



Programa de marketing para  
conquistar e fidelizar sócios



[socioativo.com.br](https://socioativo.com.br)

versão-0.0.1-alpha



Sobre



Estratégia



Ferramentas



Cronograma



Durante alguns anos o setor sindical vem sendo enfraquecido pela grande mídia a mando dos grandes empresários que bombardeiam a população e os trabalhadores com notícias depreciativas e com ações de grande parte da bancada empresarial no congresso.

Isso gerou um desgaste muito grande na opinião pública e influenciou boa parte desta suspicácia da população para com o sindicato, ao ponto de ser questionado a necessidade de sua existência.

Tendo em vista este cenário, a Hunt Marketing criou o projeto Sócio Ativo!

O projeto Sócio Ativo, é um programa de marketing com um conjunto de softwares voltado para o setor sindical com o intuito de ampliar a divulgação das ações e dos serviços que o sindicato oferece e assim conquistar e fidelizar sócios.

Queremos transformar as redes sociais do sindicato fazendo com que o trabalhador sinta-se representado e prestigiado! O foco será o trabalhador!



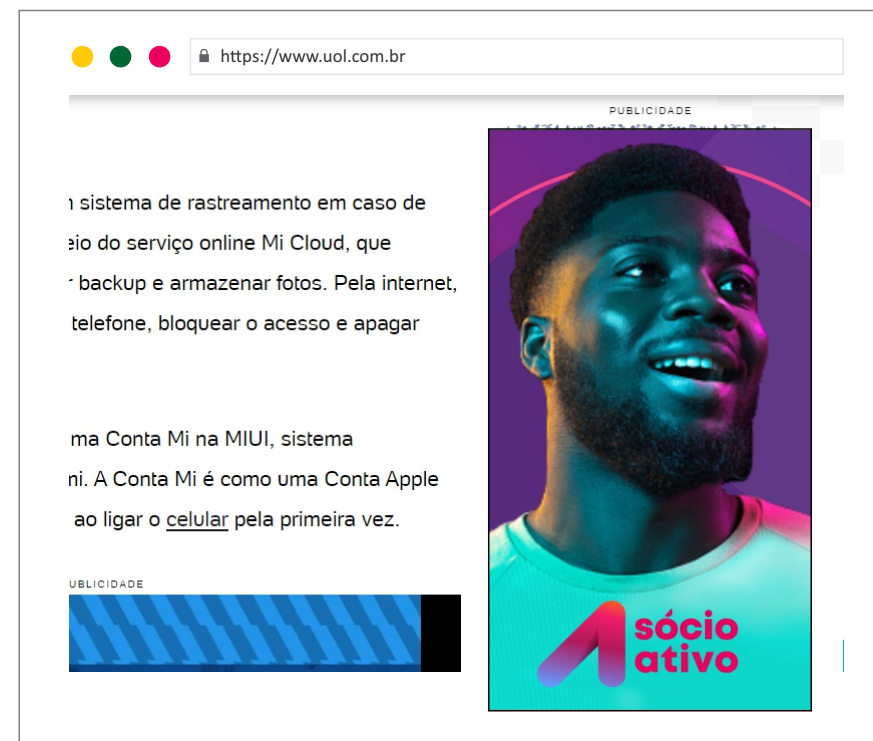
O programa visa atuar nas redes sociais, google e direto nas empresas para divulgar o sindicato. Isso incluiu divulgação, criação de peças publicitárias voltadas para as redes sociais, notícias e ações diretas que tragam potenciais sócios ao sindicato.

## Ações para os trabalhadores 'não sócios'

Além da divulgação que o sindicato já faz constantemente em suas redes sociais, vamos realizar divulgação via ADS de notícias que atraiam clicks no site do sindicato.

Pra que isso?

Bom, você já deve ter visto que quando entra em uma loja virtual, aquele produto que você visualizou fica aparecendo em todos os sites, todos os dias! Faremos isso com o sindicato mostrando todos os serviços que o sindicato oferece diariamente tentando influenciar o trabalhador a virar sócio do sindicato.





