

## Estudo de Caso

### A sustentabilidade de ponta a ponta

#### **Integrantes:**

André Luís Mendes Fakhoury 4482145

Débora Buzon da Silva 10851687

Gustavo Vinicius Vieira Silva Soares 10734428

Thiago Preischadt Pinheiro 10723801

---

De que forma os **Sistemas de Informação** podem ajudar o Walmart (e seus fornecedores) a **implantar e avaliar** a efetividade do programa **End to End**?

Quanto à implantação e avaliação do programa, podem ser criados sistemas de informação que acompanhem todos os passos do ciclo de vida dos produtos, de forma a comparar a efetividade do programa *End to End* no desempenho dos produtos sustentáveis em relação aos não-sustentáveis.

No processo de implantação, é importante que esses sistemas incentivem tanto os clientes a comprarem produtos sustentáveis, como as empresas e fornecedores a se envolverem no programa.

Esses sistemas terão como **entradas** os dados dos produtos, incluindo: os custos de produção e distribuição; registros de vendas; utilização de recursos, como água e energia; e resíduos gerados. Haverá então um **processamento** para computar índices de sustentabilidade de cada produto, relacionando-os com possíveis impactos nas vendas. As possíveis **saídas** seriam relações entre medidas tomadas e redução de custos, redução de impactos ambientais (emissão de resíduos e poluentes), satisfação dos clientes (*Net Promoter Score*) e lucratividade das variantes sustentáveis em comparação aos produtos originais.

Um exemplo seria um sistema que dá vantagens a consumidores que preferem produtos sustentáveis. Esses recebem o histórico de compras de cada consumidor e computam benefícios para estes, por exemplo um desconto ao comprar uma certa quantidade de produtos sustentáveis ou entrega grátis para aqueles que compram esses tipos de produto com frequência.