

Web brief

Zadanie pre tvorbu webových riešení

Tento dokument slúži ako východiskový bod projektu tvorby prezentácie. Pomôže nadefinovať základné informácie potrebné na začatie akejkoľvek ďalšej práce. Bez dôslednej špecifikácie nie je možné zaručiť kvalitné a relevantné výstupy. Dokument je možné vyplniť v spolupráci so zástupcom spoločnosti In Media. Správne vyplnení brief umožní správne nastavenie projektu pre maximálnu efektivitu výsledného webu, ale aj všetkých prác. Čím viac informácií dostaneme, tým lepšie sme schopní naplniť Vaše očakávania.

Projekt	
Klient	
Vypracoval (za klienta)	
Kontaktné údaje (za klienta)	
Dátum prvej verzie	
Verzia (upravuje agentúra)	

1. Názov Vašej spoločnosti a www adresa:

Napište presný obchodný názov Vašej spoločnosti a webovú adresu Vašej firmy.

Názov firmy:

www adresa:

2. Pozadie projektu:

Prečo sa bude projekt realizovať?

(Např. naša spoločnosť je na trhu od roku 2002, kedy bola vytvorená aj web stránka. V súčasnosti však už naša stránka neobsahuje aktuálne informácie, logika členenia informácií je nedotiahnutá a informácie sa opakujú na rôznych miestach, čo je pre návštevníkov stránky máťúce...)

3. Popis projektu:

Čo potrebujete vytvoriť?

(Např. produktovú mikrostránku s administratelným obsahom. Web stránka bude komunikovať informácie o produktoch s možnosťou priameho objednania produktu....)

4. Charakteristika spoločnosti:

Aké je poslanie / ciele Vašej spoločnosti?

Prosím, stručne charakterizujte Vašu spoločnosť.

5. Produkt:

Ktorý je nosný produkt / služba (corebusiness) Vašej spoločnosti?

6. **Jedinečnosť:**

Aké sú Vaše konkurenčné výhody?

Ako sa odlišujete? Máte lepšie služby? Nižšie ceny? Unikátne produkty? Čo na Vás oceňujú Vaši existujúci zákazníci? Prípadne ako chcete na trhu zaujať? Vymenujte aspoň 3 výhody.

7. **Konkurencia:**

Kto je Vaša relevantná konkurencia?

Uveďte aspoň 3 www adresy / prípadne názvy spoločností Vašej priamej konkurencie.

8. **Cieľová skupina:**

Primárna CS, zvyklosti CS, ako vníma CS značku?

(Např. muži aj ženy 50:50, vek 18-36, mestskí, slobodní, otvorení, sebaistí, očarujúci, akční..)

9. **Reprezentatívnosť:**

Myslíte si, že Vaše stránky sú dostatočne reprezentatívne? Prečo? Ak nie, tak prečo?

10. **Úspešnosť:**

Aké konkrétne časti Vašich stránok si myslíte, že sú úspešné? Prečo sú úspešné?

11. **Zmeny:**

Aké 3 veci by ste zmenili na Vašich súčasných stránkach?

12. **Testovanie:**

Mali ste možnosť užívateľsky testovať Vaše stránky? Ak áno, kedy to asi bolo a s akým výsledkom?

13. **Vizuál:**

Ktoré vizuálne prvky chcete zachovať na novovytvorenej webstránke?

Opíšte prosím vizuálne elementy alebo časti obsahu, ktoré by sa mali zachovať zo súčasných webových stránok. (Např. logo, farebná schéma, navigácia, pravidlá v pomenovávaní...)

14. **Obsah:**

Ako sa bude líšiť obsah (v súčinnosti s funkcionalitou a navigáciou) novovytvorených web stránok od súčasných? Bude rozšírením alebo úplnou zmenou?

Např. obsah bude len rozšírený o ďalšie sekcie a to konkrétne o Sortiment a Kariéra...

15. **Návštevnosť:**

Aká je návštevnosť stránok denne, týždenne, mesačne? Ako meriate návštevnosť?

16. **Ciel':**

Aký ma projekt primárny účel?

Informovať, budovať imidž, predávať,
doplňať ostatné marketingové kanály?

17. **KPI:**

Aké sú kľúčové ukazovatele úspechu?

Popíšte čo a za ako dlho to chcete dosiahnuť.
(Napr. do 3 mesiacov získať 300 objednávok.)

18. **Call to action:**

**Aká by mala byť bezprostredná
činnosť po navštívení Vašej
webstránky?**

Napr. obsah bude len rozšírený o ďalšie sekcie
a to konkrétne o Sortiment a Kariéra...

19. **Spracovanie:**

**Aké webstránky sa Vám páčia? Čo
presne sa vám na týchto web strán-
kach páči?**

Uved'te prosím www adresy web stránok
alebo priložte referenčné obrázky (uved'te
referenciu na dokumenty), ktoré považujete
za vynikajúce ba priam až za neprekonateľné.
Napr. [www. nazovdomeny.com](http://www.nazovdomeny.com) - perfektná
navigácia, farebne veľmi dobre zladené, pou-
žitie veľké fotografie, animácie...

20. Positioning značky:

O čom je Vaša značka?

Prosím, stručne charakterizujte Vašu značku XY. (Např. hodnota značky XY - vášeň pre kvalitu, svetovosť, inovatívnosť, esencia značky XY-svetové kvalitné...)

21. Produkt:

Aký produkt / službu alebo spoločnosť chcete komunikovať prostredníctvom web stránky?

22. Existujúca komunikácia:

Ako sa väčšina ľudí dozvedá o Vašej súčasnej web stránke / projekte?

(Např. z vizitiek, z tlačných materiálov - firemný katalóg, z tlačenej inzercie -inzerujeme v periodiku XY 2x mesačne, z bannerovej reklamy na internete, ...)

23. Marketingová stratégia:

Máte existujúcu alebo plánovanú marketingovú stratégiu v zmysle komunikovať webové stránky? Ak áno, prosím opíšte.

(Např. po spustení web stránky plánujeme inzerovať v tlačných odborných časopisoch, ďalej chceme spustiť kampaň na Google Adwords...)

24. Podpora:

Chceli by ste projekt komunikačné podporiť?

Chcete pomôcť s komunikáciou projektu na internete? Popíšte, prosím, o aké formy propagácie máte záujem.

Bannerová kampaň

PPC kampaň

SEO optimalizácia

Social marketing (Facebook, Twitter, atd)

Online PR

Viral / Buzz kampaň

Ďalšie možnosti:

25. Key message:

Ako je Vaša spoločnosť v súčasnosti vnímaná v rámci klasickej reklamy (printy, inzercia, TV, rádiá, out of home, atď.)? Prajete si komunikovať tú istú „message“ aj na Vašich webových stránkach?

26. Podklady:

V akej fáze ste s prípravou projektu vo Vašej firme? Aké dokumenty nám môžete odovzdať na naštudovanie?

Užívateľský prieskum

Sitemap

Wireframes

Funkčná špecifikácia

Ročný plán online komunikácie

Logo a Design manuál

Ďalšie:

27. Texty:

Plánujete vytvoriť a dodať všetky potrebné texty alebo by Vám pomohli služby nášho copywritera? Prípadne máte záujem iba o profesionálne korektúry Vami dodaných textov?

Dodáme všetky texty pre celý web

Chceme vytvoriť texty od Vás

Chceme od Vás iba upraviť naše texty

Iné, upresnite prosím:

28. Fotografie a obrázky:

Máte pre projekt pripravené fotografie, prípadne uvažujete o ich obstaraní vo vlastnej réžii? Ak nie, uprednostňujete prenajatie profesionálneho fotografa alebo využitie služieb fotobáňk?

Máme pripravené vlastné fotografie

Využijeme fotobanku

Využijeme Vaše služby fotografa

Iné, upresnite prosím:

29. Multimédiá:

Budú na stránkach multimédiá (audio, video)?

Upresnite prosím:

Máme záujem o zabezpečenie produkcie

30. Funkcionalita:

Aké funkcie má webový projekt obsahovať?

(Napr. „Chceme diskusné fórum“ alebo „určite tam musí byť blog“, „rozhodne newsletter“,...)

