

În cadrul acestei lecții, vom învăța cum să postăm linkurile (hyperlinkurile) în documentele HTML și cum să le folosim. Vom vedea și ce variante de linkuri există și în ce scopuri se utilizează. De asemenea, ne vom familiariza cu conceptele de căi relative și absolute.

## Noțiunea de hyperlink

Linkurile sau [hyperlinkurile](#) (engl. *hyperlinks*) ne permit conectarea și trecerea de la o pagină la alta, precum și legarea fișierelor, a adreselor de e-mail etc.

Cu toții am utilizat linkuri pe internet, deoarece fără ele ar trebui ca de fiecare dată să introducem manual adresa pe care vrem să o deschidem. Practic, pe internet, fiecare text pe care putem da clic este un link, indiferent dacă este vorba de un site precum Google și Facebook, un site al clubului de fotbal preferat sau un site al unui magazin local. Însăși platforma pe care vă aflați în acest moment folosește linkuri pentru a trece de la o pagină la alta, pentru conectarea la multimedia etc.

## URL

*Uniform Resource Locator* sau, în varianta prescurtată, [URL](#) este, prin definiție, un șir de caractere care definesc referința către o anumită resursă pe internet. Cu alte cuvinte, folosind un URL, creăm linkuri către elementele de pe internet. Există URL-uri absolute și relative. Vom reveni la ele imediat în cele ce urmează.

## Structura tag-ului *link*

Pentru a seta linkurile, folosim tag-ul `<a>`. Acest tag este utilizat foarte des și de aceea i-a fost acordat un simbol atât de scurt. „A” este prescurtarea de la *anchor*, care în limba engleză înseamnă „ancoră”.

Când setăm un link, trebuie să cunoaștem două detalii. Primul detaliu este URL-ul, respectiv **locația la care ne duce linkul** (pagină, fișier etc.). Al doilea detaliu este ce vom seta drept conținut, respectiv **textul linkului**, pe care utilizatorul va da clic și care îi va comunica ceva despre linkul în sine. Pentru a clarifica acest lucru, iată un exemplu:

Click [here](#) for Google

### *Imaginea 6.1. Exemplu de text legat în browser*

Ați întâlnit, probabil, acest exemplu foarte des pe diferite site-uri. Avem un paragraf de text, iar un cuvânt (sau mai multe) au fost transformate în linkuri. În mod implicit, linkurile sunt albastre și subliniate, iar cursorul se transformă din săgeată într-o mânăuță, atunci când punem mouse-ul deasupra lor.

În acest exemplu, cuvântul *here* este legat (*linked*) de URL-ul site-ului Google ([www.google.com](http://www.google.com)). Cuvântul în sine (conținutul linkului) este vizibil utilizatorului, în timp ce locația la care duce linkul nu este vizibilă, cel puțin nu la prima vedere.

*href*, peste tag-ul `<a>` și astfel am definit calea (locația) linkului, respectiv URL-ul. *Href* este prescurtarea de la englezescul *hypertext reference*.

Acum că am clarificat cele două detalii, trebuie să vedem cum putem insera toate acestea în codul HTML. Vom folosi exemplul de mai sus. Avem un paragraf de text (tag-ul `p`), în care un cuvânt este transformat într-un link. Am realizat acest lucru deschizând tag-ul `<a>`, chiar înainte de cuvântul dat și închizându-l imediat. De asemenea, am adăugat atributul HTML, numit **href**, peste tag-ul `<a>`, și astfel am definit calea (locația) linkului, respectiv URL-ul. *Href* este prescurtarea de la englezescul *hypertext reference*.

```
<p>Click <a href="http://www.google.com/">here</a> for Google</p>
```

Deci, în cod vedem tag-urile `p` și `a`, precum și atributul `href` cu URL-ul care duce la site-ul Google.



*Imaginea 6.2. Afișarea unui link (tag-ul a)*

În imaginea de mai sus, vedem tag-ul `<a>` descompus în părți.

Textul, și anume conținutul linkului, este scris cu negru. Dintre toate detaliile prezentate aici, el este singurul element vizibil utilizatorului. Tag-ul `<a>`, respectiv tag-ul `</a>`, de început și de final, este scris cu roșu la fel ca și celelalte tag-uri cu care ne-am întâlnit. Aici, noutatea este atributul **href**, adăugat în tag-ul de început (putem vedea că semnul mai mare, finalul tag-ului de început, este plasat după atribut).

