

M. Caramihai, © 2022

**Management de
proiect**

Curs 11

Managementul achizitiilor

Introducere în managementul de achizitii



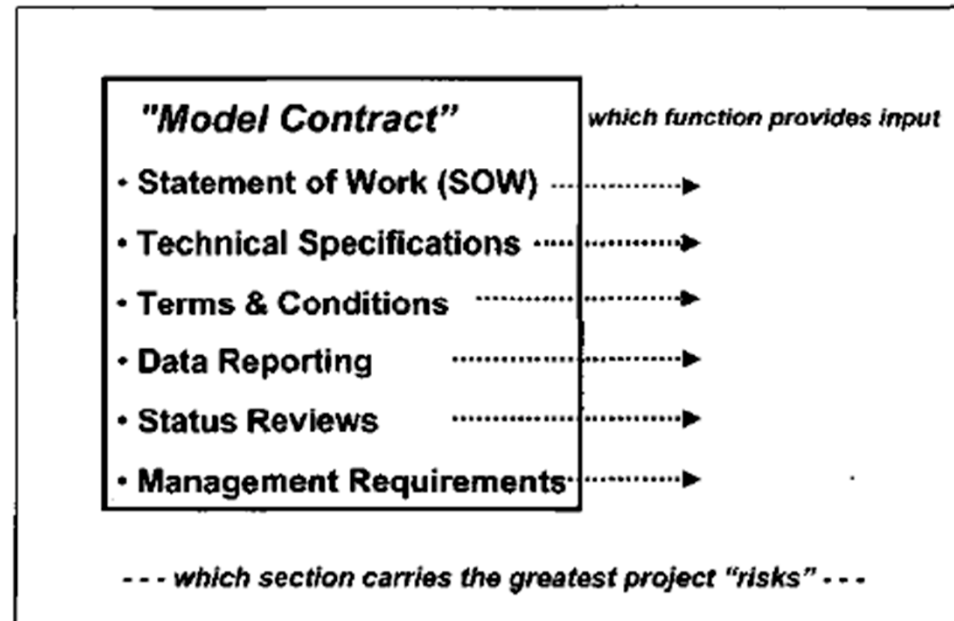
Ce reprezinta managementul achizitiilor?

□ ***"Managementul achizitiilor de proiect include procesele necesare pentru achizitionarea de bunuri si servicii din afara organizatiei executante, pentru a atinge domeniul de aplicare al proiectului."***

- A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOKGuide), Year2020 Edition

Contractul

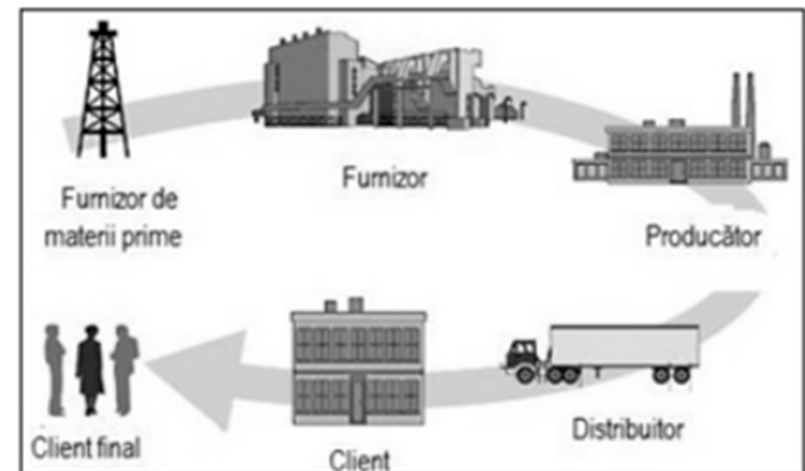
- ❑ Pentru a realiza achiziția este necesar un contract. Acesta servește ca o intrare pentru multe dintre procesele din cadrul proiectului și precizează regulile și acordurile pentru acesta.



