

Epic: Melhoria da Experiência do Usuário no E-Commerce

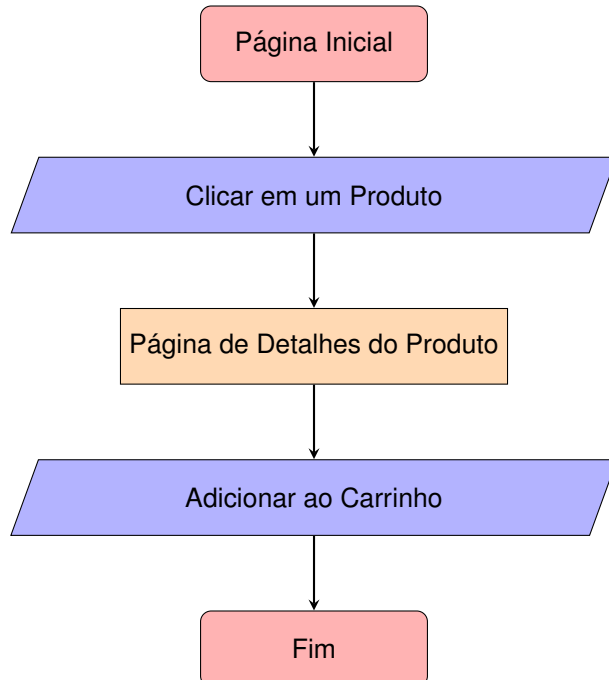
Descrição: Melhorar a experiência do usuário em nosso site de e-commerce, fornecendo informações detalhadas sobre os produtos e permitindo que os clientes compartilhem suas avaliações. Isso ajudará a aumentar a confiança do cliente e facilitará decisões de compra informadas.

User History 1: Página de Detalhes do Produto

Como um cliente em potencial, desejo poder visualizar informações detalhadas sobre um produto, para que eu possa tomar uma decisão informada de compra.

Critérios de Aceitação:

- A partir da página inicial, devo poder clicar em um produto para acessar a página de detalhes do produto.
- A página de detalhes do produto deve exibir informações como nome, preço, descrição, imagens em alta resolução e avaliações de outros clientes.
- Deve haver a opção de adicionar o produto ao carrinho a partir da página de detalhes do produto.
- Devo ser capaz de navegar facilmente de volta à página inicial ou ao carrinho de compras a partir da página de detalhes do produto.



User History 2: Classificações e Avaliações de Produtos

Como um cliente, desejo poder ver as classificações e avaliações de outros clientes para os produtos, a fim de tomar decisões informadas sobre minha compra.

CrITÉRIOS de Aceitação:

- Na página de detalhes do produto, deve haver uma seção dedicada a avaliações e classificações.
- Deve ser possível classificar as avaliações por relevância, data ou classificação.
- Cada avaliação deve incluir uma classificação (por exemplo, de 1 a 5 estrelas), um título, uma descrição e o nome do revisor.
- Devo ser capaz de adicionar minha própria avaliação para um produto se eu tiver comprado e registrado na plataforma.
- As avaliações devem ser exibidas de forma clara e fácil de ler, permitindo-me tomar decisões informadas sobre o produto.

