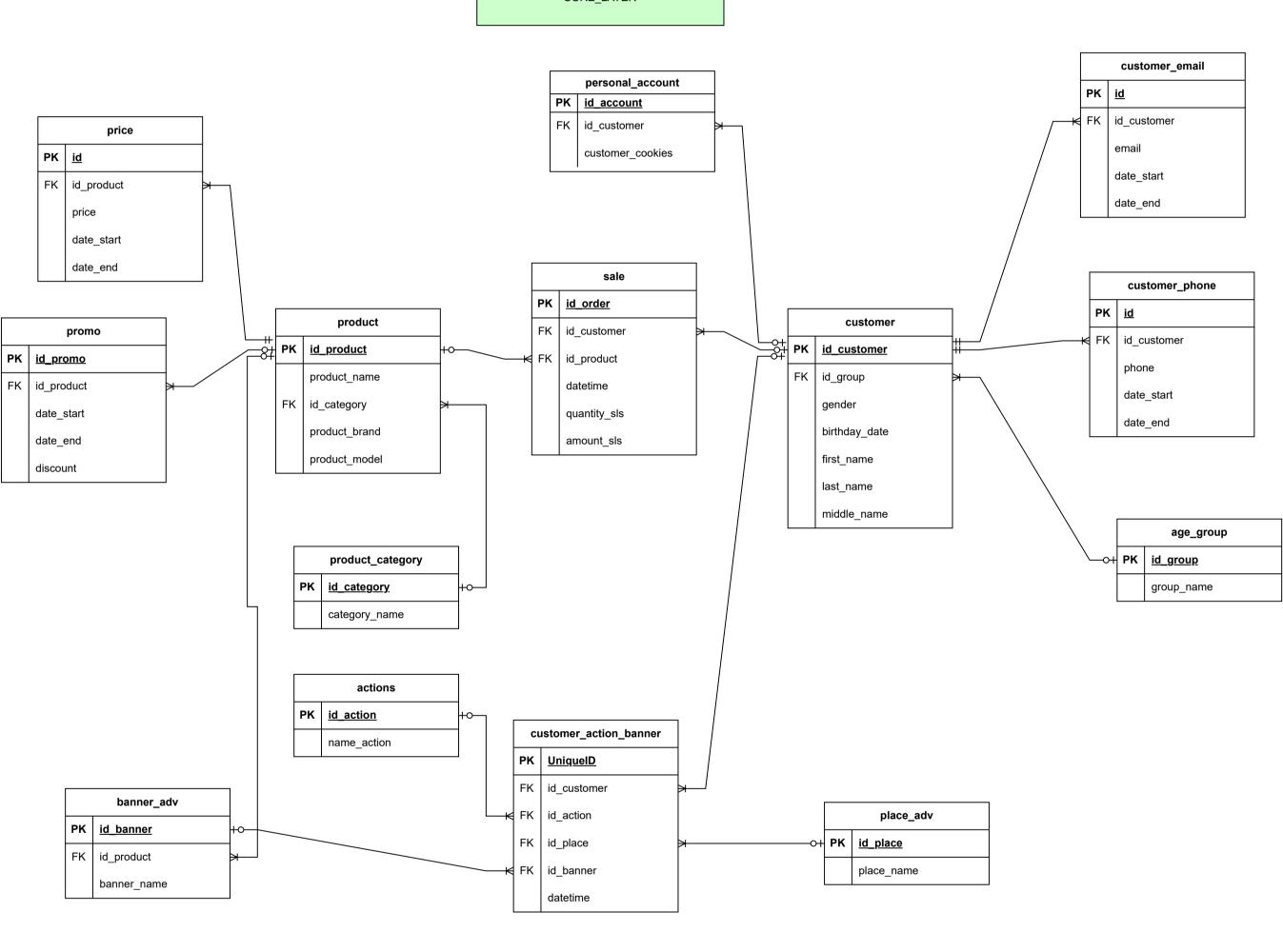


	promo
PK	id int NOT NULL
	id_promo
	id_product
	date_start
	date_end
	discount
	load_datetime
	load_source

banner_adv		
PK	<u>id</u>	
	id_banner	
	id_product	
	place	
	cookies_customer	
	type_action	
	datetime_action	
	load_datetime	
	load_source	

## CORE\_LAYER



## MART\_LAYER

PK	<u>UniqueID</u>
	id_account
	gender
	group_name
	email
	phone
	frequent_product_name
	frequent_product_brand
	frequent_product_category
	total_amount
	quantity_with_discount

da\_sales

PK	<u>UniqueID</u>
	year
	month
	day
	hour
	quantity_banner_views
	quantity_banner_clicks
	CTR
	product_category
	number_activity
	is_weekend

da\_banner\_adv

da_task1		
PK	<u>UniqueID</u>	
	quantity_banner_views	
	quantity_banner_clicks	
	CTR	
	frequent_category_for_clic	
	activity_in_weekend	
	activity_in_workdays	
	3_hours_max_activity	

Примечание: запрос в задании про является очень узким (и с высокой вероятностью, будет постоянно расширяться, потребуются новые поля и уровни агрегации), поэтому делаем общую витрину da\_banner\_adv для анализа баннерной рекламы, а на основании ее "локальный запрос" da\_task1