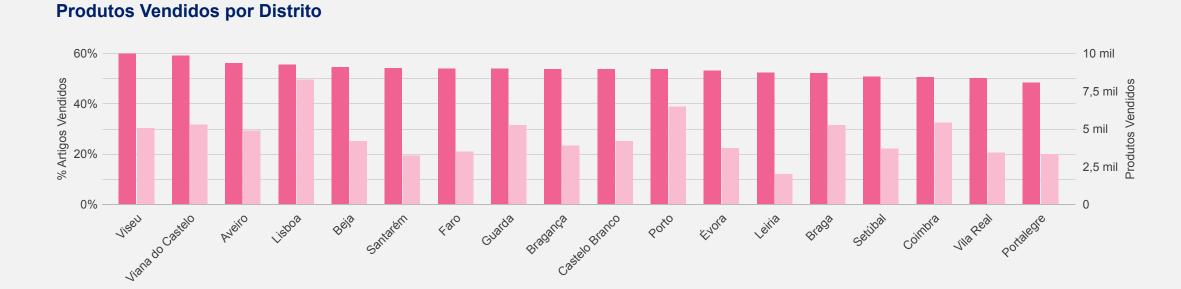


## **Indicadores de Desempenho**

Total de Etiquetas % artigos vendidos Total de lojas Faturação (€) Lucro Total (€) Margem média 150 053 53,66% 84 971 13 492 15,79% 332

## **Overview Produtos Vendidos**







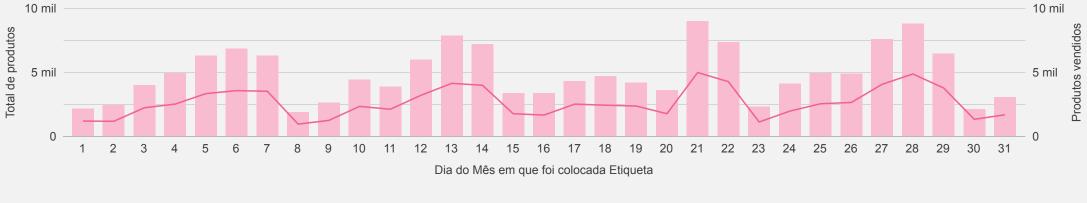


Desempenho de vendas

**Produtos Vendidos por Segmento de Desconto** 

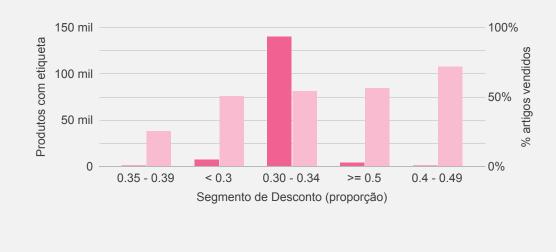
Produtos Vendidos por Dia do Mês (Etiqueta)

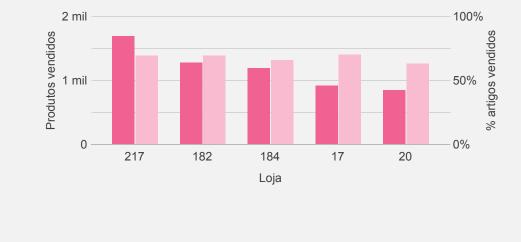
marca2 marca7 marca15 marca5 Outros



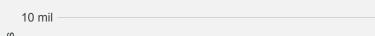
1 mil

Distrito



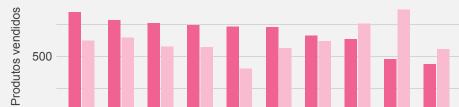


**Produtos Vendidos por Loja** 

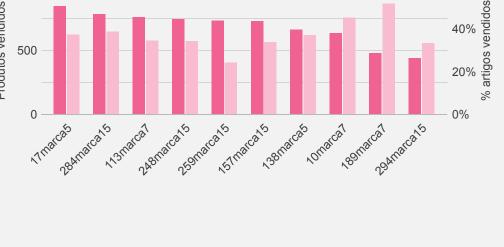


Produtos Vendidos por Sku&Brand (Marca2)





