



disruptive
digital
education

data science & business analytics

programa | curso remote learning

data science & business analytics

Este programa foi concebido por profissionais da área com uma vasta experiência nacional e internacional.

O QUE É?

O volume de dados actualmente disponíveis é um domínio de estudo cada vez mais atrativo no mercado digital em que vivemos.

Os investimentos das organizações em gestão de dados e em business analytics estão a exponenciar e a provocar uma transformação nos negócios, de tal forma a que a ciência dos dados e a sua análise e tratamento são fundamentais para as estratégias de negócio e tomadas de decisões das próprias organizações.

duração total 200h

156h Curso Hands-on

44h Projeto de Curso

16h Workshop gratuito

investimento

348€ x 8 (sem juros)
(pronto pagamento : 5% de desconto)

ADMISSÃO

Idade Mínima 18 anos

Formação nas áreas de Engenharia, Economia, Contabilidade, Marketing, Gestão e Matemática Aplicada e/ou Experiência profissional em domínio analítico.

Marcação de uma SOPP gratuita com um student Admissions Manager.

SOBRE O CURSO

O programa foi concebido por Data Scientists & Analytics com uma vasta experiência nacional e internacional. O input de profissionais com experiência no mercado nacional e internacional é essencial ao desenvolvimento teórico e prático dos programas da EDIT..

Esta formação é composta por aulas teóricas, práticas, desenvolvimento de projetos e “inside knowledge” de profissionais convidados. A admissão neste curso requer a marcação de uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) com um Student Admissions Manager.

OBJETIVOS

Com esta formação, os alunos serão capazes de recolher, extrair, consultar, limpar, e agregar dados para análise. Irão saber realizar análises visuais e estatísticas de dados e implementar modelos e algoritmos usando as ferramentas associadas, como por exemplo Python. Serão igualmente capazes de construir e implementar modelos e algoritmos, criar e partilhar diversas formas de visualização de dados, bem como criar relatórios claros de todas as nuances da análise. Outro dos objetivos do curso passa por saberem identificar Big data problems e resolver esses desafios, e também aplicar processos de solução de problemas, modeling e validação.

PERFIL

Este curso intensivo é indicado para Data Analysts, pessoas com background quantitativo como engenheiros (informáticos, eletrotécnicos; civis...), perfis com background/experiência nas áreas de Economia, Gestão; Contabilidade (ou similares) e Matemática Aplicada. Também poderá ser dirigido a Managers, Sales Managers, Digital Marketeers ou newbies, com o domínio analítico como fator obrigatório.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Data Science Fundamentals.

- › Data Science Definition /Applications
- › Data Mining main branches/techniques
- › Python Fundamentals - Key concepts
- › Data Understanding
- › Data loading and cleansing, Plotting, Feature extraction

2. Databases Fundamentals.

- › Database concept
- › Datawarehouse concept
- › Relational and non-relational
- › Major providers
- › Architecture, Models, Definition
- › Types of Data Models
- › Fact and Dimension tables, Keys
- › Star and Snowflake schema
- › SQL Fundamentals, Key concepts

3. Big Data Technologies.

- › Big Data Ecosystem
- › Introduction to Big Data
- › Defining a Big Data Cluster
- › Distributed Query SQL Query Engine
- › Distributed Data Processing
- › Distributed Processing with Spark
- › Data Pipelines
- › Data Integration Tools
- › Workflow Concepts
- › Building a Data Pipeline

4. Business Analytics.

- › Business Analytics
- › Introdução ao Google Analytics - overview do software
- › Diferentes soluções/ferramentas de Web Analytics para além do Google Analytics
- › Perspetivas de métricas e dimensões (KPIs técnicos, quantitativos e qualitativos)
- › Objetivos e KPI's (O que são? Para que servem? Exemplos de utilização)
- › Account e Tracking Code – o que é e onde encontrar, como criar e instalar
- › Análise dos vários painéis (público-alvo, aquisição, comportamento, conversões e real- time)
- › Relatórios personalizados
- › Dashboards (com Data Studio)
- › Funis de conversão: O que são? Qual a sua importância? Otimização de um funil de conversão
- › Perceber para onde fogem as visitas? Porquê? Como evitar?
- › Segmentos avançados. Qual a utilidade? Como se criam?
- › UTMS – o que são? Para que servem?

5. Analysing & Visualizing Data.

- › Introduction to Information Visualization
- › The role of visualisation in data science
- › Good/bad examples › Plotting with python
- › Visualisations (and dashboards) for different audiences
- › Building a dashboard with python

6. Exploratory Data Analysis.

- › Types of data
- › Descriptive Statistics
- › Dirty & missing Data
- › Cleaning Data - Techniques and tools
- › Visual Exploration

7. Quantitative & Statistical Analysis and Modeling.

- › Quantitative Data Definition
- › Types of Quantitative Data
- › Collection Methods
- › Analysis Methods
- › Steps to conduct Quantitative Data Analysis
- › Quantitative Data Examples
- › Advantages & Disadvantages of Quantitative Data
- › Differences between Quantitative and Qualitative Data

8. Machine Learning Models.

- › Introduction to Machine Learning
- › ModelsSupervised Learning:
- › RegressionSupervised Learning: Classification
- › Machine Learning: Advanced Concepts
- › Unsupervised Learning

9. Introduction to Networks.

- › Introduction to Neural
- › NetworksDifferent Types of Neural
- › NetworksSome Selected Examples

10. Applied Practice.

- › Identify a problem
- › Obtain the data
- › Understand the data
- › Prepare, clean, and format the data
- › Analyze the data
- › Create visualizations or a dashboard to display insights both numerically and graphically.
- › Present high level insights and the resulting actions to key stakeholders.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO

A inscrição no curso de Data Science & Business Analytics inclui acesso a publicações e a documentação de suporte nas aulas, incluindo um conjunto de recursos bibliográficos e formações on-line de suporte às atividades de ensino, investigação e aprendizagem.

CERTIFICAÇÃO

A certificação é entregue aos alunos em formato digital e inclui: carga horária, modular e total, do curso temáticas, notas finais de cada módulo e média final do curso, certificação DGERT, carimbo e assinatura (da coordenação pedagógica do programa ou administração da escola).

WORKSHOP EDIT.

No final do curso, os alunos da EDIT. têm acesso a um workshop gratuito, à escolha do aluno.

RECRUTAMENTO

EDIT. tem como missão principal a aceleração das carreiras profissionais e empregabilidade dos alunos. Não só desenvolvemos formações práticas que permitem aprender com profissionais reconhecidos no mercado, como também damos acesso a uma rede de parceiros de recrutamento.

SOPP

Para se inscreverem no curso de Data Science & Business Analytics, os alunos necessitam de agendar uma SOPP (Sessão de Orientação Pedagógica & Profissional) gratuita, com um dos Student Admissions Managers da EDIT..

Esta SOPP tem como objetivo dar a conhecer, em pormenor, a metodologia da escola, as instalações, enquadrar o perfil do candidato, analisar as expectativas em relação ao curso e esclarecer eventuais dúvidas sobre o mesmo.

EQUIPAMENTO

Computador com acesso ao Google e Slack;

Documentação em formato digital.



disruptive
digital
education

weareedit.io

EDIT.
Lisboa

Alameda D. Afonso Henriques, 7A
1900-178 Lisboa

(+ 351) 210 182 455
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt

EDIT.
Porto

Rua Alferes Malheiro, 226
4000-057 Porto

(+ 351) 224 960 345
(chamada para rede fixa nacional)
geral@edit.com.pt