Definiții (1)

- ❑ Achiziție
- ❑ Aprovizionare
- ❑ Cumpărare
- ❑ Lanț de aprovizionare

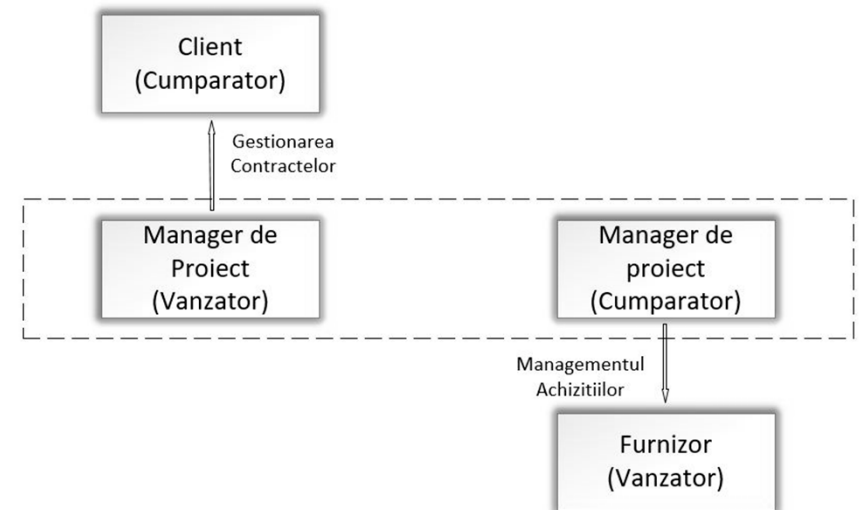
activitățile prin care firmele își procură produsele, serviciile, capacitățile, cunoștințele necesare pentru funcționarea în cele mai favorabile condiții.



Definiții (2)

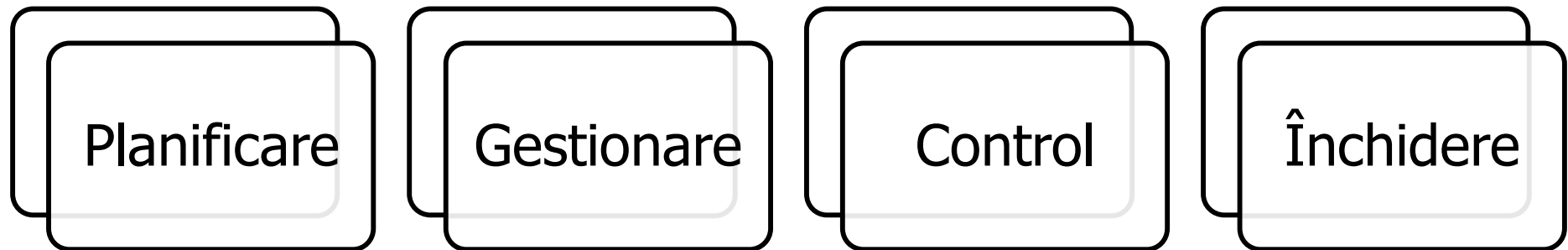
- ❑ Contractul conține intrările, cum ar fi livrabile majore, cheie repere și obiective de cost. Sau poate limita echipa de proiect opțiuni (de exemplu, aprobarea de către cumpărător a deciziilor privind personalul)
- ❑ Contractul, mai presus de orice, precizează regulile și acordurile pentru proiect.