**Produtos Vendidos por Sku&Brand (Outras Marcas)** 



60%

Tipo de loja / % artigos vendidos

Large

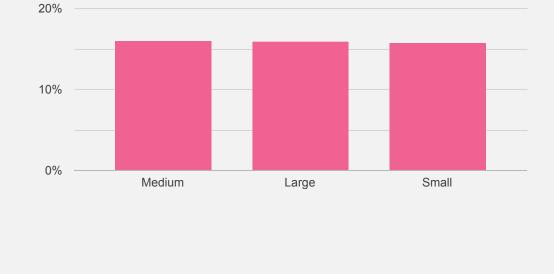
54,02%

66,9%

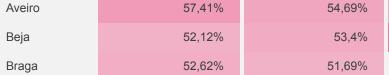
Medium

## Margem por tipo de loja

Análise de Margem, Lucro e Vendas por Tipo de Loja



Large



Small

% artigos vendidos por distrito e tipo de loja

	Braga	52,62%	51,69%	-
	Bragança	59,78%	36,9%	60,8%
	Castelo Branco	54,08%	53,22%	54,03%
Small	Coimbra	47,1%	54,13%	49,86%
	Faro	46,67%	54,49%	57,23%
	Guarda	51,97%	60,81%	45,89%
	Leiria	38,59%	50,4%	58,75%
	Lisboa	56,82%	54,98%	46,68%
	Portalegre	46,1%	49,17%	54,19%
	Porto	50,96%	53,43%	54,96%
	Santarém	55,98%	52,54%	53,07%
	Setúbal	53,94%	47,91%	53,08%
	Viana do Ca	56,88%	51,41%	72,25%
	Vila Real	51,1%	53,5%	39,63%
Medium	Viseu	60,36%	56,57%	-
	Évora	56,74%	44,39%	57%
Percentagem Lucro (Medium)		Percentagem Lucro (Large)		
16,03%		15,98%		

# 20%

Small

Percentagem Lucro (Small)

15,67%

Desconto médio por tipo de loja

40%

20 mil

15 mil

Produtos com Etiqueta

Análise do Momento e Resultado da Etiquetagem de Produtos

Dias restantes de validade ao aplicar etiqueta

20 mil

10 mil

3 mil

Número de dias até a venda após etiquetagem

## 60 mil 40 mil 40 mil





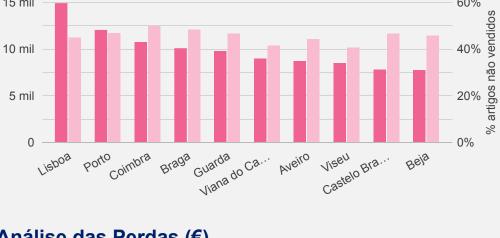


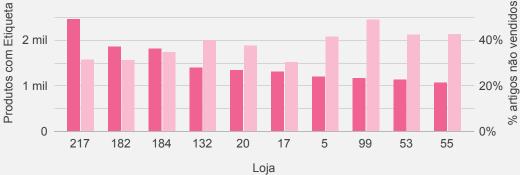
% Artigos Não Vendidos por Loja

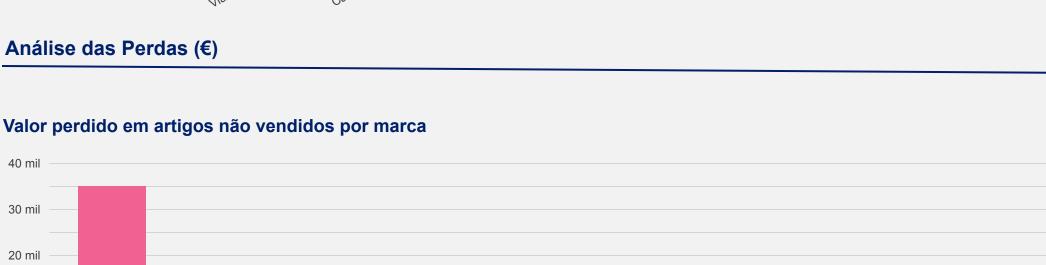


60%

# % Artigos Não Vendidos por Distrito







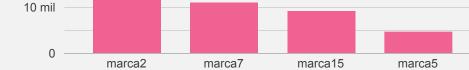
marca28

400

200

0

60%





17

227

104

259

248

69

109



184

57

5