancar a métrica
- Como você faria esse incremento de produto?
- Como seria o universo da solução da primeira ideia que você comentou?



Processo Seletivo

Comitê e Slotting

- Avaliamos os resultados coletados nas 3 fases do processo e, de maneira colegiada, tomamos a decisão da aprovação ou não aprovação da pessoa.
- Realizado em linguagem neutra transformando toda a tomada de decisão no processo seletivo em um processo neutro de nome/gênero/formação/etc



Processo Seletivo

Comitê e Slotting

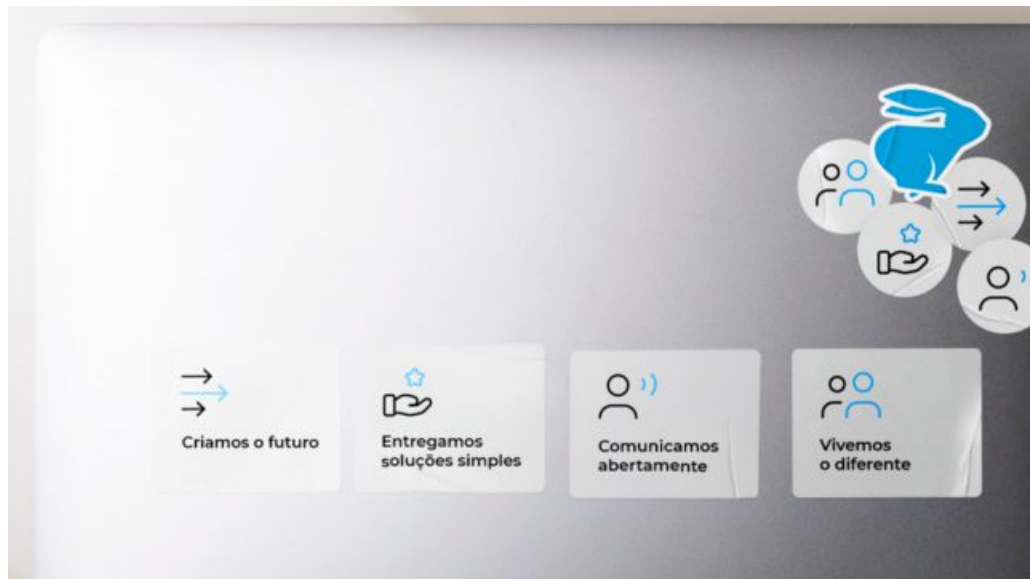
- Caso aprovada, decidimos o nível de senioridade em que ela vai entrar de acordo com a nossa trilha de carreira.
- Escolhemos para qual tribo e squad a candidata vai entrar de acordo com suas habilidades, plano de carreira e encaixe na equipe atual.



Processo Seletivo

Como avaliamos se a pessoa está alinhada à nossa cultura?

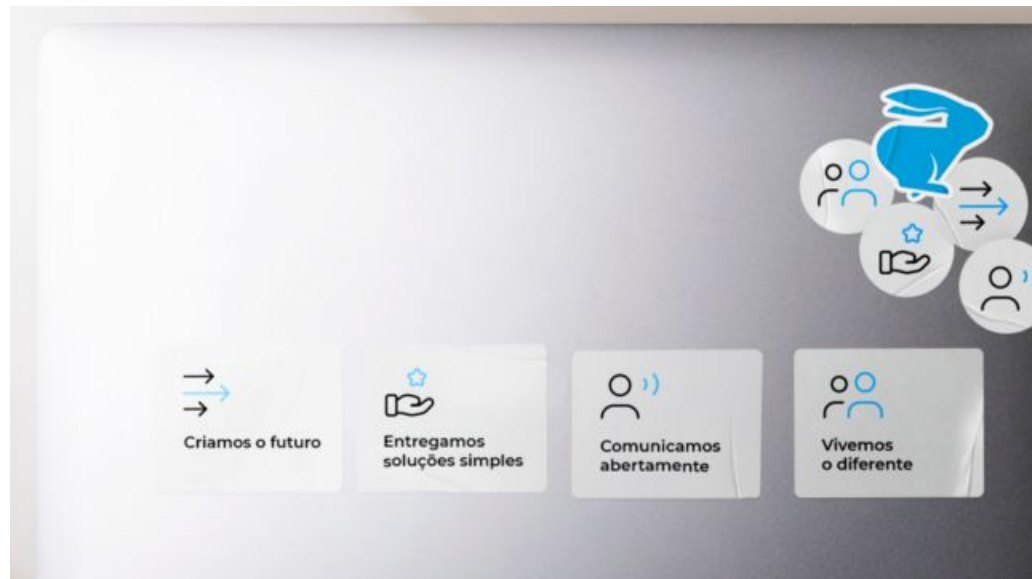
- Nas três etapas do processo faremos perguntas para avaliar cada competência (valores)



Processo Seletivo

Como avaliamos se a pessoa está alinhada à nossa cultura?

