

Cum pot ajuta paginile Mental Help?

Unde ne găsești?

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- canal de Discord

Până acum cei mai mulți followeri sunt pe pagina de Instagram, aproximativ 1900 urmăritori.

- 1) Reach-ul pe social media se referă la numărul de utilizatori care văd o anumită postare, anunț sau conținut (cât de mult ajunge mesajul nostru la oameni).
- 2) Impression-ul se referă la cât de mult s-a interacționat cu o anumită postare, anunț sau conținut, cuantificându-se accesările venite din partea aceleiași persoane.
- 3) Rata de engagement se referă la nivelul de interacțiune generat de către postarea ta în raport cu numărul de urmăritori.

Aceasta are și o formulă prin care poate fi calculată, respectiv:

Nr. comentarii + Nr. Like-uri + Nr. distribuiri

Așadar, Instagram recomandă anumite postări în funcție de popularitate.

Alfel spus, cu cât o postare face mai multă vâlvă (generează comentarii, repost-uri, like-uri etc.), cu atât ajunge la mai multă lume.

Important!

Repost – Try to make it personal, oamenii caută postări cu care să empatizeze

Cum creștem reach-ul pe Instagram, Facebook, LinkedIn?

- reacții, comentarii la postări
- trimiterea de invitații prietenilor

Cum creștem interacțiunea pe Discord?

- promovarea sa pe alte rețele de socializare
- trimitere de invitații prietenilor
- prin reacții la postări și contribuirea la conținut de calitate pe canal – atunci când cineva verifică pagina să fie motivat să se aboneze