Список уточняющих вопросов для аналитиков:

1. Какие данные (таблицы) из базы данных необходимо использовать для создания витрины (по мнению аналитика; если не знает, то ничего «страшного», можно не отвечать)?
2. За какой период необходимо брать данные из таблицы (какая дискретность данных)?
3. С какой периодичностью необходимо обновление витрины?
4. Какие параметры/поля /output должны быть в витрине данных?
5. Какие «разрезы» данных необходимы (например, отдельно по регионам, гендерным признакам, возрастным сегментам и т.д.)?
6. Сколько пользователей может быть у системы? Какие «конечные продукты» должны быть получены из витрины и в каком виде?

Видение решения:

1. В зависимости от размера базы данных (на основании которой будет формироваться витрина), прогнозируемого размера витрин и периодичности формирования витрин проектируем структуру витрин и способ их обновления (это mat view или …);
2. Формируем запросы к базе данных для формирования таблиц;
3. Тестируем правильность запросов (согласовываем результат запросов с аналитиками);
4. Вводим запрос в регулярную работу через постановку на расписание или (в зависимости от запросов аналитиков) в режим работы по запросу или … ;
5. Вводим мониторинг формирования витрины на регулярной основе;