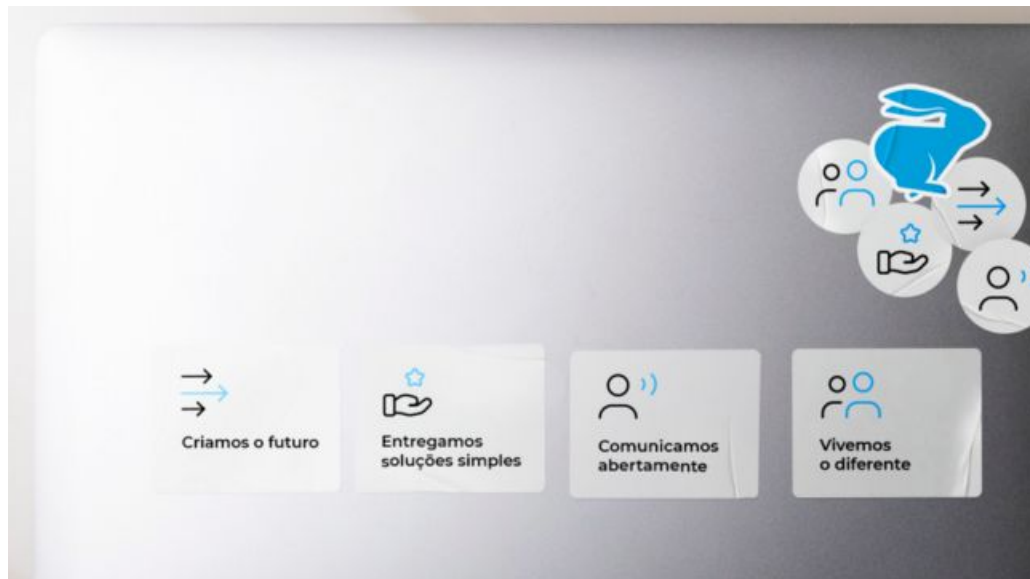
- Nas três etapas do processo faremos perguntas para avaliar cada competência (valores)
- Os Valores norteiam quais atitudes estão alinhadas à nossa cultura e a importância de preservar e praticar.



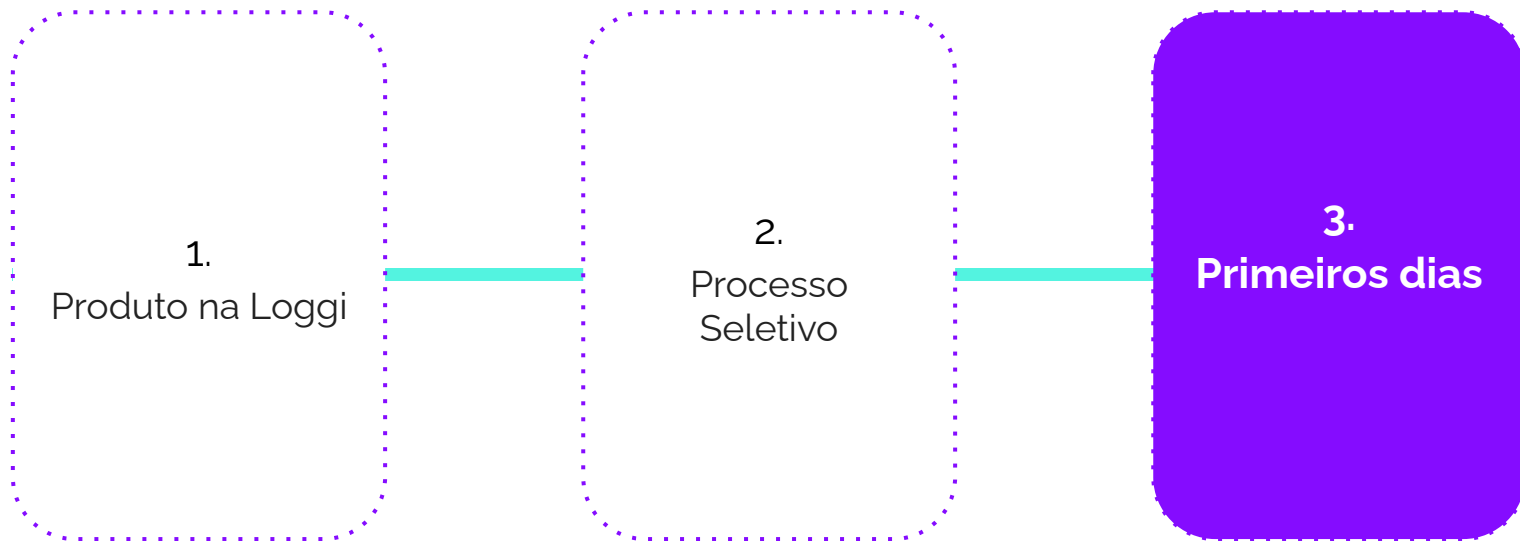
Processo Seletivo

Como avaliamos se a pessoa está alinhada à nossa cultura?

