

Módulo 4

Planejando próximos passos

Marcell Almeida



4.5

Planejando os próximos passos do desenvolvimento do produto

Marcell Almeida

Planejamento

Após mapear as oportunidades e priorizá-las, é necessário comunicá-las para os stakeholders. Nesta comunicação você deve sempre mostrar a conexão da solução com os objetivos de negócio da empresa.

Comprometimento

É necessário tomar cuidado para não comunicar prazos e entregas que não são factíveis. Por isso, é uma boa prática sempre relacionar entregas à prazos não tão específicos (ex: modelo de entregas por quarter, modelo de entregas “agora”, “próximo e “depois”)

Comprometimento

Existem diferentes frameworks e ferramentas hoje que buscam auxiliar pessoas de Produto nesta tarefa de comunicar suas iniciativas em uma linha do tempo. Para esta ocasião escolhemos utilizar a ferramenta de Roadmap simplificado.

Roadmap

Ferramenta para planejamento e alinhamento

O que é um Roadmap?

Ferramentas

É um **roteiro que confere um direcionamento ao desenvolvimento de produto digitais** e envolve **objetivos de curto e longo prazo**, focando no gerenciamento de resultados – e não de entregas. Esse planejamento é uma ótima **ferramenta de comunicação estratégica**, alinhando todas as pessoas envolvidas na construção do produto.

Benefícios de uso de um Roadmap

Ferramentas

- Alinhamento com *stakeholders*;

Benefícios de uso de um Roadmap

Ferramentas

- Alinhamento com *stakeholders*;
- Alcance de metas;

Benefícios de uso de um Roadmap

Ferramentas

- Alinhamento com *stakeholders*;
- Alcance de metas;
- Definição de prioridades;

Benefícios de uso de um Roadmap

Ferramentas

- Alinhamento com *stakeholders*;
- Alcance de metas;
- Definição de prioridades;
- Entrega de valor para os clientes.

Componentes de um Roadmap

Componentes de um roadmap

Ferramentas

5 Componentes Primários

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Componentes de um roadmap

Ferramentas

Como um cliente específico se beneficiará de seu produto

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Componentes de um roadmap

Ferramentas

Quais são os objetivos do seu produto? O que será medido? Essas perguntas ajudam você a explicar o porquê do seu roadmap

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Componentes de um roadmap

Ferramentas

Trimestres do calendário ou mesmo "agora", "próximo" e "mais tarde" fornecem orientação e ajudam a preservar uma flexibilidade. A sequência comunica o que é importante agora e o que pode esperar algum tempo.

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Componentes de um roadmap

Ferramentas

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Expressar temas como necessidades ou problemas do cliente é muito eficaz para orientar o desenvolvimento das possíveis soluções. Os principais problemas que os clientes enfrentam formam os temas e eles são muito importantes em um roadmap.

Componentes de um roadmap

Ferramentas

Visão do produto

Objetivos de negócio

Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

Um aviso protege você de acusações de promessas quebradas. Ele também protege seu stakeholder deixando claro que a mudança é possível ou até mesmo provável.