Atributul `href` este alcătuit din două părți: numele atributului, care este întotdeauna același pentru toate linkurile (A), și locația (URL), la care duce linkul (B). Desigur, nu trebuie să uităm nici semnul egal și nici ghilimelele din jurul lui URL.

Există mai multe tipuri diferite de linkuri. Toate aceste linkuri respectă **aceeași structură**, doar conținutul atributelor este diferit (URL), respectiv ceea ce este scris între ghilimele.

## Tipurile de linkuri

### Linkurile absolute

Acest tip de linkuri se utilizează, de obicei, atunci când vrem să conectăm pagina noastră cu o pagină sau un material de pe un alt site.

Linkurile absolute sunt probabil cel mai simplu de introdus, dar se pot dovedi și cele mai complicate în ceea ce privește o viitoare modificare. Oricum, în cazul acestui tip de link, importantă este doar pagina (sau alt element) la care duce linkul, în timp ce pagina pe care se află linkul este mai puțin importantă.

De exemplu, dacă privim următorul cod:

```
<a href="http://www.google.com/">Google</a>  
<a href="http://www.facebook.com/">Facebook</a>  
<a href="http://www.twitter.com/">Twitter</a>
```

putem determina cu ușurință, respectând regulile mai sus-menționate, că acestea sunt trei linkuri care duc la trei site-uri: Google, Facebook și Twitter.

Ceea ce definește linkurile absolute este faptul că nu contează pe ce site sau pagină se află. Întotdeauna vor duce către site-urile specificate. Acest lucru se datorează faptului că am folosit **URL-ul absolut** menționat mai devreme. În cazul acestui tip, conținutul URL-ului începe întotdeauna cu tipul de protocol, urmat de domeniu, apoi cu calea până la pagina concretă (de exemplu, <http://www.link-academy.com/prijava.php>). Dacă nu definim calea până la pagină, ci doar domeniul, se va deschide pagina de start a site-ului.

## Linkurile relative

Spre deosebire de linkurile absolute, unde doar destinația contează, la linkurile relative este foarte importantă și locația linkului, adică de unde este direcționat vizitatorul site-ului. Asta se datorează faptului că acest tip de link creează o relație între punctul de start și punctul de final.

