

Zairë

**MANUAL
DE MARCA**

INDICE

Introducción ... 2

Presentacion y descripcion del logotipo ...3

Estructura y composición ...4

Area de protección ...5

Tipografias ...6

Colores institucionales ...7

Escala de grises y alto contraste8

Membretado oficial de la marca ...9

Membretado oficial ...10

INTRODUCCIÓN

Manual de Identidad Corporativa Zairë

Zairë nace donde la tecnología deja de ser fría y se convierte en aliada. Es una marca que respira innovación, cuidado y precisión, pensada para un mundo que necesita respuestas rápidas, pero también humanas. Su esencia vive en el equilibrio entre ciencia y empatía: un puente entre la inteligencia artificial y las personas.

Este Manual de Identidad Corporativa es la brújula que guía esa esencia. Aquí se establecen las reglas visuales y conceptuales que dan coherencia a Zairë en cada pantalla, documento, interfaz o mensaje. No es solo un conjunto de normas gráficas; es la voz, el rostro y la personalidad de la marca puestos en orden para que siempre se exprese con la misma fuerza y claridad.

Cada color, tipografía, forma y símbolo que compone a Zairë ha sido elegido para transmitir confianza, modernidad y sensibilidad. Este manual asegura que, sin importar el medio o el contexto, Zairë siempre sea reconocible, consistente y fiel a su espíritu: ser una presencia tecnológica que acompaña, guía y protege.

Porque Zairë no solo se ve.
Zairë se siente.

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

Presentación del Logotipo

El logotipo de Zairë es mucho más que una imagen: es el latido visual de una marca que une ciencia y humanidad. Representa la fusión entre inteligencia artificial, cuidado y precisión médica, convirtiéndose en un símbolo que inspira confianza en un entorno donde cada decisión importa. Cada forma, cada línea y cada espacio han sido diseñados para comunicar tecnología avanzada con un alma sensible.

Zairë no se presenta como una máquina fría, sino como una presencia que acompaña, guía y protege. Su logotipo traduce esa filosofía en un lenguaje visual claro, moderno y memorable.

Se compone de dos elementos principales que trabajan en armonía para construir una identidad sólida y reconocible:

Isotipo:

- El símbolo de Zairë evoca la idea de un núcleo vital, una chispa de conciencia tecnológica que recuerda tanto a un ojo como a un corazón digital.
- Sus formas suaves y geométricas representan equilibrio entre precisión científica y calidez humana.
- Puede interpretarse como un punto de origen: el lugar donde nace la información, el diagnóstico y la guía.
- Su estilo limpio y contemporáneo lo hace adaptable a interfaces, aplicaciones y entornos digitales, manteniendo siempre su fuerza visual.



Logotipo tipográfico:

