






Imersão


PM3

Imersão em Design


 **Hugo Calado** 20:34
Valeu!


 **Eliabe Santos** 20:34
Muito obrigado Thais e Marcell,


 **Zafira Gabriely** 20:34
ótimo conteúdo e obrigada por trazer o case pra gente praticar!!!!

 **Ana Paula Lopes** **Autor** 1 d ...
UX/UI Designer | Design Gráfico | Desk Research | Design System | ...
Muito, já estou ansiosa pra próxima aula 💜


 **Midnight Colors** 19:54
Thais didática demais, maravilhosa


 **Robert Nunes** **Autor** 1 d ...
Anl. Comunicação | Social Mídia | Redator | Copywriter
foi incrível! E já ansioso para a próxima. Parabéns pelo trabalho.
Gostei | Responder

 **Jefferson Rodrigues** 20:00
estou começando agora nessa área de design e estou impressionado de quão amplo é. Que imersão TOP


 **Carol Levtschenko** 19:57
vale muito! desde que entrei na área em 2020 eu me sinto muito realizada profissionalmente e interessada pela minha carreira <3


 **ana** 20:34
obrigadaaaaa boa noite


 **Luiz Filipe Costa** 20:34
Foi ótimo, obrigado!


 **Fiquei sabendo, Leninha - curiosidades** 20:34
top demais


 **Fernando Carvalho De Miranda** 20:08
baita apresentação, parabéns pela didática.


 **Kami Ribeiro** 20:08
Que introdução sensacional!


 **Andréa Marcela** 19:58
Esse curso tá caindo como uma luva pra mim nesse momento. Apaixonada pelo PM3!

 **Valdenise Lima Pimentel Nogueira** 19:51
Estou gostando pq a linguagem é clara e há objetividade


 **Ritha Brasil** 19:16
melhor? expectativas foram criadas rsrsr


 **Bruno Vianna** 20:04
estou adorando as aulas da thais


 **Bruno César Pasquini** 19:16
Olha o Figma aí...


 **Maria Julia Cibreiros** 19:16
ebaaaa finalmente a parte praticaaaa


 **Mariana Andrade Derossi** 20:34
Foi demais, muito obrigada por mais uma aula!!! <3


 **Hugo Calado** 19:57
Thais, sua didática é incrível!

 **Fco de Assis A Sousa** 20:09
Sou de dados e vim para a imersão para conhecer melhor a PM3

 **Bah Nikko** 20:34
Adorei a live de hoje, fiquei quietinha escutando tudinhoo! Agradeço muito, proxima aula estarei aqui novamente! :pride-flower-rainbow-heart:

 **Marco Crestoni** 19:05
Boa noite! Como prometido na primeira aula, estou aqui ansioso pela segunda.

 **Thay Furin** 20:08
Muito didática Thais, ame!

 **Jey Victor** 20:08
Muito boa a aula de hj

Vamos praticar?

O tema da aula de hoje é

Se tornando um profissional indispensável

Design em níveis

Estratégico →

Tático →

Operacional →

X

Maturidade do
design e
proximidade da
estratégia.

X

Ser estratégico
para potencializar
o design.

X

Entregar mais
valor.