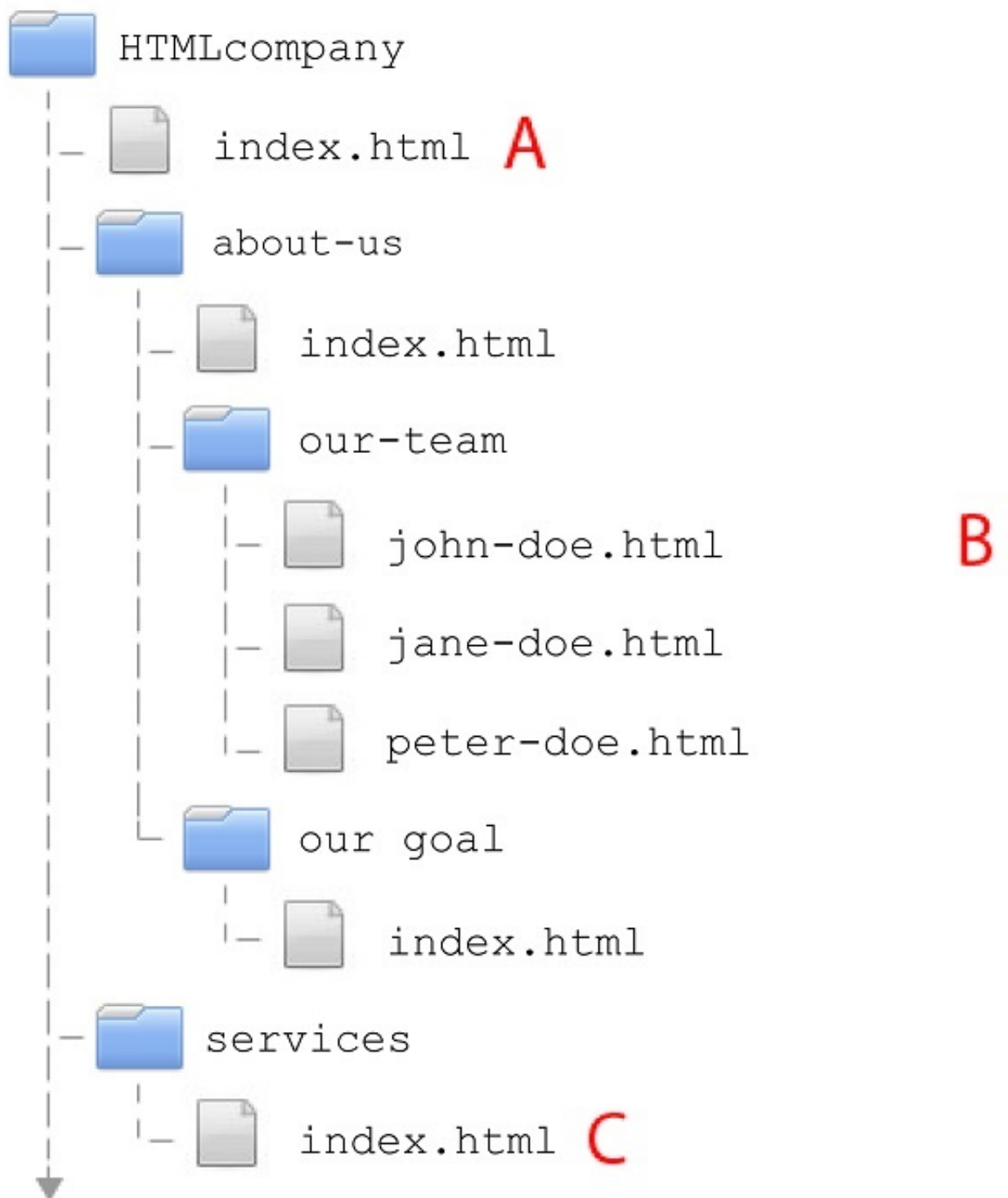
Linkurile relative sunt, de obicei, utilizate pentru a crea conexiuni în cadrul unui site. Deși acum linkurile absolute pot părea drept cea mai practică soluție, de fapt e invers. Linkurile relative se folosesc

întotdeauna pentru linkuri în cadrul site-urilor. Haideți să vedem următorul exemplu de cod:

```
<a href="contact-us.html">Contact info</a>
```

După cum putem observa în exemplu, în cazul linkurilor relative, în atributul href, există un URL relativ. Cu alte cuvinte, adăugăm o cale relativă până la pagină (sau altă resursă). În acest exemplu concret, linkul postat va căuta pagina *contact.us.html* în același folder în care se află pagina cu linkul, deoarece, așa cum am mai menționat, acest tip de link se referă la locația inițială.

Să vedem acum structura unui site:



*Imaginea 6.3. O parte din structura unui site web*

În imagine, observăm că site-ul *HTMLcompany* conține diferite pagini și foldere, în care este organizată structura. Principiul folderelor și al fișierelor este cunoscut din mediul sistemului de operare, așa că trecem peste el. Ceea ce ne interesează acum este modul în care stabilim linkurile relative într-o asemenea structură.

Linkurile relative se inserează astfel: mai întâi scriem o cale relativă până la folderul dorit și apoi adăugăm numele resursei pe care o conectăm la el. După cum am menționat deja, dacă ambele pagini se află în același folder, scriem doar numele paginii.

Să clarificăm printr-un exemplu. Iată câteva situații posibile.

**Situația 1** - Dacă vrem să postăm un link pe pagina de start a site-ului din exemplul de mai sus (marcat cu **A**), dar care să ducă la pagina *john-doe.html* (**B**, în exemplu), localizată în folderul *our-team*, care, la rândul lui, se află în folderul *about-us*, vom scrie următoarele:

```
<a href="about-us/our-team/john-doe.html">link</a>
```

Linkul va deschide mai întâi folderul *about-us*, apoi folderul *our-team* și în el va căuta pagina *john-doe.html*.

