



T

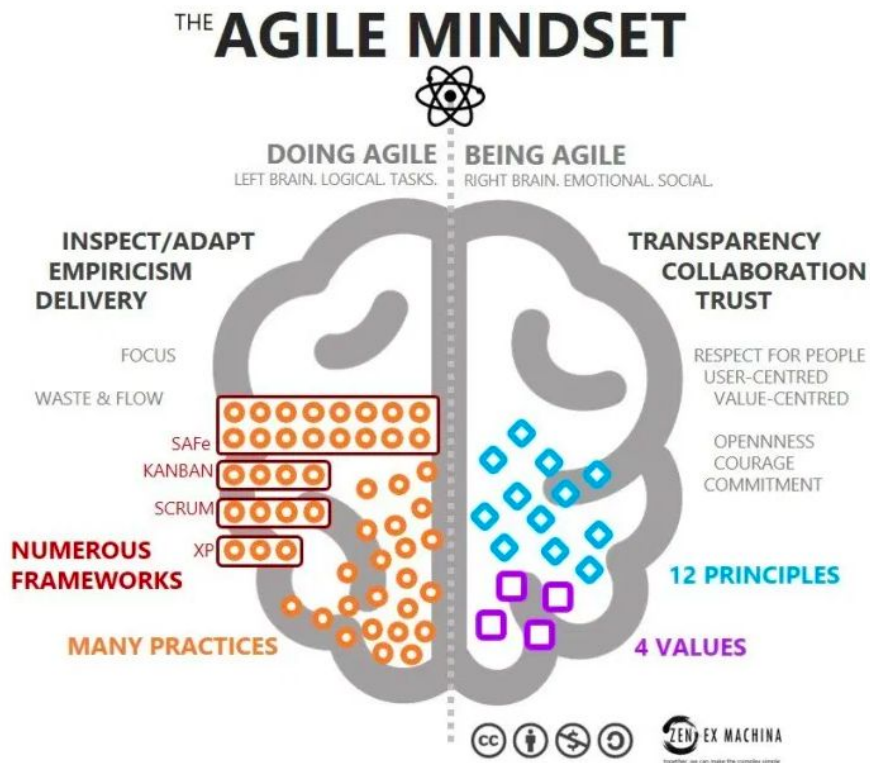
MENTALIDADE ÁGIL

Stela Mazoli | Set/2021

T



VIVER OS VALORES ATRAVÉS DE AÇÕES



AGILIDADE ORGANIZACIONAL

"A capacidade de uma organização se renovar, se adaptar, mudar rapidamente e ter sucesso em um ambiente mutável, incerto e turbulento. "

McKinsey - The Keys to Organizational Agility



Jeff Gothelf  @jboogie · Oct 12, 2018

If you work on a team that changes its priorities based on learning, you're agile.