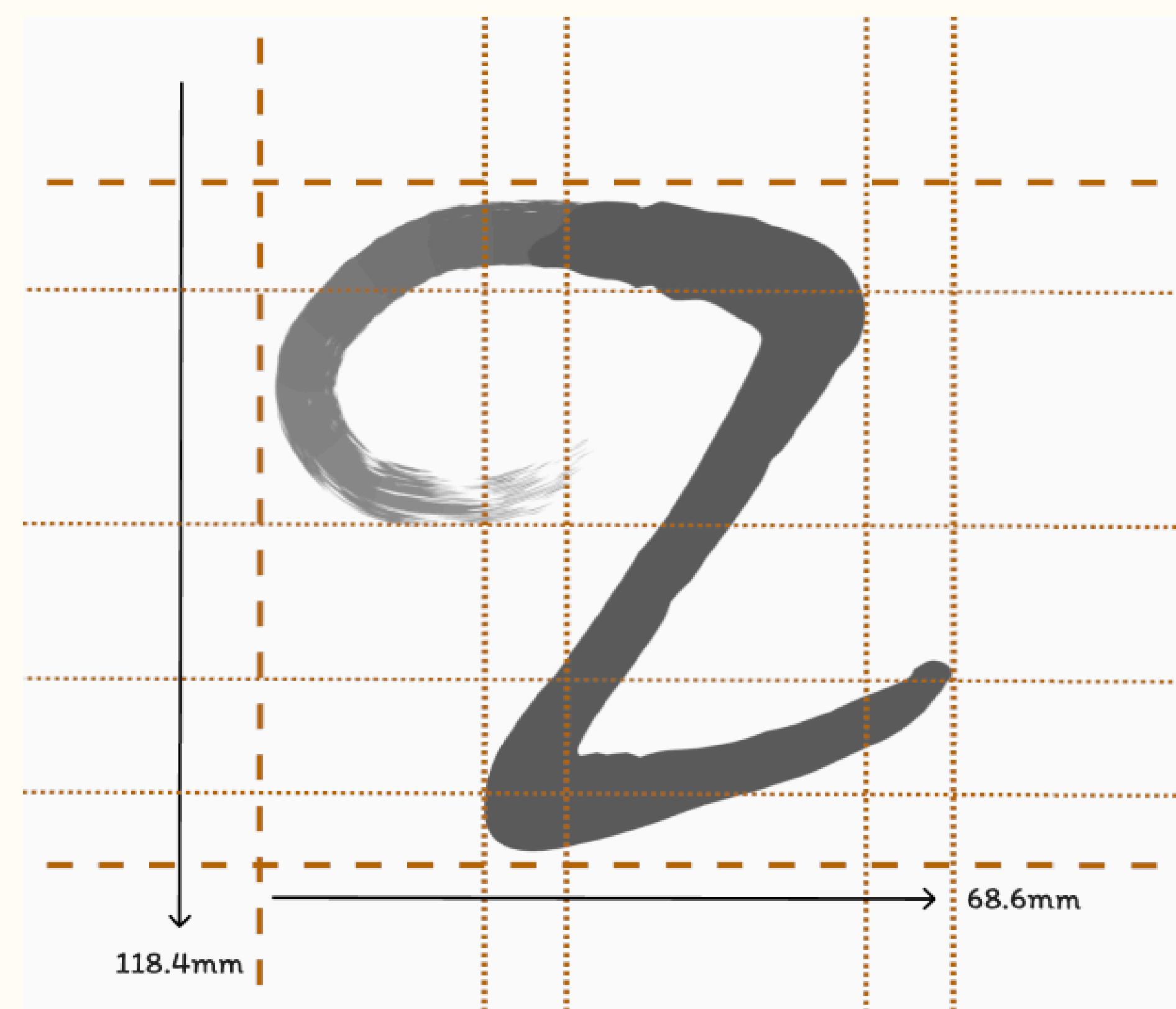
- La palabra “Zairë” está construida con una tipografía moderna y elegante, que comunica innovación, claridad y profesionalismo.
- El uso de la diéresis sobre la “ë” refuerza el carácter único de la marca, aportando un matiz distintivo y casi etéreo, como si el nombre perteneciera a una nueva era.
- Las formas equilibradas entre lo geométrico y lo orgánico reflejan el espíritu de la marca: tecnología con rostro humano.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

Isotipo

El isotipo de Zairë nace de la idea de un núcleo vital: un punto donde convergen la información, la conciencia y el cuidado. Su forma evoca simultáneamente un ojo, un pulso y un centro de energía, simbolizando la capacidad de observar, analizar y proteger.

