

Perfect Place Raport

Introducere

Perfect Place este o aplicatie WEB care deserveste gestionarea eficienta a tranzactiilor imobiliare, fie acestea vanzari si/sau inchirieri. Principala arie de desfasurare a tranzactiilor este Londra, Anglia. Aplicatia pune la dispozitia clientului informatii privitoare la descriere, pret, coordonatele locatiei, date de contact, starea cladirii, facilitati oferite, riscuri posibile etc. Pentru localizarea facila, aplicatia recurge la un serviciu de cartografiere; in cazul de fata Google Maps.

Clientului ii sunt puse la dispozitie facilitati suplimentare prin atasarea de layere: nivelul de poluare si/sau aglomeratie, temperatura medie anuala, existenta parcarilor, trafic, rute pentru biciclisti, etc. Diferitele layere sunt obtinute prin culegerea informatiilor existente pe diferite retele de socializare (Facebook, Twitter, Instagram, etc.). In cazul in care un client isi exprima dorinta de a efectua o tranzactie imobiliara, acestuia ii este pusa la dispozitie harta. Prin intermediul hartii acesta poate selecta, in functie de preferinte, zona de interes pentru afisarea optiunilor existente, diversele layere pentru luarea deciziei sau filtrare dupa alte criterii.

Partea I

Principalele entitati ale aplicatiei WEB de fata sunt firma si utilizatorul.

Firma(Perfect Place) pune la dispozitia utilizatorului o vasta cantitate de informatii, pe baza carora se pot face tranzactii imobiliare; inchirieri si/sau vanzari de apartamente, case, etc.

In prima parte focusul nostru a fost pe integrarea Google Maps cu un front-end realizat pe tehnologia Angular Material. Produsul final al acestei etape a fost realizarea unui mock-up de front-end cu o harta functionala (cu diverse filtre).

Partea II

A venit momentul sa finalizam partea de back-end. La inceput am implementat formatul website-ului nostru. Am ales campuri precum Browse Listings, Contact, Login pentru vizitatori si am adaugat My listings, Bookmarks si Account pentru utilizatorii ce au ales sa se logheze prin intermediul contul de Facebook. Au urmat filtrele. Daca initial am folosit filtre deja existente pe Google Maps, acum am trecut la API-uri cu informatii legate de Estate Value si Pollution. A urmat implementarea acestora. Desi tendinta generala a fost sa implementam partea de server in JavaScript, au intervenit probleme in migrarea tabelelor si seeding. Astfel, am ales o noua paradigma; php. Folosindu-ne de Laravel, am implementat tabelele; le-am format si apoi le-am populat. Tabelele de baza sunt dedicate utilizatorilor, bookmark-urilor si listing-urilor. Ne-am gandit si la probleme de tipul: cand un utilizator renunta la un listing propriu, prin comanda DELETE, acesta trebuia sters si din Browse listings si din listing-urile proprii. Am dat o atentie deosebita a tot ceea ce inseamna CRUD. Functionalitatile au fost implementate si pentru butoanele Bookmark(inimioara), dar si More Details.