Relatiile Managerului de Proiect in Achizitii

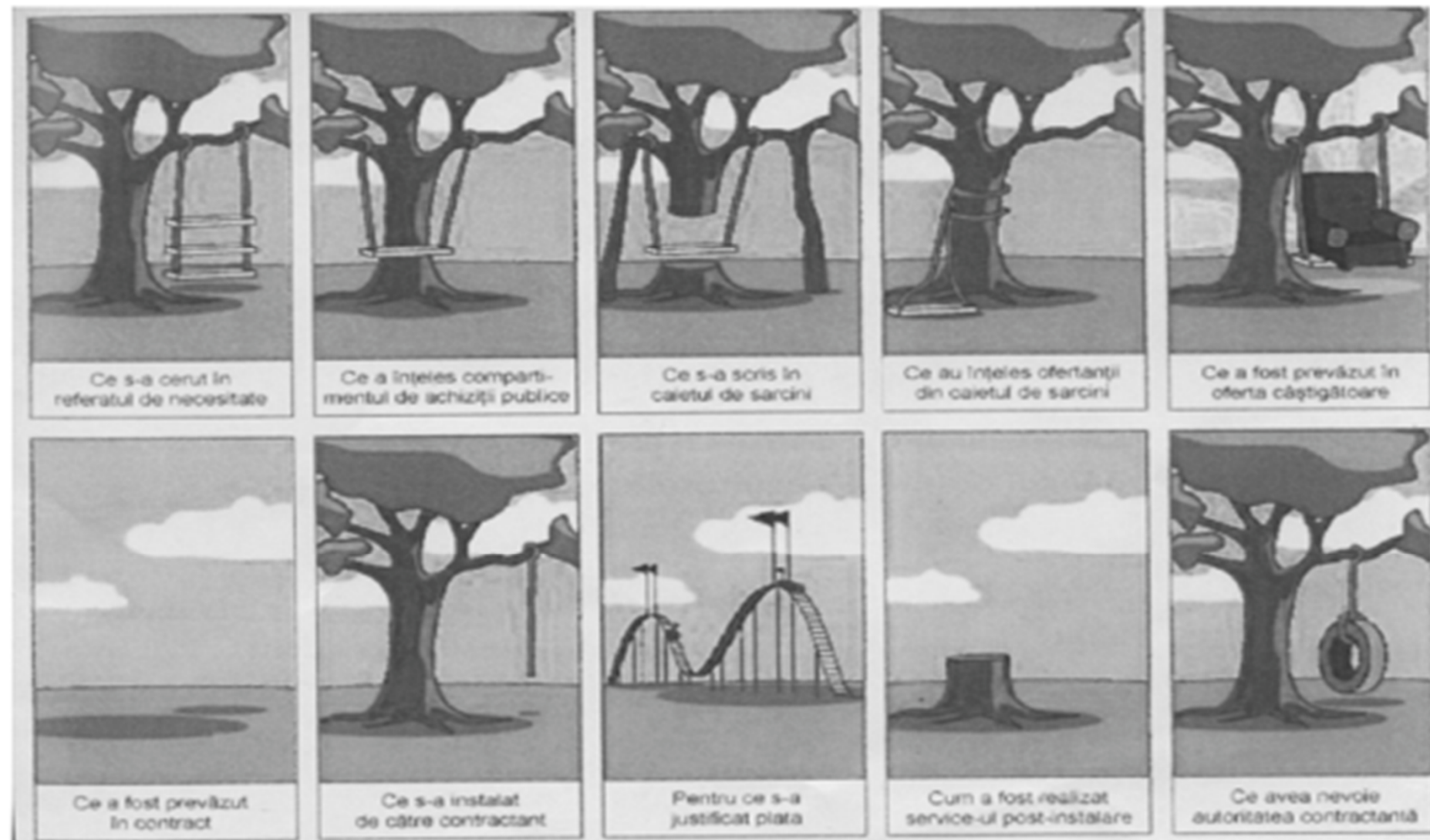


Definiții (3)

