



CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificamos que

Andreina Oliveira

Concluiu o curso online

MARKETING VIRAL: OS ELEMENTOS QUE PODEM PROMOVER A SUA AÇÃO DIGITAL

Com carga horária estimada em 8 horas

com início em 14/02/2021 e concluído em 15/02/2021.

82 de 82 atividades concluídas.

A handwritten signature of Guilherme Silveira in black ink.

coordenador

Guilherme Silveira

A handwritten signature of Carlos Felício in black ink.

diretor

Carlos Felício

<https://cursos.alura.com.br/certificate/448481a2-6440-4ad9-8789-8248e76de4b4>