



Isi Presentasi PSSI Gojek

Date	@March 22, 2025
Areas	<u>University</u>
Topics	<u>Uni Task</u>
Tags	University
Favorite	<input type="checkbox"/>
Archives	<input type="checkbox"/>
Days Ago	2d
Year	<u>2025</u>
Projects	<u>Tugas Presentasi PSSI - Porter's Value Chain Gojek</u>

Slide 1: Intro

Slide 2: Pendahuluan

- Gojek adalah perusahaan teknologi asal Indonesia yang menyediakan layanan on-demand, termasuk transportasi, pesan-antar makanan, logistik, pembayaran digital, dan berbagai layanan lainnya. Didirikan pada tahun 2010 sebagai layanan call center ojek, Gojek berkembang menjadi super app dengan berbagai layanan dalam satu platform.

Slide 3: Ekosistem Gojek Super App

Slide 4: Primary Activities

Aktivitas	Penjelasan
Inbound Logistics	Manajemen onboarding mitra pengemudi dan merchant. Sistem rekrutmen digital untuk driver dan restoran dalam GoFood. Pengelolaan data mitra untuk meningkatkan layanan.

Operations	Algoritma pencocokan pesanan berbasis AI, optimasi rute untuk efisiensi waktu, serta sistem otomatisasi dalam transaksi (GoPay, GoTagihan). Infrastruktur server berbasis cloud untuk operasional aplikasi.
Outbound Logistics	Pengelolaan layanan pengantaran seperti GoRide, GoCar, dan GoSend dengan sistem pelacakan real-time. Pendistribusian pesanan makanan melalui GoFood dengan optimasi lokasi merchant.
Marketing & Sales	Strategi pemasaran digital melalui media sosial, influencer, dan iklan dalam aplikasi. Program loyalitas pelanggan seperti GoClub serta diskon dan promosi berbasis data pengguna.
Service	Dukungan pelanggan melalui chatbot dan call center. Fitur Gojek Shield untuk keamanan pengguna, serta sistem rating dan review untuk menjaga kualitas layanan.

Slide 5: Support Activities

Aktivitas	Penjelasan
Firm Infrastructure	Manajemen strategis berbasis data, pengelolaan keuangan melalui GoPay dan investasi dalam ekosistem digital. Kolaborasi dengan berbagai mitra global seperti Tokopedia, Google, dan Visa.
Human Resources Management	Rekrutmen dan pelatihan mitra pengemudi serta merchant melalui Gojek Academy. Program kesejahteraan bagi driver seperti asuransi kesehatan dan reward berbasis performa.
Technology Development	Pengembangan aplikasi berbasis AI dan machine learning. Investasi dalam sistem keamanan siber dan teknologi blockchain untuk transaksi digital. Cloud computing untuk skala besar dalam pengelolaan data.
Procurement	Pengadaan dan integrasi layanan dari mitra teknologi seperti Mapbox untuk navigasi, serta penyedia layanan pembayaran digital untuk ekosistem fintech Gojek.

Slide 6: Strategi Keunggulan Kompetitif





1. Strategi Diferensiasi:

- **Super App** dimana satu aplikasi untuk berbagai layanan (transportasi, pengiriman, pembayaran, layanan keuangan, dan hiburan).
- **Ekosistem Fintech** yang menjadikan GoPay sebagai solusi pembayaran digital yang mengintegrasikan berbagai transaksi di dalam aplikasi.
- **Program Loyalitas** melalui poin & cashback untuk pengguna, serta insentif bagi driver dan merchant.
- **Dukungan Mitra** melalui program Gojek Swadaya memberikan tunjangan, asuransi, dan diskon bagi mitra pengemudi.

2. Strategi Fokus:

- **Target utama** yaitu Pasar Indonesia & Asia Tenggara.
- **Adaptasi layanan dengan kebutuhan lokal**, seperti layanan GoSend untuk UKM dan GoFood untuk bisnis kuliner kecil.
- **Fokus pada layanan transportasi roda dua (GoRide)** yang lebih cocok untuk kondisi lalu lintas di kota-kota Asia Tenggara.

Slide 7: Peran SI dalam mendukung Value Chain

-  **Big Data & AI:** Meningkatkan kecocokan pesanan dan pengalaman pengguna.
-  **Geolocation & Mapping:** Optimasi rute dan pengiriman cepat.
-  **Fintech (GoPay):** Ekosistem pembayaran digital untuk kemudahan transaksi.
-  **Cybersecurity & Fraud Detection:** Melindungi transaksi dan data pengguna.