31. Jazykové mutácie:

**Koľko jazykových mutácií plánujete?
Bude cudzojazyčný obsah vždy 1:1
k základnej jazykovej verzii?**

Upresnite prosím typ mutácií:

Jazykové mutácie budú zhodne 1:1

Máme záujem o zabezpečenie profesionálneho prekladu

32. Platforma:

Aká je preferovaná platforma servera, databázy, programovacieho jazyka? Čo je dôvodom pre toto rozhodnutie?

Nejedná sa o konfiguráciu návštevníka počítača, ale o server, na ktorom budú Vaše stránky umiestnené. Vyplňte, len ak máte správne informácie z Vášho IT oddelenia.

Server:

Databáza:

Programovací jazyk:

33. Doména a hosting:

Máte záujem o registráciu domény a web / server hosting?

Máme záujem o registráciu domény.

Názov domény:

Máme záujem o web / server hosting.

Upresnite prosím:

34. Demografia:

Detailná demografia (ale nestavajme na tom)

Kto bude cieľom pre web stránku. Aký má vek? Kde býva? Koľko zarába? Rozhoduje o nákupe produktu aj pohlavie?

35. Čo čítajú?

Čo návštevníci čítajú? Aké periodiká? Zaujímajú sa aj o iné oblasti? Design? Architektúra? Motivačné stránky? Sú pravidelnými používateľmi sociálnych sietí? (Facebook, Youtube, Twitter, Pinterest...) Existujú špecifické siete pre oblasť, v ktorej podnikáte?

36. Pocity:

Čo ich motivuje, frustruje alebo núti smiať sa?

(Např. hnevá ma ak nie je na stránke priamy kontakt na zodpovednú osobu ale iba anonymný formulár. Hnevá ma ak nenájdem na stránke všetky potrebné údaje o produkte. Rozosmejú ma informácie ako - Sme najlepši na trhu, s nami sa nestratíte...)

37. Zázemie:

V akých domoch návštevníci webstránky žijú?

(Např. panlák, malý domček, vila...). Aká je kúpna sila publika. Chceme osloviť nižší, stredný alebo vyšší segment trhu?

38. Oni o nás:

Majú alebo nemajú radi naše publikácie a prečo?

Ak máte printové publikácie, aké sú na ne odozvy? (Napr. podľa počtu predaných kusov)
Čo vnímajú pozitívne a čo negatívne.

39. Použitelnosť:

Ako sa naše publikácie hodia do ich života? Aký účel majú pre nich splňať?

40. Online život:

Ako často sú online?

Sú naši spotrebiteľia online denne / nonstop
alebo sú to len priemerní návštevníci?

41. Na webe:

Čo robia keď sú online?

Čítajú noviny, sú na Skype, Facebook-u?

42. Upútanie pozornosti:

Čo by malo ako prvé upútať pozornosť a myšlienky spotrebiteľa po re-designe Vašej webstránky?

Akú emóciu chceme v návštevníkoch zanechať alebo aký majú mať prvý pocit zo stránky po prvej návšteve? (Spoločnosť je cool, dôveryhodná, environment friendly...)

43. Publikum:

Ako sofistikované je publikum?

Sú to len čítači alebo vedia s webom pracovať interaktívne (Diskusie, mobilné aplikácie, share-ovanie dokumentov...)

44. Uspokojenie:

Čo musí byť splnené aby návštevník uspokojil svoje potreby? Našiel to čo u Vás hľadal?

Hľadám iba cenu alebo hľadám aj pomoc. Chcem sa o produkte dozvedieť viac, chcem poradiť pri výbere?

45. Brand equity:

Ako silná je naša brand equity? Kto je sekundárny návštevník?

(Např. stránku o produktoch spotrebnej elektroniky budú primárne navštevovať spotrebiteľia ale aj konkurencia, hodnotitelia...)

46. Deadline:

Aký je prepočítaný termín spustenia webového riešenia?

47. Budget:

Aký je Váš rozpočet pre tento projekt?

Ak máte stanovený rozpočet, uveďte ho prosím sem. V prípade, že nemáte stanovený rozpočet, prosím, uveďte finančný interval pre tento projekt.

48. Zodpovedná osoba:

Kto je zodpovedný za vedenie a komunikáciu a kto za záverečné schvaľovanie?

Prosím uďte zoznam mien, pozíciu, email adresu a tel. číslo.