

**INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CAMPUS SERRA
CURSO TÉCNICO INTEGRADO DE INFORMÁTICA**

**DISCIPLINA DE PROJETO INTEGRADOR E
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PROFESSOR MOISÉS SAVEDRA OMENA E
CARLOS LINS BORGES AZEVEDO**

**ANDRÉ NEVE ALVES
DIOGO LUCCA CHAVES ARAÚJO
JOÃO MATHEUS SILLER PESSANHA**

PERSONAS

**Serra
2021**



PERSONA 1: Augusto Osvaldo Caio Cavalcanti.

Dados Demográficos

Homem, 45 anos, casado e com 2 filhos.

Descrição do Perfil

Tem um dia-a-dia muito corrido, pois trabalha sozinho numa loja de roupas fundada por ele, sendo responsável por toda a administração do local. Sua esposa costuma ficar dias fora, por causa do emprego. Ele precisa cuidar de todas as responsabilidades que envolvam a loja, questões da casa e a escola onde seus filhos estudam, já que todos são menores.

Tecnologia

Utiliza o computador de casa para consultar sites de vendas, comprar produtos para a loja e estudar materiais relacionados ao seu empreendimento buscando ter sucesso. Além disso, ele possui redes sociais de sua loja, onde posta imagens de seus produtos, promoções, faz divulgações de marcas e presta atendimento, mas não vende nada por loja virtual. Também utiliza seu celular para realizar atividades a fim de agilizar sua rotina, sejam consultas bancárias, pagamento de boletos, compras online ou reuniões de trabalho, já que não pode ficar fora do trabalho por muito tempo.

Motivação

Augusto faz compras indo até o supermercado, como a maioria das pessoas. Mas agora ele deseja poder comprar por algum App(aplicativo) no seu celular, já que pode fazer isso a qualquer momento, tornando seu dia mais rápido ao evitar as filas longas, o tempo em que fica andando pelo supermercado procurando por produtos e comparando preços. Além de não precisar sair da loja, já que a compra vai chegar até ele.

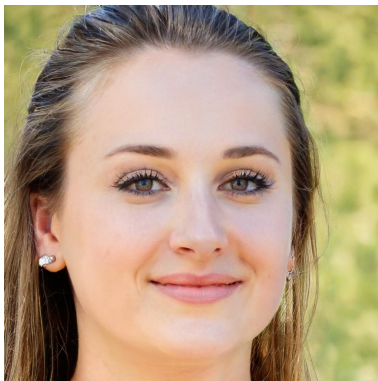
Recursos

Ele nunca fez compras em supermercados de forma virtual, então ainda não sabe em qual App procurar. A partir disso, Augusto não gostou muito do fato que cada supermercado possui seu próprio App, fazendo com que ele precisasse perder

muito tempo realizando cadastro em cada e desistisse de comparar os preços de produtos entre os supermercados, já que é necessário ficar olhando os produtos desejados em cada App.

Expectativas

Diminuir o tempo que gasta fora de sua loja passando a comprar em supermercados através de algum App que seja simples e permite comparar preços entre os supermercados de forma fácil.



PERSONA 2: Hadassa Fabiana Liz Almada.

Dados Demográficos

Mulher, 25 anos e solteira.

Descrição do Perfil

Trabalha como nutricionista e precisou mudar de cidade para ficar mais próxima do seu consultório. Ela mora sozinha e contratou uma doméstica para cuidar de sua casa enquanto está ocupada com o trabalho, mas é ela mesma quem faz suas compras em supermercados, por preferir olhar os detalhes dos produtos, como a data de validade, gordura trans, carboidratos, etc.

Tecnologia

Hadassa não utiliza computador e não possui tanto conhecimento sobre tecnologia. Ela usa apenas seu celular e isso se resume às redes sociais e entretenimento.

Motivação

O supermercado mais próximo da sua casa é muito longe e ela perde muito tempo com essas compras, então acaba por sempre fazer uma compra pensando no mês inteiro, mas quase sempre acaba tendo que ir 2 vezes no mês. Ela queria que fosse como na antiga casa, onde comprava 1 vez na semana, visto que o supermercado era bem próximo.

Recursos

Não faz nada pela internet que envolva dados sigilosos, pois não entende muito sobre como se manter segura online e tem medo de acabar sofrendo algum golpe ou pegar algum vírus.

Expectativas

Encontrar um App de fácil utilização, onde pode realizar sua compra semanalmente, recebendo os produtos em casa e que não peça dados comprometedores, como dados de cartões.