Se construye a partir de una retícula geométrica que garantiza armonía y precisión en cada proporción. Sus curvas suaves y su simetría transmiten equilibrio entre lo humano y lo tecnológico. El resultado es un símbolo limpio, contemporáneo y fácilmente reconocible, capaz de mantenerse sólido tanto en interfaces digitales como en aplicaciones físicas.



logotipo

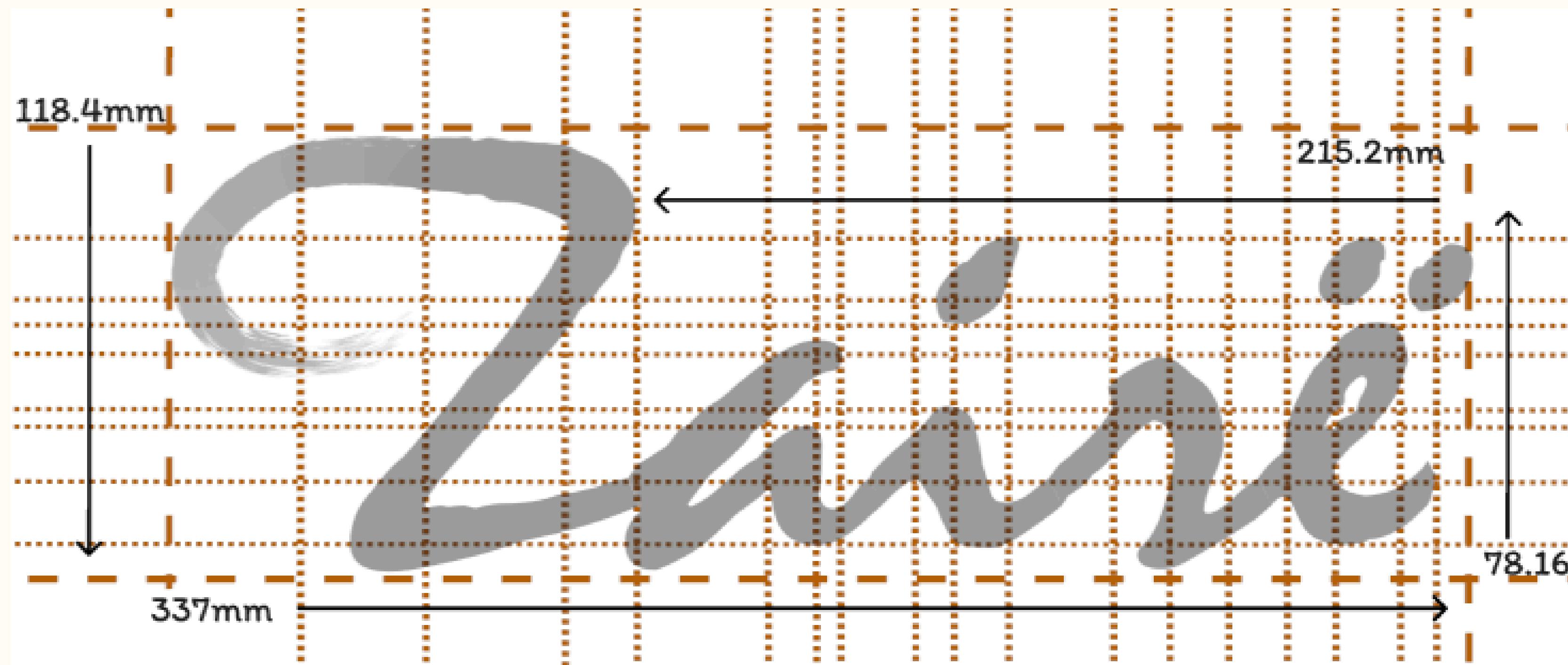
El logotipo tipográfico de Zairë se desarrolla bajo una estructura horizontal cuidadosamente balanceada, asegurando uniformidad en altura, peso visual y espacio entre caracteres. La tipografía combina rasgos geométricos con terminaciones suaves, reflejando el espíritu de la marca: ciencia con sensibilidad. La diéresis sobre la “ë” actúa como un acento identitario, un pequeño destello que rompe la linealidad y convierte al nombre en algo único, casi etéreo.

Isotipo y logotipo dialogan entre sí:

uno es el corazón visual,

el otro, la voz que lo nombra.