Indivíduos e interações mais
que processos e ferramentas

Faça da Segurança
um pré-requisito

Software em funcionamento mais
que documentação abrangente



Entregar Valor
Continuamente

Colaboração com o cliente mais
que negociação de contratos

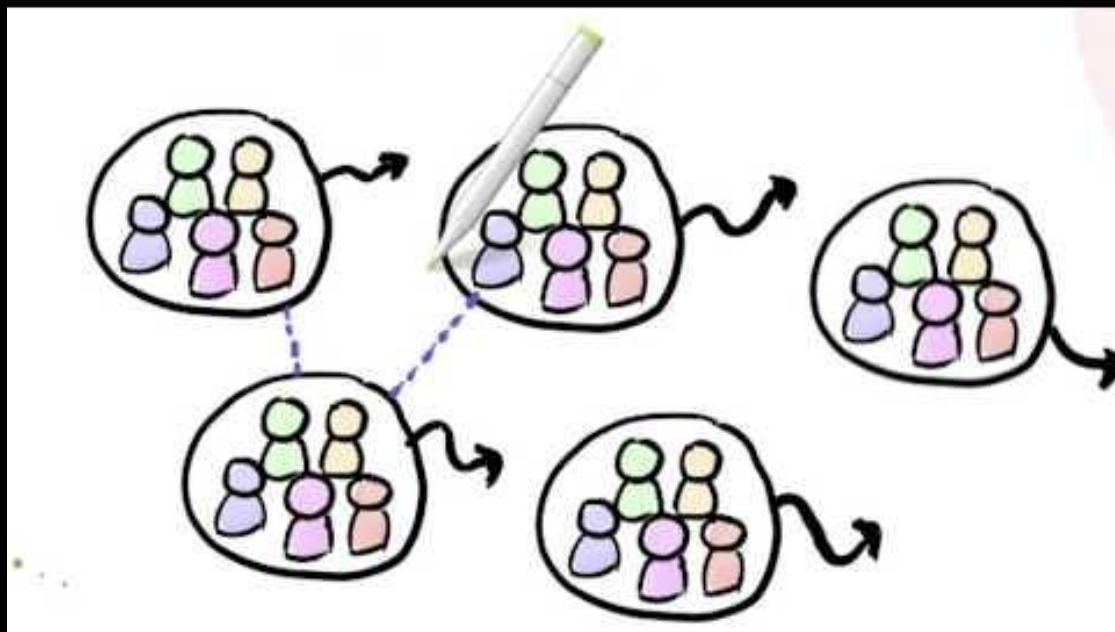


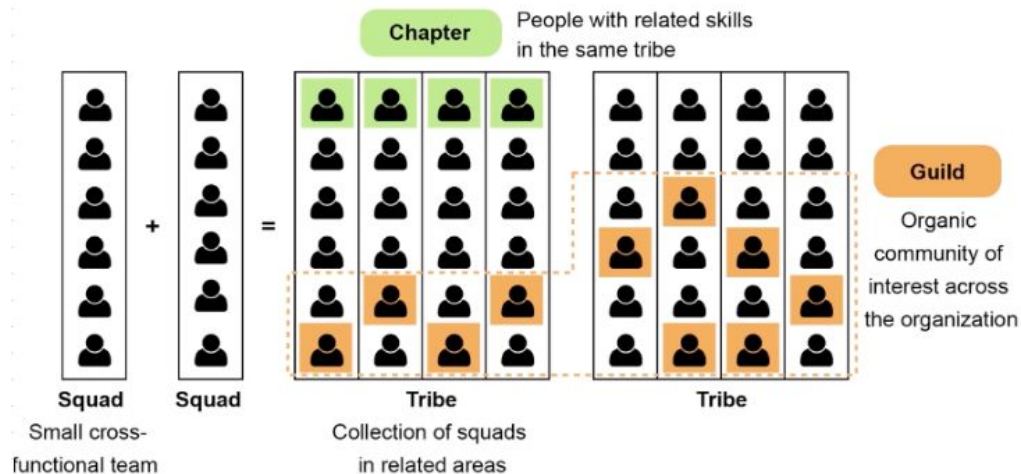
Tornar pessoas
sensacionais

Responder a mudanças mais
que seguir um plano

Experimentar e Aprender
Rapidamente

Joshua Kerievsky: “Modern Agile é ultra-leve, o oposto do Manifesto Ágil, que está se afogando no emaranhado de ferramentas empresariais, estrutura de escala e certificados questionáveis, que produzem mais burocracia do que resultados.”





Referência: Kellogg Executive Education.

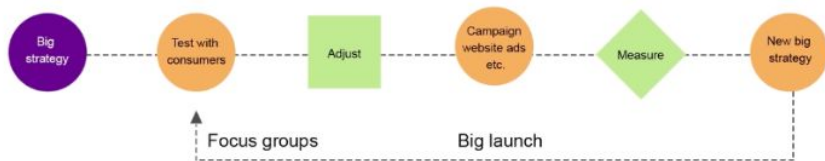
PROFISSIONAIS EM T

GENERALISTA

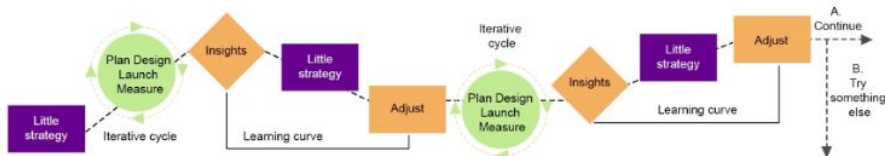
ESPECIALISTA

Conventional vs. Agile Marketing

Conventional marketing (big launch, big ideas, and big budgets)



Agile marketing (micro strategies, big insights, rapid iterations)



Rápidas mudanças de rota

- Entrega de iniciativas de Marketing constantemente, em ciclos curtos
- Dessa forma, os projetos e objetivos podem ser grandes, mas fatiados: planejamentos, budgets, timelines.

