QUE BOM QUE VOCÊ

VEIO!



ANDRÉ NERY

Product Director Gympass Sócio-fundador da Creative Pack

MODELO DE NEGÓCIOS

Me ajuda com essa pesquisinha?

The Value Proposition Canvas

Designed for:

Designed by:

Say Month

Iteration:



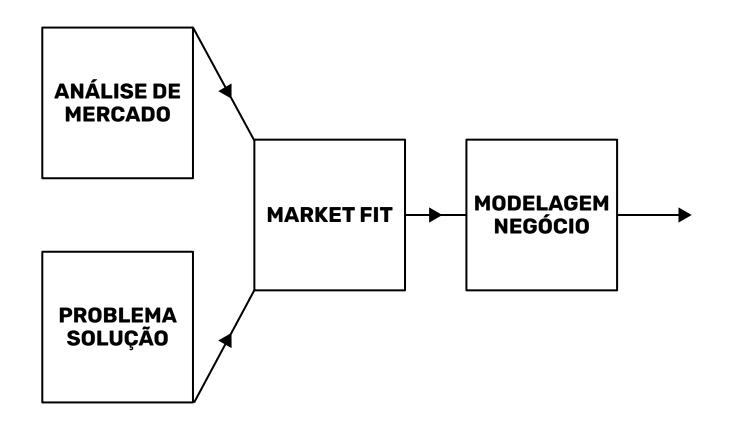
customers encounter or fear? (e.g. loss of face, power, trust, or status, ...)

for your customer, is it very intense or very light?

For each pain indicate how often it occurs. Risks your customer could experience before, during, and after cetting the lob done?



MAS COMO NASCE UM MODELO DE NEGÓCIO?





MODELO



MAPA DE STAKEHOLDERS



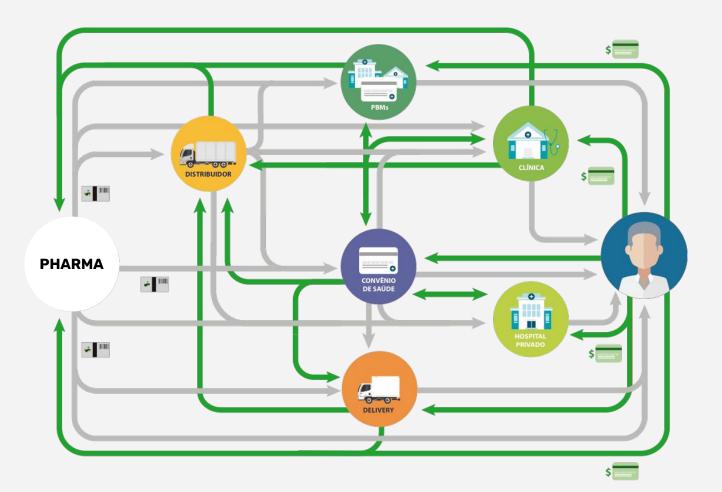
ANÁLISE AMBIENTAL

Quais são as trocas de valor do ecossistema farmacêutico?