**Situația 2** - Dacă vrem să setăm un link pe pagina *john-doe.html* (**B**), dar care să ducă la pagina de start a site-ului (**A**) - deci o situație opusă celei anterioare -, vom scrie:

```
<a href=" ../index.html">link</a>
```

Deoarece pagina care conține linkul se află în subfoldere și trebuie să o conectăm cu o pagină aflată „mai sus”, mai întâi trebuie să ne întoarcem, adică să ieșim din ambele foldere până când ajungem la nivelul principal, rădăcina site-ului web, și aici trebuie să căutăm *index.html*. Când ieșim dintr-un folder, adăugăm de două ori semnul



punct în loc de numele folderului.

**Situația 3** – Dacă vrem să setăm un link pe pagina *john-doe.html* (**B**), care să ducă la pagina din folderul *services* (**C**), vom scrie următoarele:

```
<a href="../../services/index.html">link</a>
```

În acest caz, avem o combinație puțin mai complicată decât cele două situații anterioare, deoarece mai întâi trebuie să ieșim din ambele foldere în care se află pagina la care ne conectăm și abia apoi putem deschide folderul *services*, în care să căutăm pagina *index.html*.

Dacă setăm un link la un folder, în loc să-l setăm la pagina site-ului, în el se va deschide pagina implicită (*index.html*), dacă există. De exemplu, `../../services/` va da același rezultat ca și `../../services/index.html`. Sau, în cazul linkurilor absolute, `www.sample.com/about/` va da același rezultat ca `www.sample.com/about/index.html`.

### Notă:

Linkurile din această lecție, exemplele precum [sample.com](http://sample.com) și [mysite.com](http://mysite.com) sunt **doar exemple** care nu direcționează către site-uri adevărate, ci se folosesc doar pentru prezentarea modului de construire a linkurilor, iar acestea trebuie tratate ca atare.

Înțelegerea corectă a modului de funcționare a linkurilor relative este foarte importantă în procesul de creare a unui site. De asemenea, este foarte important ca toate resursele (pagini, fișiere etc.) necesare unui site să fie întotdeauna împreună. De exemplu, creați un site pe calculatorul dvs. ([la nivel local](#)). În el, veți conecta cu linkuri relative toate paginile și fișierele necesare. Când folosim linkurile relative, nu



trebuie să postăm site-ul pe internet de la început, deoarece se vor păstra legăturile dintre toate elementele.

Luând în considerare toate acestea, putem concluziona următoarele: **Toate fișierele relevante pentru site trebuie să se afle în cadrul folderului principal/rădăcină (root) a site-ului. Toate fișierele inutile, care nu sunt în niciun fel asociate cu site-ul, nu ar trebui să se afle în folderul root. Când mutăm site-ul pe un alt calculator, trebuie să îl postăm pe server etc., trebuie să copiem întregul folder root, pentru a evita apariția erorilor.**

Poate vă întrebați de ce nu folosim întotdeauna linkurile absolute. Există mai multe motive, dar cel mai important este ușurința de a face modificări. Astăzi, instrumentele moderne de lucru cu HTML și cu documente similare (cum ar fi Adobe Dreamweaver) urmează, în mod automat, toate linkurile din cadrul unui site și corectează/editează tot ce e nevoie, de obicei în cazurile în care schimbăm numele fișierelor, structura lor etc. Totuși, principalul avantaj al linkurilor relative pentru toate linkurile din cadrul unui site este că linkurile relative creează linkuri într-un cerc închis al site-ului și acestea nu vor fi deteriorate și nici influențate chiar și atunci când site-ul, ca un întreg, este mutat într-un alt mediu.

### Notă:

Dacă am fi creat un site pe calculator și dacă am fi mutat toate fișierele în folderul D:/Sites/First-site, în timp ce în cadrul site-ului avem 2 pagini: index.html și info.html, linkul setat ca index.html, care ar fi dus la info.html, ar fi avut următorul aspect:

- Link absolut:

```
<a href="D:/Sites/First-site/info.html">link</a>
```

- Link relativ:

```
<a href="info.html">link</a>
```

Este clar că fiecare link absolut, imediat după postarea site-ului pe server, ar fi trebuit să se modifice (**deoarece pe server nu există partiția D a hard diskului**), în timp ce linkul relativ ar fi funcționat normal, fără modificări. În acest context, imaginați-vă că aveți mai multe sute sau mii de linkuri pe site și câte probleme ar fi apărut dacă s-ar fi utilizat linkurile absolute. **Tocmai de aceea, aplicarea linkurilor nu se recomandă pentru conectarea paginilor în cadrul folderului site-ului.**

