

AGENTÚRY

GALÉRIA PÁNA HOLÍKA

Petra Holíka z GINGERS inšpirujú idey a myšlienky, ktoré triafajú insight po hlavičke, ktoré aktivizujú ľudí, mixujú online a offline, ktoré inovujú, alebo také, ktoré nás nútia hlbšie sa zamyslieť.

Kto je Peter Holík

V agentúre Creo/Young & Rubicam sa zamestnal ešte ako študent Fakulty manažmentu UK v roku 1996. Po 15 rokoch sa dobrovoľne rozhodol sieť Y&R opustiť, keď prácu výkonného riaditeľa a medzinárodného koordinátora vymenil za cestovanie.



Od roku 2012 sa zameriava na inovatívnu digitálnu komunikáciu a e-learning. Svoju vášeň pre vzdelávanie, technológie a komunikáciu realizuje v spoločnosti GINGERS ako Marketing Director. Svoje učiteľské ambície si naplnil ako lektor MBA kurzu na City University.



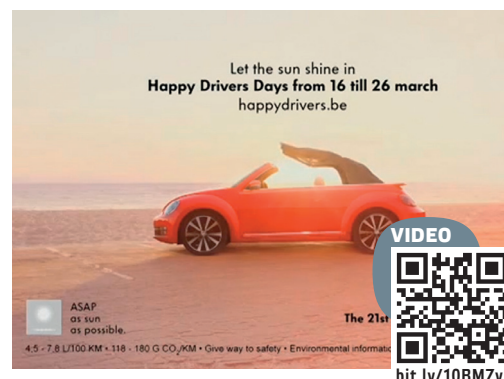
Nové trendy v digi marketingu (SoDA)

Aktuálny pohľad na trendy a výhľad do digitálneho sveta marketingu z prvého polroka 2013 od SoDA (Society of Digital Agencies). Pozrite si na slideshare.net, čo sa na nás rúti:



Štokholm ako maliarske plátno (M&C Saatchi Stockholm, Sparkling Zoo)

Vo februári ste sa mohli svojím pohybom po Štokholme počas týždňa umenia pomocou špeciálnej aplikácie zapojiť do spoluvytvárania skutočného obrazu, ktorý na záver týždňa odhalili, vydražili a výtazok venovali na podporu lokálnych umeleckých projektov.



Volkswagen Slowmercial (DDB Brussels)

V Belgicku sa v DDB chytli zaujímavého insightu a rozhodli sa zaoberať s rozsiahlym pretáčaním reklám na rekordéroch vytvorených takmer statického TV spotu pre Volkswagen Beetle. Rozhodne zaujímavý prístup.



Game Golf

Nový crowdsourcingový projekt z Indiegogo.com zameraný na golfistov vychvaľujú aj Lee Westwood a Graeme McDowell. Tvrdia, že také niečo ešte nevideli. Vďaka novým technológiám GPS, NFC, kompasu, akcelerometru a gyroskopu sa amatérom zážitok z hry posúva opäť o niečo vpred.



Mapa mesta pre každého iná (Code d'Azur, Holandsko)

Kampaň KLM, v ktorej si môžete vytvoriť vlastnú personalizovanú mapu mesta vašej destinácie. Tipy, odporúčania a nápady, čo v meste vidieť, zažiť alebo navštíviť, vám do nej zaznačia vaši priatelia. KLM vám mapu dokonca kvalitne vytlačí a aj zadarmo doručí.



TED – vždy niečo nové

Ted.com a aplikácia TED – môj obľúbený, takmer nekonečný zdroj inšpiratívnych myšlienok a názorov. Ak neviete, z ktorého konca začať, použite funkciu Surprise me/Inspire me a vo vami zvolenom časovom limite sa dozviete určite niečo zaujímavé.

LED obrazovka s rozstupom bodov len 4 mm

- jediná na Slovensku
- HD rozlíšenie
- pozorovacia vzdialenosť už od 3 m
- veľká variabilita formátov
- vhodná nielen na **EVENTY** ale aj na **KONFERENCIE**

www.hurricane.sk

► cena ako
pri 6 mm

HURRICANE
SOUND & LIGHT