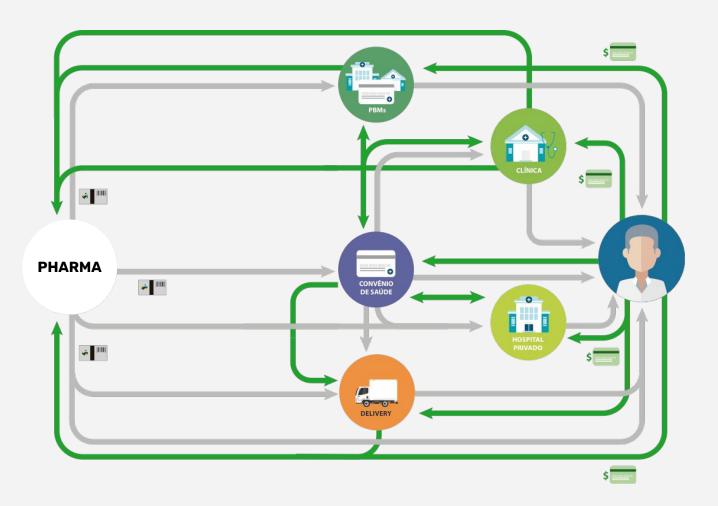








SEM DISTRIBUIDOR

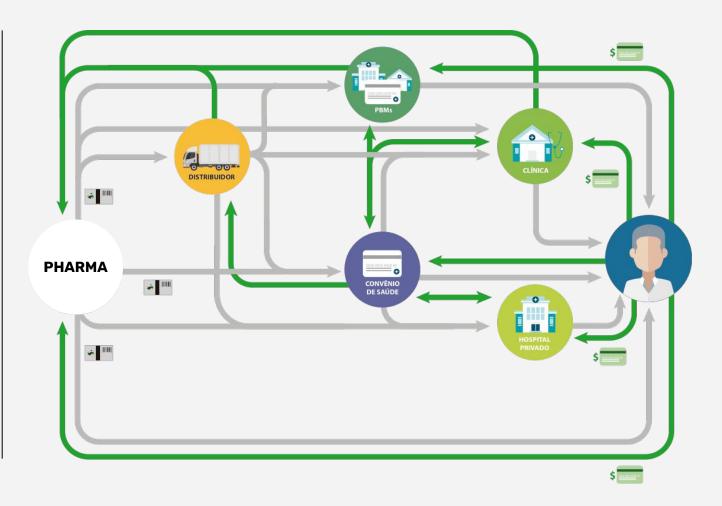








SEM DELIVERY

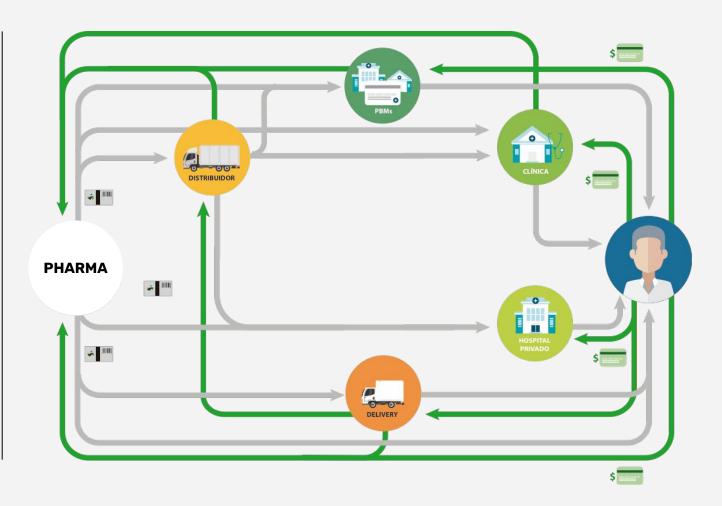








SEM CONVÊNIOS

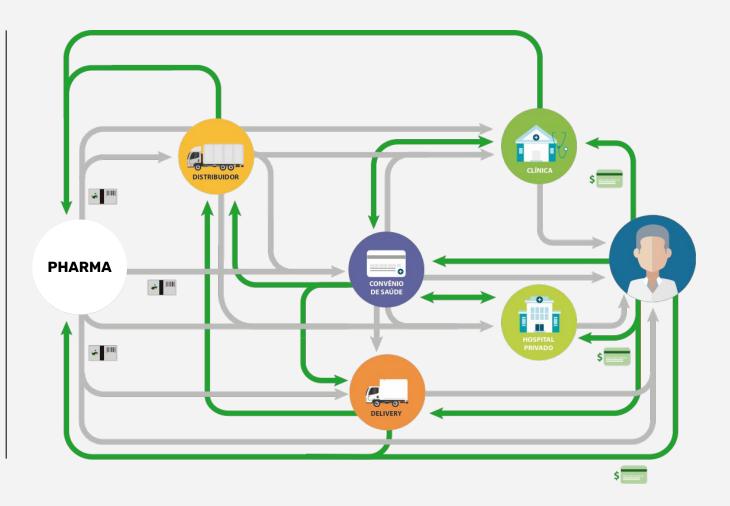








SEM PBMs

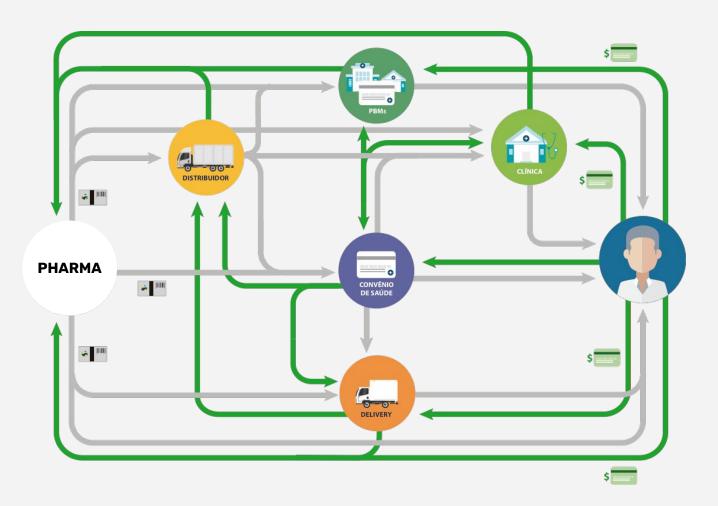








SEM HOSPITAIS

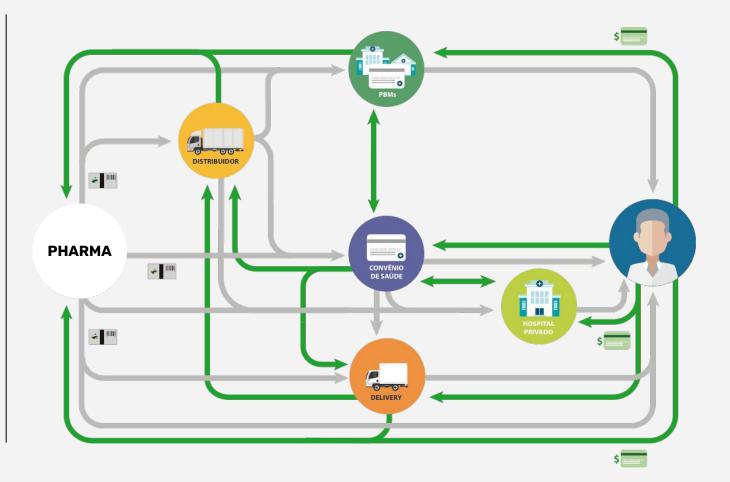








SEM CLÍNICAS





INFORMAÇÃO



PODER



EXPOSIÇÃO



ADMIRAÇÃO



CONFIANÇA



ATENÇÃO/ CUIDADO

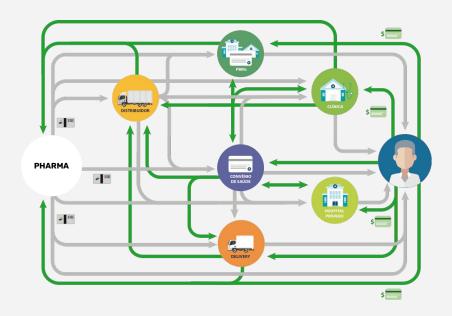


SEGURANÇA



SERVIÇO

OUTROS TIPOS DE VALOR



MODELO



MAPA DE STAKEHOLDERS

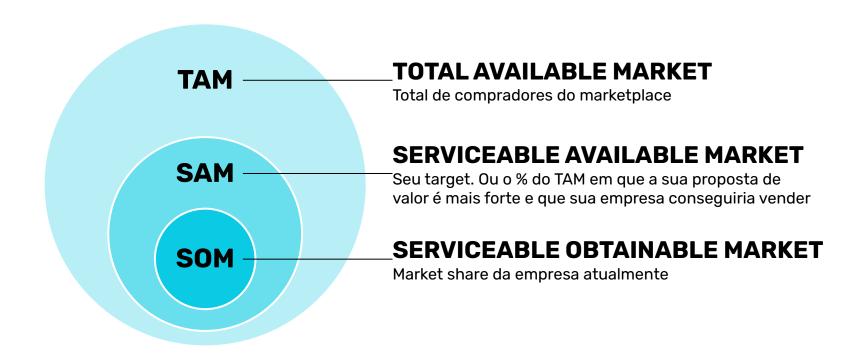
MODELO

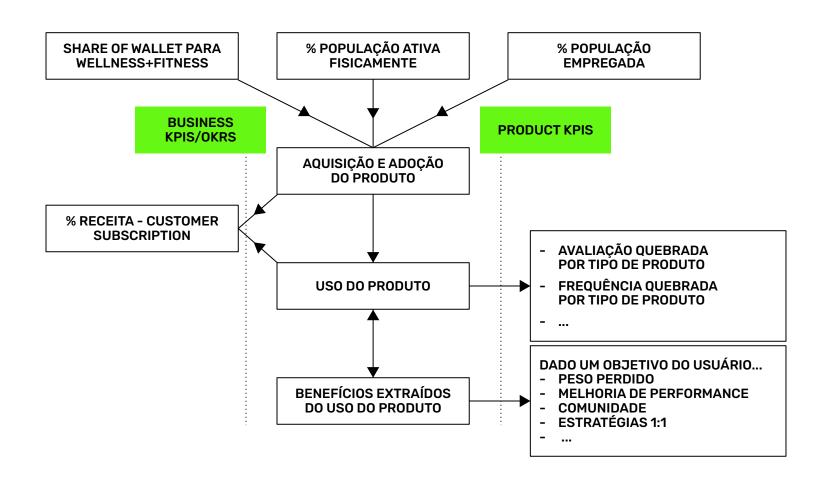


MARKET SIZE



ANÁLISE DE MERCADO > OPORTUNIDADE





MODELO



MAPA DE STAKEHOLDERS

MODELO



MARKET SIZE

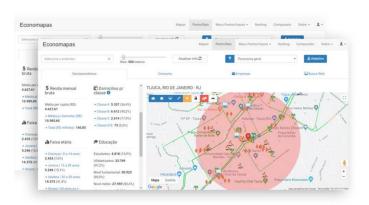
MODELO



ANÁLISE DEMOGRÁFICA

ANÁLISE DE PONTO

Analise um ponto comercial com a abrangência de até 5km, ou crie uma área personalizada para análise. A partir daí, obtenha as informações de mercado, socioeconômicas, de consumo, concorrência e pontos geradores de fluxo, suportando de forma objetiva a escolha do melhor local para o seu negócio



ESTIMATIVA DE CONSUMO

Obtenha um panorama detalhado do potencial de consumo por classe, com mais de 100 categorias diferentes, e entenda melhor o perfil do cliente em cada região.