## Linkurile relative în raport cu folderul root al site-ului

Există și linkuri care funcționează precum cele relative, dar direcționează browser-ele să înceapă căutarea unei căi, începând de la nivelul root al site-ului. Pentru a scrie o astfel de cale, vom adăuga un forward slash în fața primului folder sau în fața numelui fișierului, ca în următorul exemplu:

```
<a href="/index.html">link</a>
```

Observați că am adăugat semnul / (*forward slash*) imediat după deschiderea atributului *href*.

Aceste linkuri nu funcționează fără servere configurate corect, așadar, fiți atenți și nu le folosiți în timpul studierii acestui curs, deoarece linkurile definite în acest fel nu vor funcționa corect.

## Atributul Target

Am menționat deja că tag-ul **<a>** trebuie să aibă atributul *href*, deoarece fără el, practic, este inutil. Există și un [atribut target](#) opțional, care definește modul în care a fost activat linkul și care poate avea una dintre următoarele valori:

- **blank** – încarcă documentul legat într-o nouă fereastră, în timp ce în trecut se foloseau și următoarele valori:
- **parent** – încarcă documentul legat într-un element părinte al paginii, în care se află linkul. În cazul în care linkul nu se află pe pagina inclusă, acesta se încarcă în toată fereastra;
- **self** – încarcă documentul legat în aceeași fereastră în care se află și linkul. Dacă ometem atributul target, această valoare va fi considerată implicită;
- **top** – încarcă în toată fereastra, ignorând cadrele (*frames*).

Acest atribut este opțional, dar se folosește de cele mai multe ori pentru conectarea la alte site-uri pe baza valorii `_blank`. Astfel, se deschide un nou tab în browser, iar cel curent rămâne și el deschis. Exemple:

```
<a href="second.html" target="_blank">link</a>  
<a href="http://www.mysite.com/" target="_blank">link</a>
```

## Linkurile către fișiere

Linkurile către fișiere se inserează în mod identic ca și cele către paginile HTML din exemplele anterioare. Deci, un link către un fișier *example.pdf* arată astfel:

```
<a href="example.pdf">link</a>  
<a href="http://www.mysite.com/example.pdf">link</a>
```

## Linkurile de e-mail

Există și linkuri de e-mail care direcționează spre adrese de e-mail. Este interesant că, în loc să deschidă o pagină, ele deschid programul de e-mail implicit al vizitatorilor paginii. Dacă acesta este, de exemplu, Microsoft Outlook, linkul va porni clientul de e-mail menționat, va deschide fereastra de dialog pentru noul e-mail și va introduce adresa pe care am specificat-o în câmpul to:. Totuși, pot apărea probleme în cazul în care vizitatorul nu are setat un program de e-mail.

Linkurile de e-mail se inserează astfel:

```
<a href="mailto:office@example.com">email link</a>
```

Observăm că singura diferență în raport cu linkurile anterioare este cuvântul-cheie *mailto*, urmat de respectiva adresă de e-mail.

Dacă vrem, putem predefini și titlul (*subject*) și/sau conținutul (*body*) e-mail-ului. Facem acest lucru adăugând semnul ?, urmat de cuvântul-cheie *subject* sau *body*, semnul egal, precum și textul propriu-zis. Dacă adăugăm și un alt parametru, atunci în loc de semnul ? punem &. Iată un exemplu:

```
<a href="mailto:office@example.com?subject=Title&body=Message">email link</a>
```

Aceste detalii nu înseamnă că utilizatorul nu va putea să schimbe mai târziu textul predefinit, ci doar reprezintă punctul de plecare pentru e-mail.

Totuși, astăzi linkurile de e-mail se folosesc tot mai rar, fiindcă pot crea confuzii pentru utilizatori și astfel își pierd utilitatea. Linkul se inserează, în general, ca un simplu text sau textul linkului de e-mail se transformă într-o imagine (pentru ca utilizatorii/programele malițioase să nu poată copia linkul și să-l folosească pentru spam).