## Ações para os sócios

Dos sócios, queremos fidelização. Para isso, vamos criar ações para ouvir suas necessidades e influencia-los a seguir o sindicato em pelo menos uma rede social.

Isso pode ser feito criando um programa de descontos nos serviços que o sindicato oferece ou oferecendo um brinde a ele.

Pra que isso?

Quase todas as pessoas estão em alguma rede social e nada melhor para se comunicar com os trabalhadores do que fazê-los seguir a rede social do sindicato.

Além disso, as redes sociais são um termômetro de como o sindicato está na opinião dos trabalhadores e da população em geral, pois é possível mensurar isso através de visualizações, curtidas e comentários.



Para que o programa seja realizado com sucesso, é vital que algumas ferramentas estejam presentes no dia a dia.

## **1 - Software de cadastro de sócios e não sócios.**

Este software é configurado dentro do site do sindicato. Nele, os sócios, 'não sócios' e diretores podem acessar esta área para cadastro.

Nesta software haverá um questionário para compreender melhor as necessidades da categoria, informações sobre benefícios, brindes, descontos, etc.

Após o cadastro, os dados são enviados para alguém do sindicato que validará e efetivará o novo sócio.



## 2 - Software administrativo.

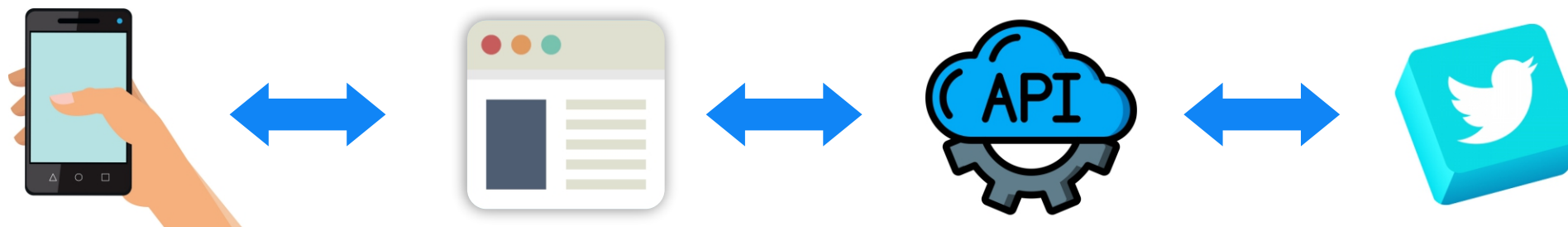
Neste software apenas diretores e/ou trabalhadores do sindicato com acesso previamente liberados podem utilizar os serviços. Nele, é possível cadastrar, editar e bloquear sócios, analisar estatísticas e outras configurações do sindicato.

## 3 - API (Application Programming Interface).

Este é um software que nenhum usuário comum utiliza diretamente. Trata-se de uma interface que 'conversa' com os outros programas para acesso ao banco de dados e com outras APIs das redes sociais cadastradas como Facebook, instagram, twitter e também o google.

Abaixo temos um exemplo:

Usuário acessa o website, que acessa a API, que acessa o twitter e retorna a informação.





## 4 - Peças publicitárias e notícias.

Serão desenvolvidas peças publicitárias para todas as redes sociais de cada serviço que o sindicato oferece e toda a identidade visual da campanha 'socio ativo' do sindicato.

Criaremos notícias ATEMPORAIS para serem usadas como 'caça cliques' nas redes sociais conforme falamos na parte de estratégia.

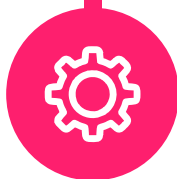




# Cronograma

Levantamento de requisitos,  
desenvolvimento, configuração  
e instalação dos softwares.

1° mês



2° e 3° mês

Programa sendo executado e caso necessário será feita  
criação de outras peças publicitárias e notícias.  
Geração de relatório.

Correção de rota na primeira semana.  
Analisar relatório e lapidar a estratégia  
conforme aceitação do público.  
E continuar a executar o programa.

4° mês



5° e 6° mês

Programa sendo executado e caso necessário será feita  
criação de outras peças publicitárias e notícias.  
Geração de relatório.