

Pagina Principale di Ricerca

Dalla prima pagina principale deve esserci la possibilità di selezionare da una Tab list la tipologia di veicolo che si desidera ricercare.

Si deve avere la possibilità di selezionare se si vuole un veicolo nuovo o usato.

Da una select list si deve selezionare la Marca , il Modello , Data immatricolazione , Prezzo max , Stato , CAP , raggio distanza.

La prima pagina oltre alle informazioni e alla form per la ricerca, conterrà in alto una nav bar con il minimo indispensabile, in fondo alla pagina un footer con dettagli amministrativi e legali.

Premendo su SHOW Results si verrà spostati alla pagina di lista risultati.

Pagina Lista Risultati

Sempre presente la navbar, dividendo la pagina in un container 1/5 della pagina la occuperà sulla sinistra un menù di filtro, 4/5 della pagina la occuperanno gli eventuali risultati di ricerca.

Il menù a sinistra per i filtri conterrà tutte le informazioni di ricerca immessi durante la pagina principale + altri filtri

Come per esempio

Forma macchina, dettaglio prezzo da a ,tipo carburante, Kw, n. porte, più altri dettagli tecnici che dovranno dipendere dal DB delle auto.

La lista dei risultati sarà una Lista con in ordine verticale una struttura tabellare dove verranno mostrati i singoli annunci.

Un annuncio dovrà dare risalto al venditore quanto più possibile, quindi verrà mostrato prima il suo logo, nome e poi i dettagli della macchina con eventuali foto e dettagli tecnici.

Gli annunci verranno precaricati entro un certo numero, per caricare altri annunci si dovrà navigare su una tab bar da 1 a N, dove per ogni numero verranno caricati un numero diverso di risultati dal grande Array di risultati.

Cliccando su un annuncio si andrà alla pagina dell'annuncio.

Pagina Annuncio

La pagina del annuncio deve essere la più custommizzabile da parte del venditore, il venditore deve poter scegliere il colore del Font e se possibile anche varie tipologie di layout.

Deve poter scegliere uno sfondo e una tipologia di colori diversi che rispecchi il suo brand.

La pagina del annuncio abbandonerà il dominio caso base del sito e si sposterà su venditore.chethoo.it/ann/3423

Deve essere ben visibile una Scroll List di foto del veicolo.

Sempre ben visibile il logo del venditore.

Per tutte le pagine dove il sottodominio del sito è il nome del venditore , la nav bar non avrà più il logo di chethoo ma avrà il logo del venditore.

La pagina del annuncio mostrerà tutti i dettagli tecnici del autoveicolo.

Darà la possibilità di contattare il venditore o tramite mail o tramite numero di telefono.

Da questa pagina si deve avere la possibilità di andare anche verso altri annunci del venditore e verso la sua pagina.

Pagina Venditore

La pagina del venditore deve essere raggiungibile dal dominio venditore.chethoo.it, deve avere in primis una immagine raffigurante l'attività del venditore o del suo logo, successivamente deve avere una lista delle sue inserzioni.

Questa pagina, come la pagina degli annunci, deve essere tanto custommizzabile, modificando i colori, font, e sfondo , dando la possibilità di scegliere fra diversi tipi di layout.

Pagina Venditore lato Venditore

La pagina del venditore dal lato del venditore deve essere in grado di mostragli anche delle informazioni statistiche sulla visualizzazione oltre che dargli gli strumenti per tenere traccia dei suoi annunci.

Pagina Login/Registrazione

Per effettuare alcune operazioni sul sito, come per esempio salvare nella wish list del proprio profilo, oppure (forse) contattare il venditore, si dovrà registrarsi sulla piattaforma.

La registrazione per un utente normale inteso come cliente, deve essere effettuata in maniera molto semplice, chiedendo solo Nome Cognome Email e Password.

Dopo la registrazione l'utente verrà reindirizzato verso la sua pagina dove potrà completare il suo profilo.

La pagina di Login deve essere molto semplice e deve chiedere solo Email e Password.

Dopo la registrazione si deve essere reindirizzati verso il proprio profilo.

Dopo il login si deve essere reindirizzati verso la pagina di ricerca.

o, se necessario, verso l'annuncio o la prestazione che necessitava di registrazione / login.

Per un venditore il processo di registrazione è simile, la pagina di login è la medesima, la pagina di registrazione è la medesima.

Sarà presente un menù a lato il quale permetterà ai venditori di iniziare il loro processo di registrazione.

In particolare i dati per la registrazione richiesti ad un venditore sono:

Nome, Cognome, Email, Password, Indirizzo, PI, CF (forse), Nome negozio, ed altre informazioni.

Una volta terminata la registrazione si verrà indirizzati verso la propria pagina venditore, la quale sarà subito modificabile.

Si potranno da lì inserire annunci.

Pagina Acquisto

Il sito per monetizzare deve poter offrire dei pacchetti ai venditori, questi pacchetti consistono in una differente mole di annunci pubblicabili dai venditori.

Offrono benefit come scalabilità dei risultati nella ricerca.

ETC etc

Per Acquistare questi pacchetti il venditore entrerà in una pagina dove vedrà la sua attuale posizione.

Successivamente da lì si potranno acquistare vari altri pacchetti.

Pagina Admin

Il sito deve poter essere controllato in toto dall'amministratore, ogni annuncio deve poter essere modificato o eliminato, come per qualsiasi altra informazione nel sito.

La pagina amministratore darà la possibilità di fare queste eventuali modifiche.