### Exercițiu:

Tema acestui exercițiu este crearea paginilor HTML, inserarea și formatarea textului, precum și legarea paginilor.

Exercițiul sună în felul următor:

Trebuie să creai un site HTML conform următoarelor imagini:

### Prima pagină - index.html:

- [Main page](#)
- [Memorials](#)
- [Personal life](#)

## Nikola Tesla

**Nikola Tesla** (10 July 1856 – 7 January 1943) was a Serbian-American inventor, electrical engineer, mechanical engineer, physicist, and futurist who is best known for his contributions to the design of the modern alternating current (AC) electricity supply system.

Born and raised in the Austrian Empire, Tesla received an advanced education in engineering and physics in the 1870s and gained practical experience in the early 1880s working in telephony and at Continental Edison in the new electric power industry. He emigrated to the United States in 1884, where he would become a naturalized citizen. He worked for a short time at the Edison Machine Works in New York City before he struck out on his own. With the help of partners to finance and market his ideas, Tesla set up laboratories and companies in New York to develop a range of electrical and mechanical devices. His alternating current (AC) induction motor and related polyphase AC patents, licensed by Westinghouse Electric in 1888, earned him a considerable amount of money and became the cornerstone of the polyphase system which that company would eventually market.

Attempting to develop inventions he could patent and market, Tesla conducted a range of experiments with mechanical oscillators/generators, electrical discharge tubes, and early X-ray imaging. He also built a wireless-controlled boat, one of the first ever exhibited. Tesla became well known as an inventor and would demonstrate his achievements to celebrities and wealthy patrons at his lab, and was noted for his showmanship at public lectures. Throughout the 1890s, Tesla pursued his ideas for wireless lighting and worldwide wireless electric power distribution in his high-voltage, high-frequency power experiments in New York and Colorado Springs. In 1893, he made pronouncements on the possibility of wireless communication with his devices. Tesla tried to put these ideas to practical use in his unfinished Wardenclyffe Tower project, an intercontinental wireless communication and power transmitter, but ran out of funding before he could complete it.

After Wardenclyffe, Tesla went on to try to develop a series of inventions in the 1910s and 1920s with varying degrees of success. Having spent most of his money, he lived in a series of New York hotels, leaving behind unpaid bills. Tesla died in New York City in January 1943. His work fell into relative obscurity following his death, but in 1960, the General Conference on Weights and Measures named the SI unit of magnetic flux density the tesla in his honor. There has been a resurgence in popular interest in Tesla since the 1990s.

*Imaginea 6.4. Prima pagină a site-ului*

### A doua pagină - memorials.html:



- [Main page](#)
- [Memorials](#)
- [Personal life](#)

## Memorials

- Nikola Tesla Corner in New York City
- Nikola Tesla statue in Niagara Falls, Ontario
- The Nikola Tesla Memorial Centre in Smiljan, Croatia, opened in 2006. It features a statue of Tesla designed by sculptor Mile Blažević.
- A plaque depicting a relief of Nikola Tesla is present on the Old City Hall (Zagreb) in Zagreb, Croatia's capital, commemorating his proposal to build an alternating current power station, which he made to the city council. The plaque quotes Tesla's statement, given in the building on 24 May 1892, which reads: "*As a son of this country, I consider it my duty to help the City of Zagreb in every way, either through counsel or through action*" (Croatian: "*Smatram svojom dužnošću da kao rođeni sin svoje zemlje pomognem gradu Zagrebu u svakom pogledu savjetom i činom*").
- On 7 July 2006, on the corner of Masarykova and Preradovićeva streets in the Lower Town area in Zagreb, a monument of Tesla was unveiled. This monument was designed by Ivan Meštrović in 1952 and was transferred from the Zagreb-based Ruđer Bošković Institute where it had spent previous decades.
- A monument to Tesla was established at Niagara Falls, New York. This monument portraying Tesla reading a set of notes was sculpted by Frano Kršinić. It was presented to the United States by Yugoslavia in 1976 and is an identical copy of the monument standing in front of the University of Belgrade Faculty of Electrical Engineering.
- A monument of Tesla standing on a portion of an alternator was established at Queen Victoria Park in Niagara Falls, Ontario, Canada. The monument was officially unveiled on 9 July 2006 on the 150th anniversary of Tesla's birth. The monument was sponsored by St. George Serbian Church, Niagara Falls, and designed by Les Drysdale of Hamilton, Ontario. Drysdale's design was the winning design from an international competition.
- A monument of Tesla was unveiled in Baku in 2013. Presidents Ilham Aliyev and Tomislav Nikolić attended a ceremony of unveiling
- In 2012 Jane Alcorn, president of the nonprofit group Tesla Science Center at Wardenclyffe, and Matthew Inman, creator of web cartoon The Oatmeal, raised a total of \$2,220,511 – \$1,370,511 from a campaign and \$850,000 from a New York State grant—to buy the property where Wardenclyffe Tower once stood and eventually turn it into a museum. The group began negotiations to purchase the Long Island property from Agfa Corporation in October 2012. The purchase was completed in May 2013. The preservation effort and history of Wardenclyffe is the subject of a documentary by Tesla activist/filmmaker Joseph Sikorski called "Tower to the People-Tesla's Dream at Wardenclyffe Continues."

