

10 MOTIVOS

PARA DISPONIBILIZAR OS INGRESSOS
OU INSCRIÇÕES DO SEU EVENTO
PELA INTERNET



INTRODUÇÃO

Nada melhor do que realizar um evento com número de inscritos ou ingressos vendidos lá em cima! Isso é possível, e o segredo está em como você disponibiliza os ingressos e inscrições dos participantes e do público em geral.

A internet é hoje a maneira mais eficaz de disponibilizar as inscrições antecipadas para o seu evento. Imagine como você pode economizar tempo e dinheiro com isso, e o mesmo vale para os compradores por ser prático e seguro. Uma alternativa na qual todos saem ganhando.

Se você ainda não está convencido de que essa é uma ótima maneira de atrair mais pessoas para o seu evento, nós te apresentamos 10 motivos para disponibilizar os ingressos ou inscrições em uma plataforma na web. Lembre-se que nem todas as plataformas oferecem todas estas vantagens. Por isso, escolha corretamente qual utilizar! Vamos lá:



1 VOCÊ CONSEGUE PREVER A DEMANDA EM TEMPO REAL PELO SEU EVENTO



Disponibilizando os ingressos antecipados você tem uma noção da demanda. Mas vendê-los online vai além disso, e permite você ver os números exatos de quantos ingressos já foram vendidos e, o melhor, em tempo real! Ao ter o controle de quantas inscrições foram realizadas até determinado momento, você vai poder planejar e organizar o seu evento da maneira mais adequada.

Por exemplo, se o número de inscrições está abaixo do esperado, você tem tempo para repensar sua estratégia de divulgação. Se está vendendo muito, você pode disponibilizar um novo lote! Caso o número de inscrições atinja o limite, e se achar necessário e se o local comportar mais gente, com um clique você disponibiliza mais vagas!



2

VOCÊ GARANTE CONFORTO E
SEGURANÇA AOS INSCRITOS

Nas inscrições pela web os seus convidados não enfrentam fila e nem correm o risco de se deslocar para o local de venda e sair de mãos abanando. Pela internet, eles saberão se as vendas ainda estão abertas e poderão comprar os ingressos ou fazer a inscrição com segurança e tranquilidade.



3 VOCÊ NÃO PERDE TEMPO AO CRIAR UM EVENTO E NEM SEUS CONVIDADOS PERDEM AO SE INSCREVEREM



Em uma época em que tudo é para “ontem”, sai na frente quem for ágil. Para você criar o seu evento você não perde mais do que 5 minutos! E assim que você tiver concluído todas as configurações, basta publicá-lo e o seu convidado poderá se inscrever.



4

DISPONIBILIZE INGRESSOS ESPECÍFICOS PARA NICHOS DIFERENTES DENTRO DE UM MESMO EVENTO



Você pode disponibilizar dentro de um mesmo evento vários tipos de ingressos ou inscrições. Em eventos corporativos, por exemplo, poderão haver inscrições diferenciadas para palestrante, ouvinte, etc. No caso de eventos esportivos, você pode disponibilizar as inscrições para os atletas, depois abrir uma nova para o público em geral criando um novo tipo de inscrição.

Nas vendas online, todos os dados ficarão organizados em um mesmo sistema, mas permitindo que você tenha controle rígido sobre cada tipo de inscrição e sobre cada participante (valores pagos, nomes, etc).



5 VOCÊ PODE DIVULGAR O SEU EVENTO NAS REDES SOCIAIS



Todo mundo conhece a força das redes sociais, então porque não utilizá-las para os seus eventos? Uma boa divulgação nestes canais te ajudará a conquistar um público cada vez maior. Lembre-se de acrescentar o link para a página de compra dos ingressos na sua divulgação. Ao permitir inscrições pela web você pode encontrar um público segmentado aumentando suas chances de venda. Basta saber identificar o seu público-alvo e divulgar nos grupos certos para encontrar pessoas que realmente vão se interessar pelo seu evento.



6 VOCÊ TEM EM MÃOS A BASE DE DADOS DE TODOS OS INSCRITOS EM SEUS EVENTOS



Ao se inscrever no seu evento, a pessoa deixa registrado para você dados valiosos. Estes dados podem ser coletados por formulários personalizados disponíveis na própria plataforma online. Por exemplo: Em um evento esportivo você pode coletar dados como o número da camisa, idade, endereço. Tudo isso é útil para o credenciamento dos participantes no dia do evento, e para que você saiba fazer estratégias que cativem seu público para eventos futuros. E sem acumular papelada.



7

COMUNICAÇÃO DIRETA
COM QUEM COMPARECERÁ

Disponibilizando ingressos ou inscrições via web você tem o mailing completo de quem irá comparecer em seu evento. Utilize-o não somente para informar qualquer mudança às pessoas, como também para avisá-las sobre próximos eventos.



8 LIBERDADE EM SUAS MÃOS, A QUALQUER HORA



Na web quem manda é você. Gerencie, divulgue, exclua e inclua quem você quiser no seu evento, altere dados importantes, coloque lembretes e atualize as informações de última hora sempre que for necessário. Tudo bem fácil!

Pela plataforma online você controla as vendas no conforto do seu computador, a qualquer hora sem ter que contratar serviços de terceiros. Você não precisa cancelar nada do que estiver fazendo e nem delegar essa tarefa para outras pessoas. Assim, você ganha tempo para organizar outros pontos como a estrutura, logística, credenciamento e detalhes finais, que são muito mais difíceis e demandam mais trabalho.



9

DISPONIBILIDADE DE FAZER O CONTROLE DE ENTRADA AUTOMATIZADO



Para quem disponibiliza inscrições através de plataformas online de venda, já é possível ter o controle total dos participantes e utilizar a ferramenta para se fazer também o controle de entrada com mais segurança e muito mais praticidade.

Para que você possa se aprimorar cada vez mais, no final do evento ouça os participantes e peça um feedback. Pergunte sobre o que acharam do processo de inscrição. Gostaram? O serviço foi eficiente? Procure levantar também os pontos a serem melhorados, bem como as sugestões e críticas que eles têm a fazer. Com esse feedback em mãos, faça um relatório considerando todos os indicadores. Isso vai permitir que você avalie seu desempenho e reveja os pontos em que poderá melhorar da próxima vez.



10

PODERÁ TER PROMOTERS DIGITAIS



Você poderá ter promoters digitais. Isto significa que, utilizando ferramentas especiais na plataforma correta, os seus promoters também poderão vender online através de links próprios de divulgação.

Você poderá controlar quanto cada um vendeu pela web em tempo real, e eles terão mais segurança e venderão mais em menos tempo!



Quer saber agora como otimizar suas vendas online?



Baixe o nosso e-book **"Como otimizar a venda online dos ingressos dos seus eventos"** e veja!

Baixar E-book

Este e-book foi produzido pela Sympla. Quer saber mais?

Fale com um de nossos consultores pelo email
consultores@sympla.com.br

Conheça: www.sympla.com.br





NOS ACOMPANHE NAS REDES SOCIAIS:

