

RECAPITULARE 1

Se dă schema:

TURIST(#id_turist, nume, prenume, data_nastere)

ACHIZITIONEAZA(#cod_turist, #cod_excursie, #data_start, data_end, data_achizitie, discount)

EXCURSIE(#id_excursie, denumire, pret, destinatie, durata, cod_agentie, nr_locuri)

AGENTIE(#id_agentie, denumire, oras)

1. Să se afișeze denumirea primei excursii achiziționate.
2. Afișați de câte ori a fost achiziționată fiecare excursie.
3. Să se afișeze pentru fiecare agenție, denumirea, orașul, numărul de excursii oferite, media prețurilor excursiilor oferite.
4. a. Să se obțină numele și prenumele turiștilor care au achiziționat cel puțin 2 excursii.
b. Să se obțină numărul turiștilor care au achiziționat cel puțin 2 excursii.
5. Afișați informații despre turiștii care nu au achiziționat excursii cu destinația Paris.
6. Afișați codul și numele turiștilor care au achiziționat excursii spre cel puțin două destinații diferite.
7. Să se afișeze pentru fiecare agenție, denumirea și profitul obținut. (Profitul obținut din vânzarea unei excursii este **pret – pret * discount** Dacă discountul este necunoscut profitul este prețul excursiei).
8. Să se afișeze denumirea și orașul pentru agențiile care au cel puțin 3 excursii oferite la un preț mai mic decât 2000 euro.
9. Să se afișeze excursiile care nu au fost achiziționate de către nici un turist.
10. Afișați informații despre excursii, inclusiv denumirea agenției. Pentru excursiile pentru care nu este cunoscută agenția se va afișa textul “agentie necunoscuta”.
11. Să se afișeze informații despre excursiile care au prețul mai mare decât excursia cu denumirea “Orasul luminilor” existentă în oferta agenției cu codul 10.
12. Să se obțină lista turiștilor care au achiziționat excursii cu o durata mai mare de 10 zile. (se va lua în considerare data_start și data_end)
13. Să se obțină excursiile achiziționate de cel puțin un turist vârsta mai mică de 30 de ani.
14. Să se obțină turiștii care nu au achiziționat nicio excursie oferită de agenții din București.
15. Să se obțină numele turiștilor care au achiziționat excursii care conțin în denumire “1 mai” de la o agenție din București.
16. Să se obțină numele, prenume turiștilor și excursiile oferite de agenția “Smart Tour” achiziționate de către aceștia.
17. Să se afișeze excursiile pentru care nu mai există locuri pentru data de plecare 14 - aug-2011.
18. Să se obțină codurile turiștilor și codul ultimei excursii achiziționate de către aceștia.
19. Afișați topul celor mai scumpe excursii (primele 5).
20. Afișați numele turiștilor care au achiziționat excursii cu data de plecare în aceeași luna cu luna în care își serbează ziua de naștere.

21. Să se afișeze informații despre turiștii care au achiziționat excursii de 2 persoane de la agenții din Constanța.
22. În funcție de durata excursiei afișați în ordine excursiile cu durata mică (durată de maxim 5 zile), medie (durata între 6 și 19 de zile), lungă (durata peste 20 de zile).
23. Afișați numărul excursiilor, câte excursii sunt oferite de agenții din Constanța, câte sunt oferite de agenții din București.

Numar excursii Nr. ex Constanta Nr. ex Bucuresti

24. Afișați excursiile care au fost achiziționate de toți turiștii în vârstă de 24 ani.
25. Afișați valoarea totală a excursiilor:
 - Pentru fiecare agenție și în cadrul agenției pentru fiecare destinație.
 - Pentru fiecare agenți (indiferent de destinație)
 - Întreg tabelul.
 Afișați o coloană care se indice intervenția celorlalte coloane în obținerea rezultatului.
26. Să se obțină pentru fiecare agenție media prețurilor excursiilor oferite de agențiile concurente (situate în același oraș).