*Imaginea 6.5. A doua pagină a site-ului*

**A treia pagină - personal\_life.html:**

- [Main page](#)
- [Memorials](#)
- [Personal life](#)

## Personal Life

Tesla worked every day from 9:00 a.m. until 6:00 p.m. or later, with dinner from exactly 8:10 p.m., at Delmonico's restaurant and later the Waldorf-Astoria Hotel. Tesla would telephone his dinner order to the headwaiter, who also could be the only one to serve him. "The meal was required to be ready at eight o'clock ... He dined alone, except on the rare occasions when he would give a dinner to a group to meet his social obligations. Tesla would then resume his work, often until 3:00 a.m."

For exercise, Tesla walked between 8 and 10 miles (13 and 16 km) per day. He curled his toes one hundred times for each foot every night, saying that it stimulated his brain cells.

In an interview with newspaper editor Arthur Brisbane, Tesla said that he did not believe in telepathy, stating, "Suppose I made up my mind to murder you," he said, "In a second you would know it. Now, isn't that wonderful? By what process does the mind get at all this?" In the same interview, Tesla said that he believed that all fundamental laws could be reduced to one.

## Eidetic memory

Tesla read many works, memorizing complete books, and supposedly possessed a photographic memory. He was a polyglot, speaking eight languages: Serbo-Croatian, Czech, English, French, German, Hungarian, Italian, and Latin. Tesla related in his autobiography that he experienced detailed moments of inspiration. During his early life, Tesla was repeatedly stricken with illness. He suffered a peculiar affliction in which blinding flashes of light would appear before his eyes, often accompanied by visions. Often, the visions were linked to a word or idea he might have come across; at other times they would provide the solution to a particular problem he had encountered. Just by hearing the name of an item, he would be able to envision it in realistic detail. Tesla would visualize an invention in his mind with extreme precision, including all dimensions, before moving to the construction stage, a technique sometimes known as picture thinking. He typically did not make drawings by hand but worked from memory. Beginning in his childhood, Tesla had frequent flashbacks to events that had happened previously in his life.

## Sleep habits

Tesla claimed never to sleep more than two hours per night. However, he did admit to "dozing" from time to time "to recharge his batteries." During his second year of study at Graz, Tesla developed a passionate proficiency for billiards, chess, and card-playing, sometimes spending more than 48 hours in a stretch at a gaming table. On one occasion at his laboratory, Tesla worked for a period of 84 hours without rest. Kenneth Swezey, a journalist whom Tesla had befriended, confirmed that Tesla rarely slept. Swezey recalled one morning when Tesla called him at 3 a.m.: "I was sleeping in my room like one dead ... Suddenly, the telephone ring awakened me ... [Tesla] spoke animatedly, with pauses, [as he] ... work[ed] out a problem, comparing one theory to another, commenting; and when he felt he had arrived at the solution, he suddenly closed the telephone."

### *Imaginea 6.6. A treia pagină a site-ului*

## Notă:

Afișarea textului pe pagină depinde de browserul propriu-zis și de dimensiunea ferestrei, așadar, soluția voastră nu trebuie să fie identică.