UX Strategy

Estratégia de negócio

posicionamento e diferenciais

Inovação de valor

proposta de valor e valor entregue

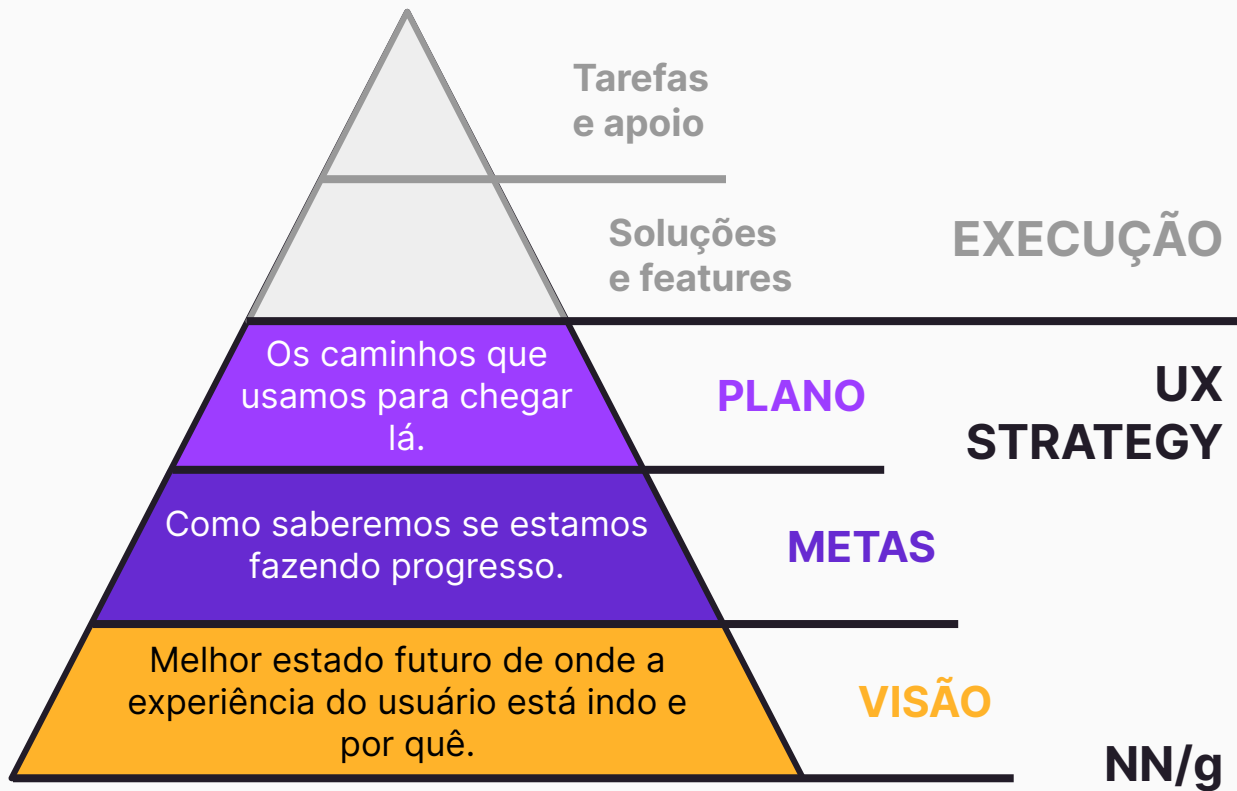
Pesquisa com usuários

baseado nas necessidades, validado

User Experience

Experiência do usuário matadora

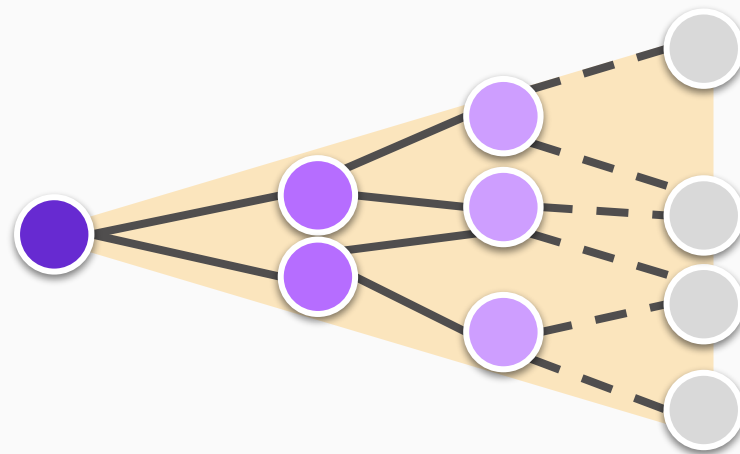
Componentes UX Strategy



**Plano
equivocado**



**Plano
Realista**



OUTPUT

X

OUTCOME

Como fazer um design mais estratégico

Pensar nos outcomes e entrega final.

Focar em atingir os objetivos coletivos.

Dar passos para trás.

Fazer as perguntas bases do design.

Antecipar sua entrada nos projetos.

Intraempreendedor

Não se limita a seu escopo.



**Quanto tempo demora até você
entregar valor para seu **usuário**?**



**Quanto tempo demora até você
entregar valor para seu **negócio**?**

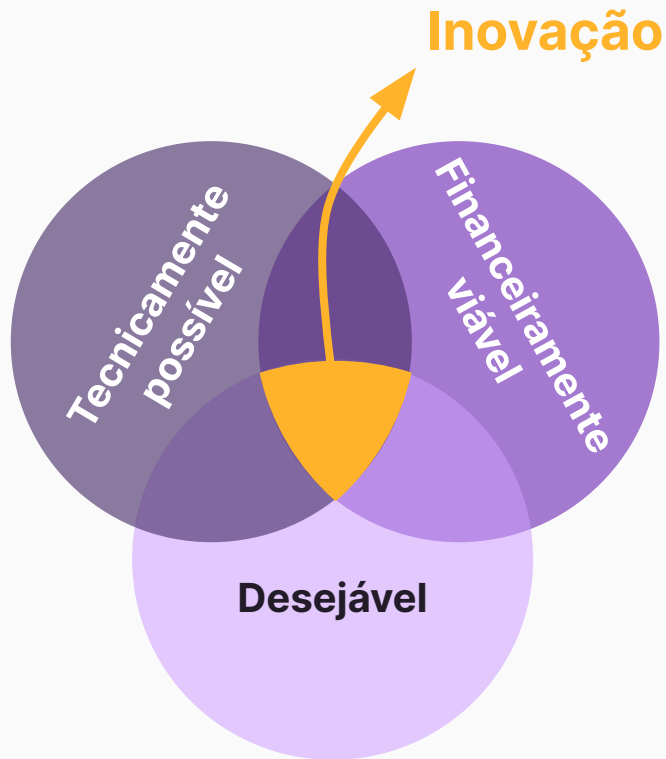
A entrega de valor é coletiva

Depende de todas as especialidades.

