

1. Apresentação dos dados

- Identificação de transação; Identificação do cliente, data da transação, código da subcategoria do produto, código da categoria do produto, quantidade vendas/devoluções, stock, imposto pago pelo valor total, valor total e tipo de loja.

Problemas com os dados:

- Incoerência nos dados:
 - coluna 03 “tran_date” tem formatações diferentes: “20-12-2024” e “20/12/2024”
 - coluna 08 e 09 tem valores inteiros e decimais

2. Problema

- Média de valor gasto por cada cliente;
- Frequência de compras de cada cliente;
- Qual é a percentagem de artigos devolvidos face aos comprados?
- Que loja é que tem mais vendas e mais devoluções?

3. Resposta

- Média de valor gasto por cada cliente

R: Tendo em conta o id do cliente fazemos a média das suas compras e devoluções

- Frequência de compras de cada cliente ;

R: Análise pelo número de cliente(id)

- Qual é a percentagem de artigos devolvidos face aos comprados?

R: Analisar o total de vendas - total de devoluções

- Que loja é que tem mais vendas e devoluções?

R: Flashing store é a loja que tem mais devoluções face ao número de vendas,

E-shop é a que tem mais vendas.

4. Próximos passos...

- Perceber se existe uma relação entre as devoluções e o tipo de produto?
- Perceber quais as categorias de produtos que tem menos e mais vendas e em cada loja.