

Case Rocket Lab

Nossa jornada

01.

Meu contexto

02.

Como
identificamos as
oportunidades?

03.

Mão na massa

04.

Outras
oportunidades

Nossa jornada

01.

Meu contexto

02.

Como
identificamos as
oportunidades?

03.

Mão na massa

04.

Outras
oportunidades

Nossa jornada

01.

Meu contexto

02.

Como
identificamos as
oportunidades?

03.

Mão na massa

04.

Outras
oportunidades

Sobre a Rocket

Somos uma empresa que ajuda aplicativos no **crescimento e rentabilização** da sua base de usuários, **por meio de propagandas dentro de outros apps!**

01. Definimos as condições da campanha em objetivo, budget e pay out.
02. Rodamos a campanha pelo tempo estabelecido
03. Enviamos relatórios sobre a campanha e definimos junto ao cliente os próximos passos

Oportunidades

- **Mapeamento da jornada**
 - Análise de atividades que agregam valor (AV) e que não agregam valor (NAV)
 - Qual atividade NAV mais consumia nosso tempo?

Atividades NAV	Oportunidades
1. Report repetitivo	Automação de análises via Rows.com
2. Envio de follow up	Envio de email via Rows.com

Nossa jornada

01.

Meu contexto

02.

Como
identificamos as
oportunidades?

03.

Mão na massa

04.

Outras
oportunidades

Oportunidades

- **Mapeamento da jornada**
 - Análise de atividades que agregam valor (AV) e que não agregam valor (NAV)
 - Qual atividade NAV mais consumia nosso tempo?

Atividades NAV	Oportunidades
1. Report repetitivo	Automação de análises via Rows.com
2. Envio de follow up	Envio de email via Rows.com