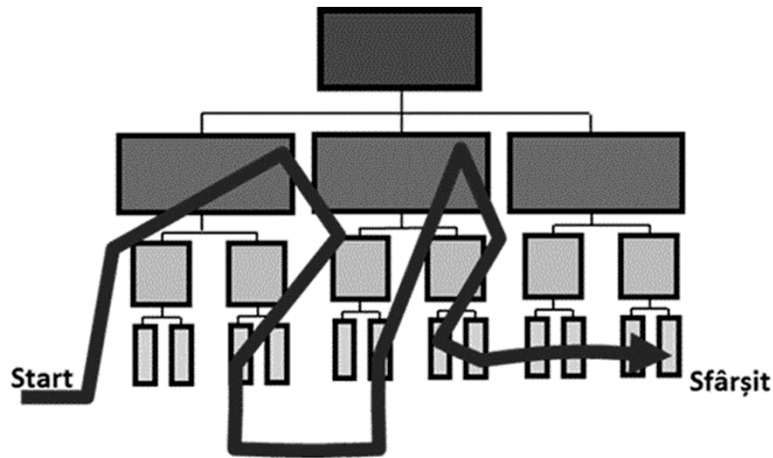
Managementul achizițiilor:



CE NU DORIM SĂ SE ÎNTÂMPLE?



Planificarea achizițiilor (1)



□ Planificarea achizițiilor identifică ce nevoi ale proiectului pot fi satisfăcute cel mai bine prin achiziționarea de produse și servicii din afara organizației proiectului, față de cele care pot fi îndeplinite de echipa de proiect. Totodată, implică luarea în considerare dacă să achiziționați, cum să achiziționați, ce să achiziționați, cât să achiziționați și când să achiziționați.

Planificarea achizițiilor (2)



Planificarea achizițiilor (3)

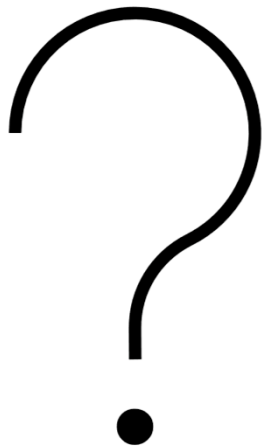
Modalități de atribuire:

- Acord-cadru
- Licitatie electronica
- Sistem dinamic de achizitie

Modalități de achiziție:

- ☐ Licitatia deschisa
- ☐ Licitatia restransa
- ☐ Dialogul competitiv
- ☐ Parteneriatul pentru inovare
- ☐ Negocierea fara publicare prealabila
- ☐ Concursul de solutii
- ☐ Procedura simplificata

Managementul achizițiilor



"Make" sau "buy" ?

Vă gândiți dacă să cumpărați sau să realizați un produs software: dacă cumpărați, costul este de 80.000 USD, iar costul achiziției și integrării în compania dvs. este de 1.000 USD. Dacă doriți să îl faceți singur, produsul va necesita șapte ingineri software care lucrează trei luni. Salariul fiecărui inginer software este de 4.000 USD pe lună. Costurile generale alocate proiectului vor fi de 2.000 USD. Ce opțiune veți alege - să faceți sau să cumpărați?

Răspuns:

- ☐ Dacă cumpărați, costul va fi: $80.000 \text{ USD} + 1.000 \text{ USD} = 81.000 \text{ USD}$
- ☐ Dacă faceți, costul va fi: $4.000 \text{ USD} \times 7 \times 3 + 2.000 \text{ USD} = 86.000 \text{ USD}$
- ☐ Deci, este mai bine să cumperi.

Controlul achizițiilor



- ❑ Este un proces care constă în gestionarea relațiilor de achiziții ale proiectului.
- ❑ Presupune monitorizarea executării contractului, precum și efectuarea modificărilor și corecțiilor necesare.
- ❑ Acest proces există pentru a se asigura că toate părțile contractate își îndeplinesc obligațiile contractuale.