Juntos forman la presencia completa de Zairë.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Manual de Identidad Corporativa – Zairë

El área de protección define el espacio mínimo que debe rodear al logotipo de Zairë para asegurar su correcta lectura, presencia y elegancia visual. Este margen de respeto permite que la marca respire, evitando cualquier interferencia con textos, íconos, imágenes u otros elementos gráficos que puedan restarle fuerza o claridad.

El área de reserva se establece a partir de un módulo proporcional derivado del propio logotipo. En el caso de Zairë, la medida de referencia corresponde al diámetro del elemento central del isototipo (núcleo visual) o, alternativamente, a la altura de la letra "Z" del logotipo tipográfico.

Este módulo debe aplicarse de manera equidistante en todos los lados del logotipo, generando un marco invisible que protege su integridad visual. Ningún elemento gráfico o tipográfico debe invadir este espacio.

Porque en Zairë, incluso el silencio alrededor del símbolo también comunica:
orden, cuidado y precisión



Tipografía Principal – Zairë Display (basada en la tipografía del logotipo)

Tipografía Principal – Keania One (modificada)

La tipografía principal de Zairë nace directamente del diseño del logotipo, por lo que no es una fuente comercial estándar, sino una tipografía personalizada creada para representar la esencia de la marca. Su estilo geométrico, limpio y contemporáneo proyecta innovación, precisión y confianza, pilares fundamentales del universo Zairë.

Esta tipografía ha sido cuidadosamente intervenida para reforzar su identidad única:

- Las formas geométricas equilibradas transmiten estabilidad y control, cualidades asociadas a la tecnología médica y la inteligencia artificial.
- Las terminaciones suavizadas evitan la rigidez extrema, aportando un carácter más humano y cercano.
- La diéresis sobre la “ë” funciona como un sello visual distintivo, casi simbólico, que aporta sofisticación y singularidad al nombre de la marca.
- El espaciado y el peso de los caracteres fueron ajustados manualmente para lograr armonía visual y una lectura clara en formatos digitales.

El resultado es una tipografía con presencia, moderna y elegante, que no grita... pero se impone.

Aplicaciones recomendadas

- Uso exclusivo en el logotipo oficial de Zairë.
- Títulos principales de alto impacto en piezas corporativas y digitales.
- Encabezados en interfaces donde se requiera reforzar identidad de marca.

Debe utilizarse siempre en su versión personalizada. No se recomienda su uso en textos largos debido a su carácter display y expresivo.

Muestra de caracteres (modificada):

ModernSans-Light.otf														View all glyphs (185)
A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077		
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M		
N 0078	O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122				
p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				
0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057					
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9					

Tipografía Secundaria – Sans Moderna (ej. Inter / Poppins / similar)

Descripción y concepto

La tipografía secundaria acompaña y equilibra a la tipografía principal de Zairë. Su estilo sans-serif moderno, limpio y altamente legible está pensado para facilitar la lectura en entornos digitales y corporativos, manteniendo coherencia con el lenguaje visual tecnológico de la marca.

Su neutralidad visual permite que el protagonismo permanezca en el logotipo, aportando claridad, orden y flexibilidad en aplicaciones extensas.

Aplicaciones recomendadas

- Subtítulos, cuerpo de texto y contenido informativo.
- Interfaces de aplicaciones, sitios web y documentos corporativos.
- Para subtítulos: pesos Medium o SemiBold.
- Para textos largos: peso Regular, con interlineado amplio para una lectura cómoda.

Esta combinación tipográfica asegura que Zairë se comunique con autoridad, pero también con cercanía:

una voz clara, firme y humana en un mundo digital

COLORES INSTITUCIONALES

El lenguaje del color en Zairë

El color en Zairë no es un recurso decorativo: es un lenguaje silencioso que comunica cuidado, confianza y equilibrio. Cada tono ha sido seleccionado para generar una experiencia visual serena, clara y humana, capaz de acompañar procesos sensibles como el diagnóstico, la orientación y la toma de decisiones.