Tipos de Componentes

Ferramentas

Primário

Visão do produto

Objetivos de negócio

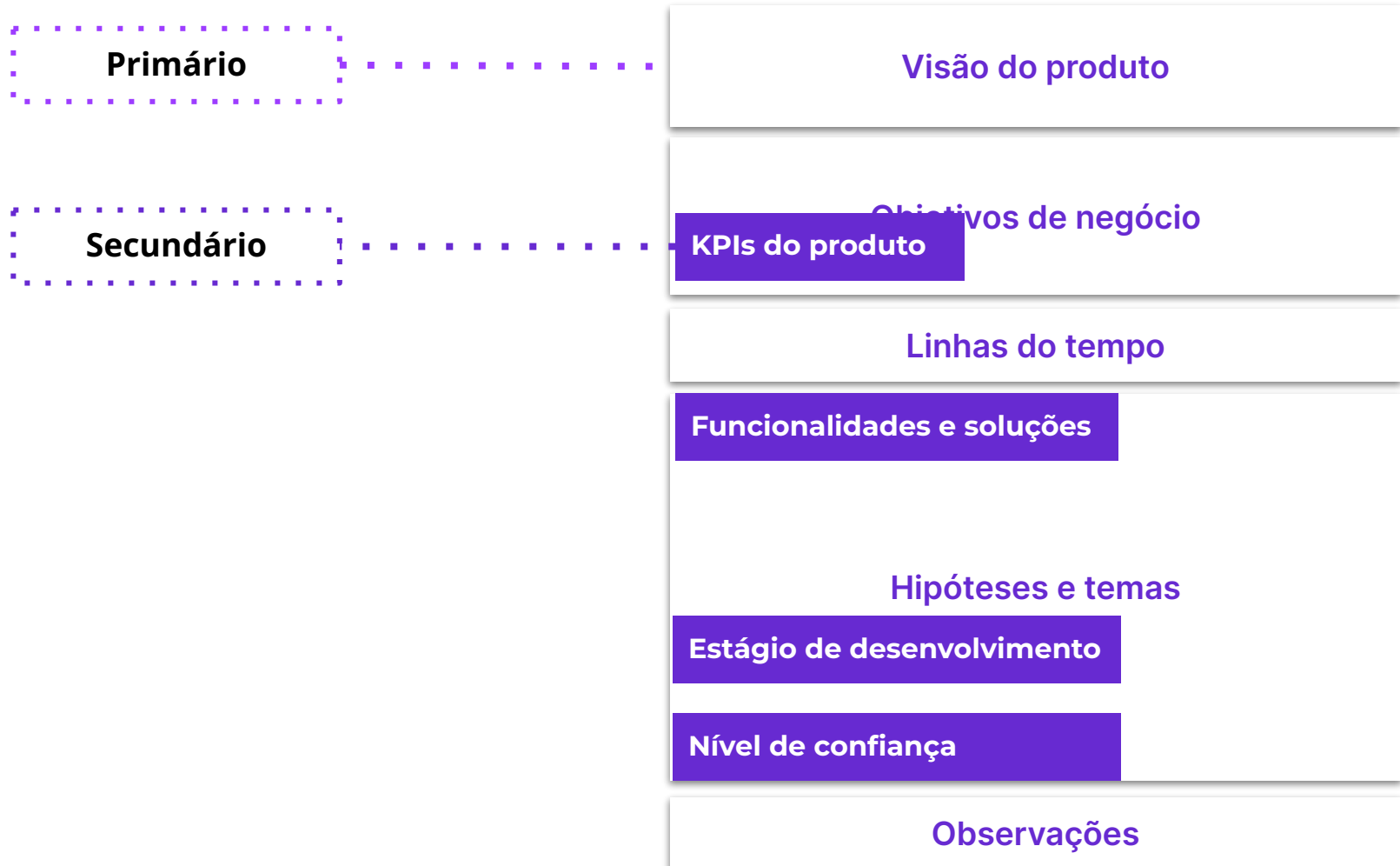
Linhas do tempo

Hipóteses e temas