Automação de análises via Rows

Antes_

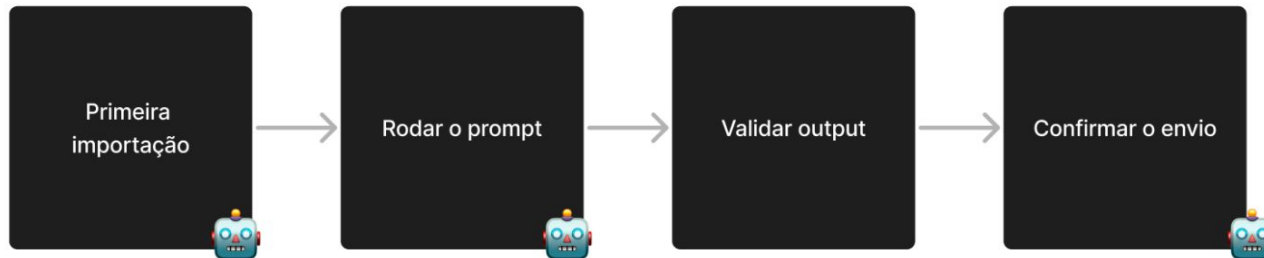


Automação de análises via Rows

Antes_

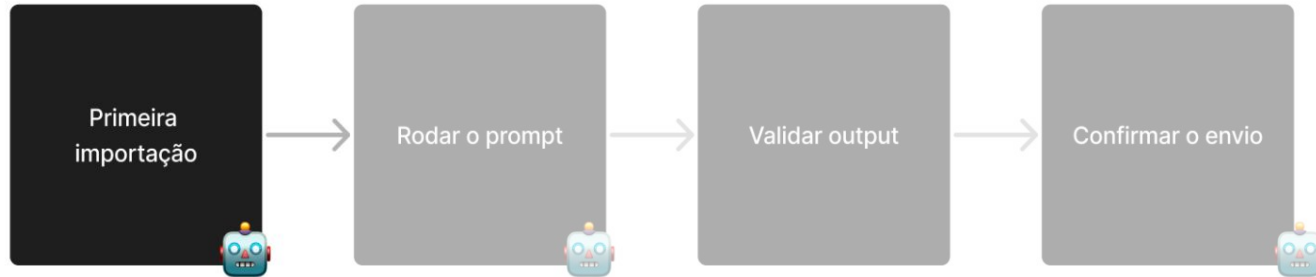


Agora_



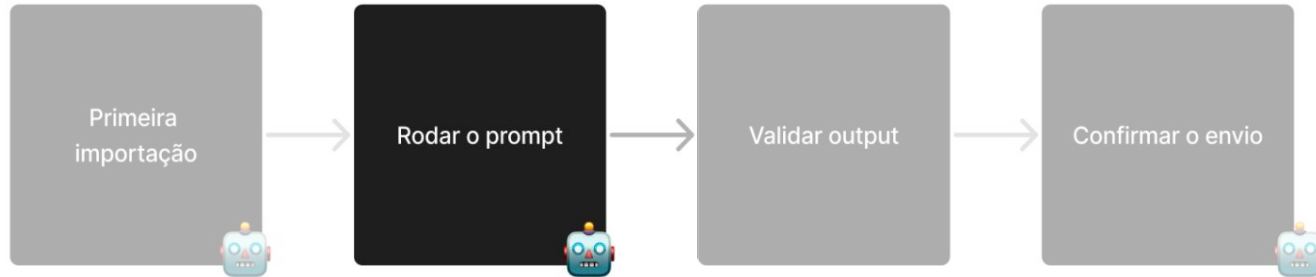
Automação de análises via Rows

Agora_



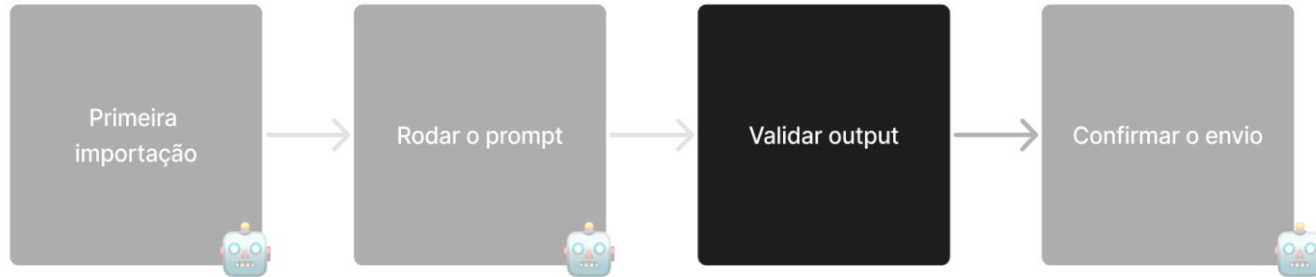
Automação de análises via Rows

Agora_



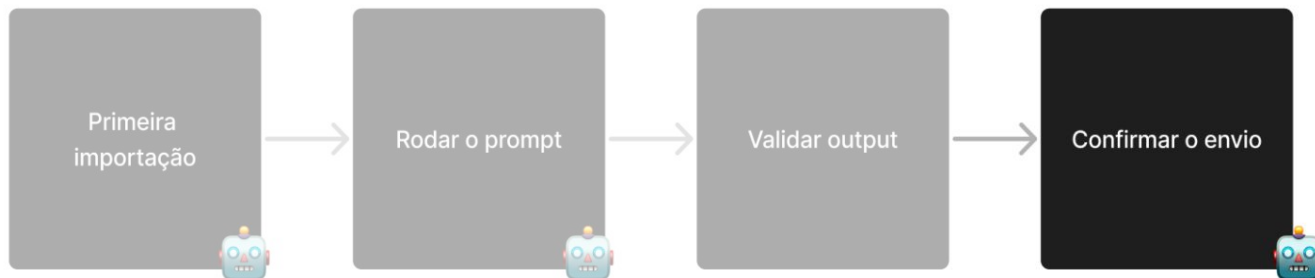
Automação de análises via Rows

Agora_



Automação de análises via Rows

Agora_



Oportunidades

- **Mapeamento da jornada**
 - Análise de atividades que agregam valor (AV) e que não agregam valor (NAV)
 - Qual atividade NAV mais consumia nosso tempo?

Atividades NAV	Oportunidades
1. Report repetitivo	Automação de análises via Rows.com
2. Envio de follow up	Envio de email via Rows.com

Oportunidades

- **Mapeamento da jornada**
 - Análise de atividades que agregam valor (AV) e que não agregam valor (NAV)
 - Qual atividade NAV mais consumia nosso tempo?

Atividades NAV	Oportunidades
1. Report repetitivo	Automação de análises via Rows.com
1.2 Envio de follow up	Envio de email via Rows.com

Obrigada!