



**Zavod za elektroniku,
mikroelektroniku, računalne
i inteligentne sustave**

Programsko inženjerstvo

Asistent, Saša Kendjel

Platforma za nabavku – Kupuj u kvartu

Zagreb, listopad 2024.

1. Opis problema

Današnji ubrzani i dinamičan tempo života zahtjeva i moderniji način kupnje dnevnih potreština. Kako bi se olakšala organizacija vremena, nabavka i kupnja potrebno je razviti aplikaciju koja će na jednom mjesto omogućiti nužnu funkcionalnost trgovinama, dobavljačima i kupcima. Aplikacija treba biti razvijena kao web aplikacija za uobičajene ili prilagođena za manje uređaje (responzivna).

2. Funkcionalni zahtjevi sustava

Cilj zadatka je razviti platformu pod nazivom Kupuj u kvartu, koja je usmjerena na povezivanje stanovnika s lokalnim trgovinama. Platforma će imati pet glavnih komponenti: Kwart, Događaji, Popis trgovina, Ponude i popusti te Korisnički osvrt i ocjene.

1. Kwart

Kwart će omogućiti lokalnim trgovinama da objavljuju svoje proizvode i usluge, omogućujući stanovnicima pregled, kupovinu i recenziju proizvoda unutar same platforme. Svaka trgovina imat će profil na kojem može predstaviti proizvode, objaviti novosti i komunicirati s kupcima. Stanovnici će moći filtrirati proizvode po kategorijama, cijeni, udaljenosti ili ocjenama korisnika. Za svakog kupca bit će dostupna povijest kupovina, gdje će moći pregledati narudžbe, status isporuke i preuzeti račune.

2. Događaji

U cjelini Događaji bit će prikazani događaji vezani uz trgovinu, kao što su lokalne trgovine, lansiranja proizvoda ili promotivne rasprodaje. Trgovine mogu kreirati događaje unoseći naziv, lokaciju, vrijeme, datum i opis. Stanovnici mogu potvrditi dolazak na događaje putem integrirane kalendarske usluge, poput Google Kalendara. Trgovine mogu također stvoriti cikličke događaje (npr. mjesečne sajmove ili tjedne promocije) s opcijom automatskog ponavljanja i unaprijed definiranim pozivnicama.



Programsko inženjerstvo

Zavod za elektroniku,
mikroelektroniku,
računalne i inteligentne
sustave

Platforma za nabavku – Kupuj u kvartu



3. Popis trgovina

Popis trgovina će biti opsežan popis svih trgovina u zajednici. Trgovine mogu unijeti svoje ime, kontakt informacije, adresu, radno vrijeme i kratki opis usluga koje nude. Direktorij će omogućiti stanovnicima pretragu poduzeća po kategorijama (npr. trgovine, voćarne, mesnice) ili prema blizini. Trgovine će moći dodavati specijalizirane oznake (npr. „prilagođeno za kućne ljubimce“ ili „prihvaćaju kartice“) koje će korisnicima olakšati pronalazak specifičnih usluga.

4. Ponude i popusti

Ponude i popusti omogućit će trgovinama da kreiraju posebne promocije, kuponske kodove i sezonske rasprodaje koje će biti vidljive svim korisnicima. Korisnici će moći spremati ili iskoristiti kuponske kodove prilikom kupovine unutar aplikacije ili u fizičkim trgovinama putem QR kodova. Sustav će korisnicima automatski predlagati ponude na temelju njihovih prijašnjih kupovina i interesa. Trgovine mogu ograničiti ponude na određene kategorije korisnika (npr. novi kupci ili lojalni članovi).

5. Korisnički osvrt i ocjene

Stanovnici mogu ostavljati osvrte i ocjene trgovinama i proizvodima. Ocjene će se prikazivati na profilima trgovina, a proizvodi će imati prosječnu ocjenu koja će pomoći drugim korisnicima u donošenju odluka o kupnji. Recenzije mogu uključivati fotografije kupljenih proizvoda, a korisnici mogu označiti recenzije kao korisne ili prijaviti neprimjerene sadržaje moderatorima. Trgovine imaju pravo odgovarati na recenzije te se tako angažirati s korisnicima i graditi bolji brend.



3. Ostali zahtjevi

Uloge korisnika:

Stanovnici mogu pregledavati proizvode u kvartu, potvrditi dolazak na događaje, spremati ponude, ostavljati recenzije i ocjenjivati trgovine te prijavljivati neprikladne sadržaje.

Vlasnici trgovina mogu objavljivati proizvode, kreirati događaje, objavljivati ponude i popuste te odgovarati na korisničke recenzije.

Moderatori imaju ovlasti pregledavati i odobriti proizvode i ponude, uređivati ili uklanjati neprikladne recenzije, te nadgledati sadržaj događaja i foruma.

Administratori upravljaju cijelom platformom, dodjeljuju uloge (vlasnici trgovina, moderatori), moderiraju sadržaj i primjenjuju disciplinske mjere po potrebi.

Detaljnija pojašnjenja moguća su na laboratorijskim vježbama kod asistenta Saša Kendjel (sasa.kendjel@fer.hr) i demonstratora XYZ-a (XYZ@fer.hr) prema važećem rasporedu objavljenom na stranicama predmeta.