A diferencia de las identidades tecnológicas tradicionales, Zairë se aleja de los colores fríos y agresivos. Su paleta se inspira en la naturaleza, en la tierra, en los ciclos vitales y en los materiales orgánicos, reinterpretados desde una estética contemporánea y digital. Esta combinación refuerza la idea central de la marca: tecnología que cuida.

Los colores de Zairë transmiten una sensación de estabilidad emocional y visual. No buscan impactar desde el exceso, sino generar calma, confianza y cercanía. Son tonos que invitan a permanecer, a leer, a comprender y a sentirse acompañado.

Significado emocional y simbólico

- **Verdes:** representan vida, salud, regeneración y equilibrio. Simbolizan el crecimiento consciente y la estabilidad necesaria en entornos médicos y tecnológicos.
- **Tonos claros y marfil:** evocan limpieza, transparencia y claridad mental. Funcionan como espacios de respiro visual, reduciendo la fatiga y mejorando la comprensión de la información.
- **Tonos tierra y ámbar:** aportan calidez y humanidad. Conectan con lo orgánico, lo cercano y lo tangible, recordando que detrás de la tecnología siempre hay una persona.

Este sistema cromático construye una atmósfera de confianza progresiva: el usuario no se siente intimidado por la tecnología, sino acompañado por ella.

Color como experiencia

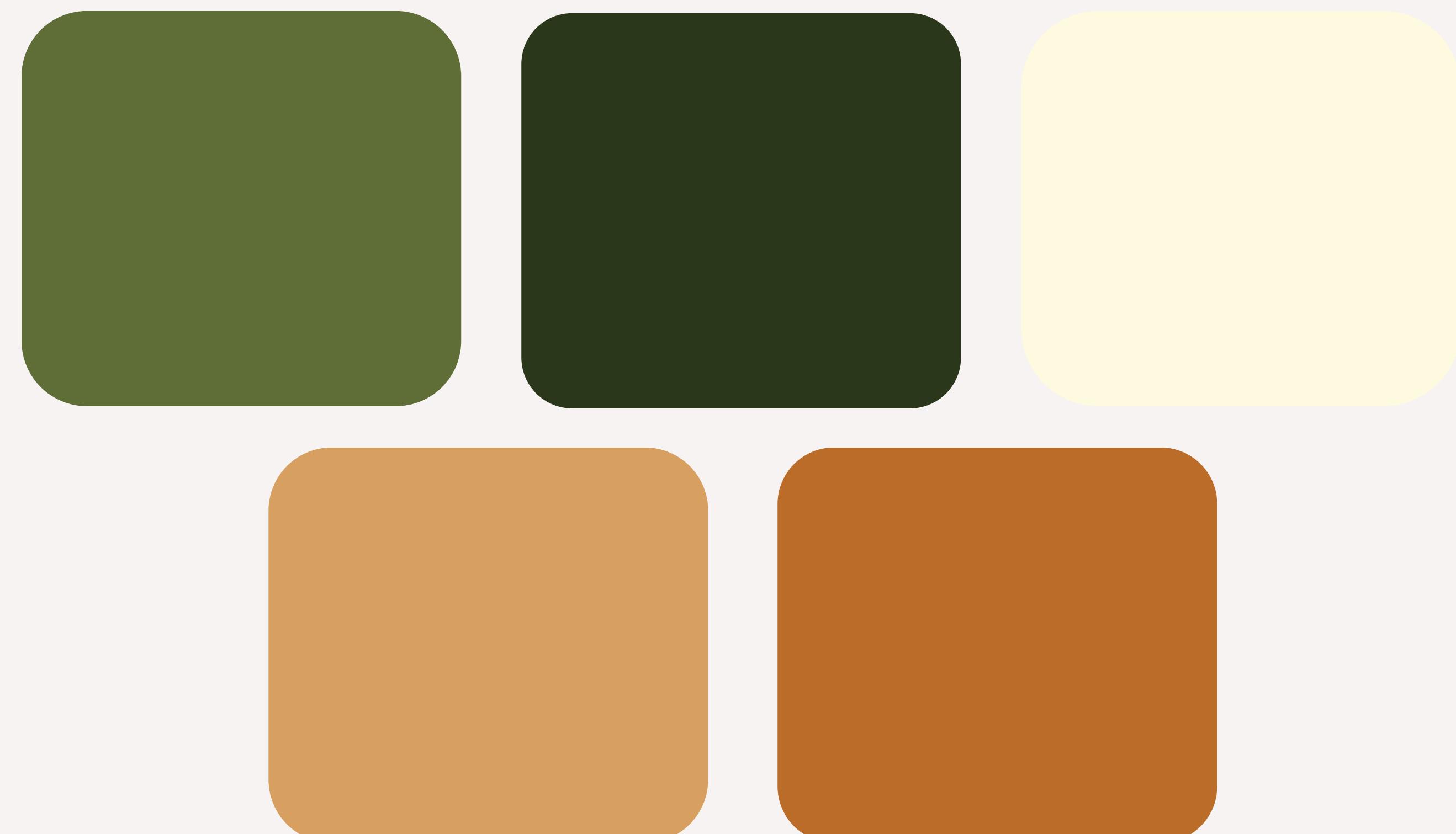
En Zairë, el color guía la experiencia del usuario. Define jerarquías, orienta la atención y genera emociones específicas en cada interacción.

