

Od pe čenia bábovky k Oscarom

Príbeh firmy dvoch mlad ých Sloveniek
presved ča o potenciáli e-learningu

Pavel Sibyla / sibyla@trend.sk

„Chceli by sme robi ť
s klientmi, ktorí chápu
význam e-learningu,“
tvrdia spolu č níčky
firmy Gingers .

Globálny trh s e-learningov ými rie -
šeniami vzrástol od začiatku milé -
nia o devä ťsto percent a v horizon -
te dvoch rokov by sa v ňom malo
otočiť zhruba 108 miliárd americk ých dolá -
rov. V porovnaní s vla ňajškom je to dvojná -
sobok. Keby sa ľudia pú šťali do podnikania
len na základe odhadov rastu tr žieb, start -
upy na poli digitálneho vzdelávania by rást -
li ako huby po da ždi. Len že takto to v reál -
nom svete nefunguje.

In š pirácia z Francúzska

Keď sa po čas vysokej školy Lucia Lalka, jedna
zo spoluzakladateľiek firmy Gingers, na štu -
dijnom pobyte vo Francúzsku po prv ýkrát
stretla s e-learningom, uchvátil ju. Aj preto,
že sa predt ým zbláznila do produktov a prí -
behu šéfa jednej americkej firmy, odkaz na
ktorú je u ž kli šé. Vyu čovanie pomocou po či -
tačov malo v jej o čiach v sebe čosi, čo tvorí
DNA onej firmy s nahryznut ým jablkom v lo -
gu: inovatívne rie šenie v kombinácii s funk -
čným a atraktívnym dizajnom. Niekde tam sa
začal snívať sen o slovenskej firme, ktorá by
vytvárala podobné rie šenia na poli vzdeláva -
nia či marketingovej komunikácie, aké vide -
la L. Lalka vo Francúzsku.

Prv ý krok urobila na konci vysoko školské -
ho štúdia. Tému diplomovej práce – jeden
z minul ých časov vo francúz štine spracovala
aj vo forme e-learningového programu. Ďal -
ším dôle žitým krokom bolo zoznámenie sa
s Katarínou Valachovi čovou, druhou spolu -
zakladateľkou Gingers. No pok ým sa odhod -
lali na zalo ženie firmy, pracovali pár rokov
v rôznych spoločnostiach vrátane reklamnej
brand že. Po skúsenostiach sta čilo získa ť už
len jedno – peniaze. S vyriešením problému
vo výške stotisíc vtedaj ších korún pomohla,
ako to často býva, rodina. Písal sa rok 2004
a zoznam slovensk ých firiem sa roz šíril o jed -
nu novú s príchutou zázvoru.

Sladké korene Oscara

O devä ť rokov neskôr, v rokovej miestnos -
ti zriadenej v nenápadnom dome ne ďaleko
Bratislavského hradu. Dekoráciu stola okrem



Lucia Lalka a Katarína Valachovičová

hrn čeka s mno žstvom farebn ých ceruziek tvo -
ria dve so šky – postavy s rukami nad hlavou.
Trofej menom Stevie Award je známejšia ako
biznis Oscar a ude ľuje sa v Spojen ých štátoch
americk ých najlep ším firmám a podnikateľom
z viac než šesťdesiatich krajín sveta. Prvú, tej
najcennejšej farby, získali v Gingers pred dvo -
mi rokmi v kategórii Best training site (naj -
lepší vzdelávací portál). Za produkt vytvore -
ný pre spoločnosť Orange.

Druh ý, bronzový Stevie, putoval do Bra -
tislavy v októbri minulého roku za multime -
diálny tréningový portál vytvoren ý pre Tat -
ra banku. No skôr, ako sa dostavili tieto úspe -
chy, musela sa upiec ť bábovka.

Lucia a Katarínou rie šili na začiatku nasle -
dovnú úlohu: ako presved čiť zástupcov spo -
ločností s miliónov ými obrátmi, že by si ma -
li kúpi ť e-learningové rie šenie od za čínajú -
cej firmy?

To, čo vymysleli, malo podobu interaktív -
nej bábovky – in štruktúrneho vtipného videa,
interaktívnej hry a testu, ktoré mali (v rám -
ci zadania od fiktívneho klienta) pritiahnú ť
mlad ých k pe čeniu. S touto uká žkou e-lear -
ningového kurzu sa sna žili získa ť klientov,
čo sa im podarilo a darí dodnes. Ich zoznam
tvoria v súčasnosti dve desiatky firiem vrá -
tane tak ých mien ako U. S. Steel či MetLife
Amslico pois ťovníka.