**Textul paginilor se poate găsi la următorul [link](#).**

Dacă aveți dificultăți în rezolvarea acestui exercițiu sau vreți să verificați codul HTML, soluția exercițiului se poate prelua de la următorul [link](#).

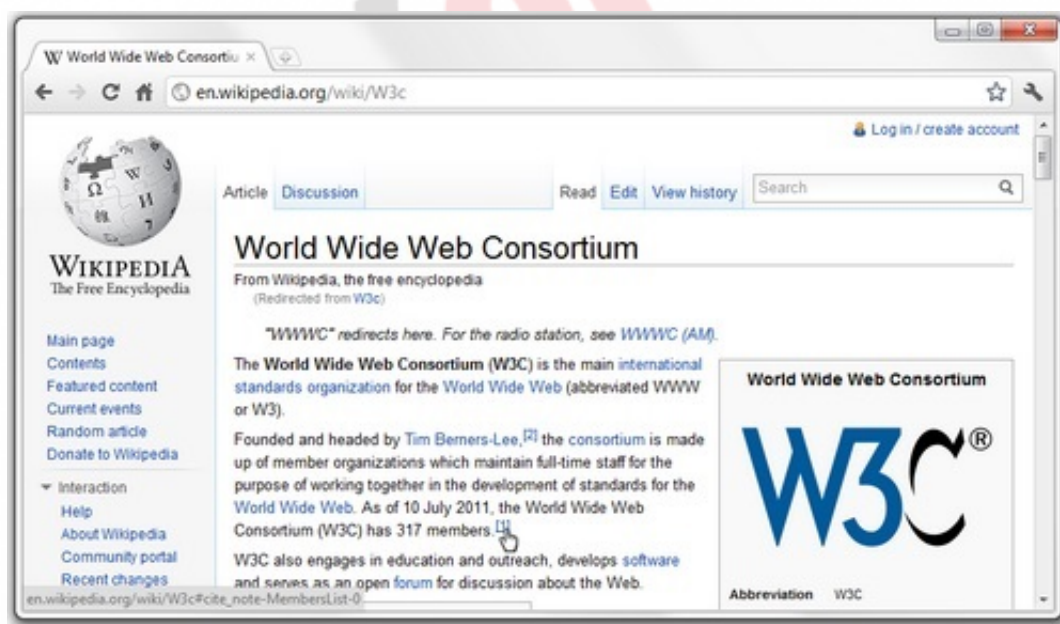


## Named anchors (Ancorele denumite)

[Named anchors](#) se folosesc atunci când vrem ca linkul să direcționeze spre o parte exactă a paginii. În anumite cazuri, o pagină poate avea un conținut care necesită mult derularea (*scroll*) pe verticală pentru a găsi un anumit detaliu.

Putem plasa *named anchors* oriunde pe pagină și apoi setăm un link la ele, la secțiunea respectivă de pe pagină.

De exemplu, Wikipedia ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)) utilizează *named anchors* pentru a conecta anumite intrări de text cu referințe aflate în partea de jos a paginii. Pentru fiecare referință este setat un *named anchor*, apoi sunt legate de intrările în text.



Imaginea 6.7. Prezentarea unui Named anchor în Wikipedia

Pentru a posta ancora, introducem tag-ul `<a>`, dar, deoarece ancora nu este un link, nu duce nicăieri, ci doar indică locul respectiv, nu are un atribut *href* și nici conținut. De exemplu:

```
<a name="something"></a>
```

Aceasta este doar o parte a procesului. Am setat un *Named anchor* care are un nume și nu este vizibilă în browser. Acum, ne rămâne să legăm această ancoră de aceeași pagină sau de o altă pagină. De exemplu, dacă vrem să legăm o ancoră de aceeași pagină, vom adăuga:

```
<a href="#something">link</a>
```

Pe de altă parte, dacă vrem să ne legăm de ancora de pe o altă pagină, vom adăuga:

```
<a href="index.html#something">link</a>
```

Deci, un link clasic cu adăugarea unui *Named anchor* precedat de semnul #.

Mai târziu, în cadrul cursului, când vom aborda valorile ID pentru CSS, vom putea să folosim și aceste valori ca destinație a linkului. În acest context, nu vom mai avea nevoie de:

```
<a name="something"></a>
```

ci vom folosi doar valoarea [ID](#) specificată.