Los tonos oscuros contienen y sostienen; los claros iluminan y explican; los cálidos acompañan y enfatizan.

La paleta está diseñada para funcionar de manera armónica tanto en interfaces digitales como en materiales impresos, manteniendo coherencia, legibilidad y elegancia. Cada combinación respeta el equilibrio visual, evitando contrastes agresivos o saturaciones innecesarias.

Identidad, coherencia y confianza

El uso consistente del color fortalece el reconocimiento de Zairë y construye una identidad sólida y confiable. La repetición controlada de los tonos principales crea familiaridad, mientras que los acentos cromáticos aportan dinamismo sin romper la calma visual.



Marfil

HEX: #FEFAE0
RGB: R254 G250 B224
CMYK: C0 M2 Y12 K0
Pantone aproximado: 7499 C

Arena Cálida

HEX: #DDA15E
RGB: R221 G161 B94
CMYK: C0 M27 Y57 K13
Pantone aproximado: 465 C

Verde Vital

HEX: #606C38
RGB: R96 G108 B56
CMYK: C11 M0 Y48 K58
Pantone aproximado: 5767 C

Verde Profundo

HEX: #283618
RGB: R40 G54 B24
CMYK: C26 M0 Y56 K79
Pantone aproximado: 5605 C

Terracota

HEX: #BB6C28
RGB: R187 G108 B40
CMYK: C0 M42 Y79 K27
Pantone aproximado: 7583 C

Marfil

Arena Calida

Verde Vital

Verde profundo

Marfil

Verde Vital

ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE

Escala de grises



Alto Contraste



Zairé

Zairé

Zairé

Zairé

Zairé

Zairé

MEMBRETADO OFICIAL DE LA MARCA



MEMBRETADO OFICIAL

Especificaciones técnicas del membretado oficial

1. Formato de papel

- Tamaño:
 - Carta (8.5" x 11")
 - A4 (210 x 297 mm)
- Orientación: Vertical (portrait)

2. Márgenes recomendados

- Superior: 3.5 cm (respetando el espacio del logotipo).
- Inferior: 2.5 cm.
- Izquierdo: 3 cm (alineado con los elementos gráficos).
- Derecho: 2.5 cm.

3. Tipografía

- Fuente principal: Tipografía secundaria institucional de Zairë (sans-serif moderna definida en el manual).