- Nas três etapas do processo faremos perguntas para avaliar cada competência (valores)
- Os Valores norteiam quais atitudes estão alinhadas à nossa cultura e a importância de preservar e praticar.
- Buscamos explorar o contexto, ação, resultado e aprendizado da situação apresentada pela pessoa candidata



Agenda desta aula

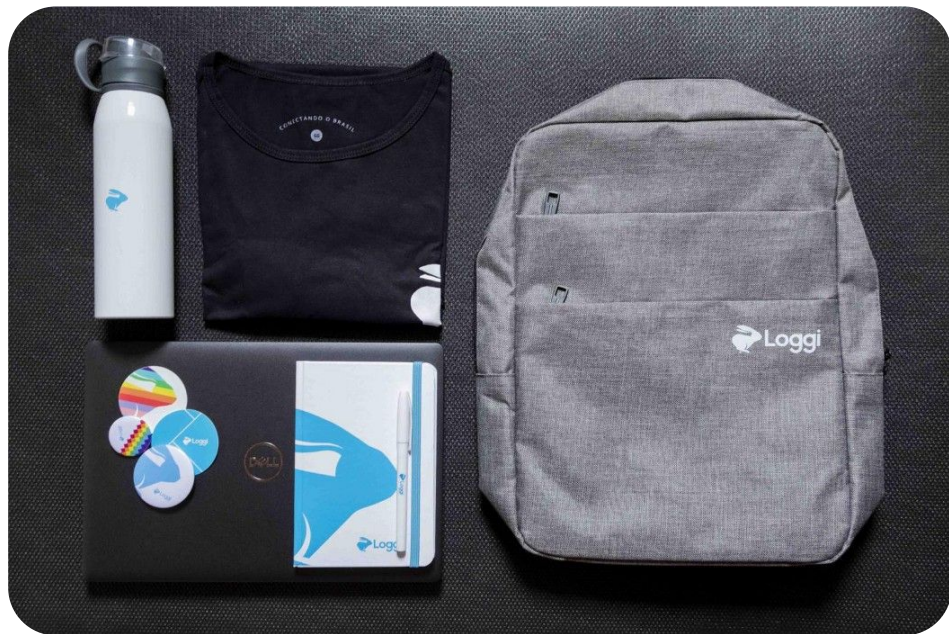


Primeiros dias

Xboarding

O Xboarding faz parte do processo de admissão: assim como temos que assinar a carteira do novo Logger, temos que treiná-lo e integrá-lo. E essa regra vale para todos: do jovem aprendiz, pro coordenador, até um vice-presidente.

Tem como propósito oferecer contexto sobre a empresa, apresentar nossa cultura e, ao longo de todo esse processo, iniciar a jornada do Logger com uma ótima experiência de boas-vindas.



Primeiros dias

Onboarding na área

- Apresentação da tribo e seu escopo de trabalho
- Entendimento dos OKRs
- Conhecendo seus pares e sua squad



... e muito mais

Encontros do chapter

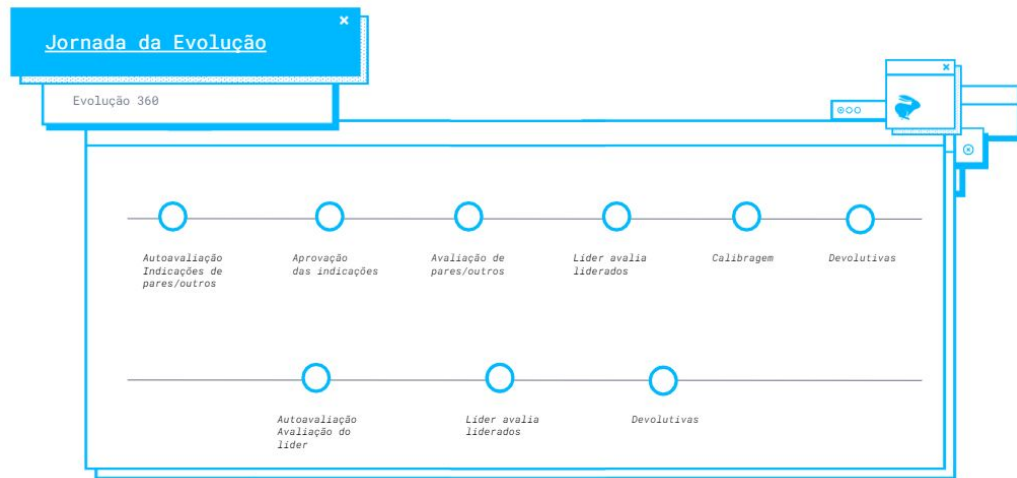
- Reunião Produto e Design
- Papo de produto
- Café com os VPs de produto
- Sync Tech
- Papo de Estratégia
- Product Talks
- Design Review



... e muito mais

Avaliação de desempenho

- Processo 360º: Autoavaliação, avaliação dos pares e do líder.
- Etapa de calibragem
- Pontos avaliados: Alinhamento à cultura e entregas.
- Construção do PDI



Jornada da Evolução



Alguns meses depois...

|| Queremos formar os próximos CTOs e CPOs do Brasil nos próximos 5 anos. Aqui temos um programa de desenvolvimento estruturado. ||



Davi Reis

CTO



E como fazer parte?



VEM PRA LOGGI

Vamos juntos conectar o Brasil, uma entrega por vez



Obrigada!

