

¿Qué es la visión del producto y por qué es importante?

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

¿Qué es la visión del producto?

La visión del producto nos describe el futuro estado que una compañía desea alcanzar (la meta).

Define el propósito, las intenciones y el cambio positivo que el producto va a traer.

- ¿Qué es lo que me motiva a crear el producto?
- ¿Cuál es propósito del producto?
- ¿Qué contribución o beneficios trae a la sociedad?
- ¿Qué cambios positivos va a crear?
- Visión compartida por los *stakeholders*.
- Eslogan claro y conciso.
- Misión grande y ambiciosa.



Técnicas para definir la visión



TARGET GROUP

Which market or market segment does the product address?

Who are the target customers and users?



NEEDS

What problem does the product solve?

Which benefit does it provide?



PRODUCT

What product is it?

What makes it stand out?

Is it feasible to develop the product?



BUSINESS GOALS

How is the product going to benefit the company?

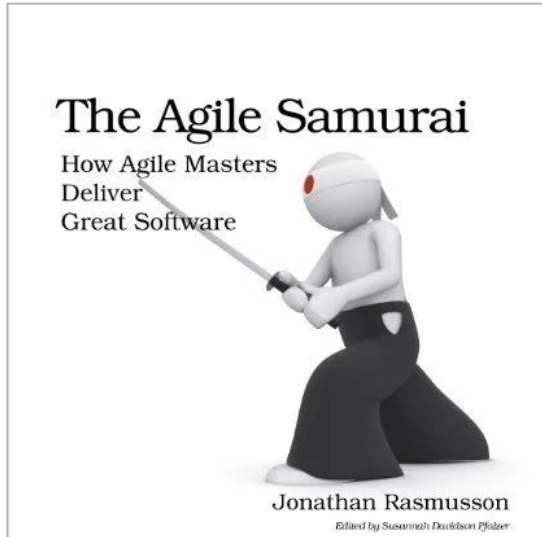
What are the business goals?

www.romanpichler.com
Template version 05/17

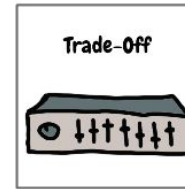
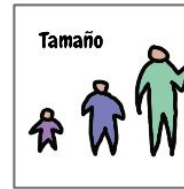
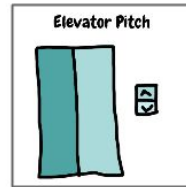
This work is licensed under a Creative Commons
Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License



Técnicas para definir la visión



THE AGILE INCEPTION





Simon Sinek



El círculo dorado

Qué

Toda empresa sabe **qué** hace. Ya sea productos que venda o servicios que ofrezca.

Cómo

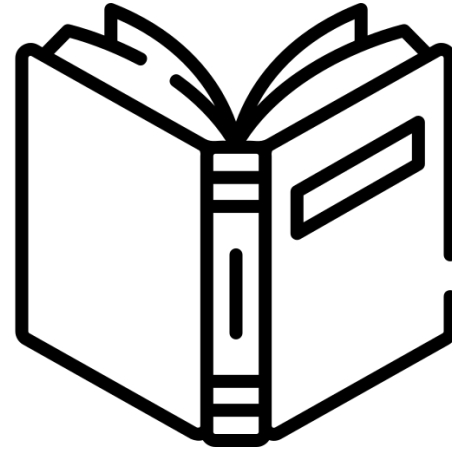
Solo algunas empresas saben **cómo** lo hacen. Estas son las cosas que los hacen “especiales” o los distinguen de su competencia.

Por qué

Muy pocas organizaciones saben exactamente **por qué** hacen lo que hacen.

Bibliografía

Rasmusson, J. (2010). *The agile samurai: How agile masters deliver great software*. Pragmatic Bookshelf.



DigitalHouse>