Estilos recomendados:

- Encabezados: SemiBold o Bold.
- Cuerpo de texto: Regular.
- Notas, referencias o pies de página: Light o Italic.

Tamaños sugeridos:

- Encabezados: 12–14 pt.
- Texto general: 11 pt.
- Notas o pie de página: 9 pt.

4. Colores corporativos

El uso del color en el membretado oficial de Zairë debe respetar estrictamente la paleta cromática institucional, garantizando coherencia visual, legibilidad y una correcta representación de la marca en todos los soportes.

Las combinaciones cromáticas autorizadas para papelería oficial son las siguientes:

- Marfil + Arena Cálida
- Uso recomendado para documentos institucionales de carácter informativo. Aporta claridad visual, calidez y una lectura cómoda.
- Verde Vital + Verde Profundo
- Combinación identitaria principal. Refuerza los valores de salud, estabilidad y confianza tecnológica. Ideal para documentos oficiales, reportes y comunicaciones formales.
- Marfil + Verde Vital
- Uso preferente para papelería de presentación, comunicados y documentos que requieran una imagen cercana y humana sin perder profesionalismo.

Lineamientos obligatorios:

- No alterar los tonos oficiales bajo ninguna circunstancia.
- No aplicar degradados en textos principales.
- Los colores deben utilizarse siempre con suficiente contraste para asegurar legibilidad.
- El color Verde Profundo se reserva para encabezados, líneas estructurales y acentos gráficos, no para grandes bloques de texto.

5. Logotipo y elementos gráficos

- El logotipo debe mantenerse en la esquina superior derecha, sin modificaciones de tamaño, color o posición.
- Los elementos gráficos decorativos forman parte del diseño institucional y no deben moverse, duplicarse ni eliminarse.
- Debe respetarse en todo momento el área de protección del logotipo.

6. Uso en digital e impreso

- Impreso:
 - Papel bond blanco de 90–100 g/m².
 - Impresión de alta calidad para preservar contraste y nitidez.
- Digital:
 - Formato PDF (recomendado) o documento editable.
 - Logotipo en alta resolución (mínimo 300 dpi).

Uso y cuidado del membretado y logotipo

El correcto uso del membretado y del logotipo es fundamental para preservar la identidad visual de Zairë y garantizar una comunicación clara y profesional.

Usos correctos

- Utilizar únicamente los formatos oficiales proporcionados por la marca.
- Mantener siempre la estructura, márgenes y colores definidos.
- Respetar jerarquías tipográficas y espaciales.
- Usar el membretado solo para comunicaciones institucionales y formales.

Usos incorrectos

- Modificar colores, posiciones o tamaños del logotipo.
- Añadir sombras, efectos, contornos o transparencias.
- Alterar la retícula del documento.
- Usar el membretado como fondo decorativo o para fines no institucionales.
- Mezclar tipografías ajenas a la identidad visual.

Conservación de la identidad

- El membretado no debe reutilizarse con información obsoleta.
- En impresiones, evitar papeles de baja calidad que afecten la percepción de la marca.
- En digital, no comprimir archivos de forma que se pierda nitidez o color.



El membretado oficial es uno de los principales elementos de comunicación institucional de la marca Raccoon, y su objetivo es transmitir una identidad clara, coherente y profesional en toda la papelería corporativa.

Este diseño se caracteriza por integrar de manera armónica los elementos gráficos representativos de la marca:

Logotipo: ubicado en la parte superior derecha, asegurando presencia de la identidad visual en todo documento.

Elementos gráficos secundarios: líneas verticales, siluetas y formas que evocan los rasgos de la marca, aportando dinamismo y originalidad.

Paleta de colores corporativos: aplicada en los detalles gráficos para mantener uniformidad con la identidad visual general.

Espacio funcional: el área central queda limpia para el desarrollo del contenido, garantizando legibilidad y orden.