PERSONA 3: Anderson Severino Aragão.

Dados Demográficos

Homem, 35 anos e casado.

Descrição do Perfil

Anderson é advogado e mora com sua esposa. Passa a maior parte do seu dia ocupado com trabalho. Quando quer comprar algum produto, dá preferência a sites ou aplicativos, pois segue as medidas de segurança contra a covid-19 da melhor maneira possível. E para fazer a compra dos alimentos, ele e sua esposa preferem comprar a cada 2 semanas em algum supermercado de forma online, recebendo os produtos em casa.

Tecnologia

Possui conhecimento mediano com dispositivos tecnológicos. O maior tempo de utilização de seu computador e celular são para questões relacionadas ao trabalho. Faz compras diversas online sem problemas e costuma fazer compras em supermercado através de Apps 2 vezes por mês.

Motivação

Não está satisfeito com os aplicativos oferecidos pelos supermercados próximos, pois possuem uma interface com muitos anúncios de produtos e promoções. E não consegue ter uma boa visão na hora de comparar cada produto,

já que cada supermercado possui um App próprio, fazendo com que seja necessário olhar cada produto em cada App, o que não é muito prático.

Recursos

Sempre da preferência pela compra online. Não tem problemas para realizar compras pela internet e não gosta do visual desagradável que os Apps dos supermercados próximos possuem.

Expectativas

Ter mais praticidade na hora de fazer a compra de seus alimentos, utilizando um App que dê para comparar preços de produtos de uma forma fácil e que não seja visualmente poluído, tendo um conteúdo minimalista.



PERSONA 4: Patrícia Clara Nina da Paz.

Dados Demográficos

Mulher, 44 anos, 1 filha e separada.

Descrição do Perfil

Ela trabalha como confeitadeira numa loja de doces e mora com sua filha de 18 anos. Tem uma paixão em fazer bolos e passa pouco tempo em redes sociais, como Instagram e Facebook. Costuma fazer uma compra mensal, pois gosta de comprar num supermercado que fica em outra cidade e evita sair durante a pandemia da melhor maneira que pode.

Tecnologia

Não possui muita afinidade com aparelhos eletrônicos. Sua filha é quem resolve os assuntos de contas em redes sociais, aplicativos de bancos, pagamento de faturas e compras no geral.

Motivação

Patrícia pediu para que sua filha a ensinasse a fazer a compra dos alimentos online, para que não precisasse ir em outra cidade, diminuindo a chance de

contaminação da covid-19, já que o supermercado que frequenta fornece entrega no bairro dela. Mas o supermercado não possui um App, apenas um site, que não é feito para celular e não possui uma interface simples, dificultando o entendimento para Patrícia.

Recursos

Dificuldade com tecnologia, mas quer aprender a fazer a compra dos alimentos pela internet. Porém o local onde gosta de comprar não oferece um sistema bem desenvolvido.

Expectativas

Fazer a compra do mês online, num sistema simples e bem compreensível, onde possa comprar no seu supermercado preferido.



PERSONA 5: Alana Cristiane Ribeiro.

Dados Demográficos

Mulher, 20 anos e solteira.

Descrição do Perfil

Alana é uma adolescente responsável e que cresceu tendo um envolvimento muito grande com dispositivos tecnológico e informática, possuindo um gosto por isso, o que fez com que ela quisesse seguir uma carreira na área de informática. Ela passou numa faculdade e precisaria fazer uma viagem muito grande todos os dias, então seus pais alugaram um apartamento ao lado da universidade e agora ela mora sozinha.

Tecnologia

Possui grande conhecimento com dispositivos tecnológicos. Utiliza seu computador para estudar, praticar exercícios que envolvem programação e trabalhar no desenvolvimento do seu software em parceria com a equipe formada por alguns amigos, além de jogar às vezes. Seu celular é mais utilizado para tratar de assuntos da faculdade relacionados à informática e conversar com seus amigos.

Motivação

Como acabou de se mudar e não conhece muito a cidade, ela procurou os supermercados próximos pela internet, e queria comparar entre eles um determinado produto. Como já teve alguns problemas com compras no Ifood, decidiu procurar por um App que fosse simples e que mostrasse todos os supermercados que faziam entregas onde mora, tendo a possibilidade de filtrar os resultados, na intenção de encontrar os melhores preços.

Recursos

Não conhece os locais próximos, tem facilidade com tecnologia e busca um App próprio para fazer compras em supermercados da região.

Expectativas

Fazer sua compra em um App que oferece um bom sistema visual e intuitivo, sendo possível comparar os locais e produtos.