Cooperar para a mudança

- Abraçar a mudança
- Habilidade de responder rápido como uma vantagem competitiva

Ser naturalmente cross função

- Alinhamento entre áreas: marketing, vendas, agências, parceiros, compliance. Como um time multifuncional
- Garanta que todos estejam na mesma página

Lidar com o fracasso

- Abrace a ideia do fracasso. Mas erre e aprenda rápido...e barato
- Evitar o mesmo erro mais que uma vez



BENEFÍCIOS:

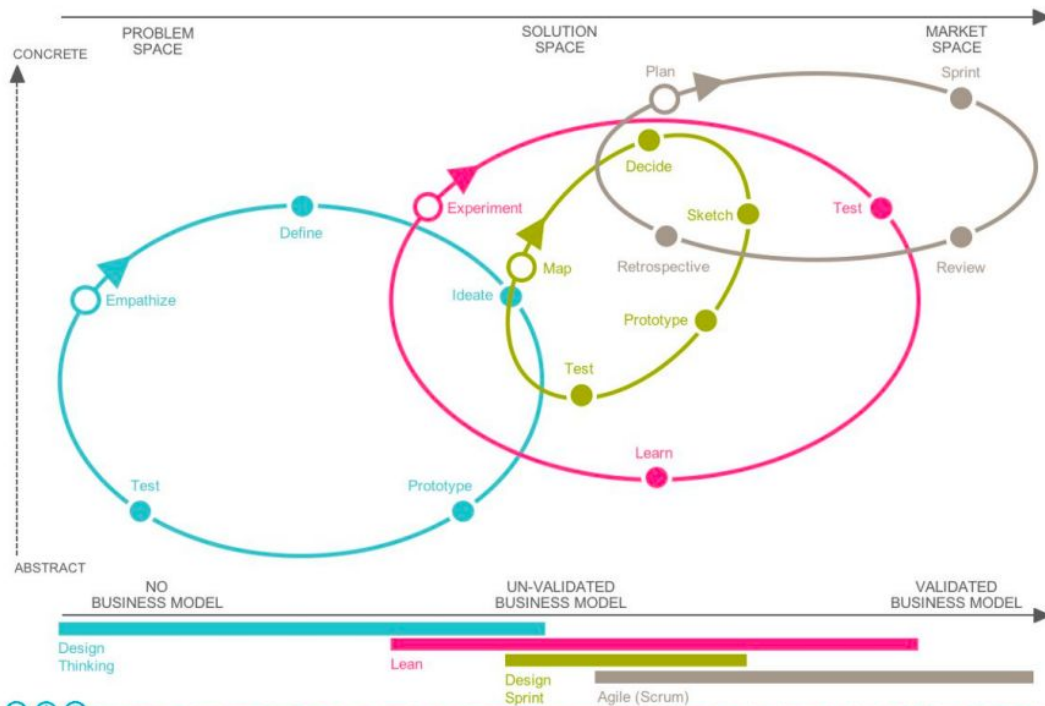
- Maior possibilidade de foco nas prioridades de cada dia;
- Melhor trabalho em equipe;
- Maior abertura e oportunidades da feedback de todos os tipos (time. Stakeholders, clientes).

DESAFIOS:

- Aprovações a tempo da evolução necessária por Sprint;
- Envolvimento de todos. (middle management);
- Estimar velocidade e produtividade do time.

DICAS:

- Comece pelo por que;
- Veja a agilidade como um meio para atingir algo, não um fim;
- Limite o wip (work in progress) em todos os níveis;
- Desenvolva pessoas;
- Crie multiplicadores internos.



“No fim, seus clientes não ligar se você é agile, lean ou usa design thinking. Eles se importam com produtos e serviços que resolvam problemas para eles, de forma efetiva.”

Jeff Gothelf

Co-autor de Lean UX e Sense & Respond. Palestrante e designer organizacional.



