

RECAPITULARE 2

27. Afisati valoarea totala a excursiilor achizitionate:

- Pentru fiecare agentie si in cadrul agentiei pentru fiecare destinatie.
- Pentru fiecare agentie (indiferent de destinatie).
- Pentru fiecare destinatie (indiferent de agentie).
- Intreg tabelul.

28. Afisati valoarea totala a excursiilor achizitionate

- Pentru fiecare agentie in fiecare an in care a vandut excursii.
- Pentru intreg tabelul.

29. Sa se afiseze denumirea excursiilor cu codul agentiei necunoscut care nu au fost achizitionate de niciun turist nascut in anul 1984.

30. Creati copii pentru toate tabelele din schema. Adaugati cheile primare si externe. Cheile externe vor fi create astfel incat la stergerea unei inregistrari sa se stearga si inregistrările corelate. Pentru urmatoarele exercitii se vor utiliza tabelele copie.

31. Modificati discount-ul obtinut la achizitieanrea excursiilor care au un pret peste medie astfel incat sa devina egal cu maximul discount-urilor oferite pana acum. Anulati modificarile.

32. Stergeti toate excursiile care au pretul mai mic decat media preturilor din agentie care le pune la dispozitie. Anulati modificarile.

33. Stergeti constrangerea de cheie externa dintre tabelul excursie si agentie. Adaugati doua excursii cu coduri inexistente de agentii. Modificati codul agentie pentru excursiile care nu corespund unei agentii existente astfel incat sa fie cod necunoscut (null). Anulati modificarile.

34. Creati o vizualizare v_excursie asupra tabelului excursie_*** care sa permita inserarea in acesta doar a excursiilor oferite de agentie 10.

Testati inserarea unei noi inregistrari in tabelul excursie_*** prin intermediul vizualizarii v_excursie_***.

Permanentizati modificarea.

35. Stergeti toate inregistrările din tabelul achizitioneaza_***.

Creati un SAVEPOINT cu denumirea a.

36. Populati tabelul achizitioneaza_*** astfel incat sa contina toate excursiile achizitionate in 2010 (din tabelul achizitioneaza) dar cu data_start si data_end decalate cu 1 luna.

37. Mariti cu 10% discount-ul pentru excursiile oferite de agentia 10.

38. Stergeti achizitiile turistilor pentru care data nasterii nu este cunoscuta.

39. Folosind comanda MERGE actualizati informatiile din tabelul achizitioneaza_*** astfel incat sa coincida cu informatiile din tabelul achizitioneaza. Anulati modificarile pentru exe 36 - 39. Anulati toate midificarile.

39. Scadeti cu 10% pretul excursiilor care au fost achizitioante de cele mai multe ori.

40. Adaugati tabelului turist_*** constrangerile

-Numele sa nu fie NULL

-Numele si prenumele sa fie unice.

41. Adaugati tabelului achizitioneaza constrangerile

-data_start < data_end

-data_achizitie sa fie implicit data sistemului.

42. Blocati inregistrarea care contine cea mai recenta achizitie cu data_start > data curenta.

SELECT

FROM

WHERE

FOR UPDATE

Modificati achizitia selectata atribuind coloanei data_achizitie valoare default.

UPDATE

SET data_achizitie = DEFAULT

WHERE

Deblocati inregistrarea prin permanentizarea modificarilor.

43. Sa se afiseze numele si prenumele turistilor care au achizitionat cel putin aceleasi excursii ca si turistul Stanciu.

44. Sa se afiseze numele si prenumele turistilor care au achizitionat cel mult aceleasi excursii ca si turistul Stanciu.

45. Sa se afiseze numele si prenumele turistilor care au achizitionat exact aceleasi excursii ca si turistul Stanciu.

46. Sa se insereze un nou turist cu prenume necunoscut. Codul va fi retinut intr-o variabila de legatura. Sa se afiseze valoarea variabilei de legatura. Codul si numele vor fi citite de la tastatura. Pentru cod folositi valoarea 100.

47. Modificati prenumele turistului cu codul 100. Se va afisa numele si prenumele turistului pentru care s-a facut modificarea.

48. Stergeti turistul cu codul 100. Afisati numele si prenumele turistului sters.