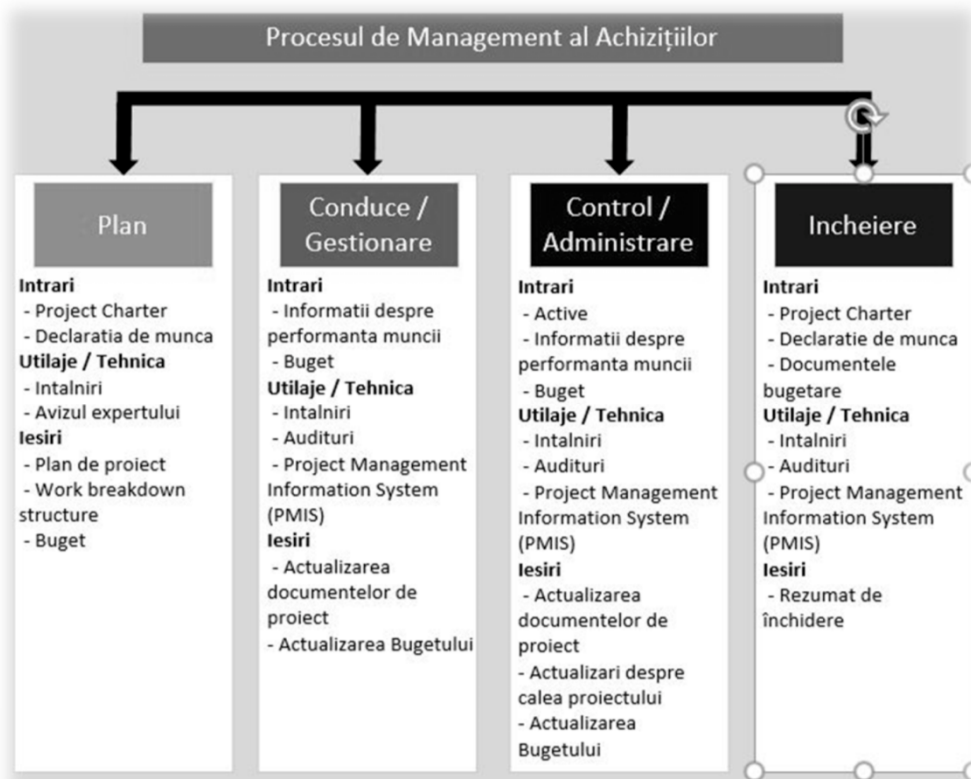
Închiderea procesului de achiziție

Scenarii posibile de închidere a procesului de achiziție:

- Scenariul 1: ambele parti sunt multumite, s-au respectat toate specificatiile și prevederile contractului;
- Scenariul 2: rezilierea contractului fără motiv legal
- Scenariul 3: rezilierea contractului din comoditate
- Scenariul 4: prevederea rezilierii contractului prin notificare de către una dintre părți

„It ain't over till it's over” - Yogi Berra, manager of New York Yankees

Studiu de caz



A. Date informatice

- ☐ Autoritatea contractantă: Agenția Națională de Administrare Fiscală
- ☐ Obiectul achiziției publice: Furnizare bonuri cadou de Crăciun
- ☐ Procedura de atribuire aplicată: Licitatie deschisă
- ☐ Scopul procedurii de atribuire: Încheierea unui acord-cadru

B. Etapele proiectului

- ☐ Procesul de achiziție publică constă într-o succesiune de etape în urma cărora se obține produsul sau dreptul de utilizare al acestuia, ca urmare a atribuirii unui contract de achiziție publică.

Concluzii

Managementul achizițiilor include toate activitățile necesare pentru gestionarea relațiilor cu furnizorii într-o măsură care să permită atingerea obiectivelor generale ale firmei.

În cadrul managementului achizițiilor se identifică următoarele etape, și anume: Planificarea achizițiilor; Gestionarea achizițiilor; Controlul achizițiilor; Finalizarea achizițiilor;

Există numeroase proceduri de atribuire: licitație deschisă, licitație restrânsă, dialog competitiv, parteneriat pentru inovare, etc.

Procesul de control al achizițiilor implică controlul schimbărilor, revizuirea performanței achizițiilor, audituri, rapoarte, sisteme de plată, reclamații și gestionarea înregistrărilor.

Încheierea achizițiilor se adresează fiecărui contract aplicabil proiectului sau unei etape de proiect.