Observações

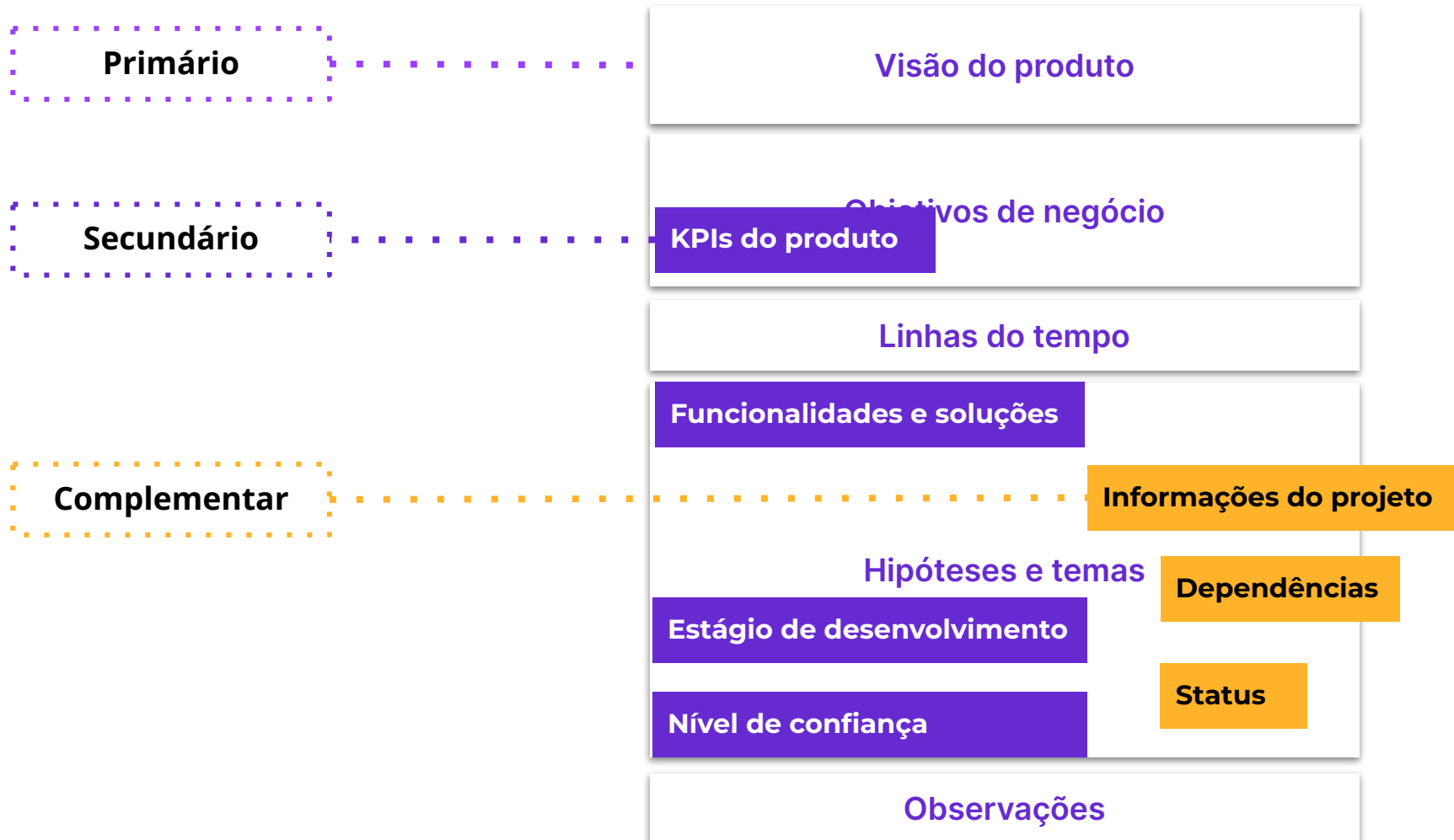
Tipos de Componentes

Ferramentas



Tipos de Componentes

Ferramentas



Como construir um Roadmap?



JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

Iniciativa 1

Iniciativa 2

Iniciativa 3

Iniciativa 4

Iniciativa 5

Iniciativa 6

Iniciativa 7

Iniciativa 8

Iniciativa 9

Performance

Experimentação

Usabilidade

JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

Iniciativa 1

Iniciativa 2

Iniciativa 3

Iniciativa 4

Iniciativa 5

Iniciativa 6

Iniciativa 7

Iniciativa 8

Iniciativa 9

Performance

Experimentação

Usabilidade

JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

Iniciativa 1

Iniciativa 2

Iniciativa 3

Iniciativa 4

Iniciativa 5

Iniciativa 6

Iniciativa 7

Iniciativa 8

Iniciativa 9

Performance

Experimentação

Usabilidade

JANEIRO

FEVEREIRO

MARÇO

Iniciativa 1

Iniciativa 2

Iniciativa 3

Iniciativa 4

Iniciativa 5

Iniciativa 6

Iniciativa 7

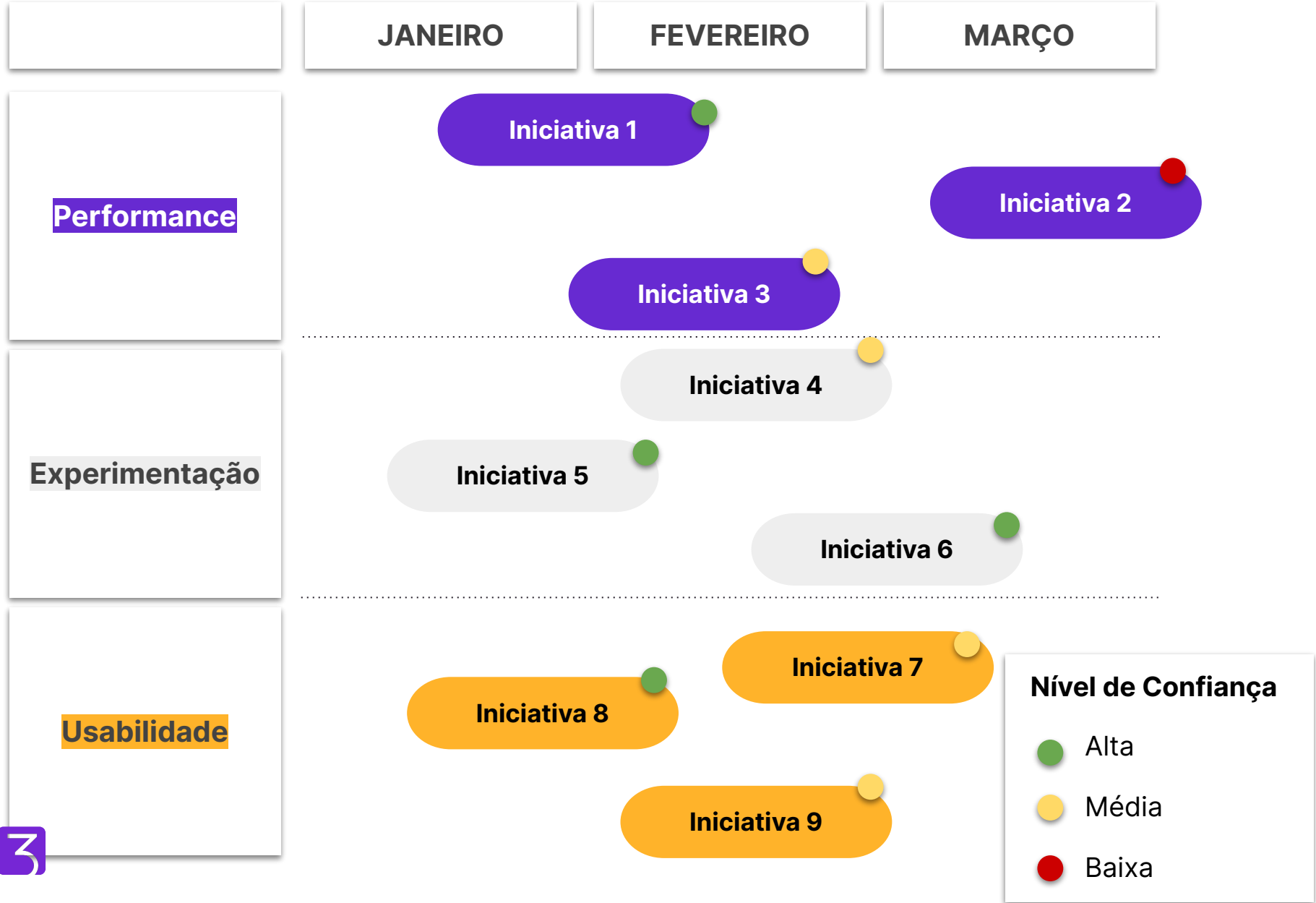
Iniciativa 8

Iniciativa 9

Performance

Experimentação

Usabilidade



Roadmap do squad de MGM quando atuei no Nubank

Full Roadmap

Last update: 10 Feb, 2020



We want to run experiments that help us advance on our product strategy and, at the same time, create a testing culture around MGM. Since the team has just formed, we believe that a crucial thing to do is create momentum and build a habit of doing tests (even if they are small or low impact).

Conexão com o negócio

O **roadmap de produto é uma ferramenta de comunicação e alinhamento**, que deve estar conectada com a estratégia da empresa e que pode sofrer alterações sempre que for necessário, conforme as validações forem sendo feitas junto aos usuários.

Obrigado!