Tríade e alinhamento.

Modelo mental comum.

Pensamento coletivo.



Priorização

Muitas ideias.

Pontos de melhoria e oportunidades são muitos.

Importância da priorização.

O que é mais importante?

O que vamos entregar primeiro?

Votação democrática ou Matrizes de priorização.

PROJETO

começo, meio e fim



PRODUTO

construção contínua

A prioridade não deveria ser o roadmap, mas o **contexto** em que o negócio está inserido.

Como manter o foco na geração de valor?

Entender o que é valor para usuário

Sanar o problema raiz

Agilidade

Priorização

Iteração

O valor do design



Liderança analítica

Mensura e alavanca o desempenho de design com o mesmo rigor usado nas receitas e custos.

Talento multifuncional

Faz do design centrado no usuário uma responsabilidade de todos, e não uma função isolada.



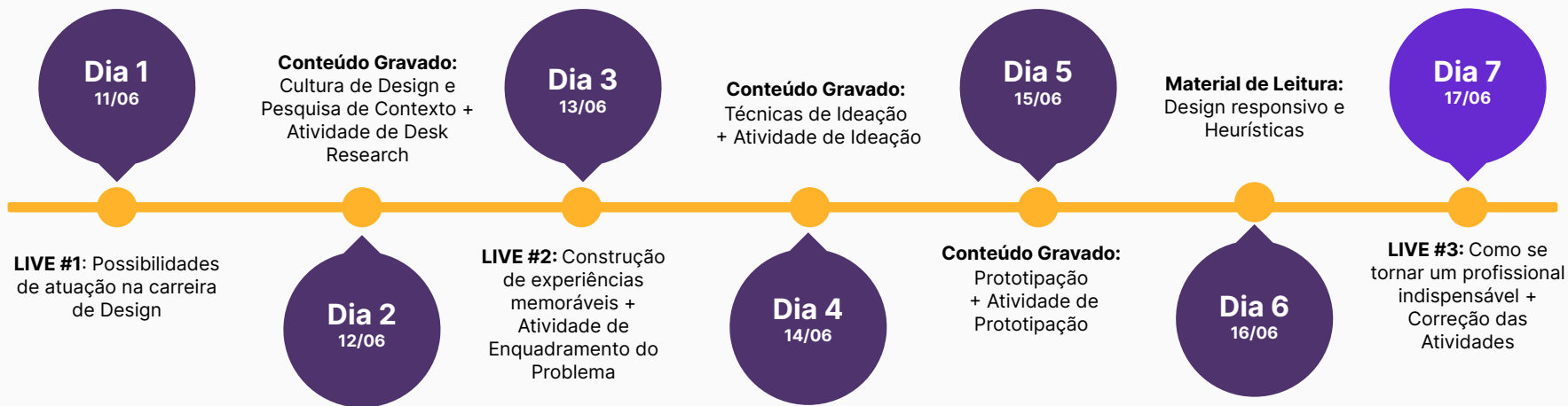
Experiência do usuário

Derruba as paredes internas entre design físico, digital e de serviço.

Iteração contínua

Reduz o risco de desenvolvimento ao ouvir, testar e iterar continuamente com os usuários finais.

Jornada da Imersão



Formação de

Product Design

Conquiste um lugar à mesa e **participe das conversas estratégicas** sobre negócio, produto e inovação.

Cases reais de grandes empresas



Aprenda com os experts do mercado

que o Design é mais do que uma parte do produto – é um motor de inovação, posicionamento e diferenciação.



Giuliana Xavier
Design Manager



Alex Soares
Design Lead



Carolina Koury
Staff Prod. Design



Rafael Ribeiro
Product Designer



Beatriz Carneiro
Sr. UX Writer



Vinicius Ayub
Head Prod. Design



6 módulos

que conectam desde a **estratégia**, para **alavancar resultados** do negócio, até a **construção de experiências**, para **encantar e fidelizar** usuários.

Módulo 1: Design Estratégico

Módulo 2: Processos e pesquisa a serviço do negócio

Módulo 3: Enquadramento de problemas

Módulo 4: Desenho de solução e experiência

Módulo 5: Testes e validação

Módulo 6: Design de interfaces

era

R\$ 2.999

para os participantes da Imersão

R\$ 2.280

ou 12x de R\$ 190

R\$ 2.053

à vista no Pix

Combo Exclusivo - Imersão em Design

✓ Formação em Product Design

- Lançamento 🔥
- 12 meses de acesso ao curso
- 12 meses de acesso a comunidade PM3
- Mentoria em Grupo
- Workshops ao vivo
- Certificado reconhecido pelo mercado

+ 2 Bônus Exclusivos

- + Curso de UI Design
- + Curso de Técnicas de Pesquisa

Combo Exclusivo

**Formação em
Product Design +
Curso de UI +
Curso de Técnicas
de Pesquisa**



R\$ 2.053

à vista no Pix
R\$ 2.280 ou 12x de R\$ 190

Até 24/06

Q&A

Envie sua dúvida no chat.

3 PM3